

习近平家语

做领导工作本来就是“苦差事”，很多时候要“五加二”、“白加黑”，想舒舒服服的就不要当领导干部。即便有了一点空闲时间，陪伴家人、尽享亲情，清茶一杯、手捧一卷，操持雅好、神游物外，强身健体、锤炼意志，这样的安排才有品位。领导干部自觉追求健康的工作方式和生活方式，久久为

功，庸俗的东西就近不了身。宁静以致远，淡泊以明志。

《在河南省兰考县委常委扩大会议上的讲话》(2014年3月18日)，《做焦裕禄式的县委书记》，中央文献出版社2015年版，第46页

最美家庭

纪检干部江来柱家庭：

诠释对党忠诚 传承清廉家风

中国妇女报全媒体记者 王永钦

5月13日，江来柱的爱人韩天丽正在呼和浩特参加“送法进万家 家教伴成长”最美家庭耀北疆——2022年内蒙古自治区最美(五好)家庭揭晓仪式。当中国妇女报全媒体记者想和她要几张全家福照片时，她说：“很遗憾，我们留下的全家福照片很少。因为他工作的特殊性，工作上的事我也了解得很少。”

江来柱，生前系内蒙古通辽市扎鲁特旗委第一巡察组组长，2020年5月7日因积劳成疾患心梗去世。“那天早上他是和同事前往所帮扶的查布嘎图苏木查布嘎嘎嘎开展脱贫攻坚工作，出发前他就说腰有点痛，穿衣提裤已较为吃力，还是我帮他穿戴整齐出的门，忙到下午5点多出的事。好多次让他去医院检查，他都说不忙完这几天再说吧。”韩天丽含泪诉说。

自觉做到“滴水不漏”“滴酒不沾”

“大家一定要做到滴水不漏、滴酒不沾，否则腰杆就挺不直！”

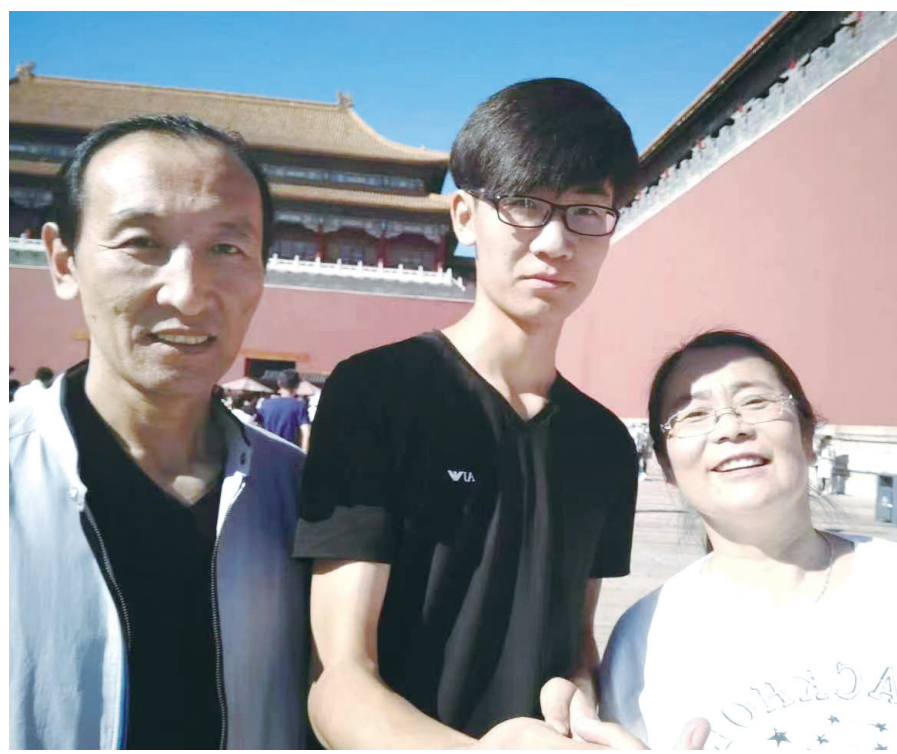
近年来，江来柱共查办案件32件，处分22人，信访结案11件，处分科级干部5人，其中一人还是他最要好的同学。

