



中国故事
女王
主角

拥有255万粉丝,直播带货超1500万元,170多万元“打赏”收益全部用于当地扶贫事业

“马背县长”贺娇龙:鲜衣怒马只为家乡振兴



贺娇龙在昭苏玉湖做全域旅游直播推介。

人物小传

贺娇龙,新疆昭苏县副县长兼农业农村局党组书记。贺娇龙从直播小白到有百万粉丝网红仅用了不到半年时间。拥有225万粉丝的贺娇龙直播带货超过1500万元,她把直播打赏的收益170多万元全部用于当地扶贫济困公益慈善事业,带动了昭苏经济发展,为乡村振兴助力。

中国妇女报全媒体记者 王江平

“贺娇龙副县长策马雪原一则短视频获5.2亿次点击量,近900万转发,是新时代成就了今天的乡村振兴之路。”2月28日,新疆昭苏县文旅局有关负责人向中国妇女报全媒体记者说起被称为“马背县长”的贺娇龙时很骄傲。

守着乡村振兴一心为民的初心,如今,拥有225万粉丝的贺娇龙直播带货超过1500万元,把直播打赏收益170多万元全部用于当地扶贫济困公益慈善事业。

因为贺娇龙,很多人知道了新疆有个昭苏县。贺娇龙告诉记者,作为一名基层干部,要在新时代乡村振兴之路上有新担当新作为。

爆红后,沉寂一段时间归来的贺娇龙开始布局:如何用直播直播平台把昭苏推向全国,让优质农产品、旅游资源发挥“磁铁”效应,带动昭苏经济发展,为乡村振兴助力。

让家乡尽享乡村振兴红利

“打开窗户,天蓝水清,天山山脉和美丽乡村如画静美。”1月28日,贺娇龙直播边向粉丝介绍说。“我下去给大家踩踩雪,解解压。”她举着手机走进齐膝深的雪地里,瞬间直播间比心刷屏。

“我们要不拘一格为群众服务,为当地经济发展做贡献。”贺娇龙这样要求自己。

2020年4月20日,在陕西考察的习近平总书记来到柞水县小岭镇金米村的直播平台前,点赞当地特产柞水木耳。他强调,电商作为新兴业态,既可以推销农副产品,帮助群众脱贫致富,又可以推动乡村振兴,是大有可为的。这对当时疫情防控下的复

工复产,打赢脱贫攻坚战有重大指导意义。全国各地掀起直播带货,消费扶贫热潮。

随后,新疆伊犁哈萨克自治州党委下文,要求各县市选派一名县领导参与直播活动,宣传本地农产品和特色旅游。昭苏县委选派了贺娇龙,她是昭苏县副县长兼农业农村局党组书记。昭苏是农业大县,宣传推介农产品是她的职责所在。

如何让昭苏农产品和旅游尽享乡村振兴红利?贺娇龙说:“群众在哪儿我们就在哪儿,群众在互联网上,那我们必须要上,用好这个平台,守好这个阵地。”2020年4月,她加入了一个全国带货县长群,开始向各地县长虚心请教教学直播直播带货。

维护账号,想法吸粉,炒热直播间活跃度,2020年10月,贺娇龙从直播小白到有百万粉丝网红仅用了不到半年时间。

贺娇龙印象最深的是2020年6月的一次直播,她与内地一名大V连线一下卖出去了3000多单昭苏农产品,价值几十万元,这一下让她看到了网络的力量,直播带货大有可为。

这3000多单让电商平台一连几晚加班,兴奋中大家全无疲劳。后来他们一晚上5000单也能从容接单发货。如今,粉丝超过225万,贺娇龙做成了带货县长群里的一面旗帜。

贺娇龙说,带货可以让产业链各环节群众增收。比如菜籽油卖得好,农民就有种植积极性,厂商也愿意上门高价收购,工厂有更多订单,就能解决更多贫困户就业。

当一名有温度的好干部

每天工作间隙,晚上七八点,贺娇龙会提前准备好直播所需的物品,让直播流量

不断沉淀……贺娇龙常常一播就是几个小时,有时甚至到凌晨。有几次,陪她的同事趴在桌上睡着了,醒来发现贺娇龙还在直播,她的执着坚韧可见一斑。

昭苏县是新疆唯一入选全国首批生态文明建设示范县,也是全疆唯一没有荒漠的县。这里天蓝得放肆,美得动人,空气清新。贺娇龙说,好山好水好产品都需要好流量。我们要让流量沉淀下来,变成昭苏多元发展的无形资产和助推器,普惠农产品和旅游从业者。

