

2021 中国新年色发布,红色成为人们的最爱

记忆中的味道

■ 毛庆明

故乡热热闹闹过大年的序幕,一定是从炒炒米开始的。炒米准备工作的第一步,一定是借炒米帚。山间清新的竹子砍下来,剖成细细的篾条,截成筷子那么长的一束篾条,一端紧紧捆扎在一起,中间插入细竹手柄,就是一个炒米帚。炒米时,炒米在篾条的缝隙中游动,均匀受热的时候,竹子的清香随着温度的升高渗入米粒心,和米粒的谷香碰撞,激发出更香的味道。

米是头一天晚上就洗净泡好的。最好选用糯米,但糯米价格高,一般人家都用性价比更合适的粳米。粳米泡发要适度,泡得不够,炒出来的炒米会僵硬;泡过头了,炒出来的米粒会碎。通常一大早,母亲就吩咐我烧柴火灶。我用陈年的作业本做引子,三把两把,就把大锅灶烧得旺旺的,松树枝燃烧时噼啪作响。母亲用炒米帚末稍沾一点菜籽油,将锅一抹,再用蓝边碗挖一碗泡好的米,倒进锅里,用炒米帚不停地搅拌,让炒米受热均匀,米在锅里翻滚着、舞蹈着,体积渐渐膨大,待颜色变成金黄,即可迅速盛起出锅。那边母亲继续挖米炒下一锅,我这边即刻把滚热的炒米均匀摊开在蓆箕上,让热量自然散去,以免炒米壅堆变焦。

一上午这一套动作持续不断地重复下来,母亲胳膊已酸得抬不起来,大搪瓷盆里小山一样的粳米也快见底了。这时候母亲唤过三姐,吩咐她和我配合把剩下的米炒完,然后取过早上买的一刀猪肉,洗净放进瓦罐里,加满水,埋进锅灶边的火石中。

暮色四合,灶膛里的火已成余烬。摊凉的炒米已被我和姐姐收进青瓷坛子里,坛子盖好,再用马粪纸扎紧,放在碗橱顶。母亲将香气扑鼻的瓦罐肉汤端上桌,再给每人盛上一碗炒米。庭院里,父亲亲手种下的腊梅在寒风中怒放;院墙外的巷道上,邻家孩子放的鞭炮在青石板上炸响。

李美林先生说:“年,像淡烟,又像远山的晴岚,我们握不着,也看不到。当它走来的时候,只在我们的心头轻轻一拂,我们就知道,年来了。”而幼时的我们,就是为年活着。年是我们的人生大典,一年365天,我们总要穿一穿美衣,吃一吃大餐,总要开开心心地笑一笑,对于我们来说,年就是母亲新做的布鞋,是大竹筐里的水磨年糕,是青花大碗里堆得冒尖的炸圆子,是青瓷坛子里酥脆的炒米,充实而丰盈。

炒米里的年味,充实而丰盈

■ 木易

在中国传统文化里,象征着美好吉利的红色一直是重要场合的首选色,无论婚庆喜事还是传统节日。每到春节,不论是不是本命年,鲜艳热情的红色,不仅代表着我们对新年的美好祝福与希望,也是许多女性的衣橱常客。1月14日,中国美术学院联合天猫发布了2021新年色“给荔红”。

奥黛丽·赫本曾说:“每个女人都有属于自己的一种红色。”“给荔红”巧用谐音“给力”,和潘通此前发布的2021年度流行色“亮丽黄”和“极致灰”的谐音“辉煌”一样,都很温暖、向上。2021新春佳节,更是红色穿搭的高光时刻,“给荔红”是一种什么红?红色衣装又有哪些穿搭好思路呢?

男性女性都偏爱“红色”年货,“给荔红”希望2021年三倍给力

天猫趋势中心数字显示,红色越来越成为人们购物车里的主流色。去年12月以来,红色搜索量在淘宝天猫平台直线上升,2021开年至今更是一举超越白色和黑色成为人们最喜爱的颜色。随着春节临近,红内衣、红袜子、红对联等销量环比大幅增长,红球鞋、红文具、红色手机壳、红色宠物服等增速更超过1000%。

作为2021新年色的“给荔红”,是从1000多种趋势色中胜出。据悉,中国美术学院文创中心研究了100多种不同的荔枝红,最后从“夕岚”“丹霞”“玉荷”“洛神”4种荔枝红中发现了荔枝最具生命力的色彩,“给荔红”中脱颖而出。

“给荔红是一种希望,更是经历过疫情艰难一年后,中国人的美好祝愿。”中国美术学院色彩研究所所长、中国流行色协会副会长宋建明表示。他曾为上海世博会中国主题馆设计了令人难忘的“中国红”。

