



我为妇女儿童办实事

山东省妇女儿童活动中心高质量打造坚强阵地

以“真心”服务妇儿 以“创新”回应期盼

中国妇女报全媒体记者 姚建 王丹青

“短短一个月的时间，宝宝就有了很大的变化，可以自己吃饭，还交到了很多好朋友，更重要的是我也可以重新投入工作中，恢复了原本的生活节奏。”

作为山东省首家公办托育机构，山东省妇女儿童活动中心自2023年开园以来，共招收3岁以下幼儿239人。

“服务妇女儿童、服务家庭、服务基层，是山东省妇女儿童活动中心一直以来秉承的工作理念。”山东省妇联二级巡视员、省妇女儿童活动中心主任孔静瑜介绍说，近年来，面对妇女儿童工作中涌现出的新贡献、新领域、新需求，中心始终用心用情服务妇女儿童、儿童和家庭，切实当好儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人。

拓展妇女儿童工作“新领域”

菏泽巨野葛店村，一座名不见经传的小山村，这里的儿童如今却因歌声焕发出新活力。

“我们的心在歌唱，在合唱团，我们感受到了快乐，也找回了自信。”小学生冯怡

近年来，面对妇女儿童工作中涌现出的新贡献、新领域、新需求，山东省妇女儿童活动中心始终秉承服务妇女儿童、服务家庭、服务基层的工作理念，用心用情服务妇女、儿童和家庭，切实当好儿童成长的引路人、儿童权益的守护人、儿童未来的筑梦人

晨是葛店村阳光少年合唱团的成员，过去的两年，她随合唱团两次登上山东省“六一”文艺汇演的舞台，还走进了山东省博物馆，见到了过去只在图片里看过的趵突泉……

原山东省妇联驻葛店村的“第一书记”张恩乔说：“以前，葛店小学的孩子从没有上过音乐课，美育教育缺失。驻村后，我们协调省妇女儿童活动中心与葛店小学签订美育帮扶协议，定期开展音乐、书法等美育培训和研学交流，成立了‘阳光少年合唱团’。经过多次排练，孩子们登上了省级舞台，展现了乡村儿童昂扬向上的精神风貌，还有人称他们是现实版‘放牛班’。”

“美育帮扶”正是山东省妇女儿童活动中心服务乡村振兴，在乡村开展的“爱心大篷车”乡村少儿美育工作。据介绍，中心组建起367人的“爱心大篷车·筑梦人”美育和家庭教育志愿者师资队伍，选派师资队伍美育教师开展线上线下公益美育支教活动，

以美育助力乡村振兴，促进美育、家庭教育工作均衡发展，缩小城乡差距，助力乡村儿童健康成长。

除了葛店村，美育教育如今已在更多乡村“生根发芽”，济宁泗水、曲阜、兖州，济南长清，泰安新泰，聊城冠县，德州乐陵、齐河等地的孩子们在专业老师的带领下，开展美育研学等活动，共计3690名农村儿童接受了舞蹈、绘画等培训。

创新满足妇女儿童“新需求”

“去年，山东省妇联开展‘走基层、访民情、解难题、谋创新’行动，在调研中发现妇女儿童对3岁以下孩子无人看护的问题反映强烈，普遍反映大多数私立托育机构收费过高，希望能有更多的公办托育机构提供婴幼儿照护服务。”

中心幼儿园园长韩丽告诉记者，为了满足这一需求，在山东省妇联党组的支持下，中心向山东省发展改革委争取了省级示范托育服务项目，为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托等

照护服务。

从立项到开园，山东省妇女儿童活动中心幼儿园只用了半年时间。记者了解到，在这半年里，中心完成了室内外场地及规范的明厨亮灶的建设，可为婴幼儿提供二餐三点的膳食保障，招聘专职托育人员，经过山东成人教育协会培训后，考取婴幼儿发展指导员证，实行两教一保。

中心还充分发挥示范引领作用，带领山东省各级妇女儿童中心提供了3709个托位的公办托育服务。据介绍，中心还协调山东省卫健委、省市场监管局，立项《3岁以下婴幼儿生活照料托育服务规范》山东省地方标准，目前已完成征求意见稿。“托育项目是一件可感可及可衡量的实事，为妇女群众和广大家庭解了燃眉之急。”韩丽表示，这也是中心服务“三家”、创新开展工作的一个缩影。

