



点透新闻

返乡防疫不得“层层加码”和“一刀切”

——3部门回应就地过年热点问题

□ 新华社记者

2021年春节临近。部分留校过年的学生是否能得到妥善安排？个别地方擅自“加码”防疫要求是否合理？春节期间农产品供应能否满足需求？国务院联防联控机制1月31日召开发布会，对社会关心的热点问题作出回应。

尽心保障留校学生安全过年，提前做好开学计划准备

今年留校过年的学生较往年几乎翻了两番。教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室主任、体育卫生与艺术教育司司长王登峰表示，对留校过年的学生，教育系统和高校将采取“三心”措施，即精心准备做好疫情防控、尽心尽力做好服务保障、暖心关爱做好春节慰问，让大家度过一个欢乐祥和的春节。

“各高校后勤服务部门在春节期间要做好稳价保供工作，包括接收快递、订外卖等。”王登峰说，对学生在校期间各方面需求要及时了解和关注，确保洗浴、体育锻炼、学习和活动等场所的安全。

对于已回家的学生，王登峰强调应严格落实属地疫情防控的各项要求。此外，教育系统要全面掌握每一位师生假期的健康状况、出行轨迹，并提供相应的健康防疫指导。

对于大家普遍关心的春季学期开学安排，王登峰说，教育部目前的要求还是全面开学、正常开学、安全开学。考虑到疫情防控需要和形势变化，教育部将会同国家卫生健康委修订新版的学校疫情防控技术方案，并要求各地各校随时分析和研判疫情形势，提前做好春季学期开学的各项准备工作。根据疫情防控形势的发展和变化，要及时调整春季学期开学要求和时间安排。在特殊情况下，可能还需要分批错峰

● 教育系统和高校对留校过年的学生，将采取“三心”措施，即精心准备做好疫情防控、尽心尽力做好服务保障、暖心关爱做好春节慰问

● 各地规范落实2021年春运期间的疫情防控要求，科学精准做好疫情防控的相关工作，不在现行政策的基础上擅自“加码”“层层加码”，不在工作中搞“一刀切”

● 农业农村部将会同有关部门和地方，细化预案，抓好“菜篮子”产品生产，强化产销衔接，严格落实“菜篮子”市长负责制，适时做好储备调节，确保春节期间重要农副产品供应不断档、不脱销

开学。如果春节后还有中高风险地区，这些地区的学生可能要暂缓返校。

“同时，我们现在也要求各地各校做好线上线下教学相互衔接的准备，需要的时候，可以随时开启线上教学。”王登峰说。

明确返乡防疫要求“六个不”

“为了尽可能降低疫情扩散的风险，国家依法制定春运期间的疫情防控政策。”国家卫健委新闻发言人米锋表示，相关政策绝不是要给春节团聚设置超出防控需要的障碍。

他明确表示，“层层加码”和“一刀切”，既是一种懒政，也是对宝贵防疫资源的浪费，各地要规范落实2021年春运期间的疫情防控要求，科学精准做好疫情防控的相关工作，不得在现行政策的基础上擅自“加码”“层层加码”，不得在工作中搞“一刀切”。

对此，国务院联防联控机制1月31日明确表态：除北京外的省份，要做到“六个不”——

不得随意禁止外地群众返乡过年；不对返乡人员实施集中和居家隔离措施；不对低风险地区跨省流动到城市的非重点人群进行核酸检测；不对省域内低风险地区返乡的非重点人群查验核酸检测证明；不对省域内返乡人员进行居家健康监测；不得随意延长居家健康监测的期限。

“各地应该及时纠偏。”米锋说，国务院联防联控机制综合组将密切关注各地政策的执行情况，对明显不符合要求的情况，将予以通报，要求立即整改。

“我们提倡大家春节假期非必要不流动。”中国疾控中心病毒病预防控制所所长许文波表示，但不管是否流动，都要做好个人防护。如果要返乡，公众一定要提前做好出行规划，及时关注目的地疫情变化和疫情防控的政策措施，并关注交通部门的出行提示。

