

乐活新主张

让传统文化从小浸润孩子心灵

乐活日子

作为教师的我,总是利用每年寒暑假的亲子阅读,将对中国传统文化的喜爱亲手传递给儿子。回顾儿子成长路上我对他的精神指引,总是和传统文化教育分不开——教育,要从娃娃抓起;尤其是基础教育,更要根植于民族传统文化,这是弘扬民族精神的广袤沃土,根深才能叶茂,才能花开绚烂。



吴明慧

6月7日全国新高考作文题目上了热搜,其中全国甲卷作文题给出的阅读材料出自《红楼梦》。我心想,无论是我还是我儿子,拿到这个作文题都算压上宝了。3年前毕业的我的学生看到高考作文题后,也第一时间微信我:“老师,今年作文题选自《红楼梦》呀。”她听过我开设的《红楼梦》拓展课后,也爱上了这部经典之作,我们同是“红楼梦中人”。

因为对《红楼梦》的喜爱,我能背下前60回的回目、第5回的人物判词和本回仙曲。为了更好传承中华优秀传统文化,根据《红楼梦》拓展课的需要,我结合自己多年“读红”的体验,还自编了一本专门写给初中生类似于名著解读的校本教材。

把《红楼梦》作为青春读物在校园掀起“读红热”,这是我多年教学生涯中感到最充实、最有趣也非常有成就感的事。那时,几乎每个课间,都有学生拿着不同版本的《红楼梦》来和我探讨问题,有学生从图书馆找来清朝孙温绘画的全本《红楼梦》,还有带着《蒋勋说红楼梦》来找我的。受我的影响,课堂内外出现了一批“小红迷”。

作为教师的我,更是利用每年寒暑假的亲子阅读,将这份对传统文化的喜爱亲手传递给儿子。儿子上小学后,我就开始带他接触古典文学名著,《红楼梦》就是不二之选。考虑到那时孩子还小,我先用有声读物的方式,在耳朵上让孩子对书中人物和事件都熟悉起来。他在做手工、我在做家务的时候,总是有《红楼梦》的背景阅

读声音。一来二去,他不但熟悉了书中的所有人物,就连人物对话都能听见上句而接下句。儿子高考那年的自主探究课题,正是在阅读《红楼梦》中发掘问题确定的研究视角。

回顾儿子成长路上我对他的精神指引,总是和传统文化教育分不开——教育,要从娃娃抓起;尤其是基础教育,更要根植于民族传统文化,这是弘扬民族精神的广袤沃土,根深才能叶茂,才能花开绚烂。

今年3月—5月,因为上海疫情我居家给学生上网课,课余时间我都用来整理书架,于是发现了几本儿子小时候的启蒙读物。因为连续多年的翻阅、脱线后重新修补过的少儿版《唐诗三百首》,还有《三字经》《弟子规》,以及《笠翁对韵》《幼学琼

林》《成语故事》等,这些弘扬中华文明的读物,都是我的最爱,我希望在儿子幼小的心灵里播下热爱中国传统文化种子。

除了这几本启蒙读物外,我还找到了当时和儿子一起阅读的民国时期的语文书《开明国语课本》,是叶圣陶先生编写、丰子恺先生作图。无论画面还是内容,如今看来依然是美的享受。联想到近期沸沸扬扬的“人教版教材插图事件”,真是极大的讽刺。在那个物质贫瘠的年代,中国老一辈文人对于审美和文化的自信,有时真让现在的某些人无地自容。

这个春天,我喜欢一边翻看那些童书,一边回忆与儿子一起阅读的那些美好时光。最初,我带着3岁的他读《三字经》,当时只是作为睡前读物。图画版的《三字经》有插画,一边带他看图一边认字,完全没有任何诸如学前能认多少字、背多少唐诗之类的功利目的,只是单纯地陪伴。想在传统文化的熏陶下,从小培养儿子对中国语言文字的认知和感悟能力。

小孩子的记忆力特别好,看似无心,一个多月坚持下来,《三字经》儿子就已能从头背到尾了。而那本翻烂的《唐诗三百首》则是他每年暑假的必读书目,反复诵读,在儿子读小学前不知背过多少遍。

在国学经典传统读物的熏陶下,儿子的阅读能力得到了极大提升,同时也了解了许多历史人物的故事及典故。初中时,他已能自主阅读原版的《水浒传》和《三国演义》。至于《红楼梦》,仍旧延续他小时候的听读习惯,每个暑假来临,都是我们一起消闲听《红楼梦》的幸福时光。

从儿子童年到现在,平时我们一家三口闲聊的话题,很多都是围绕着中华文化传统展开的,这可能与我们夫妻的所学及职业有关。我是学历史的,而先生是学中文的。文史一家,在这样的家庭氛围熏陶下,儿子对于中华历史文化的认知远超同龄人。更重要的是,我们将这份对中国传统文化的热爱传递给了他,同时让他进入更广阔的阅读领域。

