



女报深调研

码数越来越小,成人装不如童装大……

女装尺码“大缩水”,谁“绑架”了女性的审美

□ 中国妇女报全媒体记者 黄婷
□ 中国妇女报全媒体见习记者 侯文雅

“还有她穿不上的裤子?为什么又让我们焦虑?”不久前,在某综艺里,某女星在商场试穿裤子时发现尺寸有点小,需要换大一码,同伴不禁发出这样的疑问(据公开资料显示,该女星的腰围为54cm)。节目播出后,这段话引发不少网友的共鸣,相关话题冲上“热搜”。

事实上,已有不少消费者反映在购买女装时遇到了尺码过小的问题。明明自己的身材没有变化,但购买同样码数的服装时,却发现已穿不下。有些消费者甚至表示,自己平时穿S码的衣服,但在购买某些品牌的衣服时,却需要选L码或XL码。为什么女装尺码越做越小?服装尺码究竟有没有标准?中国妇女报全媒体记者对此展开了调查。

女装不如童装大

北京的一一(化名)去年在某快时尚品牌买了一件衬衫,“M码还觉得大”,今年再去该品牌店试衣服,发现M码已经快穿不下了。“这家店在我的印象中风格尺码都做得比较大,但今年明显变小了。”一一身高165厘米,体重在105~110斤波动,腰围71厘米,却无奈地发现很难把自己“塞进170码的衣服”。

“一些衣服的腰围设计很不合理,我在网上买裤子时,有时最大码L都穿不上。还有的裙子腰围是50多到60多厘米,童装都没这么小。”一一吐槽说。

女装是否存在尺码“缩水”和不如童装大的现象?近日,记者分别走访和调查了线下及线上的女装店铺。

记者来到某热门商圈一家主打舒适休闲风格的快时尚品牌,发现其也推出了“BM风”的紧身T恤和吊带背心。据悉,“BM风”即意大利Brandy Melville品牌衍生出来的一种穿搭风格,该品牌衣服以“短、露、紧”为主要特点,很多衣服都只有小码或者均码。随着这股潮流的风靡,很多女性把能穿上该品牌的衣服当作好身材的证明。

记者将其中一款L码的紧身背心拿到童装区,与120码的女童服饰进行比对,发现两者腰围几乎一模一样。

店铺店员称,前几年女生“硬穿”该品牌女童装的潮流风靡一时,所以品牌顺势推出该风格的女装。尽管这种风格的尺码维度与其同尺码的正常风格衣服围度相差甚远,但销量非常可观,且购买群体大都为年轻女孩。

紧接着,记者来到另一家主打“少女风”的店铺,该店铺服饰大都为均码,即使是工作日的下午,店内仍满是前来购物的年轻女孩。记者询问了其中一名女孩来此购物的原因,女孩称因为最近比较流行“美式复古”和“热辣”的穿衣风格,受社交媒体影响,比较好奇,就来看看自己的身材能不能穿上这种紧身衣。

而一些以年轻女性为主要消费群体的线上店铺,也存在尺码维度过小或可选码数有限的情况。某家主打“BM风”的店



某店铺里陈列的“BM风”女装。 中国妇女报全媒体记者 黄婷/摄

铺衣服大都为均码,但其出售的某件吊带背心的胸围仅为58厘米,一些看似比较宽松的开衫的胸围也只有74厘米。

此外,多家女装网店的尺寸只做S和M两个尺码,有的店铺下装腰围最小码为60厘米,臀围73厘米,最大腰围只有68厘米,臀围81厘米。在一家网上女装店,记者发现一件白色T恤的尺码推荐标注为“S建议80斤以内”“M建议80—90斤”“L建议90—105斤”。

与此同时,记者翻查了多家童装店铺的尺码数据,与之形成鲜明对比的是,110码的女童装胸围已经达到72厘米,腰围57厘米,臀围85厘米。由此来看,一些女装的尺寸确实没有童装大。

尺码标准谁来定

“女装尺码越来越小”,是女性越来越瘦了吗?相关数据显示并非如此。据《中国居民营养与慢性病状况报告(2020年)》,中国女性平均身高158.0厘米,18岁及以上居民女性的平均体重为59千克,与2015年发布结果相比增加1.7千克,且城乡各年龄组居民超重肥胖率继续上升。158厘米和59千克的身材显然很难穿上“BM风”的衣服。

