

时讯

行业新动态

探索女性书店标准、创新线下书店经营模式、为城市多元阅读添彩——

王霞：一座城市需要一间女性书店



王霞（左）与书店录制的“一刻钟微讲堂”活动参与者合影。受访者供图

中国妇女报全媒体记者 田梦迪

在上海闹市区的八号桥产业园区中，有一间粉色装修风格的书屋，步入其中，首先映入眼帘的是杨绛、张爱玲、王安忆、铁凝等女作家的著作，墙上贴满了和女性有关的展览海报和作品介绍。这些陈设似乎都在向来访的读者表明——这里是一间女性书店。

馨巢书屋是上海市首家女性主题书店，中国妇女报全媒体记者日前对书屋创始人王霞进行了专访。

记者：为什么选择做女性书店？

王霞：我最初是做读书社群，每周都会举行读书沙龙活动。2017—2020年近4年的时间里，做了几百场周更的线下读书会，来参加的人群中，女性占了70%—80%，这个现象让我萌生了开一间女性书店的想法。

女性书店如何选书，我们当时借鉴了三类主题，首先是女性作者写的书，第二类是以女性为主角的书，第三类是跟女性密切相关的书，如职场类、管理类等。

记者：受新媒体冲击，线下书店普遍盈利难。馨巢书屋如何实现盈利？

王霞：我们现在盈利主要有三个部分：第一是政府采购，比如说承接妇联的一些活动项目，如每年为三八红旗手、巾帼建功标兵的宣传做项目策划，在妇女节、母亲节、国际家庭日、儿童节等重要的节日节点做线下主题活动等；第二部分是企业营收，目前一些外资企业和大型国企



馨巢书屋于2023年成立妇联组织。



书屋一层进口处陈列着女作家的书籍。田梦迪/摄

开始购买书店的储值卡，作为女性员工的福利，这部分占主营业务收入的50%—60%；第三部分就是会员费，比如会员租用场地、购买服务，或者参加读书会来社交。随着书屋影响力的提升，一些女性消费品牌也逐步与书屋合作，用文化服务用户和提升品牌文化品位，未来或将成为另一项收入来源。

记者：书屋去年成立了妇联组织，能否介绍一下与妇联结缘的故事。

王霞：2021年，馨巢书屋在开展“百年花开——100个女性讲述100位榜样女性的故事”活动中与妇联结缘，在上海市黄浦区妇联的指导下，书屋于2022年10月28日成立馨巢书屋妇联。书屋开展的女性关爱或女性成长活动，社群中的女性

和黄浦区的居民都积极参与。我们在妇联的指导下，先后开展了“以美之名，寻找100位活动发起人”等活动，还与上海市妇联合作，将提升女性幸福力和审美力的沙龙，派送到全市的各个街区。

每逢重大的节日节点，我们也会策划选题，承办国际家庭日、儿童节等节日主题活动，促进家庭文明建设。此外，对于获得三八红旗手和巾帼文明岗等称号的先进女性，我们也会通过“聚爱发光者计划”，用录制视频、成立巾帼讲师团等方式传播她们的岗位建功故事。

2022年，馨巢书屋发起“爱的重建，百人百场读书会”，连麦100位知识女性，分享100本好书，不间断100天直播，累计影响10万+人次，通过阅读好书获得力量；借助上海市黄浦区妇联平台，整合资源，馨巢书屋先后开展了“爱·永不止息，关爱乳腺疾病患者芳香疗愈”“爱·唱响回忆，关爱阿尔茨海默病老人音乐会”“爱·能改变，关爱山区儿童一份早餐下午茶”等一系列关爱活动。

记者：特色活动是书屋最有影响力的主打产品之一，未来还有哪些活动新设想？你如何给馨巢书屋的客户群体画像？

王霞：馨巢书屋一直以女性社交为主，基本上在每个活动中都植入了自我介绍、小游戏等社交环节，比如读书会，每个人都有发言和交流的机会。这种方式很受大家喜欢，之后我们还会做一些女性

