

经济形势怎么看

中国宏观经济研究院经济研究所所长、研究员郭春丽解读《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》——

促恢复挖潜力 推动消费高质量发展

日前,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》(以下简称《意见》),提出了包括围绕保市场主体加大助企纾困力度、做好基本消费品保供稳价、创新消费业态和模式等五方面二十项重点举措。中国宏观经济研究院经济研究所所长、研究员郭春丽在接受中国妇女报全媒体记者采访时表示,《意见》紧扣当前制约消费潜力释放的主要问题,顺应人民美好生活新要求和消费升级新趋势进行系统部署,措施系统全面、重点突出、科学有力,她建议各方面要加快落实落地见效,推动消费加快恢复和潜力充分释放,助推消费高质量发展。



关长远。

记者:《意见》将对我国消费市场带来哪些积极有利的影响?

郭春丽:我认为,一方面,有利于积极应对疫情影响,促进消费持续恢复。疫情发生以来,消费特别是接触性聚集性消费遭受较大冲击,恢复进程受疫情多点散发频发扰动。今年前2个月的社会消费品零售总额增速明显加快,但3月以来的疫情超出预期,3月当月的社会消费品零售总额增速转为-3.5%。《意见》坚持以人民为中心的发展思想,从保市场主体、保供稳价、创新消费业态和模式三方面对症下药,将有助于努力稳定当前消费,切实保障消费供给,更好满足疫情防控常态化背景下人民群众的美好生活需要。

另一方面,有利于有效扩大内需,助力构建新发展格局。当前,快速升级的消费需求是内需的主体,也是国内大循环的出发点、落

脚点和动力源,更是带动国内国际双循环相互促进的重要环节。《意见》围绕打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节,统筹不同领域、不同层次、不同群体消费发展需求,适应人民日益增长的美好生活需要,全面挖掘释放消费潜力,是对扩大内需战略的持续贯彻落实,将进一步巩固消费对经济发展的基础性作用,为培育完整内需体系、形成强大国内市场 and 构建新发展格局提供更加坚实的支撑。

此外,在工作层面,《意见》的出台将为各地区、各部门推动消费高质量发展提供重要指引,向市场释放出积极政策信号,有利于统一认识、理清思路、明确重点、凝聚合力,有效对冲疫情影响,挖掘释放消费潜力,推动扩大内需战略走深走实。

稳住基本盘 挖掘消费潜力

记者:在您看来,此次《意见》从哪几个方面进行了综合施策?

郭春丽:《意见》充分把握了我国消费高质量发展的内涵特征,在构建新发展格局的导向下,从应对疫情影响、稳住消费基本盘、完善支撑体系、优化消费环境、强化保障措施等角度,综合施策促进消费持续恢复、充分挖掘消费潜力。

记者:本次《意见》针对疫情短期影响以及未来消费潜力释放都做了哪些部署?

郭春丽:针对短期疫情影响,《意见》力求保市场主体、保基本消费品供给,同时也部署提出新型消费场景、消费新业态等来对冲传统消费受限趋弱的影响。针对中长期制约消费的体制机制问题,《意见》着眼长远,瞄准消费潜力释放的“堵点”“难点”“痛点”,通过稳就业、增收入来提高消费能力,让人民群众“能消费”;通过合理增加公共消费,提升公共服务覆盖面和水平,改善居民消费预期,让人民群众“敢消费”;顺应消费升级趋势,提升产品和服务质量水平,让人民群众“愿消费”。

记者:《意见》中提出了哪些促进消费的

新举措?

郭春丽:本次《意见》既促落实也出新招。《意见》要求,加快将既有部署落实到位、取得实效,一些举措要根据形势变化加大力度,如保市场主体加大助企纾困等。同时,《意见》也适应消费发展新趋势,提出不少“新招”。针对疫情应急状况下基本生活物资储备、调运环节出现的断点、堵点问题,提出要规划建设城郊大仓基地;适应高品质消费需求,提出规划建设一批中国特色市内免税店;针对汽车消费的行政性限制措施,提出各地区不得新增汽车限购措施,已实施限购的地区逐步增加汽车增量指标数量、放宽购车人员资格限制等,加快推动汽车由购买管理向使用管理转变。在保障措施部分,还提出“以投资带消费”,要求支持消费相关基础设施和服务保障能力建设,符合条件的项目可纳入地方政府专项债券支持范围。

记者:对于我国消费市场未来的发展趋势,《意见》给出了哪些规划及目标?

