

学人关注

编者按

创建和谐家庭是新时代家庭观的重要实践,需要国家、社会和家庭成员共同努力。《新女学》周刊上期撰文阐释了和谐家庭的内涵与特质,本期继续探讨和谐家庭的建设路径。本文作者认为,建设和谐家庭要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,建设和谐社会,发挥妇联组织在家庭家教家风建设中的独特作用,对传统文化和家训文化进行创造性转化和创新性发展。

于光君

和谐家庭是家庭成员彼此之间能够良好互动、和睦相处的家庭。和谐是家庭生活的一种良好状态,这种良好状态的形成既有外在因素的影响,也有内在因素的影响,创建和谐家庭需要国家、社会和家庭成员的共同努力。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

党的十八大以来,习近平总书记关于家庭家教家风建设做出了一系列重要论述。立足于中国社会和中国家庭发展的新阶段,习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要论述构建了新时代中国家庭发展的新格局,是新时代和谐家庭建设的重要指导思想,是每个家庭自觉遵循的道德规范和行为准则,也是推动家庭家教家风建设高质量发展的重要保证。

新时代和谐家庭建设要贯彻落实习近平总书记提出的“三个注重”,即注重家庭、注重家教、注重家风。家庭是人生的第一所学校,是一个人社会化的最初场所,父母则是人生的第一任老师。父母的格局决定着孩子的格局,父母的政治、道德和科学文化素养决定了家庭建设的文明程度和家教家风建设的质量。父母要不断提高自身的政治素养、道德素养和科学文化素养,切实承担起为人父母和为人师长的重任,把自己的家庭建设成文明和谐的家庭;以培育和践行社会主义核心价值观为根本,让社会主义核心价值观在家庭落地生根;对孩子实施科学家教,强调对孩子的品德教育,坚持立德树人,弘扬中华民族家庭美德,传承优良家风。党员和领导干部家教家风的好坏不但直接影响自己的家人,还影响党风、政风和社会风气,党员和领导干部要切实落实好习近平总书记的要求,建设风清气正、文明和谐的家庭。

建设和谐社会为新时代和谐家庭建设创造良好社会环境

和谐家庭是和谐社会的基础,和谐家庭建设依赖于和谐社会建设。2004年9月19日,党的第十六届中央委员会第四次全体会议上正式提出了“构建社会主义和谐社会”的概念,2005年以来,中国政府提出将“和谐社会”作为执政的战略任务,2006年10月,中共中央十六届六中全会审议通过了《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》,2007年10月党的十七大再次强调了构建社会主义和谐社会的重要性。党的十九大报告把“坚持人与自然和谐共生”作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一。2020年9月21日,习近平主席在联合国成立75周年纪念峰会上重要讲话中指出建设和谐合作的国际大家庭。党的十八大以来,习近平总书记系列重要讲话进一步丰富和发展了和谐社会的内涵,为新时代和谐社会与和谐家庭建设提供了根本遵循。

关系到家庭和谐的社会因素很多,和谐家庭的创建需要全社会的支持和参与。具体说来,应坚持以人民为中心,通过各种途径解决住房、教育、养老、就医等关涉老百姓切身利益的问题;加快完善社会保障体系,完善社会保障制度,减少家庭矛盾,促进家庭和谐;净化社会风气,社会风气是家庭的软环境和软土壤,良好的社会风气有利于和谐家庭建设;在公共政策中既要



纳入社会性别视角,又要纳入家庭视角,家庭视角的缺失会影响婚姻家庭的和谐;加强法制宣传、法制教育,减少家庭暴力的发生;重视对未成年人的教育,预防青少年犯罪的发生;推进社会政策对家庭危机的干预力度等。