书籍和人物故事的主题活动。

目前正在收集一些关于性别研究的二手书，想把它作为学习资料，在书店开社写作营，鼓励更多女性深度思考、勇敢表达，择机将作品形成出版物来传播。

书屋的客户群体中自由职业者占了30%以上，他们很乐意在社群里做志愿者，因为他们需要一个地方去表达和开拓业务。还有一些职场内卷人，他们想寻求第二条出路，希望突破成长瓶颈或做个斜杠青年。剩下的一部分就是遇到了各种各样问题的人，比如说亲子关系紧张、焦虑、抑郁等，这类也有30%。这三类人群需要一个线下的文化交流中心，需要交流思想，通过表达得到疗愈。还有一部分用户是阅读爱好者，出于爱好，他们经常从忙碌的工作状态、生活压力中暂时抽身，在这个心灵的栖息地、精神的后花园享受阅读时光。

记者：为什么说一座城市需要一间女性书店，这个空间对女性有什么意义？

王霞：女性书店的出现代表着女性地位的提升，也代表社会对女性的关注。同时，这个空间意味着一个城市的文化风貌是积极向上、多维思考的，它鼓励女性和男性共同参与社会发展，这也是我们想积极倡导的方向。通过以书友会、以文交心的方式，这个空间把读书的快乐传递给更多人。现在，馨巢书屋已然成为读者们心灵的栖息地、精神的后花园，也见证了千余场创意活动，见证了被这里滋养的女性的成长。

记者：未来有什么发展目标？

王霞：做女性书店两年来，我发现女性作者的书比预期的少，针对女性的出版物也不多。从今年开始，我们计划将女性作者或译者的书目增加到90%以上，继续塑造书屋特有的价值体系和风格。我们想以此告诉读者，女性在各个领域都有所成就，力量正在逐渐强大。

前几天，书屋邀请了《久别重逢》的作者范雨素来办新书分享会，她温暖的文字、朴素的语言带给读者坚韧的力量。未来，我期待能够把全国乃至世界所有出版社关于女性作者的书籍都收集、展陈在馨巢书屋，希望书屋能够成为珍惜、爱护并关注所有女性作者作品的城市书房。

《女性创业关键定义和通用准则》正式发布

标准的发布和实施将为帮助和鼓励女性就业创业提供依据和界定标准，为促进我国女性平等地参与经济活动提供标准依据。

★规定了女性创业的关键定义和通用原则；

★明确了女性创业的一般要求不宜考虑的因素；

★提供一致且具有国际可比性的数据来衡量女性创业的发展情况。



中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日，中国妇女报全媒体记者从中国标准化协会官网获悉，根据2023年5月23日中华人民共和国国家标准公告(2023年第2号)，由中国标准化协会归口管理的《女性创业 关键定义和通用准则》国家标准指导性技术文件批准发布，并于2023年5月23日起正式实施。

据悉，该标准旨在为女性创业的关键定义和一般标准的开展和实施提供原则指引，规定了女性创业的关键定义和通用原则，并给出了通用要求、判定原则，适用于女性所拥有的企业和女性领导的企业，以及女性领导的合作社和由女性领导的非正式企业。同时，明确了女性创业的一般要求不宜考虑的因素，包括区域或国家背景；女性的文化程度；活动部门；参与的贸易。标准的发布和实施将为帮助和鼓励女性就业创业提供依据和界定标准，为促进我国女性平等地参与经济活动提供标准依据。

该标准制定历时一年，一方面就女性所有的或领导的业务等关键定义达成一致，以促进收集和使用按性别分类的数据以及制定基于实证的女性创业决策，提供一致且具有国际可比性的数据来衡量女性创业的发展情况；另一方面，该标准的实施将继续等同转化国际标准化组织的相关性别平等标准以及制定我国相关性别平等标准奠定了基础，为政府出台针对性政策来帮助和鼓励女性就业创业提供了标准化工具。

聚焦机场出行场景中的母婴室服务痛点难点，从健康安全、隐私保护、人体工学、无障碍等方面突出人性化设计。

国内首部机场母婴室规划指南发布

明行

近日，民航局网站发布国内首部专题指导机场母婴室规划建设咨询文件《民用机场母婴室规划和设施设备配置指南》(以下简称《指南》)，为机场母婴室的规划、设计、建设、运营和维护提供系统性的方法指导与技术建议。

