

鼓励男性参与家庭教育 推动家庭教育平衡发展

“笨爸爸工房”让父亲补上“家教”这一课



▲ 笨爸爸(香港)父爱空间父子木工课合影。(受访者供图)

▲ 笨爸爸(郑州)父爱空间父子木工课瞬间。(受访者供图)

□ 中国妇女报全媒体见习记者 景韵润

走进位于河南省郑州市中原区春藤社区二层的笨爸爸工房，映入眼帘的是墙上大大小小的木工工具，特制的亲子木工桌上摆放着精美的木作品……在这里，爸爸和孩子不仅可以体验原生态的木工制作，还能享受3小时的高质量亲子时光。

这是一家以木工手作课堂为主题的亲子空间，笨爸爸工房的创始人张旭健向中国妇女报全媒体记者介绍，这些工具和桌椅，都是根据爸爸和孩子的需求特别研发制作的。“不少爸爸第一次来还不习惯和孩子单独相处，来的次数多了，和孩子的关系也慢慢变得亲密了。让父爱触手可及，是笨爸爸工房的愿景。”

高质量陪伴 让深沉父爱不再蒙尘

“我每天的工作实在太忙了，赚钱不比陪伴更重要吗？”不少第一次来笨爸爸工房参加活动的爸爸们，还不太明白为什么妻子会为他和孩子报名参加这样的活动。在他们看来，挣钱养家、给家人提供好的生活才是他们最主要的家庭职责。

郑州的崔先生是一名工程师，结束一天的工作后，回到家的他常常倒在沙发上便开始刷手机，这让他的妻子很是头疼。在妻子看来，崔先生对孩子的陪伴太少，父子之间没有共同话题，说不了几句就会吵起来。于是，她便为两人报名了笨爸爸工房的活动，希望能改善父子关系。

刚开始，崔先生的妻子还会陪着他们参加活动，生怕父子俩在制作的过程中吵起来。出乎意料的是，两人非但没有吵起来，反而在活动中渐渐磨合，彼此间有了默契。崔先生和孩子共同制作了一把“六连发皮筋手枪”，孩子虽然不怎么说话，但是能看得出来，他非常喜欢这把玩具枪，对它爱不释手。

之后，崔先生又主动带孩子参加了笨爸爸工房的活动，这一次只有父子二人。他们合力做了一个小板凳，还在板凳上共同印下了手印。活动之后，崔先生告诉张

旭健，他发现带孩子好像没那么难，而且还很开心。后来，他又一个人带着孩子旅行、参加各种活动，孩子开心的同时，妻子也轻松很多。

“其实爸爸的爱一直都在，不能让它蒙了尘。”张旭健说，笨爸爸工房不仅是一个让爸爸陪孩子玩耍的地方，更是一个让他们有更多交流、让亲子关系更亲密的地方。亲子木工课上，爸爸和孩子一起做手工，随着互动交流增多，社工为爸爸和孩子进行专业化的心理引导，让孩子说出理想和爸爸一起实现的愿望，爸爸则会思考自己可以用哪些方式高质量陪伴孩子，学习参与家庭教育的技巧。

在笨爸爸工房，有很多不同性格的爸爸：有独揽大权，不让孩子动手的；有只让孩子做，自己不帮忙的；还有的一味让孩子听老师的……

如何表达父爱？该怎么陪伴才能事半功倍？在张旭健看来，陪伴孩子其实是一件技术活儿，只要增加互动时间、提升互动质量，就能让爸爸和孩子之间的情感流动起来。“我常常在课堂上听到孩子们讲，这是爸爸陪伴自己时间最长的一次。孩子崇拜的眼神、爸爸耐心的陪伴，这是一段完全属于孩子和爸爸的快乐时光。学会与孩子沟通，这就是孩子们所需要的高质量陪伴。”

从金融高管变成“木工爸爸”

张旭健告诉记者，创办笨爸爸工房前，他是一名金融高管，为了给子女提供更好的生活条件，他努力工作、常常出差，一年只有两个月在家，两个女儿逗逗和虎妞只能由妻子陪伴长大。

有一年，大女儿逗逗过生日，他正在外出差，于是便买了一份礼物寄回家送给女儿。谁料，在他们电话聊天时，女儿突然问道：“爸爸，你什么时候来我们家？”“你们家？”这三个字深深刺痛了张旭健，原来在女儿心目中，他竟成了外人。