发挥妇联组织在家庭家教家风建设中的独特作用

家庭既是妇联组织的传统工作领域,也是妇联组织的优势工作领域,推动和谐家庭建设是妇联组织的重要任务和重要职责。2018年11月2日,习近平总书记在全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时指出,“做好家庭工作,发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用,发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风方面的独特作用,以小家庭的和谐共建大社会的和谐,形成家家幸福安康的生动局面,是党中央交给妇联组织的重要任务,也是妇联组织服务大局、服务妇女的重要着力点。”“要注重家庭、注重家教、注重家风……认真研究家庭领域出现的新情况新问题,把推进家庭工作作为一项长期任务抓实抓好。”妇联组织自建立以来就重视家庭建设,不断与时俱进、开拓创新,围绕不同时期党和国家的中心任务开展家庭工作,始终将家庭工作作为妇联工作的重要内容,不断推动家庭工作创新发展,在促进家庭文明建设方面发挥了独特作用。妇联组织以妇女和家庭发展为切入点,加强家庭领域社会主义核心价值观教育,传播家庭美德,树立良好家风。充分发挥妇女在家风建设中不可替代的作用,使广大妇女成为良好家风的传承者、建设者、宣传者,成为社会主义核心价值观的真正承载者、体现者和践行者,使广大妇女自觉传承和弘扬“四自”精神。习近平总书记指出,要坚持以社会主义核心价值观为统领,引导妇女既要爱小家,也要爱国家,带领家庭成员共同升华爱国爱家的家国情怀、建设相亲相爱的家庭关系、弘扬向上向善的家庭美德、体现共建共享的家庭追求,在促进家庭和睦、亲人相爱、下一代健康成长、老年人老有所养等方面发挥优势、担起责任。

对传统文化和家训文化进行创造性转化和创新性发展

中华民族是一个重视家庭、崇尚和谐的民族,“家和万事兴”是中国人所认同的家庭理念。中华民族历来注重家教家风,在长期的历史发展和家庭生活实践中,积淀形成了独具中国特色的家训文化和家庭伦理文化,用以指导家庭生活,调整家庭成员之间的关系,对后世子孙立身处世、持家治业产生积极影响,成为一笔丰厚的文化遗产。传统文化和家训文化既有精华也有糟粕,既有不符合时代需要的内容,也有超越时空的有价值的思想。包括传统文化和家训文化在内的中华优秀传统文化是中华民族的“根”和“魂”,是涵养社会主义核心价值观的源泉,应对传统文化和家训文化进行创新性发展和创造性转化,取其精华,去其糟粕,并赋予新的时代内涵,融入先进社会主义性别文化的元素,建立“以人为本”、男女平等的新家庭价值观,摒弃男性中心论,充分尊重妻子、关爱女孩,努力营造民主平等、夫妻和谐、互敬互爱、幸福美满的和谐家庭生活氛围。

(作者为中华女子学院女性学系副教授)

阅读提示

女性期刊是具有性别视角、为女性发声的期刊。把握时代主题,倡导主流价值观,是女性期刊的责任和使命。然而部分当代女性期刊在大众文化市场影响下,较多关注女性日常生活中的物质和婚恋情感需求,一定程度上窄化、固化了女性期刊的内容范畴。本文作者认为女性期刊应摆脱性别化的陈规定型,拓宽办刊思路与内容,发挥其应有的社会导向和引领作用。

唐文青

女性期刊是具有性别视角、为女性发声的期刊。把握时代主题,倡导主流价值观,是女性期刊的责任和使命。针对当下部分女性期刊一定程度上存在窄化、固化女性期刊内容范畴的问题,笔者认为女性期刊应摆脱性别化的陈规定型,拓宽办刊思路与内容,发挥其应有的社会导向和引领作用。

当代女性期刊的内容窄化问题及原因

回看早期的中国女性期刊,从辛亥革命前后的《女子世界》《妇女杂志》,到中国共产党成立后的《妇女声》《中国妇女》,女性期刊的兴起发出了“沉沉女界报晓的第一声”,鼓励妇女走出家门,为自身的自由与权利而斗争,为国家民族的和平与解放而奋斗。坚守着这一理想和信念,中国的女性期刊在妇女解放的进程中发挥了巨大的作用。