除此之外，中心还与中国妇女报社（全国妇联网络信息传播中心）创办的中国婚恋网紧密合作，指导全省妇女儿童活动中心以“鱼水情深 缘起军旅”“爱情打卡地 幸福遇见你”等为主题举办青年联谊交友活动480场，1800余对单身青年牵手成功。

“今年是山东省妇女儿童活动中心成立40周年，我们将以此为契机，再接再厉，再创佳绩，打造妇联服务妇女儿童和家庭的坚强阵地，推动妇女儿童活动中心工作高质量发展。”孔静瑜表示。

中国妇女报全媒体记者 姚改政 谢云愉

“收到，谢谢你，为家乡派出所民警点赞！”近日，浙江省嘉兴市海盐县澉浦镇便民服务中心公安窗口“快跑警花”服务团收到了远在北京的王先生发来的感谢微信。

海盐籍的王先生在北京开公司，因工商股权变更，需要开具一份母子亲属关系证明，但又因业务繁忙抽不开身回来办理，在与“快跑警花”服务微信取得联系后，代办警花顺利帮其办理了相关证明，还将证明以快递的形式寄给他，免去了王先生来回办事的时间和花费，实现办事“零跑腿”。

为切实让人民群众体验到“办事有速度，服务有温度”，海盐县公安局于2017年创新推出“快跑警花”服务品牌。

7年来，品牌积极吸收志愿服务的社区女民警、辅警、网格员加入“快跑警花”服务团队，通过完善“掌上户籍室”在线平台，在村（社区）设立“快跑警花”服务点，深化“就近办”“掌上办”“上门办”“延时办”，为辖区群众提供网上网下全方位增值服务，还通过建立“警花智囊团”，把社区民警、村（社）干部、村民小组长、网格员、调解员、信息员等人员加入“快跑警花”微信工作群，及时排摸发现并会商解决“急难愁盼”户口疑难问题，由“快跑警花”主动上门调查探讨解决方案。

“快跑警花”服务团队从最初的通元派出所到现在的9个镇（街道）派出所，后延伸至9个镇（街道）中心警务室，最后全县121个村（社）全覆盖。

“快跑警花”跑出群众满意度

“你好，我想考个残疾人专用驾照。”不久前，海盐政务服务中心（以下简称“中心”）公安窗口来了一位坐着轮椅的男子。办事人员立马联系了“快跑警花”徐莹眸前来帮助。徐莹眸和对方进行沟通后，得知这位名叫小封的男子4年前因交通事故致身体瘫痪，外出办事只能依靠轮椅。其在发生事故之前取得了C1驾照，但现在因生活需要考取残疾人专用驾照C5。徐莹眸了解其需求后，即刻进入“起跑”状态。

小封顺利通过科目一考试后，徐莹眸立即联系车驾管业务工作人员，第一时间为其办理C1注销手续，避免小封再跑一次。因小封行动不便，细心善良的警花在征求小封同意后，抱着小封上了警车，安全送到小区门口后，又抱着小封下车，并帮助其安装好轮椅。

“原本我以为这件事会特别困难，没想到你们这么热心，办理下来真顺利！”小封感激地说。“不用谢，我是‘快跑警花’，就是替你们跑腿的。”徐莹眸笑着说。

服务项目不断升级 服务模式不断更新

春节前，中心公安窗口迎来了一对神色匆忙的情侣，询问后得知两人准备年前领结婚证，然后回老家过年，不料现在出现了棘手事。

男方吴先生是武汉人，女方许女士是海盐人，两人平时都在上海工作。在两人计划启程去武汉过年前一天，特意从上海赶回了海盐，准备登记结婚。然而吴先生身份证上的地址和户口簿上的地址不匹配，民政窗口的工作人员告知两人无法办理结婚。

得知新人的急事后，“快跑警花”朱佳克立即帮忙联系民政部门进行询问临时身份证能否用于结婚登记，得到肯定答复后，马上启动“快跑警花”绿色通道，为吴先生申领临时身份证的同时第一时间联系了吴先生户籍所在地公安局，经过沟通，对方同意特事特办，立即审核签发。原本需要3个工作日才能拿到的省外临时身份证，在“快跑警花”的帮助下，前后只花了15分钟便顺利拿到了。

