

本期关注

《绿色电商行动指南——中国零售电商环境影响及对策》发布

零售电商绿色转型势在必行

中国妇女报全媒体记者 富东燕
实习生 何婉婷

“相信大家从连日的高温可以感受到，人类正在面临越来越严峻的环境挑战。”近日，《绿色电商行动指南——中国零售电商环境影响及对策》(以下简称《指南》)发布暨绿色电商行动倡议发布会在杭州举行，在致辞中，阿拉善SEE江南项目中心副主席何一兵提到今夏杭州等部分城市引人关注的高温问题，并和与会专家形成共识，即要实现碳中和、应对气候变化，零售电商绿色转型势在必行。该活动由杭州市电子商务协会、北京市企业家环保基金会、阿拉善SEE江南项目中心共同主办。

零售电商行业绿色化发展是必然趋向

过去20年，中国电子商务经历了高速发展。与此同时，电商行业所带来的碳排放问题与环境问题，受到了越来越多关注。

据国内碳排放管理平台“碳足迹”《中国电子商务企业温室气体排放总量研究报告》测算，2019年，中国电商企业碳排放总量为5326万吨，占当年第三产业总排放量2.5%。未来5年，电商碳排放总量仍将保持快速增长，预计在2025年将达到1.16亿吨，增长率达73%。

2021年，商务部发布《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》，要求电商平台树立生态环境保护主体责任意识，把生态环境保护和可持续发展作为企业发展的基本准则。

北京工商大学国际经管学院教授郭毅认为，互联网平台企业不仅是一个简单的市场行为主体，或单一经济属性的市场参与者，其自身的可持续发展跟社会的可持续发展密不可分。

商道纵横副总经理邵华从投资角度出发，援引数据表示，2021年，MSCI(明晟公司)面向全球200个机构投资者的调研显示，将近80%的机构投资者会用气候数据来管理投资风险，62%的投资者表示，气候变化及多元的ESG(环境、社会和公司治理)投资角度将是未来投资的主要趋势。

当前，消费者可持续意识崛起，绿色消费需求旺盛。据阿里巴巴天猫ESG负责人郝紫紫介绍，天猫淘宝调查显示，83%的受访者认为品牌应该采取措施为可持续购买和消费提供便利，与此同时，消费者普遍认为可持续商品的选择有限，没有合适的购买渠道，也缺乏正确指引。基于政策要求和投资趋势，为更好地支持零售电商企业更有针对性地开展绿色化行动，《指南》应运而生。

零售电商应促成综合环境治理行动

会上，《指南》编写单位之一、环保机构“摆脱塑缚”总干事郑雪介绍，该指南梳理了零售电商业务所涉及的包括气候变化、固体废弃物和循环经济、化学品管理、生物多样性保护、可持续膳食等方面在内的环境影响，并针对每个环境影响维度提出有针对性的行动建议。

郑雪特别提到，在气候变化方面，电商价值链的碳排放才是电商企业整体排放的重头。其中，企业购买的产品和服务以及实物商品的运输和使用是最大来源。

《指南》提醒，零售电商平台应该利用对价值链上利益相关方的广泛影响力，促成综合环境治理行动。

对于如何促成综合环境治理行动，郭毅建议，首先，平台应当引领规范、合理的消费价值观念；其次，平台应该将供应链责任审核作为自身社会责任和合规运营的重要内容，通过准入审核等行动，对入驻企业进行规范和治理；再次，平台跟平台之间应当形成价值共识，共同完成有益于绿色化发展的倡议、指南等行动，彰显互联网平台的力量。

据郝紫紫介绍，为更好地引导商家对标生产、鼓励消费者购买低碳商品，天猫平台已经为超过140万绿色商品打标，建立消费者可识别可选择的绿色商品体系，更加明晰地引导绿色消费。



