

“皖美”安徽发展提速 妇儿民生幸福加速

从传统农业大省到新兴工业大省“华丽转身”——近年来，安徽坚持改革创新，勇闯新路，一手抓乡村脱贫攻坚、振兴发展，一手抓科技创新、主动融入长三角，整合优势资源，在提速增效高质量发展的“新赛道”上，描绘了一幅经济强、百姓富、生态美的“皖美”发展新蓝图。

一切为了民生福祉。近十年来，尤其是党的十八大以来，顺应人民对美好生活的新期待、新向往，全省上下勠力同心，经济发展“速度”与民生改善“温度”同步提升，发展成果逐步转化为幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶……宏伟蓝图之下，是全省妇女儿童共享创新发展成果，是妇女儿童在健康、教育、就业、社会保障、生存环境等方面全方位的提升和改善。

家庭建设为儿童成长提供好环境

一个和谐温暖有爱的家庭，能为孩子的成长带来什么？在安徽省合肥市妇联“妈妈的力量”家庭成长公益计划发起人之一、“70后”母亲庆华的认知和体验中，“那是孩子生命的起点，是父母帮助孩子扣好人生第一粒扣子的关键场所，是用生命影响生命。”

从初为人母、陪伴孩子成长时的感悟，到6年多来与上万名妈妈一起分享阅读、涵养家庭共同成长的智慧和力量，这场家庭成长实验与实践，伴随着“妈妈的力量”悦读会会员的增加、在合肥各城区不断建立的分会，生根发芽、茁壮成长。

家庭是社会的基本细胞，是人生的第一所学校；父母是孩子的第一任老师，家庭教育是一切教育的基础。近年来，在习近平总书记关于家庭家教家风建设重要论述的指引下，全省各级妇联联手教育等相关部门，紧扣“家”字作文章，建好小家，引领小家服务大家，为儿童健康成长、妇女提素发展夯实基础、营造氛围。

一份来自安徽省《两纲（2010—2020）终期评估报告》的数据显示，2015年全省家长家庭教育知识的知晓率为86.9%，2020年已增长到93%。

数据背后，是一连串弥补家庭成长短板，惠及家庭和孩子的政策措施：出台并实施了《安徽省家庭教育促进条例》，进一步理顺家庭教育工作管理体制，明晰各方职责，为家庭教育健康发展提供制度保障；健全家庭教育指导服务体系，将之纳入精神文明建设总体规划、教育发展总体规划、未成年人思想道德建设工作测评体系；建立家庭教育指导服务平台，依托建立在社区的家庭教育指导服务机构或家长学校，定期开展公益性家庭教育指导活动；建立家庭教育全媒体平台，打造“皖家·教育”空中课堂、在“安徽微姑娘”微信公众号开设“皖家·

教育”专栏，为家长提供便捷、多元的指导服务；开展“我爱我家 亲子大课堂”家庭教育巡讲及丰富多彩的亲子阅读活动，引导家长与孩子共同学习、成长。

随着全省经济实力不断增强及宣传引导效应逐渐显现，儿童受教育环境大幅改善。围绕解决“入园难”问题，安徽实施了两期学前教育行动计划，将乡镇公办中心幼儿园建设纳入民生工程。截至2020年底，全省学前三年毛入园率达94.9%，较2010年提高46.4%。全省共有幼儿园10876所，其中公办园5080所，较2010年增幅达362.24%。全省乡镇公办幼儿园全覆盖达到100%。义务教育学校标准化覆盖率由2010年实施前的不足10%提高到100%。流动人口口中的适龄儿童都能够接受九年义务教育。

同时，政府“兜底”孤残儿童和事实无人抚养儿童。2013年，将孤儿救助纳入省政府33项民生工程。随后，开展农村留守儿童“合力监护、相伴成长”专项行动，全省2.1万名无人监护或者父母一方外出、另一方无监护能力的农村留守儿童全部落实照护责任。建设12355未成年人保护专线，承担困境儿童、留守儿童发现、报告功能。开展农村留守儿童和困境儿童关爱保护“政策宣讲进村（居）”活动，全省累计举办宣讲超过5000场次，服务13万人次。

为营造家庭成长氛围，安徽持续开展寻找“最美家庭”活动。近年来，全省共132万户家庭、822.5万群众参与各类寻找活动，推选出各级最美家庭24.2万户。依托城乡妇女之家设立1.6万个光荣榜和宣传展板，晒出家庭照片48.3万张，举办家家风评议会，家庭故事会6.57万场次，家家风巡讲活动3.4万场次，直接参与巡讲群众160万人次。科学、文明、健康的生活方式已成为广大妇女的新追求，尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、邻里互助的家庭美德逐步形成。

