

职场榜样

她不仅将光明照亮千家万户,更让光明点亮心灵——

张琳:让光明住进心间



张琳(左)在抗旱保电一线工作。

邵伟 杨小丽 李奕佳

张琳是国网湖南岳阳平江县供电公司党委书记、副总经理,也是湖南电力行业唯一一名获得全国巾帼建功标兵称号的代表。

“黑夜给了我黑色的眼睛,我却用它寻找光明。”诗人顾城的诗句曾感动着一代又一代人。在湖南岳阳供电公司基层党建战线,张琳用女性独有的魅力和韧劲,不仅将光明照亮千家万户,更让光明点亮心灵,住进心间。从事多年党建工作的张琳,看上去比同龄女性更多了一丝从容和淡定,“年轻的老党建”是大家对她的一致评价。国家电网公司优秀共产党员、国网湖南电力服务脱贫攻坚先进个人、多项课题研究荣获省部级奖项……一份份沉甸甸的荣誉背后,是汗水与坚守。

让光明指引前行

3月3日,国网岳阳供电公司东方红“电骆驼”共产党员服务队迎来了7岁的生日,从2016年3月成立至今,这支志愿者服务队走过了7年的岁月。

7年来,从一支名不见经传的志愿者服务组织,到荣获国家电网公司“优秀共产党员服务队”,成为岳阳弘扬“骆驼精神”的鲜活载体。作为品牌主创人的一员,张琳为之倾注了全部心血。



张琳完善指导党支部基础建设资料。受访者供图

2017年6月,岳阳高洪汛境,百姓生命财产安全命悬一线。危急关头,张琳策划发出了《在防汛抗灾中共产党员冲锋在前倡议书》,第一时间发动组织共产党员服务队集结,接连打赢了市南津港大堤排渍、平江金蓝湾抢险、张谷英暴雨抢险抢险场硬仗。

“你们点亮的不仅是一盏灯,更是灾区人民的安定,是灾区重建的信心!”在防汛抗灾、抗洪保电、抗旱保电等急难险重任务面前,张琳充分运用好党员服务队、联学联创、党建+等工作载体,做到工作开展到哪里,党建工作就跟进到哪里。现在,每到岳阳防汛关键阶段,防洪大堤上绵延的灯光和“电骆驼”的鲜艳旗帜在第一时间指引着人们前进的方向,

关键时刻“党旗举起来,身份亮出来”成为该公司2700余名党员的共识。

时代在进步,品牌在升华。张琳致力当好新时代“骆驼精神”的传承者、弘扬者,为党建工作不断创新充实内涵载体。2020年,她作为项目负责人,首创“馆中馆”模式,在弼时纪念馆建成湖南省首个红色教育“馆中馆”——“电骆驼”红色教育基地,将电力企业弘扬“骆驼精神”从图像化向实体化转变,迄今已接待省内外游客5万余人次,成为红色基因、电力传承的生动实践。

“党建工作做实了是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力!”在日常繁杂的基层党建工作中,张琳找准了方向。

让光明点亮乡村

3月的湖南平江高桥村,春天的气息漫山遍野。在村部太原小学,琅琅读书声更打破了大山的寂静,传来了春的希望。

“用爱点亮希望!”学校门前的标语格外醒目。洁白整洁的教室、琳琅满目的书架、电脑投影仪等现代化设施一应俱全。这个“电骆驼”爱心图书室见证着张琳对山区人民、对孩子们深沉的爱。

2017年3月,国网岳阳供电公司和高桥村结对为驻村帮扶对子。彼时的张琳作为国网岳阳供电公司党建部副主任,牵头主抓驻村扶贫工作。高桥村位于湘鄂赣三省交界处,路途远、海拔高、山地多、人口少,这些难题都摆在了她眼前。

从岳阳到高桥,需要4个小时的车程,早上6点天刚蒙蒙亮出发,到达村里已是中午,山路弯弯,每次伴随她的都是胃部强烈的翻江倒海。即便这样,4年时间里,张琳往返高桥村百余次,往返路程达万余公里。在她的牵头努力下,国网岳阳供电公司探索出一条电网+供电服务、产业+消费、旅游+直播、教育+就业的乡村振兴新路子,所负责7个县区的9个驻点村纷纷脱贫致富。村民们走上了水泥路,用上了自来水,搬进了新修的砖瓦房,光伏发电、油茶种植、农产品加工让村里有了稳定收入。公司成为全市唯一连续4年获“扶贫先进单位”的驻岳企业。