据悉，《指南》结合民航特点，立足母婴群体出行习惯与服务需求，聚焦设计建设运营一体化。在配置规划阶段，重点对母婴旅客出行特征、服务需求进行分析，提出以用户需求为基础的人流量测算方法，结合相关指标，对使用率较高的区域给出了母婴室数量配置计算公式与示例；在设计建设阶段，提供了用户行为分析、环境感官设计等方法。例如，女性哺乳时可能需要为手机充电，因此建议在哺乳间设置放置物品的台面以及USB安全电源插座；在运营管理阶段，《指南》基于用户视角，采用多种调研方法，推进质量评估改进，实现服务质量闭环管理与持续提升。

值得注意的是，《指南》聚焦机场出行场景中的母婴室服务痛点难点，从健康安全、隐私保护、人体工学、无障碍等方面突出人性化设计，如建议预留轮椅通行空间，考虑设置倾斜镜面、高低位洗手池等设施，让机场母婴室既能成为旅客群体服务，又能为民航女职工提供“爱心妈妈小屋”功能。

针对步入三孩时代，旅客同时携婴幼儿和儿童出行的需求，《指南》在机场母婴室设计中兼顾同行儿童出行看护与服务，鼓励提升配套设施，增加互动、娱乐和阅读等功能区。另外，《指南》还聚焦集乳等需求，对不同区域员工母婴室规划和设施设备配置提出了要求。

民航局机场相关负责人表示，加强和改进机场母婴室规划建设，对于保障母婴权益、提升出行体验具有重要作用，是支持母乳喂养、营造生育友好社会环境的一项重要举措。

高管动态

刘畅任新希望投资集团董事长



近日，国家企业信用信息公示系统显示，新希望投资集团有限公司(以下简称新希望投资集团)发生工商变更，新增刘畅为董事长、董事，公司经营范围包括“以自有资金从事投资活动”。

据悉，刘畅出生于1980年，是新希望集团创始人刘永好之女。2002年，刘畅进入新希望集团工作，负责新希望乳业控股公司的运营和筹建并担任办公室主任。2013年，开始接手集团旗下农牧食品板块，成为新希望六和的掌门人。(杨晨)

专家解读

全国地方公积金中心数据全部接入，并与公安、民政、人社等部门实现数据共享……多地通过数据流通利用、共享交换以及技术手段创新，积极探索住房公积金数字化应用场景。

杨佳燕：公积金未来要凭“数”说话

中国妇女报全媒体综合报道

住房公积金制度是我国城镇住房制度改革的一项重要内容，经过30多年的发展，逐步规范、健全，成为我国住房制度的重要组成部分。近日，住建部住房公积金监管司司长杨佳燕在接受媒体采访时，以“一体两面”来总结近年来住房公积金数字化发展的成效。

杨佳燕介绍，“一体”是指支撑住房公积金信息化、数字化的基础设施和共性应用建设。形象地说，就是深埋在地下，虽然“看不见”却是支撑住房公积金整个信息化、数字化大厦的基石。目前，住建部已探索运用区块链技术应用数据平台，实现全国地方公积金中心数据全部接入汇聚。并通过“总对总”方式与公安、民政、人社、发改委、市场监管总局、人行征信等部门实现数据共享，为住房公积金数字化

发展奠定了坚实基础。

“两面”就是建在基石上，深化应用的载体。“一面”是指全国住房公积金小程序，直接服务于全国1.64亿住房公积金缴存人。截至目前，累计访问近亿人。同时，依托小程序上线异地转移接续“掌上办”功能，全国住房公积金可“账随人走，钱随账走”。“另一面”是指全国住房公积金监管服务平台，主要服务全国住房公积金系统4万余从业人员。平台提供了数据展示、数据治理、风险防控等数字化基础服务能力，建立起两地联动协同工作机制、统一的风险防控指标体系，大幅提高了跨区域业务办理效率，推动织密监管网络，助力地方强化风险防控，保障资金安全。

杨佳燕强调，在推进数字化建设过程中，始终坚持“顶层设计与地方创新相结合”，鼓励地方通过数据流通利用、共享交

换以及技术手段创新，积极探索住房公积金数字化应用场景。例如，新疆维吾尔自治区住建厅牵头会同14个地(州、市)公积金中心积极探索，建成了全区统一的业务系统，实现了任意一个缴存人在全区任意一个网点都可以“同要件、同标准”办事、服务由“群众跑腿”转变到“信息跑路”、监管方式由“人工”向“智能”的全方位转变；广州市、厦门市等公积金中心落实“租购并举”要求，打通保障性住房租赁机构数据共享渠道，实行“租房提取公积金按月付、免押金”模式，帮助职工解决住房问题；伊春公积金中心针对贷款难、贷款慢等堵点，推进“贷款不见面办理”，让缴存人“一看就知道能贷款多少钱，动动手指就能办理公积金贷款业务”；重庆公积金中心利用大数据、云计算、区块链、人脸识别等数字化技术，推进灵活就业人员参加住房公积金制度试点，让灵活就业人