贺娇龙的父母是支边知青,她出生在昭苏县的一个国营牧场。1999年,她中专毕业后进入乡镇,那时电脑还比较少见,县里买了一台“386”电脑,可是会用的人很少,贺娇龙在学校里学会了五笔打字,“打字速度非常快”,于是她被调去做打字员,做了一年多,表现突出,被调往法制办做了干事。

同事哈丽娜觉得贺娇龙是那种“做什么都要做到最好”的人。参加工作后的十年里,她一边上班,一边进修,“到处跑去上课,考试,工资都花在这上面。”贺娇龙回忆起来,考研究生时并不顺利,她考了两次,终于在30岁时拿到了硕士毕业证。2017年12月,她调任昭苏县副县长。

贺娇龙不仅带火了昭苏旅游,还展现了新女性形象。作为分管妇联工作的副县长,贺娇龙说新疆是一个多民族共同生活的大家庭,这里的各民族对女性都是很尊重的,不管是家庭生活、子女教育,还是参与到生产建设,女性主动承担着家庭和社会双重责任,为祖国边疆的经济发展和进步发挥着重要作用。

贺娇龙干练、自信、坚韧、温和等气质让人感觉温暖有度,正能量满满。



贺娇龙在现场直播带货。

直播间外,越来越多的人加入乡村振兴中,一个安徽姑娘,大学毕业到新疆旅游,爱上了昭苏,在昭苏开了店,成了家。

在贺娇龙的每件衣服上都有一枚党徽,这是她全身的亮点之一。

“奋斗在祖国边疆,做一个有担当的共产党员,一名有温度的干部是我的理想。”贺娇龙说。

作为疆二代,贺娇龙说,“父母一辈建设新疆,我们振兴新疆,我觉得这样的传承很有意义。”

中消协发布“春节”消费维权舆情分析报告: 游乐设施、观影服务遭“吐槽”较多

中国妇女报全媒体记者李雪婷 发自北京 中国消费者协会3月1日发布《“春节”消费维权舆情分析报告》,报告显示,在2月11日(除夕)至2月19日(正月初八)共计9天监测期内,共收集“春节”相关“消费维权”类信息7037718条,日均信息量约78万条。监测发现,2020年春节假期期间消费者吐槽较多的在线票务、防疫用品、餐饮住宿等问题没有集中出现,今年“春节”假期消费负面信息主要集中在游乐设施、观影服务、烟花燃放等方面。

监测期内,共收集有关“游乐设施”类负面信息123656条。春节黄金周期间,游乐设施类舆情主要集中在湖南邵阳一游乐场高空项目故障导致十余人受伤事件,相关媒体报道后,网络舆情关注度较高。此外,2月18日四川绵阳一网红桥断裂,导致数位游客受伤,舆情关注度较高。

同时,共收集有关“观影服务”类负面信息100259条。从本次监测的舆情反馈来看,受春节电影票房大幅增长,多部贺岁档影片热度高的影响,相关舆情信息量也显著增多。部分网友吐槽票房增长,电影票也涨价不少。此外,浙江一电影院一氧化碳浓度超标,多人送医,也引起舆情广泛关注。

另外,共收集“烟花爆竹”类负面信息79717条。春节期间多地发生儿童燃放烟花爆竹事故,冷烟花和钢丝棉烟花安全风险问题引发关注,实体店和网络平台销售的“钢丝棉烟花”,被要求全部下架并妥善处置。

