

本期关注

用智能赋能教育,两年多的时间,团队研发的智慧课堂解决方案落地全国26省市的学校和亚太地区

王茜莺:让每所学校畅享科技红利

中国妇女报全媒体记者 张萌

在北京中关村软件园,绿色掩映的联想集团总部,处处散发着开放灵动、活力创新的气息。坐在中国妇女报全媒体记者对面的联想集团副总裁王茜莺,语调很轻,给人的感觉内心很静。在科研的路上,她却是一位永葆好奇、热忱又理性、温柔又坚定的追梦人。在近期举行的吴文俊人工智能科学技术奖十周年颁奖盛典中,王茜莺及其团队参评的“交互式智能可能关键技术及应用”项目,获得了第十届吴文俊人工智能科技进步二等奖。

享受跨学科的创新体验

王茜莺的祖籍江苏省太仓市自古人文荟萃,这里曾走出过有着“东方居里夫人”之称的核物理学家吴健雄。

王茜莺的父母都毕业于以工科见长的上海交通大学,她对科学的好奇与热爱在儿时就被激发。被上海交通大学少年班录取,获得电子工程和工业管理双硕士后,王茜莺进入美国斯坦福大学,攻读人机交互博士学位。

“人机交互是一门交叉学科,计算机科学、心理学、社会学以及设计学等领域在这里交叉融合,既可以探索自然科学,又能探究人性和心理。女性与生俱来对事物的敏锐,让我在跨学科的学习中更容易触类旁通。我非常享受这种体验。”王茜莺说。

斯坦福大学毕业后,王茜莺回到北京,加入了联想研究院,致力于将自然交互技术应用于联想智能设备创新。她推动了联想第一款智能手机乐Phone及获得CES国际消费电子展大奖的联想IdeaPad U1的用户体验创新,并推动了乐智能网关、家居套件等系列产品创新。

在科研的路上,王茜莺始终充满好奇。作为联想研究院技术战略与创新平台的负责人,她时刻提醒自己要为未来做好准备。

主动请缨领衔智慧教育研究

采访中,“跨界融合”是王茜莺多次提到的一个概念。智能时代,未来教育会有什么



样的系统性变革?如何利用新一代技术手段推动个性化学习、精准化教学、辅助教育管理?

世间百业,授业为先。王茜莺认为教育理应是技术推动的领域。“做智慧教育这个方向的研究,是我自己主动请缨的。”教育事关每个家庭,所以王茜莺希望能够为中国的智慧教育事业做一点贡献。

当时,王茜莺的儿子正在上小学,让她有机会在微观层面对此有了深入体会。她思考如何把智能化技术、边缘计算、5G等与教育结合。“作为一个妈妈,我觉得孩子学得很辛苦。如何让教育真正做到因材施教,发挥孩子的个性特长?我觉得智能技术也许能做很

·人物档案·

王茜莺,联想集团副总裁,联想研究院技术战略与创新平台、联想智慧教育产品研发平台总经理,美国斯坦福大学人机交互博士,2019《福布斯》中国“科技女性”50强。取得授权发明专利80余项,曾参与主持多项国家及省部级项目。

多事情。”

着手智慧教育后,她才发现自己对教育学并不是很了解,于是她花了大量时间钻研教育学理论。之后,她应用教育学基础理论研究,从核心教育场景出发,将先进的技术注入教育场景,通过智能评测算法和知识图谱构建,带来教学质量和效果的提升,也为面向未来的教育创新提供了可靠的支持。联想的智慧教育应运而生,它让每一所学校都能畅享科技带来的教育红利。

新冠肺炎疫情让传统授课方式发生巨变。“疫情对信息化的普及使用起到催化剂作用,很大程度上加速了对教育信息化以及信息化产业的推动。未来,人工智能与教育的融合,将呈现非常广阔的前景。”王茜莺说。