其实,中华文化所思考的核心问题,就是社会和谐与家庭幸福的问题;中华文化最了不起之处在于,给每个人指引了做人的方向。

这段时间,审视并反思“人教版教科书插图事件”,作为教育工作者,我尤其感到任重道远,必须用好每一节历史课,讲好中华文化的文明成果,弘扬优秀历史人物的民族精神,让民族文化的基因代代赓续。回到今年高考的作文题,更使我深刻体会到国学经典著作的阅读空间仍旧广阔,中华优秀传统文化在现代社会仍大有可为、大有作为。

乐活态度

疫情之下,三种“出圈力”助你制胜职场

乐活感悟

“王者”职员能“填坑”,好的领导能“砸墙”,灵活就业要有“长尾效应”。疫情后,无论是做员工、当领导还是灵活就业,都给职场中人提出了新的要求,都需迅速调整自己,共克时艰。工作不易,且做且珍惜。



梁爽

“人在上班的时候渴望居家,居家的时候又渴望上班。正式复工第一天,倍感亲切;终于又能开始正常的工作节奏了。看来日常的工作除了提供薪资,还提供了精神力量的支撑。平时正常上班时没有感受,被迫居家后突然意识到原来精神支撑的作用平时被大大低估了。”这是我北京朋友最近的感慨。这一席话让我想到:疫情3年,我们对工作有了全新的认识,工作也对我们有了新的要求。

一个人的工作形态,基本有3种:做员工、当领导、灵活就业。疫情后,无论是做员工、当领导还是灵活就业,都给职场中人提出了新的要求。那么,如何才能在各自领域出众而不出局呢?

员工“出圈”,靠“填坑力”

以前的员工,反感加班;疫情下的员工,恐惧失业;以前的工作,更加规范;疫情下的工作,变数更大,需要员工更多的适应力。

《复杂世界的明白人》一书里说,拿高薪的打工人,都是“杀手型”员工。领导交给的事情,竭尽全力搞定,且保质保量。最重要的是,少给领导挖坑,少给团队挖坑,这才是合格的员工。

优秀的职员,会避坑。丰田有句话:“事先一策,事后百策。”意思是等问题发生之后,需要采取很多补救措施,不如在问题发生之前,尽量做一个对策就可以防止。比如冲压机周围,没有安全围栏,如果员工的手被夹,会造成严重的生产事

故。优秀职员自带“避坑体质”,会想办法说服现场加装安全围栏。

“出圈”的职员,能填坑。疫情后的工作,不确定性增大,打工人的弹性倒逼变强。以前为了专业和效率,工作环节高度分化,很多人只会自己那个区间的活就可以了。疫情下,今天上班的同事,明天可能就被隔离。某个部门整体隔离,工作不是出现漏洞,是出现漏块。为了工作链不断,你可能随时面临受命,静下心来,高效沟通,把别人的提示迅速无碍转化为工作成果,这才是我们职场人应该做的。比如疫情中涌现出的“上海团长”,就在防疫工作中发挥了“填坑力”。他们联系货源、负责选品、沟通物流、联动志愿者、发放物资……对于价格波动大的物资,为了减少争议,将所有账目、商家联系方式、转账记录发到群里。对于有特殊危险的酒精等物资,还在群里分享正确使用酒精的视频,反复提醒别在防疫中出现火灾。

“填坑力”要么拼道具,要么搬救兵,要么能“背锅”,要么能架桥,要么为关键角色提供情绪价值。而疫情让我们体会到:工作一年用N年的经验一去不复返了,现在每天的工作要求我们,预案在心中,技多不压身,走出舒适区,把“坑”填起来。有句职场谚语说:“青铜”职员少挖坑,“白银”职员会避坑,“王者”职员能填坑。

领导“出圈”,靠“砸墙力”

李一诺《力量从哪里来》一书中说:“好的领导,需要看到‘围墙’在哪里,包括组织内外部的‘墙’,能够

‘砸墙’,还能够建造。”

在职场中,员工拿着难题向领导汇报请示时,领导回复“这很为难我”“这也没办法”,似乎窥见他们的职场天花板。而回复“我来想办法”“有事我负责”,如无意外,可能升职。

管理学上有个词叫“责任病毒”,就是害怕失败、被拒、麻烦而逃避责任。口头禅就是,“这是别人的责任,不是我左右的”,“要么与我无关,要么我来管”……这些说辞在疫情时代已显得不合时宜。

看到“墙”,需要洞察;想“砸墙”,需要责任心;会“砸墙”,需要魄力;会“修路”,更需要智慧。

创业“出圈”,靠“长尾力”

疫情下,灵活就业人群增多。我做自媒体期间,接触过形形色色灵活就业的人,有配音的,有供稿的,有承办活动的。作者九边说:“自己干和上班有个明显的差别,就是‘长尾效应’。”

你在公司搞出个产品,公司付了你工资,将来这个产品能卖多少钱,能卖多少年,跟你没有关系。自己搞出来的东西自己卖的话,有随机性和长尾性,你的作品可能没随水花,也可能成为爆款。很多作品叠加在一起,就会产生一个可观的长尾。

