

尔滨之后，文旅圈该如何卷之有道

开栏的话

岁月长河，奔腾不息。“什刹海”的美文版刚刚过了7岁生日，一直以来本版都是以勾沉历史、见证时代为目标，刊登散文、随笔、诗歌、纪实文学……但在信息瞬间万变的融媒体时代，在世间万物皆可“评”的今天，我们也希望在这里看到掷地有声、理性思辨的评论。因此，即日起，本版以“望海楼”为题开启评论栏目，围绕最新的热点事件和与读者息息相关的民生新闻，发出不同视角下“我们”的声音。在这里，我们期盼人们畅所欲言，让不同的观点、态度在“什刹海”美文版呈现，书写小到身边事，大到国事、天下事的多维观察。希望，在直抒胸臆的锐意点评中，你、我、他皆有新的收获。

李咏瑾

全国文旅圈好久没这么热闹了，都拜“尔滨”所赐，在今年冬春交接之际的全国旅游版图上整了一个狠活，创收与口碑双丰收之际，连续多天热搜霸榜，激励得各地文旅纷纷下场开始整活，最近一段时间众多官方账号奇招百出，主打一个听劝，熬夜更视频疯狂输出只是一个基本操作，以喊麦等赚吆喝接地气的模式揽客也不是什么稀奇的事，连文旅局长们都开始运用十八般武艺上阵，“科目三”那跳得一个丝滑你敢相信？在这场由哈尔滨始，最终互联网+的文旅流量盛宴是怎么轰轰烈烈发展到现在的？细究起来，每一步都踩到了传播学恰到好处的热点上。

回溯至尔滨整活给全国人民带来的震撼，如同节日庆典中燃放巨大烟花一样，久久停留在大家的视网膜上，从那时起全国文旅就开始琢磨，接下来仿佛不卷都不行啊。可如何卷，既能卷来流量最好又能弯道超车？

最开始，主打一个建立关联，趁着“南方小土豆”在哈尔滨受欢迎之际，最先反应过来“流量不蹭白不蹭”的广西第一时间送去了“小砂糖橘”。这拨穿着橘色防寒服的游学孩子们果不其然地成了哈尔滨的团宠，也将哈尔滨和广西两地温馨有爱的人情往来推上了一个高峰，连续各种热搜霸屏了好几天。各地文旅局一看，这招好使啊！于是四川的“小熊猫”、贵州的“小折耳根”、云南的“小野生菌”相继抵哈，影响力传到了海外，连俄罗斯的“小套娃”们也兴高采烈来到了黑龙江，哈尔滨摇身一变，顿时有了“游学之城”的美名，果然“不是北欧去不起，而是尔滨更有性价比”。

既然孩子们“走了亲戚”，接下来肯定要你来我往“回个礼”，广西南宁的11车砂糖橘和沃柑伴随着载歌载舞的广西文旅演职人员们抵达了哈尔滨，东北老铁们绝不示弱，马上投桃报李地回赠了连本地人都没怎么听说的蔓越莓。当时没人意识到，全国文旅和哈尔滨互赠回礼就这样掀起了第二波热潮——全国新特农产品的大摸底。这一波酣畅淋漓赢在前列的包括四川的鱼子酱、甘肃的南美白虾和安徽的鹅肝等等，主打一个本地人都没听说过、突然高端大气上档次，以及“不可能啊，怎么内陆城市产这个”的巨大惊喜感。这一炫，不仅炫出了各个省市礼尚往来的深情厚谊，还炫出了大家对我国农业高速发展的深深自豪。

但是实事求是地说，两轮文旅隔空PK下来，除了热度不减的哈尔滨，最大的受益者还属反应最快的广西文旅，据广西旅游大数据显示，1月1日到1月9日，共接待东北三省游客74.36万人次，同比增长493.2%。随着哈尔滨“战绩”不减，广西旅游借势出圈，于是各地文旅争先恐后地下场。不仅网上揽客，主打一个亲民接地气，延伸到线下，多少网友发现自己对各地文旅的调侃从梦想走进了现实，比如洛阳龙门高铁站不仅有身穿飞鱼服的“锦衣卫”们恭迎游客，竟然还直接准备了100颗钻石赠送。同时，各地文旅局还开启了“播人”节奏，纷纷请来各路影视明星“扛大旗”，为家乡的文旅事业摇旗呐喊。除了官方账号的“暗戳较劲”，评论区里各地的网友也“不甘示弱”，这边厢有网友炫家乡文旅局长能胸口碑大石，那边厢就有网友撺掇自家文旅局长去表演腾云驾雾，配合着各地文旅官方账号喊麦+唱山歌的“我姓东，大山东”“我姓河，河鹅河”等无厘头操作，影响力甚至跨出了国门，连瑞士旅游局也开始跟着用中文喊：“我姓瑞……”