郭春丽:首先是供需结合,推动实现更高水平匹配。近年来,我国居民消费从有形物质商品向更多服务消费扩展,发展型、享受型消费进一步壮大,但消费产品和服务的供给尚未很好地满足不断升级的消费需求。对此,《意见》从供需两端发力,提出全面创新提质,在实物消费、健康养老托育消费、文旅消费、绿色消费以及县乡消费等重点领域的部署中,既讲需求、更重供给,推动实现供需更高水平动态匹配。

其次是软硬结合,持续改善消费条件 and 环境。消费恢复并朝着高水平、高质量的方向发展,需要消费环境、消费条件的有力支撑,《意见》坚持软硬结合进行部署。一方面,强化多层次消费平台、现代流通体系、县乡商业设施等硬件体系建设,进而为居民消费提供更多品类丰富、品质优良、便利可及的产品和服务;另一方面,从破除限制消费障碍壁垒、健全消费标准体系、加强消费领域执法监管、全面加强消费者权益保护等方面作出安排,推动消费环境全面优化。

巾幗家政之星



职业的种子扎根

刘洋是“85后”独生女,华中科技大学计算机专业工程硕士毕业后,曾经服务于上海著名造船央企9年,从事船体设计工作。成为新手妈妈后,兴趣使然,刘洋利用周末时间报名学习母婴护理的相关课程,拿到了母婴护理的专项职业资格证书。她把学到的知识和技能与同事、同学们一起分享,遇到问题,还会积极地去寻找解决方案。就这样,从输入到输出,再从输出到输入,刘洋一步步提升得很快。

学习过程中,刘洋对母婴护理行业有了更深入的认识,“这个市场良莠不齐,急需专业化、标准化、规范化的系统培训。而市面上母婴培训大多是应试培训,与实际生活脱节。随着时代发展,部分教材内容已经过时,需要改革。”刘洋想,如果能把科学的母婴照护知识和技能传递给更多的新手爸妈和月嫂姐妹,那将是一件非常有意义的事。在了解市场情况的同时,一颗成为优秀母婴培训讲师的种子,在刘洋心里扎根。

想转行的想法首先遭到了父母的反对,“女儿从船舶设计工程师变成月嫂,父母的心里落差太大。”刘洋说,许多亲戚朋友也都不理解,认为央企福利、待遇保障都很好,“幸好我的丈夫大力支持,他认为母婴行业不仅是有爱的事业,而且市场前景很好。”丈夫的支持让刘洋坚定地迈出了这一步。

对自己高标准、严要求

2018年初,她正式走进母婴行业。刘洋先是在浙江嘉兴的一家月子会所工作,之后回到上海做居家服务的月嫂、育儿嫂。她如饥似渴地学习,对自己高标准、严要求,日复一日,打下了扎实的理论基础,积累了母婴护理一线实战经验。

在“母乳喂养指导”板块,她系统学习了国际认证泌乳顾问体系的科学循证课程,并且运用到日常指导中。“在工作实践中,我发现母乳喂养问题困扰着很多新手妈妈们,其实最重要的是要做好‘三早’:早接触、早吸吮、早开奶。”刘洋建议在有条件的情况下,产后尽快让母婴保持肌肤接触,尽早让宝宝正确吸吮。如果有专业人士在一旁陪伴,指导正确的哺乳姿势、帮助宝宝正确含接,宝妈将会更快学会如何正确进行母乳喂养。

为行业的发展添砖加瓦

工作之余,刘洋还热衷于高效学习方法的分享,帮助月嫂姐妹们梳理、沉淀专业知识和工作流程。月嫂们渐渐开始觉得学习是件很有趣的事情,大家对刘洋的称呼,也从“阿姨”变成了“老师”。这不仅仅是称呼的变化,更是对刘洋的认可。高学历背景、在央企工作的经历都为她塑造了严谨的工作态度、细致的观察能力以及高效的学习能力,而这些素养让刘洋获得了更多客户的青睐。

现在的刘洋已经成长为一名优秀的母婴培训讲师,不仅指导月嫂、育儿嫂的专业服务,还深入家庭了解客户反馈,以便在培训中及时调整方案,匹配客户的多样化需求。2020年,刘洋代表上海市参加全国家政职业技能大赛,获得母婴护理组优秀奖。2021年,刘洋被上海开放大学家政专业聘请为行业导师。刘洋表示,家政之路,任重而道远,她将持续深耕,为行业的发展添砖加瓦,贡献自己的力量,赋能更多的姐妹。

(供稿:全国妇联妇女发展部)