确保“菜篮子”供应不断档不脱销

近期，受寒潮天气、新冠肺炎疫情，以及春节临近、消费拉动等因素影响，一些地区部分农产品价格上涨。春节“菜篮子”产品供给形势怎样？

农业农村部农村合作经济指导司副司长毛德智表示，预计春节期间“菜篮子”产品总体生产形势较好，市场供给有保障：

——蔬菜水果方面，目前全国在田蔬菜面积8500多万亩，同比增加100多万亩。近期全国平均每周蔬菜收获产量稳定在1400万吨左右，同比持平略增。去年水果果总体丰产，当前市场供给充足、品种丰富，后期价格将以稳为主。

——生猪等畜禽产品方面，2020年以来，在市场拉动和政策激励作用下，生猪生产持续加快恢复，非洲猪瘟疫情得到有效控制。预计今年1至2月份生猪出栏比上年同期增长25%左右，后期供需关系将越来越宽松。春节期间产蛋鸡和肉鸡存栏处于历史同期较高水平，鸡蛋鸡肉市场供应比较充足。预计春节前牛羊出栏将显著增加，牛羊肉价格也将趋于稳定。

——水产品方面，湖北、江西、广东、福建等渔业主产区生产形势较稳定，预计春节期间水产品供给充足、质量向好。

毛德智表示，今年受疫情影响，倡导大家就地过年，预计大中城市农产品消费量较往年明显增长。农业农村部将会同有关部门和地方，细化预案，抓好“菜篮子”产品生产，强化产销衔接，及时指导疏通运输物流堵点，严格落实“菜篮子”市长负责制，适时做好储备调节，确保春节期间重要农副产品供应不断档、不脱销。

（记者：胡浩 范思翔 彭韵佳 王琳琳 于文静）

在玉关天堑守望春风拂来

——记八达岭「长城卫士」女子警队

□ 中国妇女报·中国妇女网记者 徐阳晨

对于北京市公安局延庆分局八达岭派出所“长城卫士”女子警队的队员们来说，今年1月10日首个“中国人民警察节”的到来显得尤为厚重，因为这些警花们也迎来了女子警队成立3周年的日子。3年多来，八达岭长城的一块块城砖记录着女子警队6名警花的脚步；她们犹如春风，让游客们的困难一一化解；她们用柔弱的身躯守护着“玉关天堑”的岁月静好，让火热激情的“芳华”绽放在长城之巅。

各有所长尽显“八方神通”

北京八达岭长城作为中国万里长城最具代表性的一段，是接待中外游人、举办中外文化交流活动，以及接待世界各国元首、政府首脑最多的长城景区。针对八达岭长城景区的重要地位，同时也为更好服务2019年北京世园会和北京2022年冬奥会安保工作，北京市公安局延庆分局选拔6名优秀女警组建了“长城卫士”女子警队，警队平均年龄33岁，队员最小的24岁，她们主要承担景区巡逻、安全检查、服务游客等职责。队员们各有所长，医疗急救、外语交流、法律咨询、调解纠纷……全都不在话下。

女子警队队员于洋在部队时从事医疗工作，2019年，她从部队转业到延庆分局。脱下橄榄绿、换上藏青蓝的她依旧发挥着自己的特长。所里结合景区实际情况，让她在勤务间隙教其他民警必要的急救知识，来应对景区内游客突发的身体疾病状况。截至目前，女子警队已在景区成功救助游客72人。

除了医疗急救，与外国游客沟通也是队员们常常面临的情形。女子警队有的放矢，在警力配置上，让每个队员都发挥自己的特长。刘序文毕业于国际关系学院英语专业，有英语专业八级水平。来到八达岭派出所后，刘序文就成了所内民警的“英语教官”，平时会教大家一些常用英语口语，方便在工作中与外国游客沟通交流。此外，警队还充分利用派出所的英语角，组织女警开展培训，使队员的服务水平不断提高。3年来，女子警队成功处置涉及外国人警情30余件，得到外国游客的充分赞誉，成了首都警察闪亮的名片。

“我们每人一天得走近两万步，回答游客询问近百次。”穿梭在人群中的八达岭派出所政委、女子警队队长吴婧轩感慨地说，“长城上的执勤民警，可以说是首都警察以及中国警察的形象展示者。”