就像网友评价：各文旅局之卷，至此已成艺术，已卷成了一种自成一格的传播现象和文化风景。

不难发现，这一拨文旅之卷之所以让人印象深刻，是在于有效地运用了互联网+的手段，从过往的“端着”宣传、讲究恢宏大气，到现在放低身段，不但跟网友积极互动，还在文旅之间展开跨地域的碰撞，变得更符合互联网时代的喜闻乐见，给人留下深刻的印象也就不足为奇。从中，我们也可以梳理出文旅IP传播不断进化的脉络：如果说以丁真带火四川理塘为例的“一个人火了一座城”是文旅成功打造IP化的1.0版本，那么河南卫视以“奇妙游系列”带火河南文旅则是IP进化的2.0模式；2023年，“淄博烧烤”火爆出圈，让淄博这座不太知名的山东城市一跃晋升“新兴网红”，成为此次哈尔滨旅游出圈的有力借鉴。而现在各地文旅局的相继跟进，从某种意义上来说，从量变引起质变，彻底盘活了全国旅游一盘棋，在振兴疫后经济市场中显得尤为可贵。

但是与此同时，我们也要警惕这轮文旅传播中的一些无效流量问题。“当所有人都跑到同一起跑线之后，就等于没有人起跑”，各地文旅整活的同质化中不乏跟风思想，不仅造成了公共宣传资源的严重内耗，还不同程度滋生了新的网络“作秀化”，部分文旅的低俗视频遭遇下架就是其中的反例。同时，人们对传播热点的关注总会经历一个由波峰到波谷的倦怠，其旅游消费能力和消费需求也会经历周期性的饱和，各大文旅还是应该遵从市场规律，不断地总结优势，积蓄力量，到这一轮热度散去，人们出现注意力饥渴后，再次发力，主动出击，抢占制高点，才有可能成为下一轮热度中的“C位”。

我们还要明白，文旅质量不能单纯地和流量画等号，谁都看见了“尔滨”大火，但当当地长达多年的“蓄势”更应被看见。其对文旅环境的用心打造只是城市综合治理的一个缩影，而带来的效益不仅仅是旅游收入本身，对于提高城市的美誉度和品牌形象也有着巨大的帮助。如何卷到点子上，让游客由“要我来”变为“我要来”，文旅圈还应力之有道，继续加油。



朝花夕拾

哈尔滨用“家”的味道把“冰城”变成了“热点”，为2024年中国旅游来了一个开门红，也为东北振兴涂抹上了浓重的一笔，更为黑龙江旅游“龙”行天下助燃了“冬天里的一把火”……

此时，尔滨的故事

田广学

这个冬天，哈尔滨火了，而且一直在持续升温……

东北人豁达、大度、仗义，不知谁嗷唠一嗓子“今年冰雪节本地人都暂时别动了，先可着‘南方小土豆们’疯吧！”这一声“军令”，绝大部分哈尔滨人真的选择在家“猫冬”了。

然而，我不行啊，必须得出去！作为一名痴情冰雪和摄影爱好者，自1979年哈尔滨兆麟公园恢复举办“哈尔滨第五届冰灯游园会”开始，到1985年第一届“哈尔滨冰雪节”、1988年首届“哈尔滨冰雪博览会”，再到1999年第一届“哈尔滨冰雪大世界”、2019年首届松花江冰雪嘉年华、兆麟公园冰灯游园会等地玩儿得乐此不疲。我无一错过。五大冰雪盛会开幕式现场我都用镜头把精美的场面、华彩的瞬间记录下来。即使似水流年，只要打开折叠的岁月，依旧可重温冰雪的“昨日星辰”和不凡的历史风采。

作为土生土长的哈尔滨人，40年的冰雪情结，哪看过今年这阵势！真是发自肺腑地想为沉寂多年的家乡、滞后许久的故土鼓与呼！然而，面对这般美轮美奂、如梦如痴的场景，竟莫衷一是，不知从哪下手了！还能等吗？随遇而吧，只要是在哈尔滨冰雪节的人，一定都有故事。