新中国成立后,尤其是改革开放以来,女性期刊的品种不断丰富、规模日益壮大。但是,不同于近现代中国女性期刊侧重政论性的特点,当代女性期刊较多地关注女性日常生活中的物质层面需求和婚恋情感需求,不自觉地涉及婚恋恋爱、服饰美容、家居饮食等的内容成为女性期刊的标配,而将涉及财经、政治、军事等的内容视为“男性期刊”的标配。通过内容划分定位性别,这一方面缩减了目标读者的关注范围,使期刊的内容日渐狭窄;另一方面也无形中强化了社会对女性的刻板印象。

诚然,这一现象与女性期刊在市场经济的背景下,所面临的生存压力不无关系。为了迎合大众文化市场,部分女性期刊调整了自己曾有的引导性姿态,凸显其商业性、娱乐性特点。

随着社会的发展与性别观念的进步,两性特征很难被非此即彼地二元对立起来,从政治、经济、军事,到职业规划、家庭理财、旅游探险、个人修养,都成了两性共同关注的对象。然而,由于不少编辑存在对女性需求的刻板印象,导致女性期刊中家庭、情感、时尚方面的话题、信息资源被重复利用,而另一些有待深入开掘的有效信息,如时政、财经、科技、法律等内容则流失。在一些女性期刊中,我们很难找到专业且资深的时政栏目或话题,能引起关注的往往仅限于私人领域——女性的家庭角色和身体发展。

在对女性期刊的界定上,业界对女性期刊大多采用“目标读者+内容分类”的定义方式,如“以各阶层女性为主要读者,内容涉及服装首饰、美容健身、饮食家居、家庭教育等”。这种定义本身固化了女性期刊的话题范畴,也影响了女性的性别自我认知和社会认知。

发挥女性期刊应有的社会导向和引领作用

诚如学者弗格森(M.Ferguson)所言,女性杂志本身就是一种社会体制,既塑造女性对自身的看法,也塑造整体社会对女性的看法。它不只反映了什么是一个社会中适当的女性角色,也提供了对这个角色的定义及其社会化过程。所以,女性杂志不仅再现了女性的日常生活,更具有一种文化上的影响力,即传递文化、教化女性的功能。

改革开放以来,随着经济体制的深刻变革和思想观念的变化,女性的价值

取向与行为方式日趋多元。但是,以自尊、自信、自立、自强为标志的女性主流价值观仍得到广大妇女的高度认同和社会的广泛认可,因为“四自”精神反映了女性主体意识的觉醒,体现了社会的发展和进步,它也因此成为当代女性的时代精神。

习近平总书记曾指出,实现中华民族伟大复兴,是党和国家工作大局,也是当代中国妇女运动的时代主题。要牢牢把握这一时代主题,把中国发展进步的历程同促进男女平等发展的历程更加紧密地融合在一起,使我国妇女事业发展具有更丰富的时代内涵,使我国亿万妇女肩负起更重要的责任担当。

把握时代主题,倡导女性自尊、自信、自立、自强的时代精神,是女性期刊的责任和使命,也是女性期刊赖以生存的社会基础。女性期刊有别于其他社会生活类刊物,就在于它具有鲜明的性别特点。女性期刊的社会效益,也应体现在期刊对女性的引领作用上,即以社会主义核心价值观为统领,坚持女性主体意识,并将之贯穿于女性期刊运作的各个环节,包括专业内容和读者市场的细分、文化风格的策划、产品推介方式的选择等。只有摆脱性别化的陈规定型,拓宽办刊思路,开发新的女性内容市场,才能为读者提供更具开阔、自由、深厚的支持,才能引领广大女性“肩负起更重要的责任担当”。

坚持主流价值观,也要注重培养编辑的女性主体意识,帮助编辑打破僵化的女性刻板印象。杂志由人来编,编辑的性别平等意识和对指导女性刊物的栏目设置、内容筛选、标题角度、版面设计以及受众的细分。正如男权意识并非男人专有,并不是一个以“女性”为名的媒体就是女性媒体。

