

## 首届江苏青年女科学家颁奖仪式在南京举行

中国妇女报全媒体记者茹希佳 发自南京 12月6日,首届江苏青年女科学家颁奖仪式暨2023江苏巾帼科技创新大赛优秀项目汇报会在南京举行。江苏省委副书记、省委组织部部长沈莹出席并讲话。

沈莹首先代表省委向获得表彰的青年女科学家和科创大赛获奖选手、单位表示祝贺,她表示,今年以来,江苏省委、省政府聚焦“在科技自立自强上走在前”“在科技创新上取得新突破”重大任务,作出一系列部署安排。希望青年女科学家心系“国家事”、肩扛“国家责”,把科技创新作为施展才华、实现价值的平台,勇闯无人区、勇攀新高峰,在助力科技自立自强中贡献硬核“她力量”。希望科创女企业家把创新作为企业发展的第一动力,聚焦产业前沿、深耕专业领域,让更多创新成果走出实验室、走向大市场,在推动高质量发展中撑起最美“半边天”。希望女大学生珍惜韶华、不负青春,积极投身创新创业,在推进中国式现代化江苏新实践中当好双创“生力军”。她强调,女性创新创业需要方方面面的关心支持,各级妇联、科协要当好“娘家人”,相关职能部门要当好“铺路人”,创投机构、创客空间等社会力量要当好“合伙人”,共同助力女性在创新创业中各尽其才、各类其美。

## 河北保定莲池区构建维护妇女儿童权益工作新格局

中国妇女报全媒体记者周丽婷/冯卿 邵海燕 发自保定 近日,全国妇联印发《关于表彰全国维护妇女儿童权益先进集体和先进个人决定》。河北省保定市莲池区人民法院获评“全国维护妇女儿童权益先进集体”称号。

近年来,莲池区认真实施妇女儿童权益保护的法律法规,努力改善妇女儿童发展的社会环境,妇女儿童的各项权益得到进一步维护。特别是在法律维权上,坚持“最大限度保护、最低限度容忍”的原则,探索形成“1236”工作模式,即以立足审判职能依法维护妇女儿童合法权益为中心,深化少年、家事审判改革,延伸强化平台建设,强化柔性司法,强化普法宣传三项服务,构建联席会议、“立审执”绿色通道、家庭教育指导服务、特邀陪审员参审、双向关爱救助、重点任务督促督办“六项机制”,不断推动妇女儿童权益保护工作向纵深发展,为维护区域社会和谐稳定提供强大司法助力。

据介绍,下一步,莲池区将继续推动妇女儿童权益保护工作向纵深发展,全面构建维护妇女儿童权益工作新格局,充分满足妇女儿童对司法的多元需求和期待,努力打造“有高度、有深度、有力度、有速度、有温度”的司法保护屏障,为妇女儿童守护好司法防线。

中国妇女报全媒体记者 袁鹏

“我是个居家的‘陪读妈妈’,之前我就参加过妇联组织的技能培训,今天参加的是公司新订单项目的培训,培训结束后我可以把活儿拿回家里做,然后把成品交到公司!”

11月30日下午,一场手工编制技能培训正在甘肃省平凉市庄浪县巧女人手工坊举行,屋子里坐满了前来参加培训的妇女,她们都是从附近乡镇来到县城陪孩子读书的妈妈。一位“陪读妈妈”告诉记者,她已经陪孩子在县城读书好几年了,因为公司经常有新的订单,每次新订单一到她就会来参加新一轮的培训,通过和公司的合作,她在县城陪读的同时有了一份相对稳定的收入。

庄浪县是全国第一个梯田化模范县,也是妇女劳务大县。近年来,庄浪县妇联紧紧围绕全县乡村振兴工作大局,紧贴全县百万亩水平梯田影响力,通过和人社部门等单位合作,积极开展宫灯制作、手工编织、渔具、庄浪毛笔等劳务技能培训,创新打造“梯田妹”“妇字号”工作品牌,以品牌引领带动,扎实推进乡村振兴巾帼行动走深走实。

“陪读妈妈”和留守妇女是妇联组织实施“梯田妹”培训项目的重点培训人群。在项目实施前期,县、乡、村三级妇联先后三次联合开展培训需求和培训人员摸底,重点对接区内“陪读妈妈”、留守妇女等服务群体采取入户走访、实地摸排、电话了解等方式方法进行深入调查摸底,客观全面、真实准确摸清妇女技能培训的需求及意见建议。在做好培训人员摸底的基础上,紧盯县域特色手工产业,多次深入实力强、有用工需求的企业,进行对接交流,摸排确定适合“陪读妈妈”、留守妇女从业、妇女喜爱的培训项目。

