

创新评说

让新职业激发新干劲

加强规范和引导、加大培训力度、完善扶持政策

白真智

随着政策红利的不断释放,新职业的从业人员必将拥有更大发展空间。

既是导游,也是讲解员,既能设计课程,还能策划、教学的“研学旅行指导师”;帮助企业生产制定碳排放量,让各项环保管理实现统一规划的“碳排放管理员”;用数字技术实时再现生产过程,让机器更“聪明”、生产更智能的“数字化解决方案设计师”……这些新奇的名称都是人力资源和社会保障部发布的新职业,是新技术、新产业、新业态层出不穷带来的新变化,也是劳动者职业兴趣、职业心态不断调整的表现。

如何让新职业激发新干劲?使其更好地发挥助力经济社会发展、带动高质量就业的作用?

加强规范和引导。新职业在发展之初,就要把规矩立起来,让行业有标准、从业者有遵循。目前,人社部已经陆续推进多个新职业的国家技能标准制定工作。同时,也鼓励有条件的地方和部门(行业)自行开发职业标准,可由人社部审定后颁布。相信随着从业规范体系的不断完善,新职业的发展也会更加健康、更加顺畅。

加大培训力度。人社部2020年发布的《新职业在线学习平台发展报告》显示,未来5年,新职业人才需求规模庞大,预计云计算工程技术人员需求近150万人、物联网安装调试员需求近500万人、无人驾驶驾驶员需求近100万人。面对强劲的需求,如何填补人才缺口?形式多样的技能培训必不可少。这就需要不断完善政策措施,紧跟行业发展趋势,拿出具体可行的培训制度和方案,合理设计、注重效果、及时更新,在培训的课程安排和形式上下功夫,帮助愿意从事新职业的劳动者快速上手,提高技能,实现充分就业、稳定就业。

完善扶持政策。为促进新职业的可持续发展,需要有针对性地解决职业评价、待遇落实等系统性问题,提升职业吸引力。有关部门需加快推动建立新职业技能认证体系,完善技术标准,让从事新职业的技能人才有更明确的学习目标与动力,提升专业技能水平。同时,要根据新职业的特点确定薪酬、晋升体系,使从业人员看得到收入提升空间和职业发展前景,从而增强从业的积极性和稳定性。

新经济催生新职业,新职业助力促就业。随着政策红利的不断释放,新职业的从业人员必将拥有更大发展空间,也必将为实现更加充分和更高质量就业注入新的动能。

时讯

《2023年数字乡村发展工作要点》印发

数字乡村今年做好26项重点“作业”

中国妇女报全媒体消息 近日,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》(以下简称《工作要点》)。

《工作要点》明确了工作目标:到2023年底,数字乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更有力的支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿,5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖,农业生产信息化率达到26.5%,农产品电商网络零售额突破5800亿元,全国具备条件的新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。

《工作要点》部署了10个方面26项重点任务。一是夯实乡村数字化发展基础,包括加快补齐乡村网络基础设施短板、持续推进涉农数据资源共享共用。二是强化粮食安全保障,包括推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。三是提升网络帮扶成效,包括持续做好防止返贫动态监测和帮扶,不断增强脱贫地区内生发展动力。四是因地制宜发展智慧农业,包括加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。五是多措并举发展县域数字经济,包括推进农村电子商务提档升级、培育壮大乡村新业态新模式、深化农村数字普惠金融服务。六是创新发展乡村数字文化,包括营造乡村网络文化繁荣发展环境、推动乡村文化文物资源数字化。七是提升乡村治理数字化水平,包括加强农村党务政务村务信息化建设、增强农村社会综合治理数字化能力、完善农村智慧应急管理体系。八是深化乡村数字普惠服务,包括持续推进“互联网+教育”、持续推进“互联网+医疗健康”、深化农村就业和社会保障信息服务。九是加快建设智慧绿色乡村,包括推动农村人居环境数字化监管、提高乡村生态保护信息化水平。十是保障数字乡村高质量发展,包括加强政策支持、加强人才支撑、加强标准化建设、加强统筹协调。

让母婴出行“舒适有依 安全可循”

首个《母婴友好型汽车》团体标准出台,在安全保障、呼吸健康、接触健康、便利舒适等方面作出严格规定,保障母婴人群在备孕、孕期、婴幼儿期和学龄期健康友好出行的特殊需求。

行业新动态



《母婴友好型汽车》团体标准规定,为了保证婴幼儿乘坐的安全,母婴友好型汽车的第二排应当具备机动车儿童约束系统(CRS),应符合欧盟儿童座椅安全标准UN Regulation No.129的要求。图片来源于网络



提升母婴人群照护便利性,母婴友好型汽车宜设置可折叠桌板或类似装置,该装置的最高点宜不高于婴幼儿肩肘连线中心点位置。图片来源于网络

为了保护母婴敏感人群,考虑对花粉、飞沫、PM2.5等过敏物质进行过滤要求,母婴友好型汽车车内空气净化应满足图中的限值要求。来源:中国妇幼保健协会官网

表5 车内空气净化要求

Table with 3 columns: 序号 (Serial Number), 控制项目 (Control Item), 技术要求 (Technical Requirement). It lists requirements for PM2.5 filtration efficiency, removal rate, and types of filters.

