

本期关注

/ 七部门开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动 /

“留岗红包”“过年礼包”、家乡味年夜饭、爱心包裹……

员工就地过大年 企业花式送温暖

中国妇女报·中国妇女网记者 李雪婷

1月24日,人力资源社会保障部等七部门印发通知,于1月21日至3月底在全国范围内开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动,鼓励企业发放“留岗红包”“过年礼包”等,让异地就业人员留在就业地安心过春节。随着政策落地,企业和职场人也到了决策春节计划的关键时刻。中国妇女报·中国妇女网记者了解到,近段时间,各地企事业单位都在集中策划开展形式多样的暖心行动,保证和鼓励企业职工在安心留下的同时,也能体会到中国传统新年的喜庆热闹,在异地过一个安乐祥和的好年。

暖心行动一:
留岗红包+节日礼包,归属感更强

由中铁二十局参建的南宁至玉林铁路,位于广西壮族自治区南宁市横县,属于自治区统筹推进的重点项目,是广西“一环五纵五横”干线铁路网的重要组成部分。项目建设者大多来自四川、湖北、辽宁等地,为鼓励建设工人留在岗位过年,项目部一方面备足生活和防疫物资,让他们平安过年、温暖过年。另一方面,为工人们发放节日补贴,每名工人在春节期间除正常工资外,还能领到500元津贴。

境外项目多、驻外员工多是中交集团的特点,根据众多海外员工不能回国度过新年的现状,中交集团将从集团工会账户划拨600万元,按有关单位春节期间境外在岗人数、人员类型统筹划拨,专项用于在京单位海外职工及家属的慰问。对坚守海外岗位的中交员工、工程项目中方人员,按照不低于1000元/人的标准发放专项慰问金;对于海外员工家属,按照不低于500元/户的标准发放慰问金或慰问品。

居无定所、风餐露宿是中国铁路武汉局集团公司武汉大型养路机械运用检修段职工工作性质的真实写照,他们被誉为铁道线上的“吉普赛人”,众多职工春运期间坚守在一线岗位。由于职工不能回老家过年,该段工会统筹划拨专款,对奋战在施工一线的员工,按照不低于800元/人的标准发放慰问物资;对困难职工家属,按照约1500元/户的标准送上慰问金及慰问品;对有阅读兴趣的员工,送上百余张线上读书卡,鼓励疫情期减少人员聚集,在留守地享受“文化大餐”。

酱肘子、酱猪耳、鲜笋花生、米粉肉……一份新年美食礼包让传统“年味”扑面而来,这是国管局专门为留岗过年且父母不在身边的未婚青年定制的熟食礼盒套餐,用美食营造的“年味”满足在京过年职工的生活需求,体现组织关心关怀。

暖心行动二:
品尝家乡味,异国度新春

疫情同样改变了在安哥拉卡宾达省坚守四年的中铁二十局安哥拉国际公司员工回国计划。2020年年底,卡宾达供水项目正式进入通水运营阶段,4000多户民众家里通上了自来水。但卡宾达省是安哥拉确诊病例排名第二的省份,项目员工因疫情影响无法回国度



▲国管局工会邀请生肖为牛的员工用作品表达对新春的美好祝愿。



▲中国石化胜利油田分公司孤岛采油厂工会女工委开展的为外闯干部职工包饺子、写春联活动。



▲中铁二十局集团六公司承建的绿地丝路全球文化中心项目400多名员工春节将坚守岗位,图为项目部员工展示自剪窗花。

►中建三局总承包安装公司为长江中心项目春节值守工友现场拍照、书写家书。



▲北京石油开展的为外地员工留守在家的未成年子女送爱心包裹活动。



▲北京石油开展的为外地员工留守在家的未成年子女送爱心包裹活动。

针对疫情较重国家的海外员工,中交集团还聘请了专业机构开展海外员工的心理健康测评,一对一访谈、24小时心理咨询服务、心理疏导辅导讲座、危机干预等工作,为海外员工提供实时身心状况监测及心理疏导,并为下一步扩大海外员工关心关爱工作提供数据支撑和决策依据。

暖心行动三:
爱心包裹,把爱寄给亲人

“爸爸,北京的包裹有大礼包,有牛牛贺卡,爷爷说这是你们公司寄来的,我好开心呀……”听着3岁多的儿子在电话里叽叽喳喳说个不停,电话这头的张扬哭了起来。张扬是中国石化北京石油崇文门加油站的员工,2006年他来到北京打工。原本说好2020年春节回家过年的他,受新冠肺炎疫情影响,未能如愿回乡。2021年的春节,是他和孩子又一次约定的时间,但他再次失约了。北京石油员工纷纷响应疫情防控倡议,放弃与家人团聚的机会,选择留在北京过年。为了让外地员工在京过一个温暖的春节,北京石油开展“把爱送回家”活动,为2500余名外地员工留守在家的未成年子女和父母送上新年

