



构建托育服务管理长效机制 增设更多普惠性托育点

上海今年一半以上幼儿园将开设托班

□ 中国妇女报全媒体记者 丁秀伟

中国妇女报全媒体记者从上海市十五届人大六次会议上获悉，上海市市长龚正在《政府工作报告》中表示，上海将新增普惠性托育点60个，全市一半以上的幼儿园开设托班。将加强妇女儿童权益保障，建设儿童友好城市。

这对上海的妈妈们而言是一大喜讯，为解决孩子入托难问题，上海市在全国率先构建了托育服务管理长效机制，以“政府引导、家庭为主、多方参与”为原则开展托育服务。

托幼问题纳入政府实事工程

6年前，0~3岁孩子入托难在上海是很多家庭遇到的问题。2016年，上海复旦大学开展“上海市户籍0~3岁婴幼儿托育需求调查”，有88.15%的家庭需要婴幼儿托育服务，73%的父母希望把托班放在小区内，幼托需求在上海的中心城区表现更集中，且83.04%的家庭希望每月收费在

3000元以下。

上海妇联抓住群众“痛点”，积极承接政府转移的社会服务职能，2016年底在市政协大会上作了《关于推动社区幼儿托管服务的建议》专题发言，对传统公办托管服务机构日趋萎缩，社会力量办学的“早教中心”良莠不齐，安全状况堪忧的现状以及存在政府监管主体缺失，缺乏准入和监管服务等问题，提出了依托社区、就近就便建立小规模、“喘息式”幼儿托管点；政府主导，鼓励社会专业力量参与；先行先试，在实践中创新完善现有规范等三点建议，引起了委员们的广泛热议和大力支持。这一民生问题同样也引起了市人大代表的高度关注，成为当年市人代会上的热点话题之一。

关键时刻，上海市政府出手了，将解决托育问题，列为市政府实事项目。2017年上海市妇联会同市教委、市卫健委、市民政、市食药监、市消防等政府职能部门，连续3年实施“新建社区幼儿托管点(托育点)”市政府实事项目。

2017~2018年，“新建20个社区幼儿托管点”被连续两年列入上海市政府实事项目。

为完成实事项目，给幼儿提供专业保障，上海市妇联成立实事项目专家督导组，委托上海市早期教育指导服务中心编制出版社区托育课程方案《指导手册》《活动指引》《观察记录》。此后，上海市在政策上连续出台《关于促进和加强本市3岁以下幼儿托育服务工作的指导意见》《上海市3岁以下幼儿托育机构管理暂行办法》《上海市3岁以下幼儿托育机构设置标准(试行)》(简称“1+2”文件)，这些政策大大推动了托幼难问题的解决。

推出“公建民营、民建公助”托幼模式

托幼实事项目在模式上主要采用“公建民营、民建公助”等形式，为2~3岁幼儿提供全日制、半日制和计时制等就近就便、灵活多样的托管服务，全天托管的收费标准控制在每月3000元以下。

一大批市场主体和社会力量举办的托育机构在上海市政府实事项目的带动下获得了合法运营资质。

此外，上海严格落实住宅小区配套幼儿园建设政策，按常住人口配置学前教育资源，每年新建、改扩建30所左右公办幼儿园，集中解决人口导入区的人园需求，并切实做到同步规划、同步设计、同步建设、同步验收、同步交付使用。

公共财政对学前教育的投入体制不断完善，力度不断加大，确立了学前教育生均经费基本标准为31000元/生/年，并建立了动态调整机制。

在2018年入户精准调研的基础上，2019年上海市教委、市妇联再次申报了“新增50个托育点”市政府实事项目。到2020年底，中心城区实现了“一街镇一普惠”，有效缓解了托育难问题。

而今，普惠性托育点在上海各区遍地开花，上海孩子学前三年毛入园率保持在99%，上海妈妈和宝宝们感觉很方便，很幸福！

新疆妇联打造百家“边民驿站·妇女微家”

中国妇女报全媒体记者王江平 发自乌鲁木齐 “妇女微家对于‘温暖之家’和‘坚强阵地’建设起到了很好的抓手作用。”1月20日，新疆妇联打造的百家“边民驿站·妇女微家”活动正式启动，向守护边境的妇女姐妹送去“娘家人”温暖，进一步增强边民妇女姐妹的获得感、幸福感、安全感。

为巩固拓展党史学习教育成果，落实“我为妇女群众办实事”，新疆妇联筹集资金23万元，在全疆100个边民驿站建立“妇女微家”，为每个妇女微家捐赠图书、音响等文化生活用品，送去“娘家人”的温暖和关怀，丰富女护边员的业余文化生活，打通联系服务妇女群众“最后一公里”。

