

嫁到国家级贫困县之后,她没有等靠要,而是依靠自身能力创造条件,成立农民专业合作社,发展优势产业,带领村民深度开发土地收益,种植有机杂粮,积极发展第三产业——

赵丽杰:粘豆包“蒸”出好年景

■ 中国妇女报·中国妇女网记者 王永钦
■ 王海英

2020年年末,寒冬的林西县被积雪包裹。在县城西边赵丽杰的农民专业合作社的展厅里,整齐地陈列着她们生产的“双兴老三区”品牌杂粮。一旁的文件专柜里,近百本红红的奖状和金灿灿的奖杯摆得满满当当。内蒙古党委派驻赤峰市林西县脱贫攻坚工作总队队长、自治区妇联副主席郑剑虹,指着满屋子包装精美的杂粮对中国妇女报·中国妇女网记者说:“这个87年出生的小媳妇可了不得,当初用自己的嫁妆钱买了拖拉机,自己还会开好多种农机具,现在她是林西县有名的致富带头人,还上过中央电视台《新闻联播》呢。”

小小粘豆包变成金元宝

腊月初,记者走进赵丽杰在双兴村的家,整个院子都散发着粘豆包的香气,几个身穿白大褂的妇女正在院子里忙碌着,将刚刚放凉定型的粘豆包一个一个摆放在大“盖顶”上,金黄的豆包在阳光的照射下,像盛开的鲜花格外好看。

走进屋内,几个戴着厨师帽的妇女正在赵丽杰的指导下和面、包馅、团豆包。“每年一上冻,我们就开始蒸粘豆包,因为只有到这个季节,豆包在外面才能冻实,我们蒸的豆包从来不在冰箱里冷冻,因为那样豆包不但颜色会变白,而且也失去传统的味道。”说话间,赵丽杰掀开锅盖,一锅热气腾腾的豆包呈现在记者眼前。

工人邱桂花说:“这两年,在赵丽杰的带动下,冬闲时节蒸豆包,成了村里妇女们一项很好的工作。我们用的是传统的笨办法做出来的豆包,格外好吃,销量也好。在合作社打工,每天能挣到150元钱。”

过去,一进入冬月,很多妇女就开始“猫冬”。如今,村民们都忙着蒸豆包赚钱,通过网络销售渠道,小小粘豆包摇身一变,在网上成了畅销美食。赵丽杰说:“我是农村孩子,从小看着母亲蒸粘豆包,东北老式制作粘豆包这项传统技艺不能丢,必须得把它传承下去。”

一位上了年纪的大妈就喜欢吃粘豆包,赵丽杰第一次给她送货时,她品尝之后说太



赵丽杰(右二)和姐妹们一起制作粘豆包。

新媳妇发誓拔穷根

酸了,第二次又说太甜了,反反复复调整了很多次,她还是不满意。有人看不过去,就劝赵丽杰别卖给她了,大家都觉得好吃的东西,就她这么刁钻,又不少她这一个顾客。赵丽杰却主动一次又一次送货上门,让大妈给提意见。第六次上门,大妈终于激动地说:“嗯,就是这个味儿,像我妈妈蒸的粘豆包!”从此,这位大妈不但不挑剔了,还成为了双兴粘豆包最忠实的“粉丝”。

如今,粘豆包的销售代理有21名,她们的产品供不应求。2019年2月,双兴村粘豆包包食入驻林西县小食品集中加工区,政府免费提供了183平方米的生产场地。村民韩国花高兴地说:“我一冬天在丽杰这儿做粘豆包,能挣两三万吧,在家门口就把钱挣了。”

“这几天临近春节,粘豆包供不应求,得提前打电话或在网上预订,每斤价格7元。去年,受疫情影响,粘豆包销售近30万斤,与往年相比收入减少了10万多元,不过,有货在,就不怕没收入。”面对疫情影响,赵丽杰内心依然坚强。

地,让合作社3500多农民人均增收3000余元。

为了让乡亲们最大程度获得土地收益,赵丽杰想出了一个以地养老的办法,对长期弃耕的土地,合作社用高于市场的价格流转,让村民得到流转收益;对有部分劳动能力的进行土地托管,减免20%的费用,用高于市场价格0.1元回收原粮;对有劳动能力无资金的村民,引导他们加入合作社,让他们得到入股分红和工资的双重收益。

从出嫁偏远山村的小媳妇,到远近闻名的致富能手,再到带领周围十里八村乡亲们抱团致富的主心骨,赵丽杰为偏远乡村蹚出了一条脱贫新路,先后被评为全国巾帼建功标兵、内蒙古自治区劳模和道德模范。