中国妇女报全媒体综合报道

长期以来,母婴汽车出行专标一直处于缺失的状态。近日,中国妇幼保健协会正式对外发布《母婴友好型汽车》团体标准。该标准在安全保障、呼吸健康、接触健康、便利舒适等方面作出严格规定,保障母婴人群在备孕、孕期、婴幼儿期和学龄期健康友好出行的特殊需求,填补了中国乃至全球母婴汽车出行的相关标准空白。

团标立意

《母婴友好型汽车》团体标准首先对“母婴友好型”汽车提出了多项安全要求:要求汽车应具备对后排婴幼儿状态进行实时查看的装置,应该能看到后排婴幼儿的完整面部和身体;要求汽车宜具备对车内婴幼儿的监控功能,并能智能锁止车门,且第二排乘坐区域语音控制功能宜具备智能开关选项,以防止婴幼儿误触、乱操作导致夹伤;要求汽车应保证儿童在舒适坐姿时能观察到车外景物,婴幼儿眼睛不应该被车门水切遮挡,并针对“母婴友好型”常温、高温情况下车内气温等级进行了限值要求等,让母婴出行“安全可循”。

在舒适便利方面,团体标准围绕婴儿座椅、孕妇舒适度、母乳喂养等角度做出人性化考量:例如,为便于婴幼儿乘坐及儿童座椅调整,团标

规定前后排座椅R点之间的水平距离宜大于等于1000mm;为满足孕妇/妈妈在车内休息的需求,预防长途乘坐可能引发的血栓、静脉曲张、水肿等风险,母婴友好型汽车的座椅宜具备良好的支撑设计和躺卧休息姿态;为满足婴幼儿上下车、乘坐(观景或玩耍)及睡眠等需求,儿童座椅宜具有可车端控制的角度调节和旋转功能;为便于妈妈在车内哺乳、休息,母婴友好型汽车第二排宜具备遮阳、隐私保护等便捷的遮蔽装置。

团体标准特别为婴幼儿时期的特殊需求做出设计,要求车辆宜具有冷藏及加热母乳/牛奶、婴幼儿辅食的空间。后排宜具备稳定放置的专用杯托,其中对婴幼儿保温杯托和婴幼儿奶瓶杯托的直径拟定标准规格。

同时,在挥发性有害物质限定方面,团体标准针对对醛类苯类11种,高于国标的8种上限,对车棚内铅、汞、亚硝酸等38种禁限用物质含量提出了明确规定,远高于国标的7种;在智能技术应用方面,团体标准将“及早识别婴幼儿在后排哭闹情绪”作为智能服务重点,要求汽车宜具备“情绪智能”识别系统,系统应设计有语音、灯光、音乐等智能应对的安抚手段或内容。

业内人士指出,总体来看,《母婴友好型汽车》团体标准是在汽车产业智能化升级、车型定位细分的背景下,推出的针对特定驾乘人员的一系列专属场景化设计,旨在满足市场转型和创新需要,也将为国家标准积累前瞻性应用数据。

市场反馈

标准出台后,极狐汽车率先响应,推出了全球首款智能纯电母婴车型——考拉,将安全座椅、消杀空调、环保内饰等生产对标《母婴友好型汽车》团体标准,还有移动小餐厅、儿童位专属监测摄像头、后排喂养隐私空间、“快乐屋”看视频等亲子互动设计。

近年来,场景化造车成为车圈热词,许多车企都在加速场景化汽车研发。极狐汽车之外,不少车企也在布局母婴出行领域,致力于将“儿童友好”“一米视角”“母婴关爱”等理念作为创新设计元素,主打智能+亲子,例如理想L8、传祺M8、魏牌拿铁DHT-PHEV等。这些车型的设计都偏重于局部调整,以空间和软环境为主要落点,而《母婴友好型汽车》团体标准出台后,将对全行业亲子车型发展提供统一规范引导,使车辆设计更为系统、更加严谨。

“如果我一个人带娃出行,最担心的是车内如何热奶、换尿不湿。”一位正考虑购车的宝妈表示,除了汽车传统的性能质量,她更看中智能和个性化设计,认为后者对出行有着长期、敏感的影响。也有不少年轻宝妈和奶爸表示,带娃场景最看中实用性,如果的确非常合适单独带娃出行或亲子游,母婴友好车型将是家庭购车的主要考虑因素。