在灵活就业中,能把自己小品牌做出绵绵不绝的“长尾效应”的人,就是灵活就业圈中最靓的仔。

其实,不管是做员工,做领导还是灵活就业,疫情下都需迅速调整自己,共克时艰。工作不易,且做且珍惜。

吴新

6月5日我的朋友圈沸腾了,因为“从明天起,北京可以堂食了”。以前因为圈子的缘故,常会听到一些娱乐人物的八卦,起先我很乐于接收或传播,后来就有了一种恍惚感:这跟我有什么关系呢?疫情这两年我最大的变化就是:越来越喜欢“过小日子”了,我觉得天大地大、日子最大。

我越来越喜欢记录跟朋友出去聚餐吃饭的情形,有的餐厅比较高档,有的餐厅很平价,有的是惊喜,有的是“踩雷”,但发现新美食、探索小馆子的过程都很有趣。我还喜欢跟朋友们在家包饺子、做汤圆,开个小小的家宴,甚至去室外野餐烧烤。

那天女友问我:“你家今年是不是换餐具了?”确实,上半年刚换过一套。记得蒋勋说过:“吃这件事更容易趋近美学。如果我们真的处在一个美学来临的时代,餐桌一定是重要的美学阵地。”

你家的餐具都是什么样子的?你家的餐桌上都有怎样的“风景”?周末与朋友聚餐时,我怀着好奇问她们。没想到氛围立刻活跃起来,大家纷纷掏出手机,展示自家的餐具。有人是清一色的日式餐具,有人是一整套的复刻宋代餐具,还有人把去各地旅游时淘到的器物搭配起来做餐具,居然也有一种莫名的美感。

话题很快就扩大到吃这件事上,就着餐厅的美食和氛围聊了两个小时后,大家得出一致结论:回到生活本身,才能发现无处不在的美;回到我们的具体生活,回到我们的一日三餐,就可以看到真正有多少美的东西在塑造着我们的生活。

从餐桌上建立起最基本的生活美学,似乎已经成为如今年轻一代的共识。一周内忙于工作,不妨周末钻进菜市场、厨房,最后在餐桌上呈现与快节奏生活对抗的成果。在细小却朴实的过程中,生活原有的节奏得以恢复,内心的秩序也得到抚慰,看到美在自己手中一点点呈现。

大概正是因此,身边的朋友们才越来越喜欢做饭。各大社交平台上,美食博主们也雨后春笋般涌现。在她(他)们的餐桌上,食物与食器平分秋色,相得益彰。在吃这件事上,近些年,食物与味觉终于渐渐让出了第一把交椅,食物与食器所营造的餐桌美学悄无声息占据了主要地位。从“吃饱”到“吃好”,从“好好吃”到“有品位地吃”,吃饭这件小事,好像被人们前所未有地开始郑重对待。

“吃”不仅仅是填饱肚子,吃的背后更是文化和美学。正是因为现在生活节奏快了,忙碌的日子里都是随便打发自己的肚子,所以得了周末与假日的闲,更要留给自己一点点空间,从食物里找回那些被忙碌遮盖的美。

天大地大,日子最大

董健

前几天读比尔·盖茨的传记,有一个故事让我记忆深刻:20年前,布鲁塞尔邀请盖茨做演讲,演讲那一天,盖茨正准备迈入会议室,人群中突然冲出一名男子,将一块蛋糕扣在了盖茨脸上。事后,盖茨用最快速度换掉了自己的保安团队,他说,“作为保安团队,他们的工作是不合格的,他们没能避免危险的发生。我无法阻止别人向我扔蛋糕,但我可以更换自己的保安团队,让合格的人来胜任这个职位。”

为什么只筛选不改变呢?因为很多人的出生不一样、禀赋不一样、家境不一样、教育不一样、经历不一样,所以必然会造成三观不一样。而只要三观和思维定性了,人基本上就很难改变了。所以千万不要想着去改变谁,因为你谁也改变不了。成年人就应该这样:各人只是满足各人的偏好,不去说服别人,也不被别人说服,我们只筛选不教育,只选择不改变。

有人曾问比尔·盖茨:“微软的人这么优秀,是怎么培养的?”比尔·盖茨回答:“我们没有培养,人是由过去那么多年的环境造成的,所以只能天成、只能筛选,不能培养。我们所做的,只是把合适的人从人群中筛选出来,而不是把不合适的人教育好、培养好。”

确实如此。成年人最大的自律,就是克制自己去纠正别人的欲望。只筛选、只选择,会让很多事情变得高效和简单,而很多无法解决的问题,其实只需要换个人就可以解决了。

我特别喜欢一句话:“一个人成熟的标志,就是不再急着与人争辩自己的看法,逐渐明白不是所有人都生活在同一片海里。成长大概就是,以前被人误解或看法不一样的时候,恨不得揪住对方衣领说个三天三夜。现在不,如果你不能理解,那我就掉头而走。”

所以,我要找的是此刻品性就很好的人,而不是将来有可能变好的人。成年人的世界,只筛选不教育,只选择不改变,这样你的人生快乐一大半。