这样的小事不胜枚举。“快跑警花”服务团队推出以来，服务项目不断升级、服务模式不断更新、服务深度不断延伸，截至今年一季度，共为群众办理“零跑腿”业务20余万件。

安徽省妇联婚恋交友信息化平台5月上线

中国妇女报全媒体记者王蓓 发自合肥 4月8日，记者从安徽省妇联十四届二次执委会上获悉，省妇联婚恋交友信息化平台将于今年5月下旬正式上线试运营。

近年来，安徽省妇联认真贯彻落实习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述，着力加强妇女思想引领，促进家庭家教家风建设。为加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导，积极培育新型婚育文化，2023年年底以来，省妇联联合社会力量统筹谋划、聚力打造全省妇联婚恋交友服务公益工程。

该工程旨在通过“四个一”行动，即搭建一个贴近青年需求的数字化智能相亲服务平台，建设一个统筹联动的工程运营中心，举办一批示范性青年交友活动，开发一系列趣味干货的优质内容资源，着力打造线上线下、覆盖全省、多级妇联共建共治共享的服务阵地，助推新时代新型婚育文化在全省蔚然成风。

会议当天，省妇联与徽商银行签订战略合作协议。双方将发挥各自引领作用，系统协同、组织建设以及融资规划、资金支持、风险防范等优势，在共建婚恋交友服务平台、支持创新创业金融服务、推进社会公益事业等领域开展全面、深度合作，携手共进。

浙江海盐着力打造巾帼服务品牌 『快跑警花』为群众办理『零跑腿』业务二十余万件

北京海淀妇联多元探索家庭幸福力提升

中国妇女报全媒体记者耿兴敏 发自北京 体验新质生产力chatGPT、AI等黑科技，打卡“历史长河”书墙，感受音乐的曼妙……这是北京市海淀区妇联家庭幸福力提升的课堂内容。

为深入推进全区家庭教育工作，海淀妇联组织29个街镇妇联干部、海淀“最美家庭”代表等50余人走进海淀文化地标——中关村图书大厦，开启为期半天的幸福之旅。家长陪伴孩子们参观图书大厦，感受传统文化与新科技的碰撞，品味春日书香，寻找幸福景观并拍照留念，在书香中升级家庭幸福感。

参观结束后，在专业老师带领下，大家通过压力量表测试、指尖上的舞蹈、关爱自己哼唱等方法进行减压。培训老师介绍，这是为了让大家释放压力、回到当下、关爱自我，进而增进与家人的沟通。

据了解，围绕家庭教育工作，海淀区妇联打出了一系列组合拳，包括建设家庭教育工作矩阵，打造针对家长和儿童的专项品牌项目，培育家庭教育专业队伍等内容，为海淀家庭保驾护航。“海淀家庭幸福力提升”项目作为其中一项品牌，聚焦于家庭的幸福指数提升，着力于亲子幸福能力的培养。

海淀区妇联负责人表示，自2022年起，海淀区妇联相继开展了“读出你的幸福力、写出你的幸福力、活出你的幸福力”“行出你的幸福力”“修出你的幸福力”系列主题活动，邀请专家学者做客幸福力提升课堂，累计40余万家长共上海淀家庭幸福课。

法大法理·第三届女性圆桌论坛在京召开

中国妇女报全媒体记者王春霞 发自北京 法大法理·第三届女性圆桌论坛日前在北京召开。论坛由中国政法大学法学院法理学研究所主办，北京两高律师事务所律师协办。

论坛的主题为性别平等与女性发展权，包括四个主题报告，即男女平等基本国策与女性发展权、生育力与女性发展权、照料劳动与女性发展权、职场性别平等与女性发展权。

与会专家认为，照料劳动常常由女性承担，是个隐形、被忽略的性别问题。如果不解决照料劳动的性别不平等问题，将对女性造成影响。

与会专家认为，我国职场性别平等取得一系列成就，但同时面临新的挑战。建议通过立法、执法、司法和守法等全方位努力，关注新经济形态下的机会和挑战，推动文化变革，以实现职场性别平等。

政务服务到田头



甘肃酒泉市印发儿童参与工作指引(试行)