自己奋斗的指标和孩子的幸福指标对等吗？自己到底应该扮演怎样的父亲角色？2016年，经过一番慎重思考后的张旭健辞掉了工作，毅然带着家人从广东中山搬到妻子郭晓利的老家河南洛阳。“我尝试

让自己慢下来，为孩子们带来更多的关心和陪伴。我想明白了，钱可以慢慢挣，但孩子的成长不能等。”张旭健说。

起初，长时间的离家让张旭健与孩子们的关系有些陌生，他在家就像个“影子爸爸”，孩子们更喜欢黏着妈妈。为了帮助丈夫更快融入家庭，郭晓利便借着出差的机会把两个女儿交给他照顾。没想到，她出差结束刚回到家，女儿便兴高采烈地向她炫耀和爸爸共同制作的八音盒。

张旭健告诉妻子，一有空的时候，他就和女儿一起做自己喜欢的手艺，“别看它只是个木头八音盒，从设计、构思、画图到切割、黏合，再到打磨、抛光、成形、定型，制作过程中我和女儿共同克服了很多困难，这段经历对我们父女俩来说非常难忘。”

过了一段时间，郭晓利发现女儿一直把八音盒珍藏在书包里，没想到这么小的礼物，女儿竟保存了那么久。“我希望能帮助更多像自己这样的爸爸有机会多陪伴孩子。”张旭健说。小小的八音盒给了夫妻俩灵感，张旭健和从事社工服务的妻子共同发起了公益项目“笨爸爸社区父性教育支持计划”，在经历一番探索后，他们根据爸爸和孩子们的兴趣和需求，确立了由爸爸陪伴孩子做木工的父爱空间模式。

2016年6月，全国第一个笨爸爸工房在河南省洛阳市建成，服务4~14岁的儿童青少年和他们的爸爸们。历时7年时间，从河南到宁夏，从北京到香港，从贵州到广东，笨爸爸工房在全国各地的项目点累计达56个，已累计服务超过8万个家庭。

鼓励和帮助爸爸们参与家庭教育

“虽然笨爸爸工房的主要服务对象是爸爸和爸爸，但真正的付费群体是妈妈们。”张旭健告诉记者，这说明了一个问题——现代家庭中父性教育的缺失，“其实人生中有许多本领是需要爸爸来教的，孩子的教育应该由爸爸妈妈共同承担。”

在张旭健看来，对于大多数父亲而言，他们会沿用自己父亲的教育模式。“小的时候，我常常受父亲批评，他是纯粹的西北汉子，教训起人来毫不心软，我心想，等我长大了，一定不能像他这样。”可等真正做了父亲后，张旭健却一样喜欢发脾气，这让他苦恼不已。“所以我特别想学习怎么做一个好爸爸，拥有稳定的情绪，懂得说积极、鼓励的话，陪伴孩子、尊重孩子。”

作为一名父亲，同样也是父爱教育的从业者，张旭健和团队积极研发“父爱教育者培养计划”并推出线上课程，让聪明的爸爸们找到陪伴孩子的方法，他们有的和妻子一起跑步，有的带孩子去博物馆，有的给孩子讲故事……张旭健告诉记者：“两个女儿都有了明显变化，她们活泼、调皮，甚至还带有一点点豪气。尤其是原本内向胆小的虎妞，竟主动跑去找校长，毛遂自荐要做六年级毕业典礼的主持人。”

2021年，四川省成都市首个父爱教育空间——笨爸爸父爱空间落地成华区，以全区“儿童之家”为阵地开展系列活动，全方位促进儿童成长。河南省各级妇联在落实《中华人民共和国家庭教育促进法》的工作中发现，男性参与和父爱教育也越来越受到重视。在张旭健看来，“通过开展父爱教育，倡导父母共同育儿，将有助于缓解妈妈的育儿焦虑，促进家庭和谐。父爱教育事业与推动性别平等、妇女儿童工作密不可分。”

今年1月5日，笨爸爸工房联合创始人郭晓利履洛阳市政协常委，提交《关于贯彻落实家庭教育促进法，推动父亲参与家庭教育的提案》，她建议以市妇联为依托，搭建覆盖全市的父亲参与家庭教育支持平台，建议通过政策宣传、走访调研等措施，大力推动产假政策的落实，同时探索设立“父亲育儿假”。大力宣传父亲参与家庭教育相关知识、技术和方法，并作为特色和引领，在早期托育机构、幼儿园、中小学校等机构进行宣传倡导。