柔性执法化解道难题

警队的每一项工作，吴婧轩都倾注了心血，她结合大型活动的开展，针对景区长城上、停车场及索道上下站等点位易形成游客短时聚集拥堵等情况，积极协调景区工作人员，共同加大游客疏导力度，带领队员坚持严格执法与柔性执法相结合，确保游览秩序井然有序。

前些日子，北京迎来21世纪以来最冷的一天，八达岭长城景区的气温已低至零下24摄氏度，忽然北1楼传来一个小女孩的哭声：“我不回去，我要爬长城……”一旁的母亲束手无策。

“小朋友，别哭了，天气这么冷小脸儿都冻伤了。”正在长城上巡逻的吴婧轩看到小女孩，她蹲下来耐心地安慰：“这样，阿姨陪你爬一段，好不好？”随后，吴婧轩牵起小女孩的手向高处走去，边走边给小女孩讲述长城的历史。吴婧轩小小的举动，轻松安抚了小女孩的情绪，孩子的母亲跟在身后连连向民警道谢，巍峨的长城定格了这温馨的场景。

26岁的张安琪，在2017年底入警来到八达岭派出所，两个月后成了女子警队的一员。正值青春芳华的她爱红装，但更爱身上的戎装。说起警队的工作，她滔滔不绝：“长城民警最费的就是嘴和鞋，我们每天要为游客解答很多的问题，除了上下坡就是上下台阶，遇到陡的地方，前面人的脚能碰到你的脸，几个月下来，别管什么材质的鞋底都被磨平了。”这一切也让张安琪感到自豪，“三年走下来，我们的体力比很多小伙子都强！”

强健的身体素质让警花们开展救助工作时，丝毫不逊于男民警。中国人民警察节当天，张安琪就展现了她的“刚柔并济”。张安琪与男民警贾广禄巡逻到北四楼时，发现一名游客坐在台阶上。她快步走到他身边，轻声询问情况。原来，该名游客不小心扭了脚。前一分钟还轻声细语的张安琪，此时和贾广禄成了受伤游客的“拐杖”，搀扶着这位游客下了长城，并用警车送到车场。

成立3年来，“长城卫士”女子警队以“铸长城铁警·做忠诚卫士”为使命，承长城精神、铸铁血警魂，用实际行动践行对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明。警队累计巡逻2.1万公里，指导景区安检团队对进入核心景区的2200万人次游客落实安检责任和措施，累计为1095人次游客提供查找走失人员、遗失物品等帮助，答疑路径2.2万余次。

“今后我们将继续用忠心、热心、诚心、耐心服务好中外游客，展示好人民警察的形象。为保障人民幸福、国家安全、社会稳定作出新的更大贡献，以优异成绩庆祝建党100周年。”吴婧轩说。

“哈密警花”为春运送暖护旅客平安

中国妇女报·中国妇女网记者王江平/谢仁古力·托呼提 发自哈密 1月28日，2021年铁路春运拉开帷幕，乌鲁木齐铁路公安局哈密公安处在筑牢铁路疫情防控线前提下，努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运，让旅客体验更美好”的春运工作目标。春运期间，乌鲁木齐铁路公安局哈密公安处组建“警花春运防疫服务队”，由不同岗位的女民警联合向旅客开展乘车安全常识宣讲、电子客票宣传、反诈宣传及防疫宣传，通过向旅客发放暖心口罩、法律安全宣传单及个人防护宣传资料，全力营造良好的站车治安环境，切实保障人民群众健康安全平稳有序出行。



“警花春运防疫服务队”民警对车站候车室商铺业主开展普法宣传及疫情防控知识宣传。

春运前三天全国铁路客流同比下降七成以上

中国妇女报·中国妇女网记者乔虹 发自北京 记者从中国国家铁路集团有限公司（下称国铁集团）获悉，1月28日、29日和30日，春运前三天，全国铁路发送旅客分别为308万、283万和296万人次，仅为去年同期水平的四分之一左右。1月31日，春运进入第四天，全国铁路预计发送旅客290万人次，同比下降75%，计划开行旅客列车6218列。铁路部门严格落实疫情防控措施，切实加强“无接触式”服务，努力确保旅客安全出行。