如果仔细观察,会发现市场上的女装尺码非常混乱。但实际上,从2009年8月1日起,我国便开始实施统一的《GB/T 1335.2 2008 服装号型女子》国家标准,这一标准是为了规范厂商生产及方便顾客选购而形成的一套量度指数。按照该标准,160厘米高的人,对应的胸围尺寸应为84厘米,远高于现有一些女装标注的腰围尺寸。

但是由于《GB/T 1335.2 2008 服装号型女子》国家标准仅作为参考标准,并非要求强制执行,制衣商家在尺码制定上有完全裁量权。

“现在的女装尺码根本没有标准,想怎么定就怎么定。而生产厂家为了迎合当下‘白幼瘦’的主流审美,把衣服越做越小,布料也越来越少。”一位博主介绍,M码的标准定义是给身高160~165厘米,体重在100~110斤左右的女性适合穿的码数,属于服装里的中尺码,也是大部分人的标准体型,但现在的M码被“活生生砍掉了20几斤”。

在她看来,“混乱的服装行业标准和刷不完的网红推文,也许是女装尺码越做越小的根本原因”,而让一种小众风格去影响和定义审美,定义身材,甚至定义产品和市场,“是一个恶性循环”。

拒绝片面的审美观

在山东女子学院传媒学院副院长、副教授郭静看来,女装尺码越来越小这一现象引发了对于女性审美观的质疑以及对于“白幼瘦”的畸形审美评价,给不少女性内心带来困扰。

郭静认为,女装尺码变小的现象背后反映了社会审美观偏狭问题。当前社会普遍流行的审美观往往将“白幼瘦”的身材视作理想的标准。然而,这种一刀切的标准无视了女性的独特之处和多样性,使得那些不符合这些“标准”的女性感到自卑和被排斥。

“公众习惯于对女性的外貌进行评判,女性不得不承受来自各个方面的压力,并期望自己拥有完美的身材和外观。而当女

装尺码变小时,这种压力会变得更加明显,让不少女性产生自卑感和焦虑感。”郭静说。

博主“福炊沸别”也发现女装尺码越来越小让很多女性陷入了深深的自我怀疑——“是我不够瘦吗”,并“为了塞进所谓的‘BM风’,费劲巴拉地节食运动减肥”。她呼吁,“女性一定不要因为衣服尺码小而陷入深度的自我怀疑和身材焦虑,认为衣服穿不下是自己的原因”,因为“衣服永远都是为人服务的,错的是衣服不是人”。

面对女装尺码越做越小的趋势,郭静认为相关部门应制定全面、科学、合理的服装尺码标准,考虑到不同身体类型和个体差异,以确保服装尺码大小的合理性;通过宣传和教育,提倡多元化的审美观念,鼓励人们尊重和接纳不同身形、体型和服装尺码的多样性,消除对特定体形的偏见和歧视;鼓励服装行业内各方共同努力,加强自律和合作。例如厂商、设计师和零售商可以进行沟通交流,确保产品的尺码设计符合人体工程学原理和消费者多元化需求……

此外,郭静表示,消费者应摆脱对过瘦身材的迷恋和盲从,选择那些推崇多样化和尺码适配的品牌,推动服装行业的改变和进步。

每个女性都有自己独特的魅力,无论是肤色、年龄还是体态。审美观应该更加包容和多样化,才能真正反映出现实世界中的多元美。“只有摆脱思维定式,拒绝片面的审美评价,才能真正建立一个尊重和鼓励女性自我表达的社会环境。”郭静说。

天天观点

莫让“擦边”手办毒害未成年人

□ 刘世康

头戴兔女郎发饰、身着黑色丝袜……这是某潮玩品牌最新推出的一款盲盒产品。随着“二次元”文化的兴起,不少动漫、游戏逐渐拥有大量拥趸,尤其是未成年人会购买喜爱角色的周边产品,如手办(角色模型)、贴纸、徽章、海报等。然而,一些厂商为了刺激未成年人购买,将动漫、游戏的周边产品做得十分暴露,姿势挑逗,具有强烈的性暗示。

未成年人处于生长发育的特殊阶段,心智尚不成熟,认识能力、自控力都比较弱,此类“擦边”手办产品会对他们产生不良刺激,对其成长带来不利影响。

然而动漫、游戏周边产品属于新兴市场,生产厂家繁多,一些成人用品生产厂家也加入进来,更使得周边市场鱼龙混杂。不仅如此,动漫、游戏周边产品不属于儿童玩具,因此购买并无年龄限制,有些标明了“本商品特殊版为成人商品,未成年人禁止购买”,但真正下单购买的时候不需要提供任何证件,这就导致了这类软色情周边产品在不少未成年人中泛滥开来。