疫情期间,王茜莺非常关注武汉的小学生,因为疫情他们只能长时间待在家里。她想通过联想的智慧云课堂,给武汉的小学生上一堂课。从授课系统的开发,到课程内容的设置,王茜莺带领团队紧锣密鼓地展开。2020年3月4日,全国首个科技公益教育直播平台——联想未来云课堂直播上线,王茜莺给孩子们上了第一节课——打开人工智能之门。机械手臂是如何调饮料的、无感测温仪人体测温如何实现精准度、无人店人脸识别如何识别购物者信息、如何把

程序模块像搭积木一样嵌在一起让卡通小猫说“你笑得真好看”……课上,她与武汉的小学生进行互动,趣味横生。

让山区孩子享受智慧教育红利

正确的努力是一种思维,也是一种能力。“让更多人获得更新、更好的技术”是联想的使命。对于王茜莺来说,一个重要的职责就是用科技对教育赋能,让偏远地区的孩子能够享受到优质教育。

联想智慧教育项目从2018年底启动,两年多的时间,王茜莺带领智慧教育团队研发的智慧课堂解决方案,已经在全国26省市的学校和亚太地区落地。智慧课堂、教师备课授课、英语听说考试模拟训练、中小学人工智能教育、智慧阅卷等,这些基于场景创新的智慧教育解决方案,正共同助力“教育信息化2.0”枝开叶散,让教、学、考、评等业务形成一整套闭环链条。

“这是一件非常有意义的事情。我们通过和公益组织合作,把智慧教育解决方案捐赠到很多偏远和欠发达地区,如四川凉山州、内蒙古乌兰察布市、重庆酉阳等地,让那里的孩子也能享受到优质教育。”至此,更加坚定了她在智慧教育这条路上探索的决心。

于是,她带领团队开始打造5G+人工智能+边缘计算+全息等技术的未来教室。“这还是一个概念模型,我们希望能够通过多模态自然交互,加上5G的高速和高清的信息传输,再通过全息投影、视频拼接等计算机视觉技术,让远端的孩子都能够享受到非常好的沉浸式课堂。即使未来的老师可能在地球的另一端,山区的孩子依然能够感受到逼真的教学效果。我们未来的课堂不受时间和空间限制,就像老师面对面给你授课一样。所以,这样的未来教室有助于进一步提升教育的公平性。”这让王茜莺看到了技术的力量。

科技的发展正在不断革新未来教育的形态,技术创新正在为教育注入强大势能。以人为核心,让技术真正为教育所用,进而促进学生的全面发展和成长。这,就是王茜莺不断致力于智慧教育探索的初心。

秀奖江华

「建行杯」第二届全国巾帼家政服务职业技能大赛决赛家政培训项目优秀奖江华



江华,陕西安康职业技术学院教师。从教近20年,专注于家政培训,先后参与技能和创业培训1826期。在她的帮助下,1.4万余名贫困妇女掌握了职业技能,5000余名贫困妇女走上了就业创业之路。在对口援藏、创新创业、精准扶贫中打响了“安康江姐”的靓丽品牌。她先后荣获陕西省创业培训名师、陕西省十佳创业导师、陕西省十佳家政培训师、安康市建功标兵等荣誉称号。

雪域高原展芳华 服务藏区献青春

因年少时和父亲一道有过短暂的藏区生活经历,2001年刚毕业的江华,就义无反顾申请援藏,在这里放飞自己的理想,用青春完成人生的历练和升华,一待就是6年。

江华的工作地主要在西藏林芝地区,这里相对贫穷落后,交通不便。然而,严寒酷暑、刮风下雨都阻止不了她的脚步。为给藏区人民开展扶志脱贫产业培训,她经常没日没夜地奔赴几十公里甚至上百公里。6年间,她除了完成校内教学任务外,先后跑遍了林芝地区7个县和39个乡镇,开展送教上门培训百余场次。“安康江姐”的称号,也是从援藏开始得名。