改革创新为妇女创新创业提供好氛围

初夏的清晨，安徽淮北市杜集区石台镇学田村，瓜果大棚种植户狄影已经在大棚里查看即将上市的“吊西瓜”。远远望去，这一颗颗用网兜兜住垂吊在藤蔓上的西瓜，犹如点缀在绿叶间的翡翠饰品。

个头小巧、一斤多个，口感异常脆甜的“吊西瓜”，去年刚一上市，就被当地食客抢购一空。看着销售势头好，在妇联十多万元妇女创业转移支付资金的扶持下，狄影又拓展到11个大棚，挖水沟、换棚膜、买肥料、做包装箱，扩大规模。

“赶上了好时代，在家门口就能创业。政府给钱、给优惠政策，成立合作社之后，俺们也带动起周边村民一起种瓜果增收致富。”2012年从三个蔬菜大棚开始创业致富之路的狄影，不改庄稼人的淳朴与热情，满身的干劲。在安徽全省城乡，近年来，妇女创新创业的氛围异常浓厚。

过去，安徽是传统的农业大省。1978年，发轫于安徽凤阳县小岗村的“大包干”，拉开了中国农村改革的序幕。然而，一朝跨过温饱线，几十年没有迈进富裕门。在沿淮淮北市、大别山连片特困地区等地，囿于自然环境、地理条件等因素的影响，依然有31个贫困县、3000个贫困村、484万建档立卡贫困人口。

近年来，安徽全省上下践行初心使命，高举改革大旗，吹响脱贫攻坚的号角，在乡村大力发展产业。妇联组织顺势而为，深入推进脱贫攻坚巾帼行动和创新创业巾帼行动，妇女创新创业的热情不断被激发。

成立创业服务指导中心，建立创业项目库，为女性创业者提供项目信息、政策咨询、开业指导、人力资源服务等全程跟踪服务；支持妇女领办创办家庭农场、农民合作组织和农业企业等各类新型农业经营主体，同等条件下，优先推荐申报各级示范主体；设立妇女创业扶持转移支付资金，累计投入2.4亿元，扶持农村妇女发展“微姑娘”农家乐、手工编织、电子商务等符合女性特点、就地就近转移就业的特色产业，着力打造“微姑娘”“皖嫂”等妇女创业就业品牌；开展“姐妹牵手助脱贫”活动，对建档立卡贫困妇女开展一对一结对的技术培训。

近十年来，全省已建立省级“妇字号”农家乐示范基地518个、专业合作社574个，辐射带动16万多名妇女就业创业；建立省级“皖嫂”示范基地134个，带动20多万名妇女就业。全省各级妇联组织举办各类脱贫技能培训4000多期，培训贫困妇女近20万人。

产业发展带动妇女脱贫。到2020年底，全省建档立卡贫困人口全部脱贫，其中女性242.52万人，占脱贫人口的46.4%。

与此同时，安徽以创新为引擎，着眼建设科技创新策源地、建设新兴产业集聚地、建设绿色发展样板区、打造内陆开放新高地，一个创新平台不断搭建、创新成果不断涌现、生态良好、交通便利的崭新安徽异军突起。

围绕创新发展战略，省市妇联为科创女性和创新人才搭建成长平台，提供精准服务。合肥市妇联实施巾帼“领航、起航、护航”三大行动，助力女性发挥“她智慧”、助力“养人之城”合肥以情感留人。

科技创新成果也为妇女健康保驾护航。据不完全统计，近年来，安徽已有支持针对妇女儿童健康的科研项目115项，29个获得了安徽省科技进步奖，为妇女、儿童患者提供了新的诊断和治疗方案；搭建健康领域的科技创新平台，共认定省级临床医学研究中心21家，其中包括安徽省妇产科疾病临床医学研究中心；新组建了包括“生物医学与健康”“炎症免疫性疾病”等4家安徽省实验室，为保障妇女健康提供了强有力的支撑。

如今，安徽正立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，全面开启新阶段现代化美好安徽建设新征程，奋力走出适合安徽实际的高质量发展之路。无论如何发展，“切实增进民生福祉”是一如既往的根本目的。

返乡创业者方红： 实现青春梦想 造福深山百姓

今年，是“90后”姑娘方红回乡创业的第八年。

她的家，在位于大别山腹地的安徽岳西县响肠镇，她的工艺品加工厂也在那里。采访她，是在一个春末的上午，阳光很好，工厂里堆积着她从周边乡村收购来的杂树、废弃木料。她红扑扑的脸上洋溢着青春灿烂的笑容，脑后一束马尾，简单干练。