让父老乡亲过上好日子

如今,赵丽杰依托合作社,又建设了占地面积50亩的设施农业大棚27个,成功种植平菇、滑子菇等食用菌60万棒。建设厂房400平方米,冷库160平方米。

赵丽杰说:“通过这几年的努力,我所在的双兴村的贫困户基本都脱贫了。”张汉文是村里的贫困户,半身不遂,老伴儿患有精神疾病,前几年,儿子也不幸患上脑瘤,家里缺乏劳动力,脱贫无望。近年来,赵丽杰一直对他家的土地义务耕种,又买来5只小羊羔,送去草料。现在,张汉文家每年收入近3万元,彻底实现脱贫。体弱多病的贫困户崔玉干不了重活,赵丽杰就帮他申请贷款买了20只羊,把他家的土地托管给合作社,每年秋天把成车的草料运到崔玉家。现在崔玉家已有50多只羊,还清了贷款,顺利脱了贫。崔玉说:“是丽杰这孩子帮我一家过上了好日子!”

其他村需要搭把手的农户,她也都记在心里。七合堂村贫困户赵贵花,丈夫早逝,一个人拉扯着孩子,日子过得很艰难。2018年,赵丽杰让她来合作社工作,一年能挣4万元,生活有了保障。

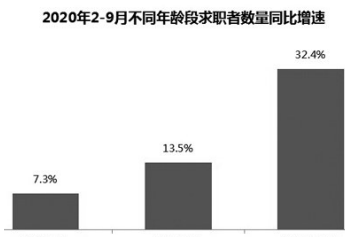
赵丽杰对记者说:“国家给了我这么多荣誉,我必须得再接再厉,带领大家过好日子。”下一步,赵丽杰打算种养结合,让村民从养殖也能增收;把双兴杂粮进行精品化、多样化打造,继续提档升级……乘坐着乡村振兴的快车,带领本村及周边村民脱贫致富奔小康,赵丽杰的脚步没有停歇。

■ 中国妇女报·中国妇女网
记者 李雪婷

疫情影响中高龄求职者再就业

疫情让更多的中高龄职场人最先感受到“寒意”。智联招聘近日发布的《中高龄求职者就业问题研究报告》显示,新冠肺炎疫情使更多中高龄求职者进入再就业市场,其中35岁及以上求职者同比增长14.9%,男性中高龄人群再就业压力大于女性。

智联招聘联合国务院发展研究中心发展部、中国发展研究基金会共同组成课题组,就中高龄求职问题进行了调研。数字显示,2020年2~9月,在智联平台投递简历的35岁及以上求职者同比增长14.9%,增速为35岁以下求职者(7.3%)的两倍以上。



根据问卷调查,疫情期间因单位倒闭、停产或歇业导致中高龄劳动者再就业的比重为25.3%。对疫情敏感行业和职业的中高龄求职者规模较大。2020年2~9月,从事批发零售和住宿餐饮行业35~49岁中高龄求职者分别增长43.1%和29.6%。从职业来看,需要面对面接触的家政服务、烹饪料理从业人员受疫情影响最大,35~49岁的中高龄求职者同比增长169.5%和155.4%。

就性别而言,有更多的男性求职者进入再就业市场,中高龄男性求职者的增幅(15.6%)比女性高出3.0个百分点。

年龄价值减损导致被裁概率更高。另外,专业技能和企业岗位要求错配,知识更新能力弱化提高了就业壁垒以及家庭流动性低阻碍了异地再就业等都是影响中高龄群体再就业的主要原因。



■ 张丽俊

2020年对我们来说尤为不同,它深刻影响了我们的生活方式和行为模式。生活的压力,面对不确定性的惶惑,以及解决问题之后的成长,共同构建了我们的2020。

“一个人最大的进步99%来自于每一天工作的总结和开放的心态”。到了年终,更应该复盘过往的工作,并且为新年做好规划。做年终总结时,要用上结构化思维,这也是对自己的脑部训练,把大脑变成强大的机器,能自如存储和检索。那么如何用结构化思维写一份年终总结?

三个关键点

在定战略时可以用结构化思维,通过三位一体图找到核心定位,我们也有商业模式六问。落实到年终总结上,也有三个关键点。

写给谁看?

领导想看什么?

你想表达什么?

首先我们要明确一点,你的年终总结是写给谁看?写给自己,还是写给领导?通常来说,年终总结都要写两份,一份写给自己,一份写给领导。当然大家更关心的是如何通过年终总结展示自己的工作成果,从而有一个好的绩效评价。等我们明白了写给谁看后,第二个问题就是领导想看什么。相比较,你的领导更希望看见你的结果和过程,知道你在面对目标时,采取了怎样的方式和方法,以及你对未来的规划,并且准备用何种路径来实现你的目标。我们也可以使用更简单的量化方法:

· 这一年中,你的KPI完成了吗?