做好纪检监察工作，不仅需要过硬的业务能力，更需要顶住压力、克服困难的勇气和担当。

“你干一辈子纪检工作呀？得瑟啥，你给我小心点。”“都在一个地方住着，谁不知道谁，劝你保护好家人和自己。”多年来，这样的威胁恐吓，江来柱习以为常。

2016年，在查办某科级干部违纪案件时，该人四处托人讲情，还用信封装了一沓钱欲送给江来柱。江来柱郑重告诫他：“你这样做性质更严重，我只会按照法律法规和纪律来办。”最终依据案件事实，给予这个干部严肃处理，切实维护了党纪的严肃性和党员队伍的纯洁性。

从进驻巡察单位开始，江来柱就要求组员自觉做到“滴水不漏”“滴酒不沾”。“滴水不漏”就是在保密上守口如瓶，不该说的，一个字也不能说。“滴酒不沾”就是严格遵守八项规定精神，“不该吃的饭一顿也不吃，不该拿的东西一个也不能



江来柱一家三口在北京。(图片由江来柱家人提供)

动，否则你腰杆就挺不直！”

被巡察单位负责人林宏青说：“江组长待人谦和，他不是故意挑毛病，而是真心实意地帮我们补短板、堵漏洞、强弱项。他非常注重工作方式方法，力求将党的政策、法规与实例、证据相结合，不仅让被巡察单位主动接受整改，更让大家从思想上意识到自身存在的问题。”

被巡察单位负责人滕丽君说，经过巡察整改，单位的相关制度完善了，单位的工作面貌发生了很大改变，同志们的心气儿也不一样了。

在不大的扎鲁特旗，江来柱是个科级干部，老百姓眼中也算是个官了，但他家的日子却过得很清贫。一家三口一直租住别人的门房，8年搬了6次家，直到2013年，才贷款30多万元买了一套100平方米的楼房。妻子韩天丽一直没有正式工作，前些年找了一份临时工。“我也很

满足，现在工资2000多元，也够用了。”韩天丽说。

要求自己和家人做人干净正派

同事陈海亭说：“他一位要好的同学曾和我抱怨，来柱是怎么样一个人，一点小事也揪住不放，以后同学们还怎么处！他去世前是和我在一起的，我最后悔的就是从贫困户家回来，没立即送他去医院。不该让他一直工作，他走得早了。”

江来柱的妻子韩天丽告诉记者：“10年的纪检监察和巡察工作，他几乎把同学朋友得罪完了。我们儿子乌日鲁格考上大学后，想请几个亲戚来家里吃顿饭庆祝一下，因为就这一个孩子，咱们也不请外人，可他不同意。说旗里有明文规定，党员干部和国家公职人员不能操办‘升学

宴’，即使是家里人聚餐也容易被别人说闲话，咱们要起带头作用。后来因为这事，好多亲戚埋怨我们。”

“党员干部捞好处，那不是共产党的章法，是共产党的干部，就得按党的规矩来！”江来柱干净正派，他在以身作则的同时，也严格要求家人出外守规矩，家人耳濡目染，谨言慎行。

2019年12月的一天，江来柱带队在一个偏远嘎查巡察时，嘎查书记看到他们中午泡方便面，正巧当天自己亲戚家杀猪，就连推带拽把他们拉到亲戚家吃杀猪菜。吃完饭离开的时候，江来柱悄悄把身上仅有的100元钱压在碗底。

79岁的胡日乐巴特说：“来柱每次来家里，里里外外都要看一遍，问这问那，和自己的儿子没啥两样，他还说看到我就像想起了他的父亲。多好的人啊！上午还跟我唠养鸡养鸭呢，还下次来给我带奶豆腐，咋说就没了呢？”