新疆维吾尔自治区妇联党组书记王丽霞表示，全疆女护边员不畏艰险、不怕困难，常年驻守荒无人烟、条件艰苦的边境线，默默奉献自己的青春和热血，守护着祖国的每一寸土地和人民群众的幸福祥和生活，用实际行动彰显了“巾帼不让须眉”的豪迈气概。

“作为她们的‘娘家人’，新疆妇联将用心用情用力，持续做好引领联系、服务边民妇女姐妹的各项工作，把全心全意为人民服务的宗旨放在前面，凝聚起强大的巾帼力量，团结带领全区广大妇女为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！”王丽霞说。

湖南命名首批31个三八红旗手(集体)工作室

中国妇女报全媒体消息 1月20日，湖南省妇联联合湖南师范大学在慈利县东岳观镇中学举行“乡村外语教育实践基地”“全国三八红旗集体工作室”授牌仪式。授牌仪式上，湖南省妇联副主席钟斌向湖南师范大学外国语学院授“全国三八红旗集体工作室”牌匾。

为充分发挥各级三八红旗手(集体)榜样的示范引领作用，结合巾帼志愿服务工作品牌化发展要求，湖南省妇联在全省开展了三八红旗手(集体)工作室申报命名活动，首批命名31个湖南省三八红旗手(集体)工作室，其中22个三八红旗手工作室、9个三八红旗集体工作室。创建命名首批三八红旗手(集体)工作室，是服务妇女儿童和家庭，积极开展巾帼志愿服务的重要载体，是充分发挥三八红旗手(集体)自身优势、延伸妇联工作手臂的重要方式。

作为湖南省首个挂牌成立的“全国三八红旗集体工作室”，湖南师范大学外国语学院工作室以英语系女教师为主体，核心教师团队先后获评“湖南省三八红旗集体”“全国三八红旗集体”等荣誉称号。工作室大力弘扬志愿精神，结合群众需要开展巾帼志愿服务活动，以服务基础教育和乡村教育为目标，通过“大学+政府+学校”协同的方式，采取线上线下结合，设立“乡村外语教育实践基地”。湖南师范大学外国语学院工作室在东岳观镇中学挂牌成立后，将充分依托湖南师范大学教师教育的传统优势和外语基础教育的示范引领作用，推动慈利县外语教育事业发展，帮助教师获得优质教学资源，提高教育理念和提升教学实践水平，实现教育平等化。(邵伟)

山东省开展“齐鲁巾帼工匠”推荐申报工作

(上接1版)一是深入调研，省妇联领导班子成员带队深入科研院所、高校、科技企业调研，召开女科技工作者座谈会，听取意见，摸清情况。重点突破，推动省农科院、齐鲁工业大学(省科学院)及部分市县出台落实措施，在设立女性科技人才科研专项、生育后科研回归基金等方面给予农业女科技工作者支持。二是总结扩面，联合省科技厅、省教育厅等8部门共同出台支持女性科技人才在科技创新中发挥更大作用十条措施，在放宽女性科技人才申请省自然科学基金项目的年龄，试点设立女性科技人才生育后科研回归基金等方面支持女性科技人才发挥更大作用。三是活动引领，开展“乡村振兴巾帼行动”齐鲁行志愿服务直通车活动，深入田间地头、涉农企业开展科技助农志愿服务，先后组织40余名专家走遍了全省16市61个“妇字号”农业企业、农民专业合作社、家庭农场，行程9000多公里，为600余名致富带头人提供科技服务。

福建晋江妇联送“娘家人”关爱和温暖

“定格幸福瞬间”让“新晋江人”暖心过年

□ 中国妇女报全媒体记者 吴军华
□ 邱钰婧

“这是我们2022年的第一张家庭照，很有意义！”1月16日，福建省泉州市晋江市妇联白兰花家庭驿站王厝社区迎来了30组“新晋江人”家庭，一张张幸福团聚的笑脸定格在了相机中。前来拍全家福的“新晋江人”家庭早早来到旺旺良品堂闽南古早味传承基地，还在闽南“囍”文化妇女微家成员的引导下参观基地，感受闽南传统特色文化。

据了解，晋江市妇联于1月9日向留晋过年的“新晋江人”发出第二届“定格幸福瞬间”免费全家福拍摄邀请，面向全市20个镇(街道)、经济开发区的外来企业职工家庭，部分征迁家庭共200户，设置6个集中拍摄点。

写感言、领春节礼包、观看《家庭教育促进法》宣传片……拍摄点的桌上摆满了春联、小老虎玩偶、帽子、红围巾等拍照小道具，现场的妇联执委、社工、妇女微家巾帼志愿者有序准备着。晋江市妇联还为所有拍摄家庭准备了一份新春礼包，包括新春对联、一封感谢信以及爱心企业提供的糖果礼盒，让留晋过年的“新晋江人”家庭感受过年的温馨氛围和“娘家人”的温暖。