“推动父爱教育任重道远，希望大家一起携手，支持男性成为更好的父亲和照顾者，鼓励和帮助爸爸们参与家庭教育，促进男性享受生育养育权利，更好地履行照护义务，实现家庭与工作的平衡，从而促进性别平等和家庭关系的良好发展。”张旭健充满期待。

公共卫生间标识不能华而不实

□ 王琦

近日，“老伯看不懂英文误入女厕被指非礼”登上热搜。当事人反映，由于商场厕所标识为英文和图案，他误进女厕被指责。不少人纷纷吐槽商场、酒店、景区等公共场所卫生间的标识越来越晦涩难懂，有些没有中文标识，有些甚至只有抽象图案……让人看了一头雾水。

老伯看不懂英文误入女厕事件，不仅揭示了公共场所卫生间标识存在的问题，也引发了我们对于公共标识设计与管理的深思。公共卫生间标识的清晰度与易懂性直接关系到每一位市民的使用体验，特别是对于老人和儿童这些特殊群体来说，其重要性更是不言而喻。

在当今社会，随着国际交流的日益频繁，英文标识在公共场所越发普及。然而，当卫生间的标识以英文为主，甚至完全取代中文时，对于那些英文水平有限或根本不懂英文的人来说，无疑是一种使用障碍。老伯的遭遇就是一个活生生的例子，他因为看不懂英文标识而误入女厕，不仅让自己陷入尴尬境地，更因此受到了不必要的指责。

除英文标识外，一些公共场所的卫生间标识还存在着设计过于抽象、图案晦涩难懂的问题。有些标识为了追求艺术感或创新性，采用复杂的图案设计，让人看了一头雾水。在这种情况下，卫生间标识不仅没有起到应有的指示作用，反而导致使用障碍。

公共卫生间作为公共场所的一部分，其标识设计理应遵循“以人为本”的原则。首先，标识的文字应以中文为主，可以辅以英文和其他语言，以满足不同人群的需求。其次，图案设计需简洁明了、易于识别。此外，对于老人和儿童等特殊群体，还应考虑增加语音提示或特殊标识等辅助措施，以方便他们使用。

从更深层次的角度来看，公共卫生间标识问题也反映了我们对于公共服务理念的认识和实践。公共服务应该以人民为中心，以满足人民的需求为出发点和落脚点。在追求国际化和现代化的过程中，我们不能忽视最基本的服务宗旨和人文关怀。否则，再高级、再洋气的标识也是华而不实的。

值得一提的是，有些公共场所已经意识到这一问题，并积极采取措施进行改进。然而，仅仅依靠公共场所自身的改进还远远不够。有关部门也应该加强对于公共场所标识的监管和指导，制定相关标准和规范，推动公共服务水平的提升。近年来，北京、南京、广州等不少城市已经对公共卫生间标识进行了统一规范。

公共卫生间标识看似小事，实则是关系到公众生活的大事。既要创意价值，更要有实用价值，如此设计出来的标识，才不会引来铺天盖地的批评与质疑，才是回归理性、回归常识的做法，也才是与人方便的正确打开方式。

新闻壹段评

文旅“内卷”不能跑偏

近期，各地文旅部门和旅游景区集体“花式整活儿”火上热搜。然而，1月16日，一段张家界某文旅单位用“赶尸舞”上分的视频引发广泛关注。有网友认为：“是挺搞笑的，就是有点离谱。”也有网友表示：“旅游可以接地气，但不能接地气。”

文旅部门、旅游景区重视宣传，积极与网友互动，通过短视频推介本地优质文旅资源，本是一件好事。然而，一些文旅部门、旅游景区为获取流量、引人关注，明显用力过猛，降低了文旅宣传营销的格调，让文旅“内卷”变了味。事实上，文旅行业的竞争，本质上是内容和品质的竞争。文旅部门、旅游景区除了宣传“内卷”，更应提升文旅服务品质，提高城市文旅承载能力、接待水平，为游客创造更舒适和更健康的文旅消费环境，否则即便有“泼天的富贵”，恐怕也接不住。

切莫迷信“网红处方”

进入冬季，呼吸道感染性疾病进入高发季，时下，不少“网红处方”在社交媒体上流传。比如治疗肺炎支原体的所谓“网红三件套”，治疗流感病毒的奥司他韦、速福达等，都在网上卖得很火。一些心急的家长发现孩子出现呼吸道症状后，往往掏出手机搜索攻略，然后照着“网红处方”在网上买药。有网络平台数据显示，呼吸道感染用药整体需求持续攀升，尤其奥司他韦销量增长明显。