由于是单职工家庭，儿子又读大学，加上这些年父母兄弟得病治疗贴补，江来柱的日子过得很紧巴，每花一分钱都要精打细算。让妻子韩天丽耿耿于怀的，不是自己至今也没有一份正式工作，而是丈夫生前最终没能骑上那辆心仪已久的自行车。

江来柱每天步行上班，为了节省时间，他看中了一辆自行车，可一问价格1000多元，左思右想还是没舍得买。儿子乌日鲁格说：“阿爸经常教导我说，不要和别人比房比车，一家人平平淡淡地生活挺好。前些年，我们家一直租房子住，阿爸平时跟我唠嗑总觉得亏欠我爷爷奶奶，说没能让他们在有生之年住上楼房。”

包联贫困户哈斯朝鲁说：“我爱喝酒，来柱就经常劝我，说天天喝得我五迷三道的，身体也喝毁了，哪能过上好日子？让我戒酒好好养羊致富，这种实心话亲戚都未见得说。后来我真的就把酒戒了，日子现在也过红火火了。”

“衣着朴素，仪表整洁；话语不多，掷地有声；刚正不阿，不怒自威；身居要职，从不徇私。”扎鲁特旗委常委、纪委书记韩凤梧用八个词，给他的好战友江来柱画像。“他的一生，没有惊天动地的壮举，却用短暂的生命诠释了巡察干部的忠诚、干净和担当！”

家视界

中国妇女报全媒体记者 陈姝 舒怀玉

养老服务领域第一项强制性国家标准《养老机构服务安全基本规范》(以下简称《规范》)今年1月1日正式实施。如何落实好《规范》以及《养老服务常用图形符号及标志》等11项配套行业标准，使老年人安度晚年？近日，中国妇女报全媒体记者进行了相关调查采访。

明确了养老服务的安全“红线”

“养老院里各司其职，照护部设有护理岗，专门负责老人的日常照料；营养膳食部专门提供老人日常餐饮并根据护理要求提供针对性餐饮，补充老人所需……”北京千禾颐家苑养老服务有限责任公司(以下简称千禾养老)工作人员时淑静介绍，她告诉记者，自己在这里已工作十余年，亲身体会到养老服务越来越规范化细致化。“《规范》明确了养老服务的安全‘红线’，且给了两年的过渡期。这样的过渡考虑到了养老机构管理服务升级需要一个时间过程，很人性化。”千禾养老总经理罗圣华说。

国家发改委社会发展研究所研究员李璐表示，《规范》的出台主要有四方面考虑：

一是保障养老机构中老年人的生活安全。老年群体由于人体功能退化性变化加剧，尤其是80岁以上的高龄老人，属于高风险人群。目前高龄伴随失能的老年人是入住养老机构的重点人群，保障身体脆弱易伤的高龄人群获得安全稳定的养老服务，需要出台相关强制性标准，这是保障老年人基本权益的有利依据，也是推动养老机构减少风险、良性运行的必要支撑。

二是推动养老机构服务标准化。中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》把“开展养老服务标准化专项行动”明确为需要重点推动落实的5项专项行动之一。民政部推动进一步完善养老服务标准体系，包括做好养老机构服务安全强制性国家标准等工作。

三是实现养老服务行业高质量发展。国家标准作为行业发展的基本遵循必不可少。同时，标准化是推动行业构建评价体系的基础，只有构建出行业发展的评价体系，才能推动行业实现良性竞争、择优发展，最终实现高质量发展。

四是实现服务标准精细化和国际化。《规范》中关于老年人监控内容管理等内容，以及一系列生活照料内容的规范标准，实际上是推动我国养老服务从粗放型管理向精细化管理过渡。

成熟的配套标准利于推进《规范》落实

记者了解到，目前出台的养老服务配套行业标准有《养老机构服务质量基本规范》等11个，它们与《规范》是怎样的关系？有什么样的不同定位？

民政部社会福利中心党委书记、副主任甄炳亮对此表示，《规范》强标侧重于服务安全的基本规范，内容属于底线的服务安全要求，是我国养老服务标准体系中的一个重要层级，是全国统一标准。强标具有法律层面的意义，一经颁布，必须贯彻执行，对造成恶劣后果和重大损失的养老机构和个人，要承担相应法律责任。

