卷

为灾区妇儿及家庭提供一对一心理援助服务

中国妇女报全媒体见习记者崔安琪 发 自北京 为保障受灾地区妇女儿童的身心健 康,缓解一线救灾人员及巾帼志愿者的心理 压力,北京市妇联发起组建了巾帼心理援助 服务队,队员由来自首都高校、中科院心理 所、心理援助中心的专家学者、心理咨询师 组成,队员都具备丰富的妇女儿童灾后心理 干预实践经验,将面向灾区实施"心相伴"灾 后心理援助志愿服务行动,为灾区妇女儿童 及家庭、一线救灾人员及巾帼志愿者提供-

对一心理咨询、心理辅导小组和心理健康讲 座等心理援助服务,并将特别关注灾后儿童

有心理援助服务需求的群众可以电话 预约服务:门头沟区妇联联系电话为 69834047,联系人为梁老师;房山区妇联联 系电话为81312870,联系人为李老师;昌平 区妇联联系电话为80102725,联系人为沈 老师。同时,12338北京市妇女服务热线24 小时为群众提供热线心理咨询服务。

黑龙江佳木斯妇联打造巾帼宣讲微课堂

北京市妇联组建巾帼心理援助服务队

在田间地头送上"冒热气"的精神大餐

□ 中国妇女报全媒体记者 贾莹莹

"总书记跟我们老百姓很亲,关心我们赫 哲族人民的生活,他心里装的都是我们老百姓 的事。"讲到动情处,黑龙江省同江市赫哲族八 岔村巾帼宣讲员吴玉凤红了眼眶,此时,大家 正围坐在一起,你一言我一语地回顾总书记和 赫哲群众亲切交谈的每一个瞬间,畅谈八岔乡 近些年点点滴滴的进步与发展。

这种感人的场面,在黑龙江省佳木斯市的 城乡社区、田间地头并不鲜见。

为了让党的创新理论"飞入寻常百姓家", 佳木斯市妇联紧盯妇女群众能听懂、记得住、 会运用、得实惠等关键问题,用"实"的内容、 "活"的方式、"鲜"的语言解读党的创新理论和 大政方针,创新探索对象化、分众化、互动化的 宣讲方法,将党的创新理论讲出了烟火气、唠 出了群众味。

"小故事"品出"大道理"

"大美桦南风景靓,高歌一曲歌颂党,七星 峰下话一话,我们党的二十大……"佳木斯市 桦南县"桦姐说"巾帼"薪火"小分队正用简明 的快板词、嘹亮的歌声、欢快的节奏,在曙光社 区凉亭里宣讲党的二十大精神,一段段明明白 白又催人奋进的快板书,让广大群众深刻感受

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机

目繁多也是重点。一些家长反映,有些机

构往往先用便宜价格吸引订单,在活动过

程中以"给孩子买零食""抓拍精彩照片"等

构在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄

写真服务,价格分为799元至1999元不同

档次。乐先生等家长对此不满:"入营时没 有说,快结束了才提,感觉套路满满。

揭秘内部运营"潜规则"

越来越多机构想从中快速分一杯羹,宣传

"注水"收取高额团费,在服务中又设法压

针对学生群体的教育和组织资源优势。但

业内人士透露,一些机构编造师资教育背

景、抄袭精美食宿图片,"谁会查得那么

兼职的机构,实际开展课程与广告手册展

责是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。

"从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡

觉,吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在

做表面工作。"开营仪式时,为拍宣传视频,

让学生保持军姿在太阳地里站了近1小

营,不顾学生体验和安全一味压低开支,生

益组织负责人小兰,原本想组织一个留守 儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解

到,旅行社只负责在省内组团,之后转包给

北京另一家旅行社,并不对孩子在北京行

应提高准入门槛加强监管力度

省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理

薛炳忱说,不规范的企业行为使夏令营市

游产品,事关青少年的身心安全,必须有更

地、客户资源,谁都能办。"薛炳忱说,教育

系统组织的夏令营由教育部门监管,旅行

社组织游学夏令营由文化旅游部门监管,

还有各种协会及其他商业机构开办的夏令

营,没有明确的监管主体,存在执法监管的

必须加大专项检查和处罚力度,严肃查处

虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题, 排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引