刘洋：从工程师到母婴培训讲师



中国妇女报全媒体记者 李雪婷

在个人健康话题关注度日益提高的今天,员工健康也直接影响着企业的经营表现。怡安集团日前发布的《2021全球企业健康实践调研》白皮书显示,员工的健康水平和企业的关键经营指标高度关联,而通过提升员工健康水平能够显著改善公司的各项关键经营指标。怡安员工健康与福利业务中国区负责人刘欣在接受中国妇女报全媒体记者采访时表示:“在疫情反复的情况下,越来越多的企业开始施行长期的远程办公政策。员工在远程办公中产生的职业倦怠、工作生活界限模糊、财务压力以及社交距离阻碍等问题会显著影响其全面健康水平。”她认为,那些重视员工健康的企业会发现,它们拥有一支充满韧劲的员工团队,可以承受未来的不确定性,并提升业绩表现。

员工健康与企业经营效益正相关

据悉,共有来自40个国家的1648家公司参与了线上调查。在疫情、社会动荡和经济快速变化的今天,健康对个人、组织和社区的重要性不断升级。而最近的一项全球调查也显示,42%的员工在疫情爆发后心理健康状况下降。

调研发现,通过提升员工健康水平能够显著改善公司的各项关键经营指标,包括企业的客户满意度、客户留存率、员工敬业度、员工忠诚度、公司利润率等。

此外,调研发现,在全球范围内:员工健康表现每提高3%,客户满意度及留存率能提高1%;员工健康表现每提高4%,企业利润能提高1%,且员工流失率能够降低1%。

员工健康还包括财务健康、社交关系等

刘欣指出,员工健康的理念并不局限于

职场风向标

《2021全球企业健康实践调研》白皮书指出,员工的健康水平和企业的经营状况高度关联,通过提升员工健康水平能够显著改善公司的各项关键经营指标——

刘欣：将员工全面健康纳入企业战略

公司业绩指标	员工健康水平提升	=	对公司业绩指标的影响
顾客满意度和留存率	3%	=	1%
员工满意度获客	3.5%	=	1%
公司利润	4%	=	1%
参与公司革新净推荐值员工参与度	5%	=	1%
减少员工离职	4%	=	1%

选自《2021全球企业健康实践调研》

身体与心理健康。它与员工的财务状况、社交关系及职业发展都休戚相关。

报告指出,员工五大健康维度紧密相连,包括身体健康:拥有精神饱满的状态和作出健康判断的能力;心理健康:对日常生活的态度和反应;财务健康:能够自信地管理日常财务开支,同时为未来及突发状况做准备;社交健康:通过有意义的联系和关系茁壮成长的能力;职业发展健康:拥有能够带来自尊、自我满足和价值实现的积极的工作经验。

员工健康是一种人力与绩效的战略

从调研结果看,在亚太地区,有90%的企业已经落地了各类员工健康项目,但只有55%的企业将员工健康纳入战略规划,同时,仅有27%的企业将员工健康视为企业战略的一部分。分行业看,高科技、金融和医药行业在将员工健康纳入企业规划方面表现最好。

“企业应当重新审视他们的员工福利计划。”刘欣表示,员工健康是一种人力与绩效战略,这一看法已经逐渐成为全球企业的共识。“为了能够建立一个更有韧性的人才团队,企业需要将员工的全面健康战略真正纳入企业战略的一部分,深入根植到企业文化中去,而不仅仅只是一些福利项目的组合。”

目前,全球疫情反复持续,更多企业正在采取远程办公的形式,员工在远程办公中产生的职业倦怠、工作生活界限模糊以及社交

距离阻碍等问题主要涉及身心健康和社交健康。刘欣指出,由于不能出门就医所带来的身体健康问题,企业可提供线上问诊服务。同时,为了帮助提升员工的身体健康,企业也可开设线上健康讲座和线上健身讲座等活动。针对社交健康,团队可组织一定频率的在线会议,增强团队内部的社交联结。

刘欣建议,企业领导首先要重视并起到带头作用,其次,健康项目要有统一战略规划。员工健康并不等同于健康项目的堆叠,

需要将其融入公司文化,进行资源和投入的长期配置,并且根据员工健康战略需要进行逐步调整。

另外她还提到,往期调研发现,女性员工整体健康水平优于男性,中国女性的职业健康相较其他国家更为良好。但是中国女性的财务健康尤其值得关注。“因为女性平均寿命高于男性,然而女性相较男性更早退休。因此女性退休以后的经济安全需要提早关注。”

图片新闻



生产防疫物资 助力疫情防控

5月11日,河北超越服装有限公司工人在生产隔离服。连日来,河北省邢台市疫情防控物资生产企业开足马力,加紧生产隔离服、防疫药品、口罩等,助力疫情防控。

新华社发(田晓丽/摄)