先说说一位“冰雪候鸟”吧！在我们“拥抱冰雪不撒手”摄影发烧友团里，有一位来自广东韶关的阿豪，可称为“冰

雪狂人”或“冰雪达人”，虽生南国，却如北方汉子，率直、大度，而且天性不怕冷又嗜冰雪如命，入冬就一路向北，“滨”至如归。阿豪只身去过加拿大魁北克、日本札幌和挪威奥斯陆，用他自己的话说，先攻下“外围”，最后拿下哈尔滨。之前，他一直没来过哈尔滨，就在要来哈尔滨时，听说“圣诞老人”出自芬兰，二话没说，一人越洋北欧芬兰，专程抓拍“圣诞老人”去了。当来到哈尔滨，目睹了众多各具风采的“圣诞老人”时，频频拍腿懊悔说，早知哈尔滨如此，何必赫尔辛基啊！阿豪2023年11月中旬就来哈尔滨了，在冰雪大世界、中央大街、索菲亚教堂、松花江冰雪嘉年华、太阳岛雪博会、兆麟公园冰灯游园会等地玩儿得乐此不疲。他感慨，哈尔滨冰雪节是中华大地上的“独门绝技”，不愧国际四大冰雪节之首。

几天前，在太阳岛“第36届哈尔滨雪博会”入口处，无意中邂逅了一对来自贵州贵阳的青年伴侣，闲聊中竟听到了一段感人的故事。

原来，女孩的爷爷是新中国成立初期的“南下”干部，老家在东北牡丹江。女孩说她爸爸真是听爷爷讲东北的故事长大的，而且特别喜欢东北冰天雪地的趣事。只可惜，爷爷直到离世，因为身体原因一直没能回过故乡。渐渐长大的女孩便有了一个心结：东北和冰雪是根，她发誓不但要去东北寻根，还要替爷圆梦，

更想能够当上“白雪公主”。机会来了，女孩子通过媒体知道每届哈尔滨冰雪节，都要举办一次别开生面的冰雪婚礼。她与男友一拍即合，两人紧锣密鼓地购置新家具电器、装修新房等。可当网上报名参加冰雪婚礼时，却因为名额有限报晚而错过了。就这样，婚期推迟了一年，新房也空置了一年。2023年两人提前半年“蹲守”，终于实现了梦寐以求的夙愿，参加了2024年隆重的哈尔滨第40届“视程传媒”公益冰雪集体婚礼。而后，他们还去了牡丹江、雪乡，寻到了“根”。

女孩子说：“今年哈尔滨冰雪节超级美，我们有幸赶上了，能如愿成为真正的‘白雪公主’，三生有幸，哈尔滨就是我们的福地。”而男孩子则说，他把哈尔滨一行的照片发到微信朋友圈后，家乡的亲友已经在动身来哈尔滨的路上了。

众人划桨开大船。2024年哈尔滨这场冰雪大戏，有很多在冰雪一线默默无闻的幕后英雄。今年哈尔滨冰雪节一个最耀眼的亮点是让人目不转睛又十分牵挂的“小砂糖橘”“小折耳根”“小菌主”“小熊猫”“小麦穗”们等一拨一拨的南方娃娃们。冰雪天地，是娃娃们的乐园，3至6岁的小小萌们是时代的花朵，祖国的未来。哈尔滨冰雪节敞开不是妈妈胜似妈妈的怀抱，把娃娃们宠上了天……当然，这首先要点赞的就是那些负责每一个娃娃的叔叔和阿姨们的无微不至。

1月4日，在哈尔滨防洪纪念塔松花



雪中故宫

徐建军摄

于我而言，我山西行的第一天行程就此结束；于山西厚重的历史而言，我尚未窥得冰山之一角……

毛庆明

一不留神，哈尔滨在今冬成了“顶流”，来自五湖四海的人们不是已经齐聚哈尔滨就是正在去往哈尔滨的路上，而我不同。

2019年10月的一天，我在纽约大都会博物馆中国厅看到了一幅占满整个墙面的壁画。壁画画面宏大，画中人物个个容颜生动，服饰华美。展品介绍说这幅《药师经变图》出自中国山西。那天我在这幅画前坐了很久，恍惚间，药师衣袂飘飘，似要从画中走出。之前在相当长的时间内，我以为我了解山西，我知道山西的酒文化、醋文化和煤文化。然而那一天，在大都会拥挤的人潮中，我发现我对山西一无所知。