入黑名单制度,提高不良机构的违法成本。

营产品时,要对机构资质、师资背景等加强

甄别。在签订合同前,仔细询问有关责任

条款,问清食宿安排、保险理赔等情况,增

专家们提醒,家长在为孩子挑选夏令

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,

高的准入门槛、更强的监管力度。

模糊地带,责任主体并不明晰。

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林

专家们认为,夏令营是一种特殊的旅

"当前夏令营市场门槛较低,只要有场

记者还发现,有的夏令营层层转包经

吉林省长春市一家关爱留守儿童的公

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己

小艺应聘的是生活老师岗位,主要职

低开支,以赚取最大利润。

细? 先把订单搞到手再说"。

示完全不同,重宣传、轻服务。

时,导致学生中暑生病。

活用品不经清洁处理反复使用。

程的安全负责,小兰只好作罢。

场整体形象受损。

强维权意识。

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,

与一般暑期旅游团相比,夏令营主打

名目增加收费。

到习近平总书记对生态、产业、民生等问题的 关切,激发起村民们拼搏奋进奔小康的信心和 热情。大家看得开心热闹,听得入脑入心,不 时响起阵阵掌声和喝彩声。

全市各级巾帼宣讲小分队坚持寓教于乐, 融合歌舞表演、快板说唱、知识抢答等喜闻乐 见的花式灵活表达,把理论"唱出来""演出 来"。活跃在田间谷坝的数十支"红姐姐群众 文艺队",把党的好政策编排成朗朗上口的三 句半;将老年人防诈骗编排为生动有趣的情景 剧;将党的二十大精神变成面对面的快问快 答……一个个从实践中摸索出来的"金点子 生动鲜活,新味十足。

为了推动党的二十大精神入脑入心,佳木 斯市各级妇联用好"大喇叭""小庭院""热炕 头儿"等身边小场地,打造宣讲微课堂,以"讲 故事""拉家常"的方式走村入户话成就、看变 化、谈感受,大树下、地头儿上、凉亭里、炕沿儿 上……各级巾帼"薪火"宣讲小分队把"冒热 气"的理论大餐送到了妇女家庭心间,使群众 不出家门便能了解党的理论和路线方针政策。

"身边人"讲述"身边事"

"是党和政府把我们的土坯房变成了新农 村,烂泥路变成了水泥路,让咱们的生活好了 起来。"敖其镇的王海艳主动加入巾帼"薪火"

宣讲队伍,讲述自己及全村百姓激发内生动 力、实现脱贫攻坚的奋进历程。各级巾帼宣讲 小分队将"最美庭院示范户""好婆媳""最美家 庭"等身边典型、巾帼网格员、产业带头人、百 姓名嘴等吸纳为"巾帼百姓宣讲员",用身边人 讲述身边事、以身边事激励身边人,把理论讲 活讲透讲实,直达群众心窝窝。

佳木斯市妇联坚持"从群众中来,到群众 中去"的理念,发挥四级妇联"联"字优势,培育 孵化灵活性高的巾帼"薪火"宣讲小分队,打造 "敖小花""桦姐说""农业芯"等一批家喻户晓 的品牌宣讲团队,覆盖式深入山庄窝铺、田间 地头,向妇女群众宣讲党的历史、惠民政策和 致富技能,理论宣讲呈燎原之势。

各级妇联紧盯"柴米油盐酱醋茶",开展普 法、健康、教育、科技等志愿服务活动,不仅讲 理论演节目,还搞服务、做培训,解难题,调纠 纷,让群众感受实实在在的收获。巾帼志愿服 务大集上,法律服务志愿者详细讲解妇女权益 保障法,进行答疑解惑,发放普法宣传资料 6000余份,现场法律咨询160多人次。"主席 来敲门"为25家"妇字号"民营企业解读政策 46条。"巾帼科技助农直通车"为170户女种植 养殖大户宣讲政策服务1236次。各级巾帼宣 讲小分队开展家教宣讲、垃圾分类等家门口 "公益宣讲大集"220场次,解决矛盾纠纷、养

老、助学等实际问题1200多件。

"云矩阵"传递"好声音"