具体到培训中,结合以往同类培训经验,妇联组织将“梯田妹”培训每期确定为3天,主要以宫灯制作、钩编、庄浪麦秆画等县域特色手工产业为培训工种,并将家庭急救、照顾卧床老人、家风家教建设、妇女维权等纳入培训内容,课程和课时设置,力争培训符合手工初级技能培训需求,实现培训效益最大化。培训机构还会结合不同培训班次,制定个性化培训方案,规范培训内容,高质量完成规定的培训课程。培训特别注重实际操作训练,实操课程占比达到70%以上。着眼于“妇联组织搭台、产业链条唱戏、妇女群众受益”的服务模式,庄浪县妇联探索出了一条“妇联+产业链+妇女”特色化妇女创业就业新路径。

“接受培训的很多妇女之前很少走出过家门,通过我们的互动式、体验式培训,极大地激发了妇女们的学习就业热情,许多接受培训的妇女都表示收获非常大!”庄浪县妇联主席魏琴告诉记者。

记者了解到,庄浪县“梯田妹”“妇字号”品牌项目实施中,接受培训的妇女通过培训一批、签约一批、输送一批,培训妇女出校门便进厂门,完成技能培训、就业上岗一站式服务。项目的实施着力破解了妇女就业难题,实现妇女顾家和增收两大目标,激发了妇女自主创业和就业热情。

自2022年“梯田妹”“妇字号”品牌培训项目实施以来,已经有1110余名“梯田妹”接受培训,67%的参训妇女实现了创业就业。

# 婚俗改革“新风”吹拂西海岸

### 山东青岛探索建立移风易俗长效机制

中国妇女报全媒体记者 姚建 王丹青

家住山东省青岛西海岸新区铁山街道别家村的别洪珍夫妇,最近成了村里的“名人”,不仅因为这夫妻俩自20世纪90年代起就在别家村开起了超市,是当之无愧的致富带头人,更因为他们在两个女儿的婚事上“一简到底”,退回彩礼,不放鞭炮,只邀请直系亲属20余人参加祝贺……刘洪珍告诉中国妇女报全媒体记者,起初也有亲戚朋友表示不理解,她把村妇联主席刘瑞芬的话复述了一遍:“对咱自己好的事儿,照着做错了。”

刘洪珍口中的“好事儿”,正是西海岸新区正在开展的移风易俗工作。

作为全国妇联在全国范围内确定的64个移风易俗工作试点之一,青岛西海岸新区自2022年12月便启动了移风易俗工作试点。如今一年已过,西海岸新区妇联相关负责人介绍,以探索妇联组织参与推进移风易俗的长效机制和有效模式为目标,新区妇联通过深入基层、调查研究,在了解群众愿望和诉求的基础上,充分发挥妇联组织“联”字优势,推动婚俗改革的“新

风”吹拂新区,切实让移风易俗成果惠及广大群众。

### 找“风口”,深调研破题移风易俗

“大姐,听说您家儿子的婚期快到了,要是社区办集体婚礼,你支持不支持孩子去?”“要是女儿出嫁,您能接受不要彩礼吗?”

“参加集体婚礼,家里不拿钱,邻里邻居的不得笑话?”

“要是不要彩礼,那不是显得俺家闺女没面子。”

这是2022年年底,西海岸新区妇联在入户走访时遇到的场景。据介绍,为破题婚俗改革,找准突破口,改变多年形成的传统旧俗的着力点,西海岸新区妇联创新性地将移风易俗工作与全区妇联系统调查研究结合起来,区、镇街、村(社区)妇联三级联动,深入基层、深入群众、深入家庭和田间地头,一方面向群众讲解移风易俗的意义,另一方面充分了解群众期盼和易于接受的方式方法。