张琳深知脱贫并不代表扶贫任务的完成。2022年4月,作为公司党建部主任的她,

再次争取资金,将“电骆驼”爱心图书室升级改造为国网湖南电力的“光明小屋”,为孩子们创造更好的学习条件。

“能为山区孩子点亮心灯,照亮他们前行的道路,是我扶贫中最开心、最有成就感的事儿!”张琳开心地笑了。

让光明照亮心路

“只有深入群众,才能了解群众,请组织安排我到最急难险重的地方去!”2022年,张琳主动请缨,奔赴离城区最远的平江县。出身军人世家的她,骨子里就有股子韧劲。

平江地广、人多、人稀,北至湖北通州,南至江西修水,人员相对分散,思想难以凝聚。为全面掌握员工实际情况,她马不停蹄走完了13个乡镇供电所。作为平江县供电公司疫情防控第一责任人,每周前往工作现场督导和慰问,调配防疫物资,做好后方保障,带头参与疫情防控值班值守。

“世上最难的事就是把思想装进人的头脑里。”针对疫情期间人员思想浮动的情况,张琳利用女性独有的温柔细腻,充分用好党的思想政治工作“传家宝”,开展“书记进千家门”活动,挨家挨户上门走访。她固定将每周五设为“书记接待日”,集中利用一天的时间“开门迎客”,用心聆听一线员工的意见和建议。“有困难找组织”成为员工们对她发自内心的信赖。

心有所信,方能远行。张琳深知新时代的党建工作既要神似也要形备,要通过生动形象的载体,让职工群众在无形中统一思想,凝聚奋进力量。来到平江后,她牵头主抓新时代文明实践分中心、24小时便民服务站、企业文化展厅、风雨长廊、党建文化园建设,将鲜艳的党建红打造成为员工的心灵建设。在党建力量引领下,2022年平江县供电公司各项指标实现大幅提升,她个人联点的供电所指标提升了40个名次,成功迈入示范供电所行列。

一滴水只有放进大海,才永远不会干涸,一个人只有把自己的事业和集体融合在一起的时候,才有力量。张琳说,很荣幸从事的是光明的事业!能为人民送去光明,让光明住进心间,是她美好的心愿。

维权驿站

第五章 职业安全健康保护

第十七条 本单位加强女职工的特殊劳动保护,对女职工进行劳动安全卫生知识培训。在生产发展的同时,投入专项资金,通过建立孕妇休息室、哺乳室等设施,改善女职工劳动安全卫生条件。

第十八条 定期组织女职工进行妇科疾病、乳腺疾病检查以及女职工特殊需要的其他健康检查。

第十九条 关爱更年期女职工,经医疗机构诊断为严重更年期综合症的,经治疗效果仍不明显,且不适应原工作的,应暂时安排适宜的工作。

第二十条 本单位公开承诺,对工作场所性骚扰行为持零容忍态度,明确禁止性骚扰的具体行为,健全预防和制止性骚扰的制度,完善必要的安全保卫措施,加强对消除性骚扰的宣传、教育和培训,通过开通热线电话、意见箱、电子邮箱等多种形式的投诉举报渠道,依据专门制定的消除工作场所性骚扰制度对反映问题妥善处置,并对女职工提供心理疏导和依法维权的支持,积极创建安全健康舒心的工作环境。

第六章 管理监督

第二十一条 本单位明确由_____部门负责本制度的组织实施。

第二十二条 本单位建立由工会负责人担任组长的监督检查小组,女职工在小组中保持一定比例。监督检查小组定期对本制度执行情况开展检查,并向全体职工公布检查结果。

第二十三条 女职工合法权益受到侵害时,可向_____部门或监督检查小组举报投诉。经调查核实后,督促相关部门整改。

受理部门:_____ ; 投诉电话:_____ ; 信箱:_____ ; 电子邮箱:_____。

第七章 附则

第二十四条 本制度未尽事宜,按有关法律法规执行。法律法规未有规定的,双方协商解决。本制度生效后,在履行过程中,劳动(聘用)合同履行地的相关规定优于本制度规定的,按最优标准执行。

第二十五条 女职工特殊劳动保护的内容可以纳入集体合同、劳动安全卫生专项集体合同或女职工权益保护专项集体合同中。

第二十六条 本制度自_____年_____月_____日生效。

工作场所女职工特殊劳动保护制度(参考文本)连载四

社科院发布的《短视频与青少年发展研究报告》显示:

