

特别策划 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学思践悟⑤

在人类文明新形态中促进妇女全面发展

·编者按·

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中指出：“我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。”人类文明新形态集五大文明于一体，体现了中国特色社会主义的鲜明特征。我们要在人类文明新形态中促进妇女全面发展。

■ 赵崔莉 陈力

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中指出：“我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。”“人类文明新形态”以中国特色社会主义道路的发展为基本前提，以“五大文明”进步即物质文明、政治文明、精神文明、社会文明和生态文明为主体内容，以“中国式现代化道路”的探索和发展为目标，体现出系统性、传承性、实践性和开放性的主要特征，丰富了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵，体现了新时代马克思主义中国化的思想智慧，诠释了人类文明发展的价值导向。

妇女是创造人类文明新形态的“半边天”

妇女是促进人类文明新形态形成的“半边天”。以马克思主义妇女观来看，妇女与男子一样，同是物质文明和精神文明的创造者，“男女平等”“妇女解放”是社会文明进步的标志。国家主席习近平在联合国大会纪念北京世界妇女大会25周年高级别会议上指出，“妇女是人类文明的开创者、社会进步的推动者，在各行各业书写着不平凡的成就。”人类现代文明发展进入新的发展阶段，我们要在这一文明发展新形态中促进妇女全面发展。

妇女全面发展具有丰富的时代内涵，包括妇女平等享有健康服务，健康水平持续提升；妇女平等享有受教育权利，素质能力持续提高；统筹兼顾妇女在政治、经济、文化、社会和家庭生活各方面的发展利益，有效解决制约妇女发展的重点难点问题，统筹推进城乡、区域、群体之间妇女的均衡发展，协调推进妇女在各领域的全面发展。

习近平主席立足现实，着眼长远，提出四点中国主张：“帮助妇女摆脱疫情影响”“让性别平等落到实处”“推动妇女走在时代前列”“加强全球妇女事业合作”。第一点主张直面现实问题，提出解决思路；第二点主张抓住妇女发展的关键，高度重视性别平等问题；第三点主张站在时代高度看待妇女事业发展，统筹协调国家、社会和妇女本身的积极性，发挥三者的作用；第四点主张放眼全球妇女事业全局并聚焦全球合作，凸显了全球妇女事业发展与合作的重要性。这四点主张共同构成了推动全球妇女事业发展的中国方案。

妇女迎来全面发展和解放的机遇

在人类文明新形态中，新时代妇女迎来实现更大程度、更深层次、更自由的个人全面发展和彻底解放的机遇。

在物质文明维度，人类文明新形态推动妇女成为物质财富的创造者。人类经济文明新形态的经济要义是倡导共同富裕，是妇女实现经济独立、自由而全面发展的重要前提。当下，数字经济发展迅速，是人类文明新形态健康发展、高质量发展的“新引擎”，要坚持协调发展理念以促进妇女与经济社会之间协调发展、与男性之间平等和谐发展，要保障妇女平等参与经济发展的权利和机会，支持妇女为推动经济高质量发展贡献力量。立足新发展阶段，推动妇女参与经济高质量发展，一是要“善用”“巧用”数字经济，利用政府扶持力度加大、融资环境优化、信息共享化、创业形式多样化的优势进行创新创业；二是要“多用”“活用”数字经济，关注数字经济带来的就业新岗位、产生的新职业、催生的新阶层，积极提升技能实现就业。

在政治文明维度，人类文明新形态保障妇女政治权利提升妇女政治地位。人类政治文明新

形态要求妇女与男子拥有平等的政治权利，要保障妇女参与社会主义民主政治建设和社会治理，为妇女融入国家治理体系和治理能力现代化进程创造条件。其一，重视培养女性干部，扩大党政机关中的女性比例，为女性晋升消除更多障碍。其二，发挥女性在人民代表大会、人民政治协商会议中的作用，合理增加女性代表和委员数量。其三，鼓励妇女在基层民主管理中发挥更大能量，能够“挑重担子”“啃硬骨头”“接烫手山芋”。人类文明新形态下的民主政治建设应当更加多元、更加公平，推动人类文明新形态政治生态更加清明。