经过几个月的走访,西海岸新区妇联梳理了当下阻碍移风易俗推进的共性问题,有针对性地倡议群众转变思想观

念,并制定印发了《青岛西海岸新区妇联移风易俗工作试点实施方案》,推动共建党委领导、部门联动、社会协同、家庭参与的工作格局。

### 育“新风”,在家庭试点移风易俗

西海岸新区妇联将做好家庭工作与推动移风易俗工作结合起来,在引领广大家庭在建设好家庭、涵养好家教、传承好家风的进程中,做移风易俗的先行者、践行者。

记者了解到,西海岸新区妇联把家庭变成移风易俗工作的“前哨阵地”,以家庭教育“生命全周期”理念,打造终身学习成长、新婚家庭成长和婚姻辅导教育平台,因地制宜构建130余节独具特色、系统全面的专属服务课程,截至今年12月,共开展家庭教育家风建设主题讲座、沙龙、个案咨询等活动530余期,受众达30万人次。

与此同时,西海岸新区妇联还充分发挥基层妇联组织优势、群众优势,推动妇联执委、网格员、公益性岗位妇女参与社会治理;充分发挥最美家庭、五好家庭、优秀妇女等典型引领作用,用身边人、身边事、身边榜样带动社会风气向上向善。

### 送“暖风”,以服务促进移风易俗

如今在西海岸新区,200余名公益红娘志愿者、90名家庭教育志愿者、78名妇女儿童维权志愿者、27名时尚文明志愿者活跃在各个岗位,她们在做好公益红娘、时尚文明传播、美好家风传承等公益服务的同时,也以“组团”的方式,联动社会资源广泛参与移风易俗。

这正是西海岸新区妇联积极推动移风易俗工作的一次有益尝试。通过发挥妇联组织的“联”字优势,联合社会资源,积极探索将婚俗新风与倡树美德健康生活方式、打造新时代幸福美好生活相结合。

今年8月,一场名为“双向奔赴·爱在西海岸”的婚恋主题直播在网络走红,18位男女青年参与,知名婚恋专家与网友互动,单平台观看人次超过了205万人。据介绍,截至今年12月,西海岸新区妇联还联合相关部门,举办军地联谊会2场,服务军地单身青年200余人;与区总工会联合举办1场集体婚礼、30余场单身职工联谊会,参与职工6000余人,与团区委联合举办线上交友联谊活动,服务青年1200余人。



## 冬日茶事忙

12月7日,茶农在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县扬武镇老冬村乌仲茶叶种植基地搬运茶苗。

近期,贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县的茶农、茶商抢抓农时育苗、移栽、管护、线上线下销售茶叶,一派繁忙景象。

近年来,丹寨县坚持以茶兴业、以茶惠农、茶旅融合的发展思路,依托自然资源和地理气候优势,大力发展山区茶叶种植,茶产业已成为当地助农增收、助力乡村振兴的支柱产业。新华社发(杨武魁摄)

## 浙江衢州举办国际儿童友好交流活动

### ——来自七个国家的青少年围棋手感受中华文化

中国妇女报全媒体记者姚改改 发自衢州 12月1日至5日,2023世界青少年围棋论坛、衢州国际儿童友好业余围棋邀请赛进入了最后的高潮。4日,由衢州市儿童友好办、市妇联联合市文联、市文旅局、市教育局等单位主办的“相约南孔‘童’话未来”国际儿童友好交流活动开启。来自全球五大洲七个国家的青少年围棋手在比拼技艺之余,走进衢州,全方位感受中华优秀传统文化的魅力。

在衢州国际围棋文化交流中心,一见到棋盘,孩子们便停下脚步,自发对弈起来。在“坐隐”区的“人工智能+围棋”展位,孩子们看到机械手臂能下棋,都惊叹不已,纷纷技

痒,想和它比拼一番。“这里太有意思了!”孩子们感叹道。

“这里的每一处都让我很喜欢。”实地参观过后,德国棋手伊娃·莱森说。

“绘制彩色斑马线的建议是我提出的,如今已经实现。”衢州市儿童观察团成员李成蹊在中外儿童共话儿童友好交流座谈会上用流利的英语向大家做介绍。

在衢州,“儿童友好”是动词,是名词,还是形容词。有常山的儿童美育,也有江山的艺术互联网学校;有白云未来社区共富工坊里的老人“有事干”、儿童“有人带”,也有龙游的安全公开水域泳场……衢州以友好政策礼遇儿童、友

好措施优待儿童、友好环境关怀儿童,在提升儿童健康水平、预防控制疾病、推动公共服务资源普惠均衡等方面取得了丰硕的成果。

国际儿童家庭代表德国苏珊·凯瑟琳娜·莱森及她的双胞胎子女走到台上,与大家分享德国建设儿童友好的经验与做法。从学前的托育,到放学后的兴趣班,再到整体的儿童友好社会氛围,她的介绍,也为衢州的儿童友好带来了不少启发。