短视频是青少年获取新知的工具

中国互联网络信息中心发布的《第51次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国网络视频(含短视频)用户规模达到10.31亿。其中,短视频用户规模为10.12亿,较2021年12月增长7770万,占网民整体的94.8%。其中,使用过短视频的青少年群体占比65.6%,活跃用户达20%。因此,在移动互联网时代,青少年群体已成为短视频使用的重要用户群体。

青少年使用短视频,是当前媒介技术进步、社会文化繁荣、教育体系革新、家庭教育精进等综合作用的结果。一方面,通过使用短视频,满足了青少年对于休闲娱乐、信息获取和社会交往等方面的迫切需求;另一方面,网络空间也因他们的加入而更加年轻、丰富、多彩,形成了双向互动、彼此裨益的良好局面。因此,关注青少年在互联网空间内的关键角色、心理和行为模式、未来发展态势,对做青少年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人至关重要。这也是我国各界应当承担的社会责任和重点推进的全局性、战略性任务。

5月18日,中国社会科学院新闻与传播研究所发布《短视频与青少年发展研究报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,以抖音为代表的短视频平台,在科学知识、文化艺术、运动体育等领域,作为青少年获取新知的工具,为青少年在网络时代领略美学氛围、提高综合素质提供了较丰富的内容支持。“青少年模式”是构建清朗青少年网络环境的重要组成部分,短视频平台应进一步优化该模式,为青少年网络保护提供技术支撑。

网络沉迷是多重因素作用的结果,不能一味归咎媒介工具

对于青少年网络沉迷的原因,《报告》分析,有内在因素(个体)和外在因素(环境)两方面。主要包括:1.青少年心理压力:心理上有压力、迷惘的孩子,经常使用网络的比例更高。2.匮乏的社交关系:社交人际沟通技能较低的孩子,接触网络比例更高;感觉自己受到老师和同学歧视和漠视的青少年,使用网络更频繁,每天使用网络的时间也比与老师、同学关系融洽的孩子长。3.低质量的同伴依恋:缺少足够的友谊陪伴,同伴关系缺失的青少年会更容易将注意力转移到网络中。4.幸福缺失的家庭氛围:家庭是孩子成长的第一环境,家庭因素对青少年短视频使用的影响因素包括,家庭社会经济地位,比如父母的教育水平、职业状况等,家庭

完整性、家庭亲密密度等;幸福感缺乏的青少年接触网络的比例更高,会寄希望于通过网络获得交流的满足感。5.不够完善的学校教育:学校因素主要包括:教育质量,比如培养孩子学习能力、社交能力和情绪能力的相关教育水平;师生关系,比如老师能否可以提供支持性的师生关系、尽早发现问题;学校氛围,比如学校是否有安全的教育环境,有无校园暴力、霸凌等影响学生身心发展的事件。学校是青少年学习生活密度相对大的场所,当他们无法在学校中获得较高的学习能力、融洽的师生关系等,就会寄希望在网络寻找安慰。

因此,网络沉迷是多重因素共同作用的效果,将责任推给媒介工具是一种偏颇的论调;需深究青少年个体、学校、家庭等多重因素,才能从根本上解决问题、助力青少年健康发展。

善用短视频,助力青少年德智体美劳“五育并举”发展

当原本艰涩难懂的知识、正襟危坐的讲堂变成随时可以浏览、分享、互动的短视频,能更好地帮助孩子们感受万千世界。

不少孩子通过短视频,爱上了博物馆。身为浙江大学考古学博士的抖音创作者@水星逛博物馆在看展时,目睹一位家长给孩子错误的讲解后,决心开启短视频科普之路。两年来,她带领观众“云逛”20多个博物馆,探索雷峰塔、龙游石窟、逛乾隆,解锁金字塔主题密室逃脱,用好爱好看好玩还非常专业的分享,圈粉大量Z世代网友。

借助短视频,即使是日常生活中最平凡而琐碎的家居生活,经过创作者赋予想象力和寄托着情感的创造性改造,也会呈现出高度艺术化的一面。原本看似“束之高阁”的艺术与“近在咫尺”的行为艺术、展览有机结合,多元生活和美学想象不断被看见,并彼此连接,形成了互动的艺术文化生态。这无疑给了青少年的审美鉴赏、思维模式提供了诸多有益的启发,有助于弱化孩子们与艺术之间的心理距离,鼓励亲身加入艺术实践、从线上走向线下。