明确儿童参与家校社事务等方面具体内容

中国妇女报全媒体记者袁鹏/程永燕 发自酒泉 为推进国家儿童友好城市建设，规范和引导儿童参与工作的开展，提高儿童参与广度和深度，日前，甘肃酒泉市政府妇儿工委办会同相关部门编制印发《酒泉市儿童参与工作指引(试行)》(以下简称《指引》)。

《指引》分为总则、儿童参与内容、形式、流程以及组织实施等六个部分，并以《酒泉市儿童观察团实践指南(试行)》《酒泉市文化小使者团实践指南(试行)》为附件，对儿童参与议事和文化传承两大方面内容进行细化。《指引》提出儿童参与工作以儿童优先、平等参与、因需制宜、充分尊重、强化支持、保障安全为原则，明确了儿童参与社会公共事务、社区事务、学校事务、家庭事务、网络

事务等方面的具体内容，在实施保障方面细化了市政府妇儿工委办、财政、教育、卫生健康等24个相关部门具体职责，并强调要为儿童参与组织提供活动场地、设备支持等保障。

《酒泉市儿童观察团实践指南(试行)》对儿童观察团人员构成、活动内容以及儿童参与议事、社会实践、宣传培训等方面具体内容、程序进行明确。《酒泉市文化小使者团实践指南(试行)》(以下简称《指南》)是基于酒泉多元文化、深厚底蕴，为成立儿童宣讲、展示酒泉历史文化的儿童组织制定的操作性指南。《指南》提出文化小使者团主要依托酒泉各类景区、场馆、实践基地、学校社团以及新闻媒体，以酒泉历史文化以及人文精神为主要内容，以小讲解

员、小播音员、小记者、小主持人、小志愿者、小诵读员等队伍为主要力量，由妇联、教育等部门发起成立的传承弘扬酒泉历史文化的儿童组织。《指南》对文化小使者团成员条件、权利和义务以及主要任务进行了明确，并在组织实施中强调建立激励机制，广泛宣传文化小使者团成员典型事迹以及活动成效，引导更多儿童参与文化传承活动，为文化小使者团健康发展培育源头活水。

据悉，下一步，酒泉市将以《指引》为抓手，以示范建设为引领，以点带面全面推开儿童参与活动，积极在全市营造人人尊重儿童、时时倾听儿童、处处关怀儿童的良好氛围，让城市“小主人”真正发挥“大作用”，为国家儿童友好城市建设注入新动能。

广西南宁举办巾帼家政职业技能竞赛

家政女工获发中高级技能证书

中国妇女报全媒体记者高峰 发自南宁 近日，2024年南宁市巾帼家政职业技能竞赛成功举办，近百名家政女工参加了育婴、健康照护、整理收纳三个项目的技能比拼，获奖选手获发高级工职业技能等级证书。

本次技能竞赛由南宁妇女联合会、南宁市人力资源和社会保障局、南宁市总工会、共青团南宁市委员会联合主办，竞赛项目对标国家级家政职业技能竞赛，包括了育婴、健康照护、整理收纳三个比赛项目。比赛采取现

场操作、现场考评、现场鉴定的方式进行。在历时一天的比赛中，各参赛选手以严谨求实的态度全身心投入比赛中，充分展示了巾帼家政人吃苦耐劳、爱岗敬业的精神风貌及精湛的技能水平。

现场比拼精彩纷呈，技能竞赛排定名次。赛事组织方依照竞赛奖励办法，为获奖选手授予“南宁市技术能手”“南宁市技术标兵”“南宁市青年岗位能手”“南宁市巾帼能手”等荣誉称号；竞赛成绩达到60分及以上选手，由南宁市

职业技能培训和鉴定指导中心核发相应的中级工职业技能等级证书，其中对各赛项前3名选手和排名前50%已持对应中级工等级证书选手晋升核发高级工职业技能等级证书。

南宁市妇联负责人介绍，举办此次竞赛旨在进一步推动南宁巾帼家政人才队伍建设，展示巾帼职业技能和岗位建功的精神风貌，激发广大妇女学技能的热情，增强参与社会竞争的能力，促进家政服务提质扩容，实现高质量发展。

浙江海盐着力打造巾帼服务品牌