“给荔红”又是一种什么红?在唐朝的《步辇图》中,“给荔红”是西域使臣衣服上的鲜艳明丽,而在《富春山居图》中,“给荔红”是山间枫叶的层林尽染。“如今,给荔红变得时尚,更符合年轻人的愿望,所以我们选择它作为未来的流行趋势”,天猫新文创负责人莫宁表示。“‘给荔红’里有三个力,希望2021年三倍给力!”有网友评价说。

无独有偶,在天猫平台上,男性和女性一样都偏爱“红色”,像潮鞋、音响、手表、手机等,都出了标志性红色款。对于女性消费者来说,各种色号的口红、眼影、文胸已是基础款,红色早餐机、筋膜枪、化妆品冰箱等也都成为最抢手的2021“网红”年货。

不同年龄消费者对红色的喜好也不同。80后爱买红色的围巾、茶酒和零食,95后则爱买红色的内衣、彩妆和手工艺品。随着新年流行色的发布,许多商家还推出了更多“给荔红”新品,在新年带给更多人吉祥祝福。

选好属于你的“个性红”,把握好红色配比度

红色穿好了肤白貌美,穿不好就显土气,各种红色究竟应该怎么选?

根据肤色挑选属于你的红色。有时尚博主介绍,想选对红色,首先要知道自己是什么肤色,最简单就是看自己手腕处的血管。观察手腕血管的颜色,呈蓝色或紫色,说明你是冷色调;如果呈青色或绿色,说明你是暖色调;如果手腕血管颜色分辨不出,或蓝绿色均匀分布,那就是中性色调皮肤。冷色调皮肤适合冷色调的红,在红色中加入了蓝、绿色等所产生的不同红色变化,其色调呈现清冷感觉;而暖色调皮肤则适合暖色调的红,在红色中加入了橙、黄等暖色所带来的色

调变化,给人温暖、亲切、热情的心理感受。知道自己适合什么红色后,就可据此选择红色单品。

注意红色在整体造型中的合适配比度。选好属于自己的红色后,还要注意红色的配比度。

20%以下红色。如果你很怕穿不好红色,可从局部用红色作点缀开始,借助一点点红色让整体搭配更有精气神。比如搭配一个精致的红色小包、帽子或靴子,露出红色内搭的衣领、衣袖,让整个造型瞬间提亮。



40%—50%红色。这种穿搭法非常简单,即把红色穿在上半身或下半身。一袭充满热情而又轮廓分明的红色西装,搭配深色裤子,简约高级;一件红色毛衣超有存在感,简便好搭,热情极具张力。除了红色上衣,红色裤装和裙装也可大胆穿,一条红色阔腿裤搭配简单的基础色上衣,就能轻松抢镜。如果不喜欢对比色的冲突感,又害怕大面积顺色的沉闷,可用基础色黑白灰作点缀。

80%以上红色。一身红格外抢眼也非常喜庆,但也容易踩雷。重要一点需适当露肤,因为红色具有膨胀感,当大面积运用红色时,可通过适当露肤来营造视觉上的空旷感,以此来分担红色带来的压迫感。

大面积红色也容易让人产生视觉疲劳,在穿搭中可利用不同面料的质感营造多层次,运用轻重对比、奢简对比、正式与随意的对比,达到一目了然、错落有致的效果,打造出丰富的层次感。

大面积红色可搭配基础色单品来为红色减压,比如用黑色、蓝色为红色降火,时髦耐看且凸显个性。当然,红色搭配白色,简单的碰撞,就让整体明媚阳光。

红色毛衣、红色羽绒服、红色大衣,点亮冬日热情温暖

红色毛衣+复古单品。作为冬季衣橱的必备单品,很多人对红毛衣有“成见”,其实红毛衣想穿的好看,记住:搭配复古单品。

牛仔裤与红毛衣是街拍里最常见的组合,天气越冷越适合



玩叠搭,牛仔外套外面还可再外穿一件深色大衣,红蓝配抢尽了冬日风头。

无论棕色外套西装还是裤子,里面配红毛衣就像是加了一层老电影的复古滤镜。因为红棕配颜色相对较深,可以加一点白色点缀更清爽。比棕色稍浅一点的驼色,搭配红毛衣也很好看。

深色格纹和红色毛衣也是最配的,偏棕色、灰色格纹都可以。格纹西装、格纹大衣里都可以配红毛衣,灰色、驼色格纹裙配红毛衣也同样成立。红毛衣搭配黑白格纹围巾,画风一下变文艺了。