"我不会给孩子讲故事,现在好了,我孙女 每天都要听习爷爷走进百姓家的故事,了解这 些年来我们国家和群众生活的变化。"马永芳 老人高兴地说。佳木斯市妇联将"课堂式"宣 讲升格为"沉浸式"感受,录制《习近平走进百 姓家》原文诵读,制作成二维码广泛接力共读, 目前已经辐射妇女家庭万余人。

为发挥云榜样的辐射作用,市妇联还组建 300余人的巾帼网宣员队伍汇聚云上正能 量。培树各类先优典型352个,推出"温暖三 月她行动""巾帼风采展""最美家庭展播"等线 上专栏推介巾帼榜样故事,培育一个、带动一 批、影响一片的云宣讲效应充分显现。

同时,采用微视频、H5等有效手段精心 打造云课堂,开展红姐姐文艺云展演、我的节 粮兴粮宣言云接力、家庭家教云宣教等"云' 宣讲活动,让党的创新理论深入人心。《百年 红色北靠山》《"不回家"的妈妈》等20余部自 制宣讲视频长短相济、动静相宜。各级全媒 体矩阵制作短视频121部,宣传典型1204人, 总阅读量百万人次,大小兼备、见微知著的内 容组合,有效推动党的创新理论"飞入寻常百



8月9日,花 农在钟祥市柴湖 镇农青园艺花卉 大棚内管护花

近年来,湖 北省钟祥市积极 调整农业产业结 构,通过政策扶 持、示范带动等 方式,引导农民 因地制宜发展特 色花卉产业,带 动周边村民就地 就业,促进农户

> 新华社记者 肖艺九/摄

心里装着一本听民意解民忧的"群众账"

□ 中国妇女报全媒体记者 周丽婷

在河北省张家口市战海乡马囫囵村,有个 被当地人亲切称为"小书记""网红书记"的"90 后"。如果有事找她帮忙,到田间地头、到农民 的养殖圈舍去寻,一准能找到她,她就是村党支 部书记任树梅。

马囫囵村是一个人口不多、位置偏远的村 子。全村283户728人,在村人口基本保持在 150人左右。2021年3月,任树梅当选村党支 部书记。面对村庄建设基础差、农业产业底子 薄、村集体收入聊胜于无的现状,任树梅没有 畏惧、没有退缩,反倒激发了雄心壮志:"我一 定要带领大家攻坚克难,将基础建设搞起来, 让村庄环境美起来,把产业树起来,让村民富 起来!"

马囫囵村的出路在哪里?产业怎么发展? 任树梅走巷串户摸村情、听老百姓心声,经过反 复思考、深入调查研究,一个全村产业发展计划 在她脑中逐步形成。为此,她跑外联寻求支持, 争取到一个建设高标准现代化肉牛养殖场的 项目。同时,任树梅立足传统的莜麦产业,在驻 村帮扶单位的支持下争取到资金28万元,完成 一座莜麦加工厂建设,并注册"马囫囵莜面"莜 麦商标。不到三年的工夫,任树梅通过项目引 领,带动实现村集体经济增收20万元,项目覆

盖就近就业20余人,辐射带动本村及周边村

260 余农户增收。今年开春,任树梅又积极引 入30亩红花种植,她和村"两委"干部带着村民 到地里一起撒种、浇水、施肥。站在地头,任树 梅对村"两委"干部说:"我们虽然现在忙得四脚 朝天,但待到试种成功、红花烂漫,我们会为村 民又多一条增收致富的新路子而开心的!"

经济发展要搞上去,生活质量也要跟得 上。为了全面改善村容村貌、优化人居环境, 2021年马囫囵村大力开展村庄环境综合整 治行动,拆除破败房屋14处、残垣断壁1244 米,清理清运积存生产生活垃圾3000余方, 新建木头栅栏1100米,植树200余棵。整治 行动全过程任树梅都参与其中,宣传引导、解 决纠纷、规划设计、组织施工、紧盯进度,村民 们都看在眼里,被她积极肯干的精神所打动, 全都积极配合、主动参与,工作进度明显加 快,通过大家的共同努力,整治行动迅速推进 成效显著,村庄从以前的破败陈旧变成现在 的干净整洁。这两年,在她和村"两委"的积 极推动下,进一步完善了村庄路网建设,村庄 主街道、巷道焕然一新;实施完成一面井、马 囫囵两个自然村的安全入户饮水项目。