巾帼家政之星

刘转丽：带领姐妹走上家政致富路

刘转丽，河南省漯河市巾帼社区家政服务有限公司经理。因为执着和热爱、责任和担当，走进家政行业，一干就是23年。

勤学肯干，开拓创业路

1998年大学毕业后，刘转丽到漯河市妇联巾帼家政服务中心上班，由于勤学肯干，具有创新工作精神及满腔热情，很快被提拔为家政部部长。

2002年，家政中心开展竞争上岗，刘转丽成功竞聘家政服务中心经理，走上了艰苦的创业路。

创业初期无资金、无人员，最头疼的是人们对家政行业抱有偏见。刘转丽白天在公司忙碌，下班后深入街头巷尾发传单、做宣传。针对客户需求和家政服务员技能普遍低下的问题，她决心对所有家政服务员进行免费岗前培训，健康体检、资格审核后再上岗。同时，让督导工作贯穿整个服务流程，包括深入用户家中随访，岗中指导，针对客户和家政服务员提出的问题及时予以处理。公司经过多年发展，不仅提高了服务质量，赢得了客户好评，同时也带动了漯河家政业的兴起。

量身定制，搭建家政就业平台

巾帼家政公司还建立了妇联组织，成立“妇女之家”，积极为城乡未就业妇女搭建平台、提供服务。公司经常组织开展送培训下乡活动，让姐妹们在家门口就能学到技能。

她还邀请行业精英和优秀家政员分享经验，交流心得，增强了学员的就业信心。截至目前，公司已开班60多期，培训2000多人。众多姐妹通过学习，掌握了技能，更重要的是转变了观念，提高了对家政行业的认识。

刘转丽经常组织员工进行经验交流、情感疏导、业务切磋等，让姐妹们在脱贫致富的同时，增强获得感、幸福感和安全感。

2020年，公司接到市妇联“幸福沙湾”巾帼创业就业培训项目。为了把项目做好，公司深入社区进行问卷调查，通过发放宣传资料、推广微信公众号、建社群等方式，了解城乡妇女所思所需所求所盼，有针对性地为妇女姐妹们提供量身定制服务。在市妇联的悉心指导下，刘转丽采取精选课程、配备优质师资、延伸服务链条等做法，帮助姐妹们就业创业，提高经济收入，更好地实现人生价值。该项目直接参训受益妇女1003人，并为163名姐妹推荐就业，得到了学员的好评。

一分耕耘，一分收获。巾帼家政公司成立十多年来，始终围绕农村留守妇女和社区无业姐妹们服务，先后推荐就业6万多人次。公司现有员工200多人，女员工占比96%以上。公司先后获得省“下岗女工再就业先进集体”“巾帼社区服务先进单位”“巾帼家庭服务工作先进集体”等荣誉。刘转丽个人荣获“漯河市再就业优秀个人”“河南省巾帼创业带头人”等称号。

(供稿：全国妇联妇女发展部)

激发减碳减排潜力 引领行业绿色发展

——专访杭州市电子商务协会秘书长张又雯



中国妇女报全媒体记者 富东燕
实习生 何婉婷

网络零售作为新兴的商业模式，目前已经占据社会消费总额的1/4，成为居民消费的重要渠道。零售电商在创造巨大经济价值的同时，其业务所涉及的环境影响也逐渐凸显，涵盖气候变化、化学品与固体废弃物、塑料污染、生物多样性保护等诸多方面。

在零售电商行业绿色化转型中，电商协会承担着怎样的责任？近日，中国妇女报全媒体记者就此采访了杭州市电子商务协会秘书长张又雯，在她看来，电商协会应发挥服务价值，激发电商行业的减碳减排潜力，将各种挑战转变为企业可持续发展的机遇。

记者：电商平台在零售方面发挥了越来越重

要的作用。据您了解，电商行业所带来的碳排放问题主要体现在哪些方面？

张又雯：目前，电商企业的碳排放问题主要体现在产品包装和物流运输上。

其中，物流部分的排放占比最大，电商快递的不断增长也将推高交通运载及相应的碳排放。此外，电商包装领域的碳排放也在快速增长，快递包装产生的垃圾增量已经成为大中城市生活垃圾增量的主要来源。在其他行业纷纷加大低碳转型力度的同时，如果电商行业不采取有效措施，那么其“十四五”期间的排放增量将占到全国增量的1/4。