山西地处战略要地，历史上曾有14朝在此建都。除了太原曾为四朝都城以外，更有侯马的春秋晋国和大同的鲜卑北魏。所谓天下治乱，如同昼夜的交替四季的更迭，兴衰荣辱，终湮灭于历史长河。然而他们留下的精美的建筑以及依附于建筑上的壁画，却穿越千百年时光，如璀璨星辰，熠熠生辉。

于是，我去了山西。在一个极冷的早晨，我被一身寒霜，

向雁门关走来。“黑云压城城欲摧，甲光向日金鳞开。角声满天秋色里，塞上燕脂凝夜紫。”李贺的《雁门太守行》里惨烈的战争场面是否发生在雁门关不得而知；庄南杰的“跨下嘶风白练狞/腰间切玉青蛇活”，确凿无疑是雁门关刘武战回纥的短兵相接；在张祜的眼里，这里则是“闻中少妻莫莫哀，雁门山边骨成灰”的悲凉。

昨夜下过一场雨雪，洗涤了我脚下的每一块砖石，空气清冽清新，不染一丝硝烟。站在雁门关关楼之上，长城如一条巨龙，蜿蜒盘旋在崇山峻岭的红叶之间。高迪说过：直线属于人类，曲线属于上帝。当年长城的筑造者，一定不曾想过长城会成为和平年代最伟大的艺术杰作。

越过长城，远山如黛，间或有鹰盘旋；再往远处，山变成了靛蓝色；极目远望，则是覆盖着皑皑白雪的绵延山脊。如诗，如画。

此时我想起“大雨一场，悄然离去”的金庸先生。他笔下的契丹人萧峰，一世的爱情仇怨，都在这里。萧峰是虚构人物，但他的结拜大哥耶律阿保机，则是真实存在的大辽一代枭雄。他并契丹八部，建立契丹王朝，密切了北方各民族之间的政治经济文化交流，更为日后中国的统一奠定

三晋烟云

了基础。萧萧兮，寒风中，耶律阿保机带着对萧峰的承诺，在一众将士的欢呼簇拥下，离雁门关而去。此后，在他的有生之年，他果然再未踏入雁门关一步，阻止他的足兄弟间的语言，还是辽国将士对和平的渴望呢？

离开雁门关之前，我望向100公里以外的平型关方向。1937年9月，我父亲在那里参加了平型关战役，那一仗，八路军115师浴血死拼日本“钢军”板垣征四郎部，取得了出师以来的第一个大胜仗。中国人抵御外敌人侵，保家卫国的信念从未动摇过。

纵观中国历史，由少数民族建立的朝代和地方政权有12个。其中鲜卑拓跋氏建立了北魏，统一了北方，并以大同为都长达96年。文帝继位后，命沙门统昙曜主持复法大业。于是昙曜选择钟灵毓秀的武州山，“凿石窟，开窟五所，佛雕佛像各一，高者七十尺，次六十尺，雕饰奇伟，冠于一世”，这就是云冈石窟中最初的“昙曜五窟”，这五窟中的塑像，对应的是北魏王朝前五任皇帝的容颜，虽然我们并不能确定这五尊塑像各自对应的是哪一任皇帝，但作为中国历史上第一个皇家授权

开凿的石窟，它的历史意义已经超过了孝文帝迁都洛阳后在伊水河畔开凿的龙门石窟。也正是因为有皇家强大的财力支持，云冈石窟的精美奢华，是麦积山石窟无法比拟的，也不输敦煌。

夕阳西下，石窟的佛像群沐浴在一片金晖之中。佛像群前的广场上，老树巨大的树冠在风中婆娑，发出沙沙声，仿佛在与佛像进行着穿越千年的对话，那就是信众心中的菩提吧。

我再一次走近20窟，近距离仰望这座14米高的释迦坐像，佛像双耳垂肩，面部轮廓丰满，鼻梁挺直，无论我在哪个角度，大佛都是嘴角上扬，面带微笑，俯瞰着众生。大佛身披袈裟，袒露右肩，衣服纹理呈阶梯状排列，精巧的雕刻技巧，让石头呈现出丝绸的质感，在我看来，竟比意大利文艺复兴时期的雕塑更胜一筹。

夕阳渐渐隐入远处山脊背，暮色四合。没有了光照，气温骤然下降了很多。关外的风携带着寒冷，穿透我的冲锋衣，我打了个冷颤，带着不舍决定离开。于我而言，我山西行的第一天行程就此结束；于山西厚重的历史而言，我尚未窥得冰山之一角。但又有什么关系呢？我从远方赶来，只为赴与你的一面之约，如今得偿所愿，便各自心生欢喜。

旅人絮语