“因为疫情留在晋江过年已是第三个年头了，疫情防控人人有责，我们也愿意留在这边过年。听说镇里有免费拍全家福的活动，我们一家就高兴地过来了，在这里还观看了宣传片，感触挺深，今后要多多陪伴孩子。”在陈埭镇拍摄点拍全家福的黄丽娟一家三代人格外激动。

晋江市妇联充分发挥优势，这次组织新兴领域妇联、妇女微家为“新晋江人”提

供关爱服务。“今年来，市妇联不断深化妇联改革工作，实施‘新兴妇建+’出彩巾帼红实项目，全市建设76个新兴领域妇联、50个妇女微家、15个执委工作室，通过妇联阵地建设，与新晋江姐妹多谈心交流，提供帮助，送去娘家的关爱。”晋江市妇联主席许清心表示，此次是晋江市妇联举办的第二年免费拍摄全家福活动，希望活动能让“新晋江人”家庭暖心过年、定格幸福，让每一个儿童都能快快乐乐过寒假、和和美美过春节。

据了解，晋江市妇联还精心推出一系列“在晋过大年”主题嘉年华暖心举措，包括“忆家乡·寻新春味”短视频征集、第四届家庭趣味运动会、“寻年味·逛庙会”主题嘉年华、把爱带回家——“送法到家 让孩子健康成长”2022寒假儿童关爱服务等活

深圳女性文化沙龙——

贴近基层聚人气 唱响激昂主旋律

在2022年到来之际，深圳女性文化沙龙“飞”进了深圳市罗湖区妇女儿童活动中心，携手罗湖区“懿心相随”交友联谊公益品牌，聊起相亲这件事。

嘉宾们带来了实用接地气的相亲指南宝典，现场还进行了沉浸式相亲情景模拟。

关注的目光、精美的礼物、美好的邂逅正在开始。室外寒流冷风，室内温馨如斯，沙龙在为这座移民城市的单身男女青年传递着一份别样的关爱和温暖。

主旋律：百年风华 红色家风

2021年，在举国上下喜迎中国共产党100周年华诞的氛围里，深圳女性文化沙龙也迎来创办的第十个年头。沙龙首场就以红色主题激励主旋律，以《颂百年风华 传红色基因——红色文化传承中的“她”力量》，特邀著名文史专家、中国文化名人大营救纪念馆朱赤馆长讲述惊心动魄的文化名人大营救中令人敬仰的革命女性故事；红色文化传播者、基层女党员杨桂瑶结合组织、挖掘阳台山、深坑等革命遗址工作，展现新征程“她”奋斗的最美风采；红色文化传承人、小红色讲解员演讲《红色故事伴我成长》，穿越百年岁月、重温百年征程。沙龙通过深圳女性讲红色故事、传红色基因，向党致敬、为党祝福。

为继承红色传统，弘扬良好家风，沙龙组

织策划专题，邀请重走长征路的资深红史文化学者段亚平先生讲述战争时代巾帼英雄与伟人家风的故事；基层妇联执委代表分享服务社区、爱树如家的奋斗经历；最美家庭代表、青年创业者回顾父母和谐、良好家风对其创业成功的一路影响；抗美援朝家庭代表深情讲述家族三代入党、传承初心使命的家国情怀。沙龙倡导在共同传扬家风故事中共建家风文化，引领城市建设文明新风尚，唱响新时代激昂旋律。

深圳是改革开放的前沿阵地，也是国际化大城市，也是对外展示国际礼仪和风范的重要窗口。良好的对外礼仪和形象，是深圳政务、职场人士和普通市民的必修课之一。沙龙根据深圳新时代的历史使命和城市定位，在深圳市委外事办的大力支持下量身定制了“国际礼仪与魅力沟通”专题，资深礼仪教育专家和形象管理专家、形象设计师从国际礼仪和魅力沟通两个维度示范如何打造高品位职场精英形象，深圳市委外事办礼宾处领导为现场及线上网友分享工作实践和体会，为深圳经济特区41岁生日送上了一份特别的祝福。

应需求：解读成长 共话人生

在深圳迎来粤港澳大湾区和先行示范区“双区”驱动、“双区”叠加的重大历史机遇下，深圳女性如何做既热爱工作、奉献社会又优雅自在、享受生活的新时代魅力女性？深圳女性文化沙龙走进深圳市市场监管局，形象礼仪美学专家、高级形体教练聂琳琳从形体仪态入手分享美的方法和技巧；著名文化学者、清华深圳研究院特聘教授吴忠深度解析幸福的内涵，和职场女性姐妹们现场探讨升华心灵境界、分享人生智慧，寻找如何拥有美丽而幸福的人生。