近年来，除了碳排放问题，零售电商平台也出现了部分产品有毒有害化学品不合格、野生动植物非法贸易等问题，大量破坏生物多样性的产品和服务充斥国内外电商平台。

记者：您认为电商平台做好环境保护有着怎样的意义？

张又雯：如今越来越多的消费者更加关注可持续产品和健康的生活方式，越来越多的投资者加大ESG(环境、社会和公司治理)投资；中国政府积极开展应对气候变化、减少塑料污染、治理新污染物和保护生物多样性等环境保护和生态文明建设工作。

绿色生产、消费的变革正在发生，零售电商企业作为具有前瞻性、创新性的商业部门，如果能及早进行应对与布局，积极履行环境治理责任，则能将各种挑战转变为企业可持续发展的机遇。

记者：具体而言，您认为电商平台应该如何做到引领绿色消费？

张又雯：我们建议，首先，电商平台可以通过开发和制定绿色产品的标准，例如节能家电、环保包装、回收性等，借鉴现有的产品标准进行平台内的标准制定和推广；其次，定期举办绿色消费节，在传统消费促销季，如双十一等时段加入绿色消费元素等，包括节能减排、过度包装、杜绝食物浪费、减少一次性用品使用等；再次，电商平台应

该发挥自身对商业生态圈的影响力，影响和支持整个供应链的绿色升级。

记者：杭州电商协会主导发出“零售电商平台积极实践绿色发展的倡议”的初衷是什么？倡议主要针对哪些方面？

张又雯：在电商市场规模不断扩大的趋势下，电商行业的碳排放量增长成为必然。为帮助电商行业进行低碳转型，我们从符合政策和监管要求、提升电商企业治理水平、增强投资者信心以及响应消费者绿色需求等方面出发，发起“零售电商平台积极实践绿色发展的倡议”。

9大倡议主要包括设立全面覆盖的环境与可持续发展目标，从企业环境、平台和消费者等相关方出发，建议积极实践推行可持续能源、减少固废等减排措施，建立风险管理和监管机制等。

记者：在实现碳达峰、碳中和的进程中，电商协会应如何引导电商行业寻找减排路径？

张又雯：发挥资源对接职责，建立政府和电子商务企业之间的桥梁，促进“行规行约”的建立和完善；加强会员之间、行业内部、国际国内的广泛交流与合作，做好服务工作。

此外，行业调研是最基础的，也是最重要的。我们会尽力帮助政府开展政策调研。

记者：在零售电商行业绿色转型和倡导绿色消费方面，对于政府部门和消费者，您有哪些建议？

张又雯：我们期待政府出台更多相关政策，用“强监管”的方式助力零售电商行业的绿色转型健康有序发展。在倡导绿色消费方面，我们能感受到消费者对绿色生活方式的接纳与拥抱，但是在衣食住行游的日常生活中，大家还未养成健康、环保、适度的消费习惯，一定程度上造成了资源浪费、环境污染等问题，需加强引导、引领，让低碳生活方式成为社会新风尚。

未来，希望政府、企业、消费者能继续和谐共进，共同迈向美丽中国、绿色中国的美好明天。

图片新闻

少数民族村寨里的“巧匠计划”

8月26日，贵阳市花溪区青岩镇山王庙村妇女在刺绣扇面。贵阳市从2017年开始推广“巧匠计划”，大力培养妇女特色手工人才，从技艺、实操、营销、设计方面，提升手工技能人群的文化底蕴和现代设计理念。农村妇女参与“巧匠计划”，从事刺绣、蜡染、文创产品生产等工作，实现创业就业、居家增收，将“指尖技艺”变成“指尖经济”。截至目前，“巧匠计划”已培训2000余人次。
新华社记者 欧东衢/摄



山东省莱阳市女企业家协会：

打造女企业家共同成长的“温暖之家”