返乡再踏新征程 就业帮扶用真功

2008年,返回家乡的江华,家中有年迈的母亲,下有幼小的女儿,自己和丈夫的工作都很忙,这让她深深体会到家政服务对于亿万个像她一样的家庭的重要作用。她说服家人,开启了家政技能和创业培训的新领域。于是,安康九县一区几乎每一个乡镇都留下了江华和她同事的足迹。

2016年开始,各级各部门相继出台扶助贫困人口发展产业的惠民举措。江华以此为契机,继续“走县串镇进乡村”,为贫困户进行就业技能培训,开启了她助推精准扶贫的新战场。近年来,她手把手为贫困妇女讲授家政技能和创业知识,更新从业理念,2700多名贫困户学员分别在医院、社区日间照料中心、福利院、敬老院、月子会所等单位找到心仪的岗位,不仅生活水平得到改善,而且精神状态更加积极阳光。

扶志授技更授渔 彰显济困力量

在长期的家政培训工作中,江华发现贫困户学员最大的问题是不但没有一技之长,有的还缺乏生活热情。

为了让学员能够学到实用的东西,她经过反复的实践探索,在培训过程中将培技、培智与培志紧密结合,除了讲授理论知识以外,还将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、“诚实守信”和“新民风、阳光心态、社交礼仪”等内容贯穿课程当中,用头脑风暴、角色扮演、实战演练等妇女容易理解且能参与其中的培训方法进行多元化授课,让学员产生兴趣,感受到课堂的魅力,在学习中收获、在收获中分享、在分享中成长。

江华的培训方法取得了良好效果,并在全市推广,她还被聘任为安康市扶志扶智师资培训班专职培训师,先后参与全市创业就业讲堂、女性课堂、毛绒玩具产业讲堂、残疾人励志讲座近500余场次。

“每听到学员们亲切地叫我江姐,特别是看到她们收获成功的喜悦,我觉得一切付出都是值得的。”在江华心中,职业培训就像点点星火,虽然渺小,但一定会带来前行的光亮。(供稿:全国妇联妇女发展部、陕西省妇联发展部)

高管动态

熊春英：升任江铃汽车公司总裁

■ 龚梦泽

日前,江铃汽车董事会决定王文涛不再担任公司总裁及执行委员会主席,聘任熊春英担任公司总裁及执行委员会主席,熊春英不再担任公司执行副总裁职务,此人事变动自2021年5月1日起生效。

资料显示,熊春英拥有超过30年的汽车行业经验,一直深耕中国商用车及乘用车市场及行业,在产品规划、研发、营销、质量、制造等方面拥有丰富的管理经验。她在江铃汽车担任产品研发副总裁、执行副总裁、第一执行副总裁等多个高级领导职务超20年。



假期“红火”数据出炉 利好政策持续加码

促销费扩内需进入快车道

2.3亿人次出行,激发火热消费季;电影票房持续攀升,刷新“五一”纪录;全国免税店消费人次总体上升近250%;酒店住宿等行业增长翻倍……“五一”假期,一个个“红火”数据相继出炉,彰显节假日巨大的消费潜力。同时,为进一步激发内需潜力,提振商品和服务消费,更多利好政策还将持续加码。

■ 王文博 班娟娟

乡村游、智慧游成热门

“五一”小长假期间,国内旅游、返乡探亲需求强劲复苏。文化和旅游部5月5日晚间发布的数据显示,综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商数据,经文化和旅游部测算,2021年“五一”假期,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%,按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。

5月5日,支付宝平台发布数据报告显示,“五一”期间,全国景区交易额较2020年同期上涨200%,酒店住宿等行业增长翻倍,甚至远超2019年同期,强势反弹。

携程数据显示,“五一”假期总订单量同比增长约270%,对比2019年同期增幅超过30%。酒店、门票、租车、机票四项业务单日订单量最高增幅分别为70%、449%、330%、28%。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫表示,“五一”假期,除了发放消费券、举办各种促消费活动之外,消费市场还呈现出不少新现象新趋势。乡村游、智慧游等成为热门,反映出伴随着我国数字化进程提速,新技术与旅游行业正深度融合,越来越多的新兴旅游