中消协表示,安全权是消费者受法律保护的基本权利,消费安全涉及人民群众最关心、最直接、最现实的利益,也是消费市场持续健康发展的根基和保障。2021年消费维权年主题就是“守护安全,畅通消费”。针对春节舆情关注的人身安全事故的热点、痛点,中国消费者协会建议市场主体提高思想认识,树立“安全第一”经营意识,加强行业监管,建议监督管理部门把消费安全摆在突出位置,恪守诺言,不断提升消费体验,让消费者吃得安心、买得放心、用得舒心。

中国国民心理健康发展报告(2020)发布

18至34岁为最焦虑群体

中国妇女报全媒体记者彭芸 发自北京 3月1日,中国科学院心理研究所发布《中国国民心理健康发展报告(2020)》,报告显示,我国18至34岁人群成为焦虑与抑郁高发群体,低收入、低学历、失业/失业人群的心理问题较为突出。青年期的心理健康问题较为多发,需要重视青年心理健康问题的预防与干预。

调查发现,我国东部地区人们的心理健康状况显著优于其他地区,城市户籍人口的心理健康状况显著优于农村户籍人口,随着年龄增大,心理健康指数逐年升高,抑郁水平呈下降趋势。

对高校新生心理健康水平的调查发现,女生心理健康状况低于男生;来自农村的女生的心理健康状况在很多方面处于不同群体中的最低水平。调查结果提示,应加强高校新生心理健康工作,有针对性地加强女生和小城镇与农村新生的心理健康教育工作。

近年来,我国农村儿童面临着突出的心理健康问题,总的来说,年龄较大的儿童有更严重的情绪行为问题,总体的性别差异并不显著,非留守儿童的整体心理健康状况好于双亲留守儿童,但与单亲留守儿童没有显著差异。

《报告》表明,我国国民的心理健康意识,相比十多年前有进一步提升,心理健康需求进一步增加,2020年调查中94%的调查对象认为,心理健康工作是重要的,与2008年87.9%的占比相比,提高了6.1个百分点。但也存在民众在享受心理健康服务上,便利性仍有不足,满意度仍不高的问题。

网络表情“戒烟背后”:

北京市控烟协会积极推动

新华社北京3月1日电(记者林苗苗 侯克)2月28日,腾讯公司通过其官方微博宣布微信表情“禁烟”:最近……戒烟了。代表“悠闲”的微信表情去掉了口中的香烟,引发公众关注。

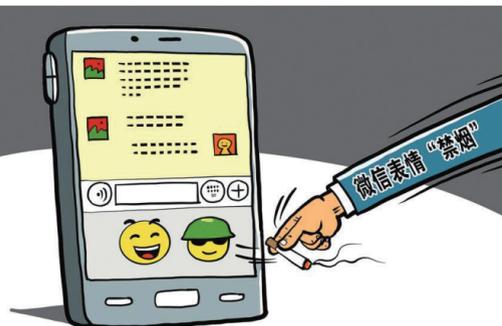
对此,北京市控烟协会会长张建枢对记者表示,自2017年开始,北京市控烟协会就一直跟踪和关注此事。微信作为“国民软件”,带头“戒烟”,起到了很好的表率作用。

“网络软件表情包‘抽烟’的问题是北京控烟志愿者在2017年最早提出来的,当时,有控烟志愿者向北京市控烟协会反映,新浪、QQ、微信等主流软件的表情包里有吸烟的表情。”张建枢介绍,这些软件在日常生活中使用频率非常高,每一次发送都会产生潜移默化的影响,有诱导青少年吸烟的倾向。

问题提出后,北京市控烟协会立刻与北京市网信办沟通,推动各个平台下架吸烟的表情包。2017年9月,新浪微博首先撤除吸烟表情;同年11月,腾讯QQ客户端取消吸烟表情;此后,越来越多的社交媒体平台加入无烟行列。

2021年1月28日,微信苹果版本更新至8.0版,全新表情包上线,表示“悠闲”含义的大兵吸烟形象终于被换掉。2月28日,微信安卓版本也上线“戒烟”版表情包。

自2011年微信上线这款表情以来,饱受烟害十年的“悠闲小人”终于戒烟了。“经过这么多年的交涉,这件事情终于办成了,我们特别高兴。表情包年轻人用得比较多,企业尤其是知名企业应该体现责任与担当,为无烟中国作出贡献。”张建枢说。