二者是一个互为依托、优势互补的关系，强标提供了一个基本遵循，配套标准是对强标的再落实、再细化，成熟的配套标准有利于推进完善强标的贯彻实施。

对于行业标准与《规范》的关系与定位，目前为5000多位老人提供集中养老和居家养老服务的向融(北京)居家养老服务有限公司创始人兼总经理张浩告诉记者，《规范》强标以及11项行业标准出台后，服务标准更明确、更能保障老年人的权益。

全方位织密筑牢养老服务安全底线

据《2020年民政事业发展统计公报》数据，截至2020年底，全国共有注册登记的养老机构3.8万个，比上年增长11.0%，床位488.2万张，比上年增长11.3%。可以看出，养老机构是老年人养老的重要选择之一。

就我国的养老服务现状来看，华中科技大学社会学学院副教授、中国社会保障学会青年委员会副主任委员郭林谈道，《规范》实施“达标”，仍需相关部门和养老机构的努力。首先，强制性执行理念是否形成。长期以来，我国的养老机构服务安全问题突出，但相关行业准入标准和检查监督措施并无法律规范可依，违规建立、监督不严和处罚不力等现象普遍存在，这使得我国养老机构水平参差不齐，老年人安全事故频发。此外，老年人自身缺乏维权意识，对侵犯合法权益的违法违规行为无处发声。树立“强标”理念是肃清养老机构风险隐患的重要前提。

其次，分类指导、精细化管理的养老机构管理制度实施方式是否确立。我国各地的养老机构数量众多，安全风险问题层出不穷，面对不同地方的养老机构或同一地方的不同养老机构，“一刀切”的规范实施方式显然不合适，不利于养老机构整顿后的有序运行。

最后，“适老化”的持续改进机制有待尽快建立。如何促进《规范》的有效实施？郭林给出了四方面的建议：

一是行政管理人员和养老机构人员要率先形成强制性执行意识，认识到违反强制规定、侵犯老年人合法权益的行为将会受到严厉打击，切不可让逾越制度“红线”的事件发生。

二是积极宣传，让老年人用制度捍卫自己的权利，发现机构存在安全风险隐患，甚至侵害自己的人身安全时，要敢发声、敢上报、敢维权。

三是因地制宜，细化管理内容。要考虑到不同地区、不同养老机构的差距，虽是强制规定，但不可强硬执行，需根据执行对象、政策环境等具体实际差异化管理。

四是坚持“适老化”原则，在机构基础设施建设、日常生活照料和人员配备方面以老年人为中心，建立持续改进机制。机构的适老设备要根据技术进步及时更新，日常膳食要根据老年人身体状况的变化及时调整。养老队伍建设要充分考量老年人对护理人员的满意度，全方位织密筑牢养老服务安全底线。

不是穷攒钱，而是不花冤枉钱：

生活观察

酷抠族引领消费新风尚

曾几何时，消费主义当道，一些年轻人崇尚及时行乐，“今朝有酒今朝醉”，花钱大手大脚，过度消费、超前消费、透支消费比比皆是，成为“月光族”“网贷奴”。而如今，“人间清醒”、理性消费的年轻人越来越多，他们跨越“买买买、扔扔扔”的消费陷阱和恶性循环，不冲动消费，不花冤枉钱，追求“月月有余钱”的“极俭”境界，成为拒绝被消费主义割韭菜的酷抠族。

“月光族”变“存钱罐”

去年贺岁档最大黑马电影《爱情神话》中，徐峥饰演的主角老白请女朋友到家吃饭前，跑到临期商店购买打折商品，此时镜头扫过，商店里还有不少年轻的面孔在选购。

在很多人还理所当然地认为年轻人是不会过日子的“月光族”时，这届年轻人已经活得明明白白了——他们拒绝当消费主义的韭菜，不为触不可及的精致生活所诱惑，在自己的能力范围内开始过起了“极俭”生活。