"贴近群众、走近群众、服务群众"是任树 梅做好村党支部书记的"法宝"。在村民眼 中,她就是村里的"110",随叫随到,每天穿

梭在农户间听民意、解民忧。对老弱病残等

特殊困难群体,她心里更是有本"账"。李进

发家过去是低保户,家里的房屋由于年久失 修导致漏雨,任树梅看在眼里急在心上,立即 帮李进发申请危房改造。房子动工时,她忙 碌奔走找施工队、签合同、催进度;房子盖好 后,她又和村干部帮着搬家、收拾房子。马囫 囵村的老人大多体弱、行动不便,见此情景, 任树梅会抽空儿到老人家里为他们理发。每 到中秋、春节的时候,她都自掏腰包为村民送 去一份节日的问候和祝福,让村民深深感受 到这位"小书记"的贴心。

在"互联网+"时代,作为年轻人,任树梅 对网络运用驾轻就熟。任职村党支部书记以 后,她总在想着如何通过网络的力量推动村里 的发展。为此,她以抖音为平台,将"三农"工 作的点点滴滴录制成视频,通过网络一一呈现 出来,让更多的网民去关注农村、了解农村、支 持农村。据统计,两年来她累计发布视频154 条,浏览点击量达到1亿多;通过直播带货的 形式将本村乃至全乡村民生产的莜麦、土豆等 农产品售卖出去,累计实现农产品增收10万 余元。

通过自己的努力实现了村子发展的蜕变, 任树梅心中颇感欣慰。"生活上的富足、精神上 的满足、文化上的充足才是村民们所希望的小 康生活。未来还要努力奋进,带领党员群众踏 出乡村振兴的铿锵足印,全力描绘明日的美好 画卷!"任树梅说。

乡村振兴巾帼行动

中国妇女报全媒体记者袁鹏/王 昭志 发自民勤"以前,我们总觉得那 些大网红才可以直播带货,通过这次 的活动,我想告诉广大妇女特别是我 们农民姐妹们,其实,我们农民也可以 成为大网红,因为我们有自己亲手种 的蜜瓜、南瓜,这纯天然的果实才是最 珍贵的商品,我们的真诚和朴实是我 们最珍贵的好评!"

日前,在甘肃省武威市民勤县东 湖举办的2023年中国蜜瓜产业大会 暨首届甘肃·民勤蜜瓜产业大会上, "田鼠大婶"裴爱民这样告诉中国妇女 报全媒体记者。

在这次蜜瓜产业大会上,民勤县妇 联抓住机会,积极组织巾帼电商带货达 人裴爱民等女创客开展了"巾帼电商直 播·助力乡村振兴"主题活动,活动有力 促进了巾帼特色产品产销顺畅衔接,同 时开阔了妇女的眼界,扩大了妇女致富 增收的新途径。

此次直播带货活动把直播经济 与助农、援企和创新创业相结合,让电 商"小窗口"撬动乡村"大市场"。活动 旨在引导和帮助广大妇女、家庭和女 大学生适应"数字经济"新形势、顺应 科技发展新潮流,提振了她们以饱满 热情投身"互联网+"的创业大潮、抢占 "云端经济"高地,以实际行动为广大 妇女在电商领域就业创业赋能,同时 也是民勤县妇联发挥职能优势探索新 经济业态下拓展妇女创业就业空间、 深入实施"科技创新巾帼行动"的生动 实践。活动精选了贴近家庭实际需 求、契合消费习惯的"妇字号"特色产 品加入直播,共推出了民勤蜜瓜、杨四 手工酿皮、民勤烤馍等多款独具特色 的产品,吸引游人纷纷前来观看下单。

"古有葡萄美酒夜光杯,今有大漠 蜜瓜比蜜甜!来吧,姐妹们,带着我们 的民勤蜜瓜,带着我们的家乡小吃,一 起来到巾帼直播间,为我们的乡村振 兴贡献自己的力量!"裴爱民带着她的 作品——《田鼠大婶的日记》参加本次 活动,她以朴素真诚和充满生活气息 的语言风格"圈粉"无数,将本次活动推向高潮。