在精神文明维度，人类文明新形态是妇女全面发展的动力。人类文明新形态视域下的共同富裕是物质与精神的双重富裕。在文化文明建设上，坚持社会主义先进文化前进方向，用社会主义核心价值观凝聚共识、汇聚力量，注重用社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化培根铸魂，借鉴吸收人类一切优秀文明成果。在实践上，弘扬中华民族家庭美德、树立良好家风，支持妇女成为幸福安康家庭的建设者、倡导者。树立新时代家庭观，弘扬爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚，推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。此外，积极普及社会主义性别文化，让妇女发展与社会和谐、国家发展总体战略、民族复兴伟大梦想结合起来，为撑起人类文明新形态的“半边天”建立思想基础、提供精神动力。

在社会文明维度，人类文明新形态将维护妇女权益上升至国家意志。在社会文明建设上，坚持以人民为中心，建设共建共治共享的社会治理制度，推动全体人民共同富裕。人类文明新形态下推动妇女全面发展，要依法维护妇女的各种权益，坚持共享发展理念以推进共建共治共享和男女之间实质性平等。在实践当中，加大宣传力

度，营造维护妇女权益的社会氛围，促使性别平等理念作为全社会共同遵循的行为规范和价值标准；积极提供保护妇女权益的优质、高效、便捷的法律援助，让法律成为维护妇女权益的“武器”和“法宝”；发挥妇联组织作为党和政府联系妇女群众的“纽带”和“桥梁”，让妇联真正成为妇女群众的“坚强阵地”和“温暖之家”，在妇女合法权益遭受侵害时第一时间积极作为。

在生态文明维度，人类文明新形态改善妇女生存环境以及发展环境。在生态文明建设上，坚持人与自然和谐共生，加快形成绿色生产方式和生活方式，坚持推动全球气候和环境治理国际合作。建设生态文明，是改善妇女生存环境和发展环境的重要举措，是提高妇女健康福祉的重要前提。提高妇女的生态文明意识，促进妇女践行绿色发展理念，做生态文明建设的推动者和践行者。坚持绿色发展理念让女性在绿色发展中有更广阔发展空间，成为绿色发展的受益者。一方面，妇女更易受到生态问题的影响；另一方面，妇女是参与生态文明建设的重要力量。以习近平生态文明思想为指导的生态文明建设，是超越西方工业文明的发展新范式，也是中国为全球生态环境问题提供的中国智慧和方案。

在世界百年未有之大变局这一历史方位中，人类文明新形态立足于中国特色社会主义的伟大实践，集五大文明于一体，体现了中国特色社会主义的鲜明特征。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持以人民为中心，妇女工作应把满足妇女群众美好生活需要作为根本目的，以妇女的获得感、幸福感、安全感显著提升为总体目标。而新时代女性应在新发展阶段焕发新光彩、践行新使命、展现新作为，不断成就人类文明新形态的新气象，推动中华文明和世界文明的历史进程。

(作者单位：对外经济贸易大学马克思主义学院)

艺苑映像·女摄影家影像录

张超凡：折翅天使的圆梦之路

■ 赵欣文/摄



张超凡(右二)和孩子们在一起。

很多和张超凡相处过的人都觉得她像一束阳光，“温暖而有力量”。从2020年5月29日，到2021年3月，近一年的跟踪拍摄让我强烈地感受到了这种温暖和力量，我一直被感动着，也一直被这个“90后”的优秀女孩儿激励着。

今年28岁的张超凡，出生时就没有左小臂。但她用超凡的勇气，从自卑内向的小姑娘成长为全国美术特长生状元、全国“90后”“双创”典型和全国道德模范。她曾作为中宣部、全国总工会、全国妇联、共青团中央联合举办的“圆梦中国人”宣讲团成员，在人民大会堂专场事迹报告会上讲述追梦之路；曾随国务院新闻办出访欧洲用全英文向世界讲述中国精准扶贫、脱贫攻坚的典型故事。