“00后”姑娘返乡就业:在数字农业中育出“水培人生”

家门口科技农业“真香”

奚悦 王永春

“以前拼命想跳出‘山门’,现在发现家门口‘真香’!”21岁的叶瑶瑶是一名土生土长的浙江省余姚市梁弄镇人。曾当过“杭漂”、做过带货主播的她,今年即将迎来毕业季。不过,叶瑶瑶却早已定好了自己的就业目标:回到家乡,以“新农人”的身份,做绿水青山的“合伙人”。

给予这位“00后”姑娘强大底气的是余姚市横坎头村新建成的江丰智慧农业“数字农业植物工厂”。最近,数字农业植物工厂一期的大棚内,一棵棵绿油油的水培蔬菜长势喜人,放眼望去,小松菜、茼蒿、菠菜、生菜、小青菜等多种不同品种的蔬菜“种”在泡沫板不同的“圆孔”内,有的已经长到20多厘米,有的才刚发芽,时不时的能听见底下“哗哗”的水循环声。

一棵水培蔬菜,从培育种苗到长成植株需要历经一个月的时间。挑选出的蔬菜种子首先需要放置在恒温恒湿的空间内进行育苗,育好后的苗株移至温室大棚里的“全四季科技种植栽培床”,并固定在PP板的圆孔上。“水培蔬菜种植过程中不使用农药,主要靠根部吸收营养液里的微量元素生长。我们

平时需要观察菜叶和根系,来判断其成活率。”叶瑶瑶说。

说是“种”,其实也就是“动动手指头”。“数字农业植物工厂”集智能、低碳、高效于一体,借助温室的智慧种植系统,实现“育、栽、采”全程机械化。在温室大棚内,传统种植的填土、挖穴、播种、覆土等种植环节已大为精简,除了落秧和采收等少数环节需要人工操作外,工作人员只需要通过操控仪器设备按键,就可以实现对蔬菜生长的轻松管理。“系统自动全天候运行,浇水、施肥都由自动化仪器来完成。六七位村民只需要进行一些辅助性工作,就可以完成收割、包装等工序。”叶瑶瑶炫“技”式说道。

数字农业植物工厂占地30亩的温室大棚覆盖着厚实的双层保温膜,拥有90%以上的高透光率,密封和保温性能优良,节能效果明显。据横坎头村农业科技发展有限公司相关负责人介绍,依靠自动精准施肥机和温控系统,大棚内拥有蔬菜最适宜的温湿环境,工作人员在其中劳动体感也很舒适。夏日酷暑时,温室比户外低十几摄氏度,冬日低温跌破冰点时,温室内依然温暖如春。此外,高效实

用的半自动化设施可以优化作业空间,工作人员不必弯腰即可劳作。

把“科技与狠活”同时收入囊中的数字农业植物工厂经济效益究竟如何?以菠菜为例,土培种植的普通菠菜一年仅能收割2至3茬,而经过水培种植的菠菜一年可收割19至20茬,产量达70吨以上。“不仅是产量上去了,蔬菜的品质也是只增不减。现在亩产值是四五十万元,之后的二期大棚还将陆续种植不同品种的蔬菜瓜果。预计整个工厂的培育品类会达到60多种,年均销售额在1000万元。”相关工作人员介绍。

目前,横坎头数字农业植物工厂投入使用一月有余,第一茬水培蔬菜已经通过相关配送网络,供应到江浙沪大型商超和网络电商平台。“大家都知道梁弄革命老区生态环境好,横坎头村的旅游发展势头也旺,在‘植物工厂’工作,朝八晚五,待遇也不比城里差,所以爸妈也比较支持我的决定。”叶瑶瑶满怀憧憬地表示,等过段时间游客多起来,她会重拾之前所学的视频制作和网络直播技能,为梁弄推广科技农业和乡村振兴贡献自己的一份光和热。



融媒体中心 图片均来自于宁波余姚市工作中的叶瑶瑶。



横坎头村数字农业植物工厂内部。

热点锦集



第三届消博会看点——春天里的数字之约

第三届中国国际消费产品博览会于4月10日至15日在海南省海口市举行,以数字经济驱动的人工智能产业在展会上成为热点,涵盖智能制造、电子信息新能源汽车、高端机器人等高科技消费品。



在美团展区,一架带箱体无人机停在显眼位置,对外展示未来零售的消费新体验——“未来的城市低空物流很可能穿梭着无数的物流机器人,共同为顾客提供万物即时到家的购物体验”。来源:北青网



本届消博会上,海南中行继续沿着“绿色普惠+金融场景”的方向,限量发行消博会数字人民币专属硬钱包,硬钱包分为标准卡式钱包和以消博会吉祥物元元为首相拥为造型的异形钱包,无需网络,通过“碰一碰”即可完成支付交易。来源:中国经济网