"通过参加这次活动,我看到了妇女从事直播带货 的广阔前景和无限希望。回去之后,我要成立一个网 红直播团,让家乡巧手姐妹们的产品通过直播带货这 个新渠道成为抢手货,助推'指尖绝活'转化为'指尖经 。"民勤县远航职业学校校长王建平对记者说。

今年以来,民勤县妇联持续深化"乡村振兴巾帼行 动",通过挖掘优质巾帼主播、加强电商直播培训、开展 各类直播带货活动等途径,示范带动女企业家、女网 红、女创客等60余人借助直播销售等模式,销售额达 210余万元,带动200多名妇女就业增收。

"下一步,县妇联将扎实开展好'创新创业巾帼行 动'和'巾帼建功行动',推动电商培训走近妇女群众身 边,打造巾帼电商直播品牌,让更多妇女在网络空间展 现'她风采',在乡村振兴中释放'她动能',为全县经济 发展注入新的活力。"民勤县妇联负责人告诉记者。

首批"佛山融爱·暖'新'驿站"授牌

为新业态新就业 群体妇女蓄力赋能

中国妇女报全媒体记者林志文/周露 发自佛山 广东省佛山市妇联近日在南海区大沥镇大沥(沥雄)暖 新驿站举办"暖'新'聚力 赋能续航"——首批"佛山融 爱·暖'新'驿站"授牌仪式。佛山市妇联相关负责人, 以及相关镇(街道)、村(社区)妇联负责人和部分女网 约车司机、女快递员、女外卖员、女主播、女环卫工代表 参加授牌仪式。

据介绍,为贯彻落实全国妇联、省妇联关于加强新 业态新就业群体妇女工作的相关要求,更好地关心关 爱新业态新就业群体妇女,佛山市妇联部署在全市条 件成熟的区域,贴合新业态新就业群体妇女需求,因地 制宜打造了一批"佛山融爱·暖'新'驿站"。驿站为新 业态新就业群体女性提供饮水供给、纳凉取暖、手机充 电、临时休息等服务,部分驿站还不定期开展女性保健 知识、心理咨询、技能学习、家庭教育和女性权益保护 等多种个性化服务项目。

首批"佛山融爱·暖'新'驿站"授牌仪式上,发布了 "佛山融爱·暖'新'驿站"宣传片。南海区大沥镇委委 员、妇联主席关艳娟现场分享了大沥镇开展暖"新"驿 站建设的经验。市妇联副主席索琴为首批5个暖"新" 驿站颁发了牌匾,分别是禅城深村暖新驿站、南海大沥 (沥雄)暖新驿站、顺德大良(古鉴)暖新驿站、高明暖新 驿站、三水暖新驿站。

索琴表示,希望各级妇联要用心做好暖"新"驿站 建设工作,依托各类妇联阵地和党群服务中心、新时代 文明实践点等场所建设更多暖"新"驿站;要用情做好 温"新"关爱服务工作,主动关心和了解辖区内新业态 新就业群体妇女的需求,从小事着手为她们提供贴心 服务;要用力做好联"新"组织覆盖工作,坚持党建带妇 建,与相关部门及行业协会形成合力,协同推进新业态 新就业群体妇女组织建设工作。

授牌仪式现场还为新业态新就业群体妇女代表赠 送了清凉饮料,组织她们开展了制作驱蚊膏的趣味手 工活动,并为有意愿的新业态新就业群体妇女代表赠 送了"佛山融爱"新业态女性关爱保险。

据了解,作为省妇联5个开展新业态新就业群体 妇女工作试点建设地市之一,佛山市妇联一直积极主 动作为,围绕新业态新就业群体女性特点,深化拓展妇 联组织和妇女工作覆盖,不断扩大妇联辐射效应,延伸 妇联工作触角。佛山市妇联印发了《佛山市妇联新业 态新就业群体妇女工作试点方案》,为全市各级妇联推 进落实新业态新就业群体妇女工作提供指导。结合工 作实际开展新业态、新就业群体妇女思想状况调研,为 推动这一重点群体的引领服务联系工作提供对策建 议。与此同时,扩大组织覆盖,在全市成立网约车行业 相关妇联1个、"妇女之家"1个、流动"妇女微家"30 个,建有电商直播行业相关妇联2个、"妇女之家"2个。

增收、农业增效。 河北张家口马囫囵村"90后"党支部书记任树梅