不同国家、不同文化,因着一场围棋盛会,在孩子们心中埋下了友谊种子。“希望还能再到衢州来!”韩国棋手尹焕恩的话,道出了儿童共同的心声。

### 云南省广南县凌垭原生铁皮石斛科技有限公司党支部书记、董事长周艺畅

# 种下“一株仙草” 富足一方百姓

中国妇女报全媒体记者 周玉林

11月21日,天蒙蒙亮,周艺畅就已洗漱完毕。

“七点多,我就从广南县城里赶到六郎城村,村里改造项目进入关键阶段,我得早点到。”周艺畅告诉中国妇女报全媒体记者,“村里都是我的父老乡亲,小时候我是在这里吃百家饭长大的,如今我有责任改变家乡,带领大家一起富裕。”

2014年,广南“桃源乡土人才”周艺畅响应文山州委州政府号召,“带薪离岗”创办了凌垭种植农民专业合作社。随着合作社不断发展壮大,又成立了云南省广南县凌垭原生铁皮石斛科技有限公司,建立健全联农带农富农利益联结机制,通过打造石斛大健康产业实现抱团发展,种下“一株仙草”,富足一方百姓。

### 让利惠农:村民在家门口挣钱

11月21日的六郎城村,热火朝天,一派繁忙景象。“村里正在进行房屋外立面、道路修整、绿化亮化等基础设施的改造。再过一段时间六郎城就更美了,这得感谢上海静安区的援助。”凌垭原生铁皮石斛科

技有限公司党支部书记、董事长周艺畅告诉记者。

“咱们凌垭聚焦打好铁皮石斛‘原生态’和‘道地性’两张牌,让沉睡的资源活起来,探索出了‘石头附着种、树上绑着种、篮子吊着种’等栽培模式。”周艺畅告诉记者,现在已经建立完善了种苗繁育基地,推广种植铁皮石斛1600余亩,年产组培苗120万瓶,种苗2000万丛,鲜花和鲜条30吨。

“2019年,我就跟周总一起种植石斛,我家种了8亩多,两年就回本了,管理得好的石斛至少有10年采收期,每年差不多20万元。就算还有6年采收期,那也有100万元左右。”李仁非高兴地说,“公司不仅提供种苗、回收鲜条,还给我们办培训班,手把手指导我们如何管理好石斛,带我们去外地学习,开阔我们的眼界,进一步提高我们的种植水平。”

通过10年的不懈努力,凌垭从5个人的合作社发展到拥有职工126人、社员2142人的集团公司,其中女性比例达65%以上,已经发展成为一家以铁皮石斛种植、研发、生产、销售、服务为一体的大健康产业公司。

“以前我们这里主要是种玉米,一年到头也卖不了几个钱,很多年轻人就出去打工

了。”周艺畅告诉记者,现在种植基地和景区吸纳了附近800多村民一起创业就业,“月工资都有3000多块钱,实现了家门口就能挣到钱,很多外出务工的村民又回来了。”

### 村民变股民:实现有“斛”同享

沿着六郎城台阶拾级而上,一路上雾气缭绕,仿佛置身仙境一般。头顶上的吊篮中种着各式各样的石斛,又仿佛走进石斛的王国。“很多人都是在网上看了别人的视频,因为喜欢就来了,来了又拍视频。如此循环,我们的名声也就越来越大。”周艺畅笑着对记者说,“你看,‘六郎城·仙草秘境’够美吧。”

“我们采取‘党组织引导、总体规划、群众参与、分步实施、一户一案’的方式,打造集‘度假体验、文化创意、特色医药、康养休闲、城市邻里’于一体的‘石斛康养小镇’。”周艺畅向记者介绍,我们坚持“一月一主题、月月有新策”,依托新媒体资源,讲好“六郎”故事,传承好民族文化,开展好各类赛事节日,不断开发旅游体验项目和健康产品。

依托六郎城旅游资源优势,该公司采取“党支部+公司+合作社+基地+农户”模式,辐射带动群众获得更多的产业链增值收益、

甘肃庄浪创新打造「妇字号」劳务培训品牌

「陪读妈妈」按需点单 「梯田妹」精准助力