当年，作为美术特长生，张超凡以全国总分第一名的成绩考入北京工商大学。大二暑假去贫困山区支教的经历，让她萌生了教育创业的想法。

大学毕业时，连续4年专业综合排名第一的张超凡原本可以保研，但她却选择返乡创业，创办了长春艺凡艺术教育培训学校。

经过5年的努力，张超凡创办的培训学校发展为集书画院、艺术培训、素质教育培训、研究院、创新中心和训练营于一体的吉林省超凡教育集团。

在张超凡奋斗的青春里，公益一直都占据非常重要的位置。刚创业时，看到有些家长慕名而来却无法承担孩子的学费，张超凡决定把自己参加一档电视竞赛类节目获得大满贯的奖金，用来开办超凡公益梦想课堂、设立超凡公益梦想助学金。

每年，超凡公益梦想课堂都设置30万元的公益梦想助学金，帮助有艺术才华的家庭贫困学生进行绘画学习和艺术考。

10岁的李硕是超凡公益梦想课堂的小明星，学习国画已经5年了。张超凡曾带着李硕一起到北京参加“圆梦中国人”百姓宣讲活

动，登上录制节目的舞台，讲述圆梦故事。

在近8年时间里，张超凡走进部队、高校及贫困山区，进行了700多场公益励志演讲。截至目前，她个人累计捐资128万元，帮扶了320多名家庭特困、肢体残疾、自闭症儿童免费学习中国传统文化。

新冠肺炎疫情时期，张超凡积极响应政府号召，开展了“抗击疫情，益路有你”系列公益活动，发起“万名学子爱心捐款驰援湖北”行动，累计募集爱心善款及物资总价值890余万元。张超凡公益代言“筑起防疫长城”等活动收获5亿关注，2020年8月上榜联合国“全球青年抗疫榜样”，被《新闻联播》《人民日报》《焦点访谈》等广泛报道。

初心与梦想给了张超凡隐形的翅膀，她的超越与奉献正是新时代追梦路上千万个青年公益人的缩影，彰显了青年一代的家国担当与情怀。

(作者为中国摄影家协会会员，中国女摄影家协会理事，吉林省女摄影家协会主席)

学人关注

从供需两端发挥数字经济对妇女发展的赋能价值

·阅读提示·

■ 聂真真 牛洁

2022年初，国务院发布了《“十四五”数字经济发展规划》，明确提出我国数字经济发展正转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。伴随着产业数字化和数字产业化发展的新阶段，新就业涉及的领域越来越广，女性在数字经济中的创业、就业规模已经达到千万量级。这使得女性的生存与发展更具多元多维性。数字化消费/服务也成为满足妇女及家庭美好生活需要的重要途径，应从供给侧和需求侧双管齐下，充分发挥数字技术对妇女发展的赋能价值。

供给侧：数字平台助力女性参与价值创造和增值分享

伴随着产业数字化和数字产业化发展的新阶段，新就业涉及的领域越来越广，女性在数字经济中的创业、就业规模已经达到千万量级。这使得女性的生存与发展更具多元多维性。

数字技术使经济活动突破地域的限制，将更多的生产者与消费者联系起来，也将不同地域的女性连接起来，从而促进妇女就近就业，为外出务工妇女返乡创业，有意愿的妇女下乡创业提供了契机。政府为创新创业的下沉营造了良好环境，强大的信息基建和移动互联网浪潮覆盖了偏远地区，为“稳岗拓岗、提质扩面”做出积极贡献。各地妇联积极支持妇女参与新业态新模式从业人员技能培训，尤其注重多渠道帮助就业困难妇女实现就业。可以说，政府、妇联及基层经济组织为多方合力加之女性的自身

能动性，促使越来越多的女性参与到数字经济之中。据《2020—2021年数字化就业新职业新岗位研究报告》，2020年微信小程序运营者在中西部地区增速远高于东部地区。西部多个县政府和公益基金会合作，截至2021年底建立了12个县域数字就业中心，并根据不同人群和县域条件开展就业培训，帮助以女性为代表的乡村人口获得数字化新职业技能，提供客服类、数据标注及内容审核等岗位。