如今，一些“爸妈医生”仅凭孩子某些症状就马上“对症下药”，迷信“网红处方”的做法不可取。“网红处方”隐藏着极大的风险，处方药的治疗作用与毒副作用不好把控，再加上每个人患病情况和症状有所不同，如果不看医生就用“网红处方”，会对身体健康构成威胁。对普通民众而言，切莫迷信“网红处方”追求“立竿见影”，需谨记用药安全第一。同时，医疗机构需为群众提供更优质便捷的诊疗服务，才能防止群众病急乱投医。

强制收取1元包装费剥夺消费者选择权

近日，有商家收取1元包装费引发消费者质疑。有消费者表示，1元包装费虽然不多，但强制收取并不合理；也有消费者表示，自己不需要塑料袋，让配送员自行带回，要求退费；还有消费者表示，商家应践行绿色消费理念，减少塑料袋的使用频率。

收取包装费并非完全不可以，但前提是能不能统一强制收取，剥夺消费者选择权。在“绿色环保可持续”理念深入人心的当下，商家这一行为将国家的“限售令”变为“塑型令”，把自己的成本转嫁给消费者，涉嫌侵犯消费者权益。要想让包装费回归本义，商家应允许消费者根据自身需要选择是否使用塑料袋，并改为使用环保可回收材料进行配送。如此，在尊重消费者合法权益的同时，更践行了绿色环保的理念，这才是商家应有的态度和做法。

黄婷 整理点评

让老年人共享发展成果 安享幸福晚年

——解读国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件

□ 新华社记者 陈炜伟 严赋斌

国务院办公厅近日印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称意见)，这是国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件。

实际上，2024年开年，1月5日的国务院常务会议，就研究了发展银发经济增进老年人福祉的政策举措。不久，意见就作为国办2024年1号文件对外发布。

国家为何这么重视发展银发经济？

一方面，这是应对人口老龄化、实现人民对美好生活向往的必然要求。我国60周岁及以上老年人口有近3亿人。专家预测，一直到本世纪中叶，我国老龄化程度将不断加深。基本国情决定了我们必须重视不断增进老年人福祉，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年。

另一方面，人口老龄化也蕴含着发展新空间。面向老年人及家庭的银发经济，有望成为推动国内经济高质量发展的新支柱。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元。据相关测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，占GDP比重大约为6%。到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

“银发经济”不是新名词，值得关注的是，这次意见对银发经济作出明确定义：向老

- 我国60周岁及以上老年人口有近3亿人，基本国情决定了我们必须重视不断增进老年人福祉，让老年人共享发展成果、安享幸福晚年
- 银发经济涉及面广、产业链长、业态多元。据相关测算，目前，我国银发经济规模在7万亿元左右，占GDP比重大约为6%。到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元左右，潜力巨大
- 意见首次明确新建居住区按照人均用地不少于0.1平方米的标准分区分级规划设置社区养老服务设施，老年人生活服务有望得到更好满足

年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。

这也意味着，虽然老年人是银发经济活动的主体，但发展银发经济兼顾“为老”和“备老”，具有很强的前瞻性。

纵观这份意见，以人民为中心的发展思想体现得非常充分，特别是突出老年群体关注的重点领域、薄弱环节。

做饭太麻烦，吃饭将就一下；腿脚不方便，医院能不去就不去……日常生活中，我们常常听到老年人诉说诸多不便。

为了解决老年人的急难愁盼，意见提出一系列切实措施。比如，外卖平台、物流企业可以参与老年助餐配送，方便老年人足不出户就吃上放心饭，同时还支持各地按规定对

享受助餐服务的老年人给予补贴或发放老年助餐消费券。此外，生活用品代购、家政预约、代收代缴、挂号取药等老年人生活服务有望得到更好满足。

针对老年人关心的日常活动场所较少等问题，意见也有详细部署，并首次明确新建居住区按照人均用地不少于0.1平方米的标准分区分级规划设置社区养老服务设施。国家还将建设改造一批社区便民消费服务中心等设施，打造一批让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超。

除了日常生活需要，老年人也希望日子过得更有品质。冬日的海南三亚，老年康养中心一房难求；安徽池州，600多所老年大学为老年人提