员“想缴随时就能缴”。她希望有更多的公积金中心充分发挥积极性、主动性、创造性，在数字化的实践与探索中，多出成果、多出经验，打造更多的示范样板，以点带面，引领和推进住房公积金数字化发展进程。

同时，杨佳燕也指出问题所在，随着全国统一大市场建设，以及人口跨城市流动和异地办事需求的日益增加，传统的业务流程、服务模式、监管能力、安全保障等方面都有待改进。受制于住房公积金属地化管理模式，全系统数字化发展顶层设计不足、数据共享利用不充分、服务事项标准化程度不高等问题也亟待突破和解决。她认为，数字化是打开住房公积金未来发展大门的“金钥匙”，政策施行效果、服务对象需求、资金监管运行等，都要凭“数”来说话，凸显数字思维、数字技术的重要性。

区域热点

零工大市场辐射城市全域，零工站点服务家门口就业；建设行业性零工市场，开发线上零工市场……各地大力推进零工市场建设——

零工在哪里，服务保障到哪里

敖蓉

各地人力资源社会保障部门积极探索，大力推进零工市场建设，形成辐射城市全域的零工大市场、服务家门口就业的零工站点、行业性零工市场以及线上零工市场等多种模式，为劳动者灵活就业提供优质高效服务。

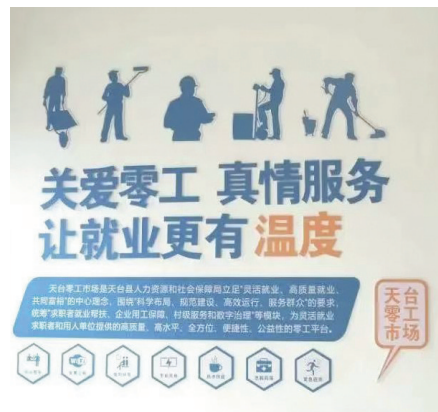
湖北省按照“零工聚集在哪里，驿站就建设到哪里，服务就保障到哪里”的工作思路，实现“零工驿站”县、市、区全覆盖，并逐步向有需求的街道(乡镇)、社区(行政村)和工业园区延伸。同时，为了让灵活就业人员既能线下找活，也能随时随地线上接

单，开发了“湖北零工驿站”微信小程序，实行动态更新，监测零工招工信息和从业信息，为灵活就业人员提供全天候、不打烊、24小时暖心服务。

山东省围绕全省各地不同特色的零工市场，进行专业化、专职化的建设指导和标准规范，鼓励各市依托零工市场培育特色劳务品牌，在各县(市、区)至少规范发展1处公益性质的零工市场，为灵活就业人员提供免费基本公共服务。潍坊、临沂等地契合当地零工供需量大的特点，实现零工市场“退路进厅”，济南整合人社、公安、教育、住建等职能部门力量，实现服务要素“化零为整”。

浙江围绕优化建设布局、统一建设标准、提升服务能力、推动提质增效、规范市场秩序、加强组织保障等6方面推出20条具体举措，从制度层面保障零工市场健康有序发展。充分调研排摸民企运营劳动力市场情况，挑选其中行业属性突出、影响力大、口碑好的市场，通过规范指导提升，将其培育为零工市场标准范本，发挥行业标杆作用。

广东深圳龙华区积极推动建设用人单位与零工群体沟通桥梁，将“龙华就业第一站”打造为辐射带动全区零工市场的桥头堡，切实缓解企业季节性用工难题，满足劳动者“打零工”需求。他们为辖区



浙江台州的零工驿站一隅。

内重点企业设置直招“摊位”，提供与求职者面对面交流的机会，减轻企业支付高额中介费的负担，提高招聘对接效率。并于每周四开展现场用工对接“直聘日”活动，每周末开展职业技能培训“充电日”活动，打造耳熟能详、喜闻乐见的就业服务品牌。