数字经济使工作方式和环境发生着重大的转变。许多行业脱离了强体力的束缚，对具备相对较高的认知与理解能力的劳动力需求也随之上升。传统行业的刻板印象被逐渐打破。有调研报道表明，即便在钢铁、水泥、汽车、酿酒等男性较为集中的传统工业制造行业，随着5G与工业互联网的融合应用，女工的数量也越来越多。满面粉尘、人工搬运的情景减少了，取而代之的是知识工人坐在明亮的办公区，用鼠标来控制流水线上的机器手臂。一支与新技术、新业态密切联系的、有别于传统体力劳动工人的新型女性知识劳工队伍正在成长。

数字化转型降低了创业门槛，女性创新创业的比例不断上升。《平等发展共享：新中国70年妇女事业的发展与进步》白皮书显示，在互联网领域女性创业者比例已经达到了55%。近年来，得益于产业配套政策的不断完善，我国大型企业、中小微企业及各类服务主体之间的资源共享加速推进。利用工业互联网平台开展业务的中小企业已超过百万，显著降低了数字化升级的

门槛，跨行业综合型平台引领和赋能作用不断增强。

须进一步完善“互联网+女性创业”服务体系。目前数字平台主要是把消费者连接起来，应加快数字生态共同体建设，以物联网、产业链、供应链为主的新型平台将企业上下游及生态各方链接起来，共同为用户创造价值。这将使得越来越多的女性创新创业者能够借助数字生态平台，运营整合以“我”为中心的身份资源，进行工作创新和生活方式创新等多种实践，成为价值创造的主体。

需求侧：数字消费/服务满足妇女及家庭多样化个性化需求

数字化消费/服务成为满足妇女及家庭美好生活需要的重要途径。从居家生活、购物消费、旅游住宿、交通出行等各类场景，到教育咨询、医疗健康、养老助残等重点领域，数字经济让消费/服务更有温度，让生活更为丰富多彩。

2021年住房和城乡建设部会同中央网信办、教育部、科技部、工业和信息化部等16部门联合印发了《关于加快发展数字家庭提高居住品质的指导意见》，旨在推进数字家庭建设，利用新一代信息技术，实现系统平台、家居产品与人之间的互联互通，打造数字化家庭生活服务体系。数字家庭将作为未来智慧社区、智慧城市的基本单元，因此推进数字家庭建设对数字经济深化发展，更好地满足消费者需求具有重要意义。这也

将促进企业进行数字化商业模式创新，从智慧产

品向智慧家庭、智慧社区发展，实现商业逻辑与社会价值的有机统一。

企业为用户提供的不再只是单一的家居产品，而是可以借助数字科技为用户提供家庭场景的解决方案和更好的生活体验。物联网、人工智能等新信息技术不仅助推了产品的智能化，更促进了人机互联互通，从而实现满足用户个性化定制的场景体验。可以说，数字技术在家庭消费/服务场景的应用，将使得大规模定制成为可能：既可实现规模效应，又可以满足用户的个性化需求。而用户也从被动的消费者演变为主动的“产消者”，其需求的变化引领产品服务的迭代创新的方向，成为品牌创造的直接参与者。

家庭场景的解决方案的设计须充分考虑妇女在家庭建设中的独特作用和诉求体验。当前在教育、医疗、养老、托育、家政服务等重要民生领域长期存在供需矛盾。企业尤其是大型数字科技企业应联合生态合作伙伴，着眼于妇女及家庭最现实、最迫切的多样化需求，借助物联网等技术，打破产品服务的边界，实现各方互联互通，共同提供更有效的数字解决方案，从而推动多方服务资源的整合，提升专业化、市场化服务水平，实现有效对接和优化配置，提升妇女及家庭的获得感、幸福感和安全感。

(聂真真为中华女子学院讲师，牛洁为深圳市宝安区妇女儿童福利会项目专员)
本文为中华女子学院校级重大课题《性别平等对经济增长的影响》阶段性成果。