消费业态问世,同时消费方式和消费理念持续升级,各地也不断挖掘具有地方特色的旅游资源,并通过开展一系列特色文旅活动来促进消费。

文旅消费火爆的同时,“五一档”票房也不断刷新纪录。据猫眼专业版数据,截至5月5日12时28分,五一档总票房(含预售)超15.2715亿,创中国影史五一档期总票房新纪录。国家电影局5月5日发布数据显示,5月1日至5月17时,全国电影票房达16.03亿元。

值得注意的是,诸多新亮点涌现,为我国消费市场注入新活力。支付宝数据显示,“小镇青年”成为“五一”假期拉动消费新动力,他们更注重消费品质和文化生活享受。相比2020年同期,三四线人群对博物馆、剧本杀、线下演出、密室、美业等搜索均有大幅增长,其中演出搜索量上涨超22倍、博物馆搜索量涨近18倍。另外,各大商圈也迎来客流高峰,全国免税店消费人次总体上升近250%。

促消费措施助推 商品和服务消费全面开花

海南离岛免税购物尤为火爆。笔者从海口海关获悉,5月1日至5月4日,海口海关共监管离岛免税购物金额7.34亿元,购物人次9.24万人次,购物件数102.8万件,同比分别增长238.75%、141.91%和226.66%。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣表示,今年“五一”小长假,居民消费热情高涨,商品和服务消费全面开花,消费市场复苏动力强劲,强大国内市场潜力可见一斑,完善的内需体系正在加速形成。

消费市场的全面复苏与政策支持密不可分。笔者注意到,近期,从中央部门到地方政府都在积极部署,进一步激发内需潜力,提振商品和服务消费。

5月1日,由商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、文化和旅游部、市场监管总局等多个部门共同组织的2021年全国消费促进月活动正式启动,持续

重磅解读

时间为5月1日至31日。

活动坚持政府搭台、企业参与、市场运作;坚持民生导向、利企惠民、简约务实;坚持上下联动、兼顾城乡、联通内外。

文化和旅游部、中国人民银行、银保监会日前联合发布通知,要求建立健全文化和旅游企业融资配套服务长效机制,适度拓展文化和旅游相关产业发展基金的运用范围,探索为演出企业、旅行社两类主体提供融资增信、风险分担、贴息奖补、应急周转等融资配套服务。加大政府性融资担保、再担保机构对文化和旅游市场主体的融资增信力度。

地方层面,“五一”前夕,各地密集出台政策,推出培育文旅新型消费场景、扩大节假日消费、建设国际消费中心城市、加快完善县乡村三级农村物流体系、推动城乡生产与消费有效对接等措施。不少地方还推出门票减免、发放消费券等优惠促销举措,激发消费潜力进一步释放。

值得注意的是,促消费扩内需还将迎来政策加码。4月30日召开的中共中央政治局会议提出“要促进国内需求加快恢复”,强调“以城乡居民收入普遍增长支撑内需持续扩大”。

4月27日召开的国务院常务会议提出,改善县域消费环境,促进农村消费,是拉动内需、支持乡村振兴的重要举措,潜力巨大。会议对加强县域商业体系建设,促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升等作出具体部署。

关利欣认为,从中央到地方、从政府到企业,从生产到流通,有了各项促消费措施的助推,我国居民消费信心将不断增强,消费供给将更加丰富,消费环境将进一步优化,预计全年消费市场将在恢复性增长后逐步趋于平稳,消费基础性作用将进一步夯实。

付一夫表示,当前,国内疫情防控形势稳定向好,国民经济持续好转、企业经营日益改善以及居民收入不断提升,市场预期与消费信心都得到进一步修复,叠加各种新消费业态蓬勃发展的,海外消费回流以及系列政策加持,将为消费市场注入增长动力。“种种利好之下,预计全年消费市场将继续回归正轨,保持良好增长势头。”