在国家就地过年政策作用下，今年铁路春运客流总体大幅下降。尽管客流量较低，但铁路部门坚持落实落细各项疫情防控措施不放松，努力确保旅客走得安全放心。在认真落实做好旅客体温监测、引导旅客全程佩戴口罩、加强车站和列车通风消毒等预防性措施的基础上，铁路部门重点加强“无接触式”服务，努力减少疫情传播风险。在进站乘车环节，引导绝大多数旅客使用自助闸机“一证通行”；在候车环节，组织旅客分散就坐；在乘车环节，劝导旅客减少车厢内走动；在出站环节，引导旅客保持安全距离。

铁路部门提示旅客，密切关注各地疫情防控要求，合理安排出行计划。铁路部门将根据客流变化适时调整运力，旅客可通过12306网站、“中国铁路”微信公众号和各地车站公告，关注各地列车开行动态和出行服务措施。

(上接1版)

文章指出，我国知识产权事业不断发展，走出了一条中国特色知识产权发展之路，知识产权保护工作取得了历史性成就，知识产权法规制度体系和保护体系不断健全，保护力度不断加强，全社会尊重和保护知识产权意识明显提升，对激励创新、打造品牌、规范市场秩序、扩大对外开放发挥了重要作用。同时，我们也要清醒看到不足。

文章指出，当前，我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。我们必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发，全面加强知识产权保护工作，促进建设现代化经济体系，激发全社会创新活力，推动构建新发展格局。第一，加强知识产权保护工作顶层设计。第二，提高知识产权保护工作法治化水平。第三，强化知识产权全链条保护。第四，深化知识产权保护工作体制机制改革。第五，统筹推进知识产权领域国际合作和竞争。第六，维护知识产权领域国家安全。

文章强调，各级党委和政府要落实责任，强化知识产权工作相关协调机制，重视知识产权人才队伍建设，形成工作合力。各级领导干部要增强知识产权意识，增强新形势下做好知识产权保护工作的本领，推动我国知识产权保护工作不断迈上新的台阶。

wömen
视角

备年货 迎新春

1月31日，市民在太原市迎泽区双塔寺街的一家市场内选购年货。随着春节的日益临近，山西省太原市的市民开始选购年货，迎接新春佳节的到来。

新华社记者 杨晨光/摄



上海出台户外招牌管理办法 守护市民头顶安全

中国妇女报·中国妇女网记者丁秀伟 发自上海 店铺搬迁，户外招牌由谁拆除？遇恶劣天气时，由谁对户外招牌采取安全防范措施？户外招牌的“定期体检”由谁负责？户外招牌是城市公共空间的重要组成部分，直接关系到城市安全和城市形象。为切实保障公共安全、维护市容整洁、提高城市治理水平提高法治保障，上海制定《上海市户外招牌设置管理办法》（以下简称《办法》），将于2021年3月1日起正式实施。

据了解，《办法》共27条，主要内容包括发挥规范引领作用，实施分类管理模式、强化相关主体责任、明晰政府监管引导职责等。《办法》聚焦户外招牌安全，强

化了设置人的主体责任，要求设置人应当办理许可、做好日常维护保养和整修、采取措施消除安全隐患、委托专业检测单位对纳入常规许可范围的户外招牌进行定期安全检测等。

设置人搬迁或者终止办公、生产经营的，应当自行拆除户外招牌。所有权人与设置人不一致，且设置人未自行拆除户外招牌的，所有权人应当予以拆除。绿化市容部门、街道办事处和镇（乡）人民政府应当加强户外招牌安全检查，通过购买服务等方式，委托专业检测单位对户外招牌进行安全抽检；必要时，可以组织实施户外招牌的集中安全检查和整治。遇有恶劣天气的，街道办事处、

镇（乡）人民政府应当启动相关应急预案，及时督促设置人采取相应的安全防范措施，消除安全隐患。

此外，户外招牌设置应当按照《上海市市容环境卫生管理条例》规定，取得区绿化市容部门批准。区绿化市容部门可以采取告知承诺方式实施户外招牌设置审批，但对于涉及历史风貌保护、文物保护、优秀历史建筑以及因招牌结构、体量、位置等因素可能影响公共安全的情形，继续采用常规许可方式，从严管理。

值得一提的是，《办法》将上海户外招牌管理建设纳入“一网统管”体系，依托“一网通办”平台，为设置人办理户外招牌设置手续提供更加便捷高效的服务。