如何突破性别限制，发挥自身独特优势，左手成功、右手幸福，让家庭成为事业的助推器？如何平衡多重角色与关



沙龙现场

系，在不同的舞台绽放光芒，拥有精神与物质的双重富足？深圳女性文化沙龙携手深圳市文化创意行业协会，深圳市文化创意行业协会创会秘书长陈鹤平和成功的女企业家、女性创业代表深圳长泓资产管理有限公司董事长柯斌、前海盛世文化控股(深圳)有限公司董事长萧红同台，以《新女性的平衡之美——女人的成长比成功更重要》话题解读成功与成长的内涵，倾情分享创业经历、生命感悟与家庭故事，倡导女性终身成长，共话在事业发展与家庭建设中发挥重要作用，引领更多女性智慧成长，勇敢追梦，为都市女性带来心智成熟的修炼宝典。

解困扰：终身学习 活出自我

节奏快、压力大，焦虑已然成为一种“城市病”。沙龙积极关注和回应社会难点和痛点，选择在“双十一”这样一个物质化的节点，邀请了著名文化学者胡野秋、生活美学家李敏以及高级法官兼民间红学研究者朱珠，

带领深圳女性姐妹们思考如何自在地活，帮助更多女性接纳自我，从容淡定，倡导终身学习、成长修炼，勇敢活出自己的生命姿态。

针对当下少年儿童心理健康这一社会焦点，沙龙在世界精神卫生日期间，特别策划了《孩子为什么会抑郁？——爱孩子不如懂孩子》，从专业心理健康、家庭沟通、青少年心理特点与母亲自我成长等多个视角，围绕孩子的抑郁因何而来，和普通市民一起探讨孩子抑郁背后的真相，引导家长如何走进孩子内心世界，守护孩子走出心理阴霾。

为向社会传递关爱，重阳节前后，沙龙还为养老护理院年龄超过80岁的长者精心策划了守护身心健康主题活动，既为长者们带来秋冬季养生保健的重点，还为女性护工们分享情绪减压与保持阳光心理的技巧，给大家送上一份关怀与问候。

国家开放三胎政策无疑是一大社会热点，深圳这座移民城市青年男女的婚恋问题也引起各方关注。沙龙从当代适婚男女婚恋观角度出发，由罗湖区“懿心相随”单身青年交友公益品

牌创办人汪朝晖主任做客沙龙，这位在妇联工作18年的“超级红娘”倾情讲述“懿心相随”公益交友品牌背后的故事，结合对婚恋问题实际深度的思考，他和婚恋指导师、省十佳优秀婚姻家庭咨询师，市优秀妇联维权案例调解员刘亿蔓一起深度剖析现代男女相亲难、结婚难的内外因，为制定脱单方案现场点评支招，助爱通关，传播正确的婚恋观。

影响力：扩大覆盖 提升品牌

2021年沙龙走进政府机关、企业、学校、社区、园区等不同场所，抓住各个时机节点策划设计主题、开展专场活动，服务更多女性群体和基层妇女群众，把沙龙办得更贴心、更接地气。沙龙通过媒体、自媒体等进行多重宣传，还建立“龙粉”互动群，每场活动前，采用线上线下同时发布信息等进行预热宣传，扩大活动传播力度。

沙龙结合疫情防控，线上、线下同步进行，线下进基层，线上开直播，台上访谈、现场互动，还根据不同话题推出讲演结合形式，吸引更多参与沙龙讨论碰撞、分享交流，凝聚现场与线上参与人气。对沙龙整体形象设计，凸显沙龙的引领性和创新性，线上直播间及环境、海报、折页等系列设计，从细节上体现女性文化品牌的温馨特点、文化内涵与辨识度。

在十年品牌积累基础上，沙龙专门增开《定格美好瞬间 秀出长者风采》专题，受到现场中老年朋友喜爱，活动结束后久久不愿离去。这份民生文化福利进一步扩大受众，真正惠及更多女性和家庭，产生了较好的社会效益和影响力。

深圳女性文化沙龙是由深圳市妇联和深圳市妇女儿童发展研究会主办，深圳市宣传文化事业发展专项资金资助的公益文化品牌，至今已举办10年，已开展147期活动。沙龙以弘扬“四自”精神，提升女性素质，推动性别平等，共创社会和谐作为宗旨，以“关注社会热点，促进女性发展”为主题，邀请各界名流学者担任主讲嘉宾，进行思想交锋、情感交流、文化交融，努力打造深圳女性的心灵家园，为粤港澳大湾区和深圳先行示范区建设注入更加丰富的文化内涵。(傅妍荟)



现场互动