交流的时候，方红思路清晰，语速飞快：“走出这片大山，我用了18年，决定回来，只用了几天时间”。方红大学学的是英语，毕业后在上海一家国际学校教英语，工资待遇、工作环境都不错。

2013年秋，一次到广州出差的机会，“好奇宝宝”方红买了张广交会的门票。在工艺品展区，一件件来自山东、安徽阜阳的藤编、柳编产品，一下子吸引了方红的眼睛。“大到家具、柜子，小到垃圾桶、花篮，可太美了”。

惊奇之余，方红又有些不服气：“我老家在山里，不光有柳条，还有茶枝、桑枝、瓜蒌藤、秸秆……平时村里人都当柴火烧了。如果都能变成美丽的工艺品，不光能圆自己的创业梦，还能帮乡亲们在家门口挣钱”。

2014年初，家人支持、男友支持，方红辞去工作，回到岳西，白手起家创办了安徽红方工艺品公司。方红不只果敢善思，还有一股子闯劲。不懂工艺品制作，她就从研究原材料入手。“家门口层峦叠嶂的高山、满山遍野的树林，深藏着取之不尽用之不竭的宝藏。”一次次的实践中，她意识到，要区别于同类产品，打出自己的品牌，就要用自己家乡独有的原材料。

为了寻找最好的材料，她翻山越岭，请教林木专家，亲手收集试验。她发现，木姜子的枝条，带有一种特殊的芳香，枝条韧性好，是编织类工艺品不可多得的材料。另外，山合欢树心呈深褐色，用于搭配工艺品装饰，独具特色。还有，稻草秸秆、茭白秸秆、泡桐、玉米包衣等，每年新生林抚育、茶桑修剪、林木间伐所遗留的梢头枝丫、枯桩烂苑，遍地皆是，都可以变废为宝。

没有手艺，她从阜阳请来柳编老师傅，从设计、用料到原材料脱脂、制作、风干，陪着老师傅连天加夜地熬，一点一点打磨、精细。

完成成品，销售问题接踵而至。她把目光瞄准了国际市场。方红带着团队和产品来到改变她人生之路的广交会，凭着一口流利的英语，主动和外商交流，征询意见、签订订单、改进产品细节、跟进产品更新……从几个屏风到几百套家居摆件，每一年的广交会，方红总会带着团队出现在展馆同样的方位，“即便在怀孕快要生产那年，我还是挺着大肚子出现在展会现场。几年下来，跟很多外商都成了好朋友”。

2017年，公司团队、市场渐趋稳定，岳西团县委和人社局组织第二届创新创业大赛，方红捧回了二等奖的荣誉，在之后安庆市举办的创业大赛中获得一等奖。2019年，她又以《小材大用 匠心工艺》项目代表安徽参加中国妇女创新创业大赛总决赛。

如今，红方公司已研发出不同风格的20多个系列近3000款产品。涵盖花瓶摆件、壁挂装饰、灯具、家具、屏风隔断等，截至2020年8月，公司累计创汇达1900万美元，累计纳税1100余万元。

谋求企业发展的同时，方红实行“原材料采购+技术培训+生产加工+贫困户+外贸出口”的全产业链扶贫，公司每年花费近千万用于采购原材料，“原本废弃的枝丫，成了老百姓致富的‘金条’”。三年来，方红在县人社局、县妇联的组织下，举办来料加工技能脱贫培训班，直接助力千余名农户增收万元以上，帮助360多名留守妇女、贫困人口等实现就业，户均增收3.5万元。

交流中，创业路上经历的挫折、苦难，都在方红飞快的语速中一带而过。在她看来，这些经历都是成长的养分，是在这片创业热土上播撒激情和梦想必经的过程。

“以初心为舵、创新为帆、实干为桨，扎根基层不负韶华，继续带领乡亲们创业致富，为老区发展贡献巾帼之力。”方红青春的面庞上依旧是甜甜的质朴的笑。

本版撰文：中国妇女报全媒体记者 王蓓



安徽肥东县
店镇镇志愿者开
展多种活动关爱
未成年人。

合肥市庐阳区
林店街道菱湖社区
联合创和幼教名门
华府幼儿园开展了
党史创意“纽扣画”
活动。 赵明/摄



484万 建档立卡贫困人口全部脱贫

3000个 贫困村全部出列

31个 贫困县全部摘帽

其中

女性 242.52 万人

占总脱贫人口的 46.4%

农村集中供水率

累计解决 3429 万 农村居民饮水问题

由 2010 年的 31.79% 提高到 95%

农村卫生厕所普及率

86%

创建省级女职工
“阳光家园”
母婴室
托管班
心灵驿站 1343 家

为经期、孕期、产期、哺乳期女职工提
供特殊劳动保护，改善工作环境