公开信息显示,2022年,有45位院士、4位诺奖得主与近400位认证的教授,在抖音分享科学理论和研究成果,名师在短视频平台“组团营业”成常态。此外,抖音先后开设“唐诗三百首”“抖音艺术季”“冠军公开课”等栏目,邀请学术机构、学者教授、艺术家、运动员等多领域



的专业创作者,为青少年讲授文明精粹。

青少年时期的孩子对世界总有一些“不成熟的小问题”。对于孩子们“奇奇怪怪”的问题,成年人认真地回答和引导才是让他们能对世界保持好奇的催化剂。《报告》认为,积极的短视频使用不仅不会导致沉迷,反而可以助力青少年的学习、生活与个人发展。尽管短视频自身不会导致沉迷,但超时观看、过度使用等问题,仍需要个体、家庭、学校、社会等多方给予足够的重视,从多方主体落实、合力共治。

青少年网络保护,各方要多措并举、多元共治

互联网的社交场域中,青少年知识的获取、文化的接收、休闲习惯的培养不再如以往是在实体社会中渐进培育的过程,而是直接面对海量的信息并根据自我喜好来进行选择。因此,在社会各主体合力引导青少年健康上网过程中,以往作为社会优势主体的政府、学校、家庭等组织机构要转变角色及观念,以平等、尊重、理解的眼光看待青少年的各种行为实践。

《报告》建议,要明确各方的社会责任,从而帮助青少年从内到外建构正确的人生观、价值观和世界观。可以从以下方面开展:1.家庭引导:家长要规范



青少年的上网习惯,适当约束其上网时间,及时察觉并尽早帮助他们消除其中可能遇到的问题和风险,促进其网络防范意识和鉴别能力的增强;家长以身作则,自我监督,做好榜样示范,培养孩子共同健康上网的习惯;同时,给予其更多的现实关爱,一边引导其选择有意义和有价值的短视频内容并抽空与之一同观看,一边鼓励其走向室外与他人展开各类室外活动,帮助其培养在现实生活中的交往意识与交往能力。2.学校教育:教师应先自身熟悉受到学生青睐的网络新媒体技术,并提升自己的网络媒介素养,根据学生观看网络内容的情况,对学生进行因势利导的价值观教育;学校作为专职的育人机构,应积极面对短视频在知识获取、形式多元等方面带来的挑战,可将短视频的制作与表达方式创造性地引入教育的传授过程,寓教于乐,以激发学生的创作欲和参与感。3.社会协调:政策层面进一步优化和完善网络内容监管,强化对青少年触网内容的把关机制;社区、各类社会组织等主体应发挥好辅助作用,积极开展典型案例宣传,如举办健康上网活动,为青少年身心发展营造宽松自由的外部环境。4.自律规范:青少年需在其他社会主体的帮助下主动提升自身的审美情趣与分辨能力,培养问题意识和反思能力,培养自律意识和自觉健康上网意识。

优化“青少年模式”,为青少年网络保护提供支撑

2018年试点上线的“青少年模式”,现已成为短视频平台的标准配置。《报告》分析,短视频平台“青少年模式”对使用时长、使用时段、使用功能进行了严格限制,对预防青少年短视频沉迷发挥了重要作用,保障了未成年人健康的触网环境。以抖音“青少年模式”为例,在推出“发现”频道、适龄推荐、“亲子平台”后,还上线语音搜索、“自然”科普、“识万物”等功能,为青少年探索世界提供便利。

总体来说,“青少年模式”基本达到了《网络短视频平台管理规范》中要求的“对未成年人在线时间予以限制,设立未

成年人家长监护系统”的规定,做到了在财物、隐私、思想方面对未成年人的保护,并起到了一定教育孵化作用。与此同时,“青少年模式”仍然存在不足,《报告》调研发现,不同平台对于功能限制、内容筛选等标准也不尽相同。由于“青少年模式”标准的不一,青少年可能会流向对其限制较为宽松的平台,从而导致“青少年模式”的失效,长此以往会助长平台恶性竞争。互联网平台应摒弃“流量至上”的商业思维,将“青少年模式”贯彻始终。

面对短视频“青少年模式”发展面临的瓶颈,应在分级标准、内容评价、家庭、学校、企业等方面共同发力,结合青少年发展需要,提供综合性的思想引领,促进青少年健康使用短视频平台,快乐成长。(魏保)