新华社发 朱慧卿/绘

清退“僵尸药”、新增抗癌药、全覆盖新冠肺炎药品……

新版医保药品目录落地 新增119种药品

新华社记者 彭韵佳

最新版国家医保药品目录于3月1日正式启用。经过调整后的医保药品目录,纳入119种药品,调出29种药品。

清退“僵尸药”、新增抗癌药、覆盖新冠肺炎治疗相关药品、新纳入药品平均降价50.64%……最新版医保药品目录再次体现“保基本”的功能定位,推动实现医保、企业、患者“三方共赢”。

新冠肺炎用药全部纳入医保

与往年相比,本次医保药品目录调整看点之一是谈判降价调入的药品数量最多、惠及的治疗领域最广泛。

新增119种药品。这些药品共涉及31个临床组别,包括慢阻肺用药、红斑狼疮用药、抗抑郁症用药等,占所有临床组别的86%,患者受益面非常广泛,其获得感更加强烈。

新增新冠肺炎治疗相关药品。最新版国家新冠肺炎治疗方案所列药品已全部纳入国家医保药品目录,如利巴韦林注射液、阿比多尔颗粒等药品均调入目录,用以应对新冠肺炎疫情。

新增17种抗癌药。本次目录调整新增了17种抗癌药,其中包括PD-1、仑伐替尼等新药、好药。目录内癌症用药的保障水平再次提升。

调出29种药品。这些“被清退”药品主要是临床价值不高且可替代,或者被药监部门撤销文号成为“僵尸药”等。在论

与评审中,专家们可将替代性作为一项重要指标,被调出的药品在目录内均有疗效相当或者更好的药物可供替代。这些药品的调出,将为更多新药、好药纳入目录腾出空间。

新药“入群”。为了满足患者对新上市药品的需求,2020年8月17日前上市的药品均被纳入本次目录调整的范围,其中有16种新上市的药品被调入目录。

可以看出,这次医保药品目录调整纳入性价比高的药品,调出临床价值不高的药品、全覆盖治疗新冠肺炎相关药品,其重点依旧放在“保基本”,提高患者用药的可及性。

新纳入药品平均降价50.64%

国家医保局相关负责人表示,谈判成功的119种药品,平均降价50.64%。从患者负担情况看,通过谈判降价和医保报销,预计2021年可累计为患者减负约280亿元。

本次目录调整首次对目录内的“老品种”进行降价谈判。评审专家经过论证,将价格或费用明显偏高的14种目录内药品纳入谈判范围,这些药品单药的年销售金额均超过10亿元。经过谈判,14种药品均谈判成功并保留在目录内,平均降价43.46%。

针对2020年底协议到期的目录内抗癌药品,国家医保局对14种独家药品按规则进行续约或再次谈判,平均降幅为14.95%,其中个别一线抗癌药降幅超过60%。经测算,14种抗癌药降价,预计



“新”在哪儿?

调入药品数量最多 惠及的治疗领域最广泛

新增119种药品 涉及31个临床组别,包括慢阻肺用药、红斑狼疮用药、抗抑郁症用药等,占所有临床组别的86%

调出29种药品 “被清退”药品主要是临床价值不高且可替代,或者被药监部门撤销文号成为“僵尸药”等

新增17种抗癌药 本次目录调整新增了17种抗癌药,其中包括PD-1、仑伐替尼等新药、好药。目录内癌症用药的保障水平明显提升

新增新冠肺炎治疗相关药品 最新版国家新冠肺炎治疗方案所列药品已全部纳入国家医保药品目录,如利巴韦林注射液、阿比多尔颗粒等药品均调入目录

新药“入群” 为了满足患者对新上市药品的需求,2020年8月17日前上市的药品均被纳入本次目录调整的范围,其中有16种新上市的药品被调入目录

新纳入药品平均降价50.64%