“实践后用理论去归纳总结,让变化发生,这才是年终总结的意义所在”

用结构化思维写年终总结

· 你是什么方式来完成目标的?
· 这一年,你的工作产生了多大的价值?
· 明年你给自己定什么目标?

第三个问题就是你到底想表达怎样的观点,也就是你希望领导看见什么。我们希望通过年终总结,告诉领导的无非是这三种情况:获得表扬(过去一年,做出了很多成绩,希望得到认可,并且得到更丰厚的奖励);

争取资源(在这一年中,有拼搏过,新的一年如果有更多的支持,会拿到更多的结果);寻求谅解(这一年中,也有做得不好的地方,希望领导宽容理解,明年再接再厉);

想清楚了这三个关键点后,就可以用结构化的思维写一份有价值的年终总结。

六个流程

一份好的年终总结流程并不复杂,通过结构化和体系化,可以很顺利梳理出来。

1.开篇

在开篇中,尽量用简单明快的总结性话语,陈述本年的工作目标和完成情况。也可以在其中带出个人感受,谈谈自己的成长与收获,并且引入下文。

2.工作目标和思路

到达这个步骤,最重要的是讲清楚你为什么定的是当前的目标。通常来说,年度目标是根据战略开始的,集团的战略落到公司的子战略,落到部门的营运目标,再落实到个人的KPI。你的工作上也是在帮助企业完成战略。

如果你不在业务前线,负责中后台,那么你的目标则有可能是优化梳理流程,解决组织工作效率低的问题;或者培养人才梯队,提高组织能力,增强团队战斗力。

最重要的就是你拿到目标后,使用了怎样的

解决思路,这也是向你的直系老板展示你的思考能力的最好方式。

3.过程与结果

过程和结果至关重要,只有过程没有结果,那么过程没意义;如果只有结果没有过程,那么说明不可追溯。

在这一步,你要描述你的重点工作,取得了怎样的结果。为了拿到结果,具体做了些什么事,落到具体的过程、关键指标。在展示你的成果时,尽量用翔实的数据,越细越好,而且要有对比。

和年初的目标对比,你完成了150%还是200%?

和去年相比,是否有增长?

和内部对手比,有没有成长?

和行业标准对比,转化率比市场高出多少?

这些数据将佐证并直观展现你的工作成果。

4、三好一改进

这一年中,你一定有做得好的地方,肯定也有一些不足和挑战。在业务和团队管理上,是工作能力有所欠缺?还是管理团队没有成效?你是否为自己培养了接班人?有没有带好团队?

提出问题只是一个开始,要让领导知道将要如何改进。看见自己的问题很重要,但能解决自己的问题最彰显一个人的才干。

5.展望未来

这时,你的汇报接近尾声,对应第一部分,老板想要看到什么。老板很希望看到你的新年目标,以及完成目标的路径和方法。一个组织的发展和改变必须具备两大因素——关爱和挑战,组织也是所有人的练兵场,老板更关心你是否在练兵场里得到了成长。

老板们都希望看到你奋进的一面,因为考验管理者的不是完成存量目标,而是如何完成增量目标。老板也会重点关注你制定的新目标,以及为了达到目标所采取的策略。

6.结语

第六部分是总结性的陈述,可以用有力量的结语,点题升华。譬如:今年是披荆斩棘的一年,取

得了XX的成绩。再接下来一年,仍然要再接再厉,克服短板,做好自己的本职工作外,还要激发创造思维,为完成公司营运目标做出更大的贡献。

这时候,也可以巧妙的使用金句,赢得喝彩。

最后的话

以上就是是一份结构化的个人年终总结方案,因为行业、岗位的差异性,可以再深入优化,完善细节。

正如前文所述,我们除了写给领导外,还要给自己写一份年终总结。这一年,有形的可以总结,收入的变化,阅读的书籍,脚步走到过哪里,电影的浏览量都可以总结。当然还要对无形的资产进行复盘。这一年解决了哪些困难,心态上有哪些变化,在面对压力时,你是否转化为动力。

此刻想必你已然明白,年终总结并不只是一份年终总结,而是让我们更好地修炼自己。实践后用理论去归纳总结,让变化发生,这才是年终总结的意义所在。



本期特邀作者:张丽俊,创业酵母创始人,原阿里巴巴组织发展专家,中国人力资源开发研究会常务理事