红色羽绒服+浅色。红色羽绒服搭配浅色,能削弱视觉冲击。小个子女性尽量选择短款羽绒服,蓬松款最好选择显瘦的内搭,以深色为佳。红色羽绒服想要穿出年轻活力,搭配牛仔裤准不会错。

红色大衣+蓝色。自古红蓝出CP,想尝试红色大衣,一定要与蓝色碰撞,擦出的时尚火花很有复古韵味。

或许你认为红色不好驾驭,其实只要掌握好搭配语言,将那一抹红热情融进冬日时尚,跟随不同的穿搭,可以点亮生活更为我们带来喜庆和好运。

春节不回家,用香薰重启“妈妈的味道”

“今年很多人无法回家过年,我推荐使用薰衣草精油或香薰。薰衣草含有乙酸沉香酯,让人有一种安心踏实感觉,因此薰衣草以安神著名,类似一种‘妈妈的味道’。”已与植物相伴6年的蓓蓓说。

其实,在家中利用植物芳香开启高品质生活的方式有很多,你可以种植鲜花、香草,也可以选择植物精油、纯露进行香薰,每一种植物气味都蕴藏着特有品质。蓓蓓家中就种植了不少香草植物,她说:“我会选择在家里种上薄荷、天竺葵、马鞭草等,如果有客人来了,我会用新鲜叶子冲泡香茅茶,或撒一些在酸奶和鸡尾酒里面;野餐时,把天竺葵叶子摘下来捣碎放在一个罐子里,围着自己坐的地方撒一圈,让里面的醛类物质散发出来驱赶蚊虫;而大西洋雪松木调的气味给人一种落地生根的踏实安稳,它鼓励我要坚强面对生活。”

植物精油不仅可用作居家熏香,也可用来调配成各种按摩油或护肤品。蓓蓓介绍说:“苦橙的

花朵、叶子和皮,都可用来提炼精油。橙花的酯类和醛类气味比较足,所以有抗抑郁和镇静作用。如果遇到失眠,可用橙花精油调成按摩油按摩头皮或身体。早上起来,我会把甜橙精油或薄荷精油滴入香薰机里,开启芳香而又元气满满的一天。”

在蓓蓓眼中,植物芳香分子就像一个个活跃的小精灵跳动在整个空间里,她说:“我们也可按照季节来找到适合的植物精油,春天万物复苏时容易花粉过敏,可用洋甘菊来抗过敏;夏天炎热酷暑易疲乏困,可用薄荷来提神醒脑解暑;秋天是保养的季节,可结合根部萃取的精油如岩兰草来巩固免疫力;冬天是抑郁多发的季节,可用一些抗抑郁精油如苦橙花精油来陪伴。”

今年春节疫情防控也不可忽视,蓓蓓建议:“我们芳疗师会准备一个小喷瓶、一些蒸馏水,滴入抗菌性强的精油,自己制作一瓶随身抗菌喷雾,气味舒适也能对环境起到杀菌作用。疫情期间我会经常用罗文莎叶这种精油,可将它滴入香薰机中随着水汽扩散到整个空间,它的芳香分子

具有刺激免疫系统和抗菌抗病毒的特性;也可将植物精油稀释后涂抹到胸口。”

采访中,蓓蓓还打开一张精油萃取图,兴致勃勃地对记者说:“在蒸馏精油的过程中会产生精油和纯露,纯露可用来护肤甚至饮用,它比精油味道更淡雅一点,每一滴纯露都包含了整株植物中含的水溶性成份、精油分子和植物采收时体内流动的汁液,就是一株植物的全息图。”

最后,蓓蓓拿出装满植物精油的瓶瓶罐罐,手把手地教记者制作护手油。“依次加入一些金盏花油、洋甘菊纯露、乳化剂……搅拌均匀,是不是很简单?我们会对自己亲手制作的这些东西赋予不同意义,比如妈妈做的红烧肉,放在冰箱三五天都不舍得丢掉。”

在快节奏、高压力的现代社会,植物芳香疗愈已成为许多女性追求高品质生活的一种新选择。这个新春佳节,我们不妨也开启香薰模式,愉悦身心,净化空气、除旧迎新,用“妈妈的味道”来舒缓不能回家过年的遗憾。



中国妇女报·中国妇女网见习记者 高越

今年春节因为防疫很多人不得不“就地过年”,难免思乡情切。不妨在家来一场“香”遇,让一抹似有似无的植物芳香,开启一段别致的欢聚时光。如何利用植物芳香防疫并增添节日氛围,中国妇女报·中国妇女网记者为此采访了IFA国际认证芳疗师净田蓓蓓。