作为媒体,女性期刊不仅能够改变社会对女性的看法,也会形塑女性对自身的看法。所以,编辑对于某一种性别观念、某一桩性别事件的优劣判断及其报道的角度,对读者影响颇深。因此,在编刊中,编辑的眼光和素养尤为重要,除了多读书,读好书,提升个人的文化修养外,对“问题”意识的关注,对学术思潮的热情,对文化发展趋势的预测,对某些时弊偏颇的矫正,也是编辑角色的重要表征。

作为女性期刊的编辑,要意识到培养女性读者的阅读兴趣,并不在于限定所谓的“女性”话题,而在于站在性别公正的立场上处理一切话题,在于采用独特的方式来表达各种话题。一方面,要避免由于概念化选题和概念化表达所造成的雷同现象;另一方面,也要将女性的关注点做深做透,做到极致,让女性读者通过阅读,既感受到行之有效的实用性,又体味到豁然开朗的人生智慧和性别境界。

虽然期刊市场的女性读者层次不一,不同读者对内容的接受度不同,但处于女性文化前沿的女性期刊,要做的是引领读者,而不是亦步亦趋地跟在读者后面,迎合读者。只有高瞻远瞩地剖析女性关注的各种问题,策划好每一个专题,组织好每一篇文章,让女性读者通过阅读来发现自己的潜能,确定自己的价值,明晰自己的权利,才能提高女性的性别觉悟,才能引导广大女性靠努力、靠尊严、靠对社会的贡献实现自身价值,才能推动一代又一代女性的健康成长,进而在期刊业中体现女性期刊独特的性别优势,发挥其应有的社会导向和引领作用。

(作者单位:现代家庭杂志社)

多方齐发力 共同创建和谐家庭

拓宽内容市场 提升女性期刊引领力

中国视窗

《从父职工资溢价到母职工资惩罚——生育对我国男女工资收入的影响及其变动趋势研究(1989—2015)》

作者:许琪

研究生育对我国男女工资收入的影响及其变动趋势,对于理解和应对不断扩大的男女工资差距和持续下降的生育率都有重要意义。通过对1989—2015年CHNS数据的深入分析,本研究发现,在20世纪80年代末,生育对我国男性工资有显著的积极影响,而对女性工资的负面影响却并不显著。随着时间的推移,生育对男性的工资溢价效应不断减小,对女性的工资惩罚则以更快的速度加大,男女工资差距不断拉大。1992年深化改革以来市场部门的扩大是导致生育对女性的工资惩罚随时间快速加大的重要原因。

来源:《社会学研究》2021年第5期

《进一步促进科学中的性别平等——国家自然科学基金特别政策措施分析》

作者:蒋永萍

国家自然科学基金的性别平等特别政策措施是我国法律政策贯彻男女平等基本国策的优秀案例,对这些政策措施所体现的男女平等价值观基础以及所面对的争议进行分析与辨析,有助于更深刻地理解男女平等价值观的内涵及其在相关法律法规中的应用与改进,并促进在科学研究政策体系和实际工作中更好地贯彻落实男女平等基本国策。

来源:《山东女子学院学报》2021年第5期

《儿童照顾背景下的城镇已婚女性职业中断浅析》

作者:刘蓝惠 周蕾

本文基于2019年江苏省南京市的城镇已婚女性调查数据,分析了女性的职业中断与家庭儿童照顾特征,采用Probit模型和OLS方法探讨了儿童照顾对现阶段及长期女性职业中断的影响,通过PSM方法分析了内生性问题。结果表明,四成以上女性发生过职业中断,且中断发生增加了职业流动。男性虽然承担了部分儿童照顾责任,但照料强度远低于女性。未成年子女数量的增多会提高女性工作中断的概率,而工作时间的灵活性和家庭的支持会减弱幼年子女照顾给女性职业带来的影响。从长期来看,单位给员工提供托幼服务支持会降低女性职业中断的可能性。这意味着,完善家庭照料体系,发挥用人单位及社区的力量有助于维持女性就业的连续性与稳定性。

来源:《社会福利》2021年第6期

(范语晨 整理)