中国妇女报全媒体记者 姚建
王丹青

“女企业家协会要如何定位？如何发展？如何发挥出最大效应？”6年前，山东省莱阳市妇联相关工作人找到包括莱阳市酒厂有限责任公司董事长朱志玲在内的几位女企业家，提出要成立女企业家协会。面对这一提议，朱志玲提出了3个问题。

6年来，作为莱阳市女企业家协会会长，朱志玲和140位协会会员通过大大小小300余场活动，找到了答案。

启动“爱心妈妈”项目，定期帮扶157名建档立卡女童，建立“家庭家教家风建设实践基地”，开展12场相关座谈活动、孵化婚姻家庭志愿服务组织，助力妇联开展婚姻家庭指导服务，成立“创业创新联盟团队”，主动参与乡村振兴巾帼行动……

“女企业家协会不仅要为女企业家互相交流提供平台、为企业与社会各界畅通沟通渠道，更应该传承好‘家’文化，用好‘家’力量，为广大女企业家打造一个共同成长的温暖之家。”朱志玲说。

经营“小家”：

创新家庭家教家风建设

“家庭是社会的基本细胞，而女性是家庭的重要成员之一。如何帮助广大女企业家把自己的小家经营好，树立新时代家庭观，是女企业家协会一直以来努力的方向。”朱志玲告诉中国妇女报全媒体记

者，“女企业家经营好家庭，对企业的员工尤其是女性员工来说，也能够起到一个良好的示范带头作用。”

为此，莱阳市女企业家协会于2021年10月正式成立了“家庭家教家风建设实践基地”，值得一提的是，这也是莱阳市妇联成立的首批家庭家教家风建设实践基地之一。

场地有了，活动又该如何开展？经过前期讨论，根据莱阳市女企业家协会会员们的实际需求，女企业家协会决定以夫妻和谐、亲子教育、婆媳和睦相处等主题活动，在女企业家协会家庭家教家风建设实践基地”开展一系列有关于家庭家教家风方面的交流与学习活动。

去年11月9日，莱阳市女企业家协会家庭家教家风学习交流交流活动正式举行。与以往女企业家协会举办的活动有所区别的是，此次活动首次邀请了部分协会会员的丈夫共同参与。“良好的家庭关系需要所有家庭成员的共同努力。”莱阳市女企业家协会副会长于函回忆说，“那场活动结束后，在场的先生们都表示今后会继续支持妻子的工作，共同努力打造一个和谐幸福的家庭。”

据统计，截至今年8月，莱阳市女企业家协会共组织了12场家庭家教家风建设学习座谈活动。

服务“大家”：

搭建爱心传递桥梁

今年“六一”国际儿童节前夕，莱阳市女企业

家协会成员接到了来自莱阳市妇联发出的倡议，号召企业在保障防疫安全的情况下发挥自身优势，加强对特殊群体中的妇女儿童的关心和资助。

“这几乎是我们女企业家协会的一项‘传统’，虽然受疫情影响，企业的日子也不好过，但在自己的能力范围内，为有需要的人做一些事，是女企业家协会的共识。”莱阳市女企业家协会会员刘月玲经营着一家服装加工企业，在“六一”前夕，她带领企业员工加班加点，为莱阳市特殊教育学校的孩子们送去了夏季校服，也为孩子们的妈妈送上了软和轻便的被子。

朱志玲告诉记者，早在2016年女企业家协会成立时，就在莱阳市妇联的组织下正式启动了“爱心妈妈”项目，帮助留守、孤贫儿童。截至目前，协会会员捐款捐物已达60余万元。此外，莱阳市女企业家协会还多次组织会员看望慰问退伍老兵，成立女企业家协会爱心志愿服务队，主动参与社区防疫工作。

“最让我感动的是，去年8月河南遭遇强降雨，女企业家协会立即行动、组织募捐，累计捐款捐物达280余万元。女企业家协会就像一座桥梁，将我们的爱心传递到山东省外，传递给更多有需要的人。”朱志玲说。

记者了解到，下一步，莱阳市女企业家协会还将继续加强思想引领，提升女企业家的综合能力，在经营好自己小家的同时，服务好社会“大家”，为经济社会发展和妇女儿童事业贡献巾帼力量。