而随着动漫、游戏产业的发展愈发壮大,各类动漫、游戏题材日益多元化,周边产品的消费群体也会越来越庞大,且消费人群涉及从未成年人到成年人,很难从监管上“一刀切”的治理,这就更考验有关部门的治理决心和治理智慧。

要防止这些“擦边”产品毒害未成年人成长,需要有关部门和全社会形成合力。首先,要加强源头治理,对动漫、游戏周边产品进行归类、细分,对属于正常动漫、游戏周边产品和软色情周边产品进行区分,后者依法依规进行管理、处罚,且加大违法成本,决不能让色情产品打着动漫、游戏周边的名头“挂羊头卖狗肉”。其次,有关部门应当从动漫、游戏内容审核监管入手,对审核标准进行明确细化,不符合标准的动漫应当要求删除、整改甚至禁止上线。再次,家长、学校也要加强教育,积极引导未成年人正确辨别艺术与色情的边界,为未成年人树立正确三观。

只有形成保护合力,才能从根源上制止“擦边”手办毒害未成年人,守护他们健康成长。

新闻壹评

学生的暑期读书活动岂能变味

近日,沈阳市多位学生家长告诉新黄河记者,当地多所大学在假期布置了读书作业,要求全班购买指定书目,阅读后在统一发放或从活动地点领取的稿纸上写读后感、绘制思维导图。假期作业被“捆绑”商业消费,家长们有苦说不出。

开展暑假读书活动能够丰富学生暑期文化生活,本是好事,但有些学校却对学生及家长进行“捆绑”商业消费。这样的暑假读书活动不仅远离了读书活动的初衷,少了书香味,反而增加了学生和家长的负担。有关部门应该加强监管,保护好学生合法权益,让各种“捆绑消费”再难“捆住”学生。

“一元瓶装水分装卖十元”,吃相太难看

近日,天津某音乐节上,商户将一元的矿泉水分装后,卖出十元一杯的价格。由于音乐节不允许观众带水入内,不少人都在排队购买。相关视频曝光后,引发网友热议,天津市监局表示会介入调查。

近年来,音乐节、演唱会等文娱消费活动持续升温,市场十分火爆,消费者入场的门票价格本已不低。这种情况下,“一元瓶装水分装卖十元”,无论经音乐节主办方授权,还是商户的自发行为,抑或是音乐节主办方和商户的合谋行为,不仅吃相难看,音乐节发烧友的心情和体验也会大打折扣。

“影子店铺”是平台责任失位

点外卖之前,很多人会先看看外卖商家在平台上发布的门面图和环境图,以此来判断这家外卖是否干净靠谱。但记者发现,线下很多档口式的小作坊外卖并未公布店铺照片,有的虽然有照片,但却用的是其他店铺的照片来以假乱真。若非现场查证,消费者根本无从知晓店铺的真实情况。

“影子店铺”屡禁不止,究其原因,还是外卖平台责任“失位”。舌尖上的安全,绝不是小事,可是一些外卖平台却在商家审核环节存在漏洞,疏于把关,让不法商家有机可乘。对因失责让“幽灵外卖”钻了空子导致不良后果的平台,相关部门应追究连带责任。

“订单”式招生是双赢的合作

一边是企业发展所需的技能人才缺口,一边是职业院校毕业生就业“出路”,这是就业面临的信息匹配问题。基于此,一些企业与相关职业院校对接资源,开设“订单班”,集中培养人才,从而提升学生专业能力和就业工作精准度,拓展各专学生就业的选择面。

“订单”式招生,将专业设置与市场需求无缝对接,从源头上合理安排教学资源,不仅有目的地培养企业紧缺人才,也让企业有了充足的储备人才,是双赢的合作。期待“订单班”在更多的地区推广之。

王慧莹 整理点评

下半年就业如何稳? 怎样推动高校毕业生快就业?

——人力资源社会保障部就业促进司负责人谈当前就业形势

□ 新华社记者姜琳

就业关系到每一位劳动者的权益、关系到每一个家庭的幸福。最新统计数据表明,上半年,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,比一季度低0.2个百分点,但青年失业率仍处于高位。

如何看待当前就业形势?下半年就业如何稳?怎样推动高校毕业生快就业?人力资源社会保障部就业促进司负责人20日接受了新华社记者专访。

就业形势总体稳定,但青年群体就业仍面临较大压力

问:如何看待当前的就业形势?下一步将从哪几方面稳就业?