记者在某网络平台的“丧心病狂攒钱小组”里发现，有五六十万人参与其中。他们亲切地互称“存钱罐”，在网上分享省钱妙招，例如买二手，各个平台比

价，互相激励、监督，分享攒钱的经验，致力于一起变成有存款、有安全感的人。

随之悄然兴起的酷抠族将这一趋势发扬光大。酷抠族一词来源于英文Coolcarl，他们以着装从简为荣，以盲目攀比者为耻；物尽其用为乐，以铺张浪费为耻。这是一个崇尚节约、追求简单自然的生活方式的社群。传统的节俭和现代时尚思维的结合，使他们生活得如鱼得水。

悄然崛起、低调出场的酷抠族，玩转了各种省钱手段。比如，他们买东西一般都是网购，最爱攒积分消费，用财务软件记账，上班自带便当，买节能电器，出行尽可能选择公共交通，充分利用图书馆和旧书市场，崇尚不花钱就能享受。

酷抠族并不认为自己是守财奴，他们诠释的“抠”是另一种含义，即理性的消费；他们精打细算地生活，是为了追求更简单、健康的生活，通过消费重点的转移达到了配置金钱的最佳效果。

这些酷抠族和他们推崇的极俭生活理念、省钱生活方式，正在改变人们对年轻人的刻板印象。蚂蚁财富发布的一组数据甚至令中年一辈咋舌，其研究称，“95后”的攒钱增速是其他群体的8倍。

攒钱为什么变“香”了

事实上，过度消费背后，是消费者累积起来的焦虑和恐慌。越来越多年轻人发现，工资虽然比刚工作时涨了不少，可薪资水平提高的速度却赶不上品牌溢价的速度。与此同时，房租、房贷等生活压力越来越大，种种因素促成年轻一代提早攒钱。

“月光族”的生活已经让许多年轻人明显感到力不从心了。在不确定性日渐增大的世界，银行卡里的余额才是唯一确定，且不会背叛自己的东西。相比于之前消费带来的短暂快感，避免物欲捆绑折磨，反而可以让年轻人静下心来做自己喜欢的事。

极俭+极简主义理念风行，攒钱对这届年轻人来说变得更“香”了。一些年轻人是出于被动选择——经济增速放缓、疫情持续，钱难挣还面临裁员风险，危机意识普遍增强，存钱带来的安全感却是前所未有的稳定。更有一些年轻人是主动选择，他们褪去消费狂热，开始对未来规划进行理性抉择。

酷抠族不愿落入消费主义的陷阱

酷抠族不愿落入消费主义的陷阱，他们比以前更明白该怎么把钱用在该用的

地方；不想花冤枉钱。他们在追求精致生活的同时，绝不铺张浪费，要简约而不简单，时尚而不奢华，自控而不自闭。

从社会学的视野看，酷抠族的生活方式反映出更为理性的消费意识。大部分酷抠族有意将生活中一些可有可无的消费省去。与这种理性消费观念同步的，是他们践行着健康环保的生活方式，以及趋于科学合理的理财观念。

越来越多的年轻人逐渐认识到，理性消费不是抑制消费，而是有目的、有计划的消费，量力而行。消费的核心是让自己生活质量提升，而不是去攀比和炫耀；消费是为了满足需要和必要，而不是满足脱缰的欲望与贪婪。“自己掏钱，丰俭由我”，只买真正需要的物品，不买可有可无的物品。

新一代年轻人更强调消费自律，基本不参加双11、618等人造节日的购物狂欢，拒绝心血来潮买东西、囤东西，而是现用现买。他们养成记账习惯、遏制无用消费，学习理财，做好预算和消费清单，开拓兼职渠道，投资个人终身成长，用最酷炫的节俭模式，维持品质生活。

当下，支持酷抠生活方式的人越来越多，可望引领新一波消费新风尚。(新华社发)