答:今年以来,各地区各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,采取一系列有力有效举措,推动经济和就业回升向好。上半年,全国城镇新增就业678万人,同比增加24万人,失业率整体呈下降趋势。截至6月末,脱贫人口务工规模3259万人,超过3000万人的全年目标。就业形势有所改善,保持基本稳定。

但同时也要看到,当前国际环境依然复杂严峻,国内经济恢复发展基础不牢,一些经营主体困难较多,部分劳动者特别是高校毕业生等青年群体还面临较大的就业压力。落实就业优先政策,帮助重点群体就业,仍是下一步亟需切实办好的一件大事。

一是强化岗位挖掘,加力落实好优化调整的稳就业政策,持续推行“直补快办”模式,加大对吸纳就业能力强的行业企业扩岗支持,加快释放政策红利。

二是强化创新创业,放宽市场准入,落实创业担保贷款和贴息政策,强化场地支持、创业培训、资源对接等服务。

三是强化供需匹配,接续开展好金秋招聘月等活动,开辟行业企业专场,引导各方参与,加强零工市场规范化建设。

四是强化青年支持,积极拓宽市场化就业渠道,稳定政策性岗位招录,加快事业单位招聘和“三支一扶”等基层项目招聘;持续推进就业服务攻坚行动,加强困难毕业生就业帮扶;深入实施百万见习岗位募集计划,提升毕业生就业能力。

五是强化兜底帮扶,实施防止返贫就业攻坚行动,稳定农民工特别是脱贫人口务工规模。加强失业人员和困难人员就业帮扶,及时足额发放失业保险待遇,保障好困难群众基本生活。

各项政策红利持续释放,为稳就业提供重要支撑

问:近段时间,一系列稳就业举措相继出台,目前实施情况怎么样?

答:今年以来,立足外部环境变化和就业形势需要,人力资源社会保障部会同有关部

门,综合评估前期减负稳岗扩就业政策实施效果,及时优化调整稳就业政策,全力促发展惠民生。

各项稳就业政策举措持续显效。1至5月份,全国失业保险基金稳就业支出547亿元,降低企业失业保险、工伤保险费率减负717亿元,发放就业补助资金429亿元。一季度末,创业担保贷款余额2929亿元,同比增长16.5%。

就业服务不断提质增效。1至5月份,公共就业服务活动持续开展,累计提供岗位信息5700多万个。重点企业用工服务进一步优化,为4.4万家重点企业解决用工需求87.2万人。

下一步,人社部将坚决扛起稳就业政治责任,实施就业优先战略,落实落细稳就业政策,不断释放政策红利,优化就业公共服务,促进供需匹配,加强困难群体就业帮扶,兜牢民生底线。

始终把促进青年特别是高校毕业生就业摆在突出位置

问:接下来将采取哪些措施帮助高校毕业生就业?高校毕业生和失业青年快就业、择好业?

答:当前正值高校毕业生离校季,还有一些毕业生没有落实工作。为此,人社部于7月至12月启动实施高校毕业生等青年就业服务攻坚行动,聚焦离校未就业毕业生和

登记失业青年,千方百计促进他们就业创业。

公布一批指南。统筹各地人社部门运用各种渠道,集中发布线上线下求助途径、各类招聘平台、服务机构目录和政策服务清单。目前,人社部门的高校毕业生求职登记小程序已全面开放,有就业需求的毕业生都可以来登记求职。

开展两类帮扶。人社部建立完善实名帮扶台账,一方面针对登记失业青年和2023届离校未就业毕业生开展实名服务,另一方面针对未就业困难毕业生及长期失业青年组织结对帮扶。

提供三项服务。精准识别政策支持对象,分类推送、集中兑现基层就业、企业吸纳、自主创业、灵活就业、培训见习等各类补贴。高频举办面向毕业生等青年的招聘活动,做到周周有招聘、时时在岗。大力开展新职业、先进制造业、现代服务业等技能培训,鼓励企业对新招聘的未就业毕业生等青年开展学徒制培训,助推尽快实现就业。

做好三重保障。推行15分钟就业服务圈,建设“家门口”就业服务站,提供便捷可及的服务保障。整治虚假招聘、就业歧视等违法行为,规范企业招聘行为,强化劳动者权益保障。营造积极向上的环境氛围,激发青年就业创业热情,尽早实现就业。

人社部将始终把促进青年特别是高校毕业生就业摆在突出位置,竭尽全力支持青年到各行各业施展才华、建功立业。