礼物,送去真挚的祝福与问候。“看到孩子开心的笑脸,我感到很幸福。虽然过年不能与亲人团聚,但为了抗疫大局,我愿意拉长这份思念。”张扬微笑着说。

“人不能回家,但可以把爱和思念寄回家,也给家里报个平安。”在寄出年货和明信片后,邹齐安笑得格外开心。

1月27日,中建三局总承包安装公司为长江中心项目20余名春节值守的工友送出爱心大礼包,礼包里最重头的项目要数为员工们现场拍摄并打印出来的照片,很多工友们就把“家书”写在了这张工地近照背后,连同干果、春联等年货一起,通过中国邮政上门设立的邮寄点,从工地直接邮寄回家。

47岁的工友邹齐安来自湖北黄冈,家里有82岁的老母亲,妻子来自宁夏,还有2个孩子。“明信片上的照片可以让家里放心,很多电话不方便说的话也可以通过书信写下来,我想我的母亲收到了心里一定很暖和。”邹齐安说。

此次活动还得到了中国邮政的支持,他们专门在工地上设立了邮寄点,并提供了包括“湖北省内5kg以下物品邮寄10块钱包干”等优惠套餐,助力爱心寄到家。

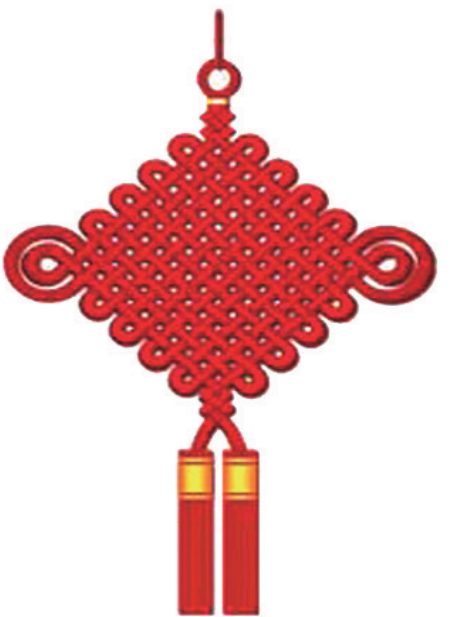
暖心行动四:
结对过年+文化大餐,幸福倍增

除了丰富多样的新年美食礼包,还有的企业为员工送上了一份春节期间的文化大餐。中国保机关工会在深入调研员工实际需求的基础上,为员工购买和发放了爱奇艺、喜马拉雅和网易云音乐等3家平台线上会员资格,鼓励大家春节期间减少人员聚集,“宅”在家享受影视、音频书籍、音乐等文化盛宴,为疫情防控作出应有贡献。

国管局留守在京过年的青年职工们也将共度一个别致且有意义的“线上新年”。该局以“国管局青年”微信公众号为主要载体,通过“别样的青春,别样的年”“年夜饭,文化餐”“年味浓浓暖心田”三个版块,在全体员工中开展“我的7天”Plog征集展示、读书微心得分享、年夜饭大比拼、司长寄语“一句话视频”等活动,客观反映不同岗位人员过年期间的工作生活,充分展现全局上下“家国一心、共克时艰”的情怀决心。同时,该局干部职工通过“国管群团”APP线上报名,以个人或家庭名义积极参与文艺表演、大众健身、亲子互动等线下活动,机关工会按照参与情况评比成绩,同步在APP、“国管局青年”微信公众号中展示节目视频和比赛花絮等,积极营造浓厚的节日氛围。

农业农村部农业贸易促进中心因地制宜地开展团团圆圆“同过年”活动。中心提前调查了解该单位有12位青年干部“孤身一人”在京过年的实际情况,班子成员与中层干部主动提出与12位青年结对于,热情邀请他们春节期间到家中过一个温暖不减、幸福倍增的快乐年。

(韩展展 张驰 杨黎君 李龙桂 彭焕 王丹等对本文有贡献)



2021年春节异地就业人员返乡及过年计划调研报告——

企业规模越大“稳岗”政策落地越多



中国妇女报·中国妇女网记者 李雪婷

2020年12月30日~2021年2月1日,智联招聘面向全国企业及异地就业人员发起调研,内容覆盖企业“稳岗留工”政策及规划,以及全国异地就业人员的返乡计划、过年计划、困难和需求等等,为进一步帮助异地就业人员过好春节,提

供更精准的服务和支持。

超两成企业已开展“稳岗留工”

作为用工主体,为确保员工安全和节后有序开工,企业有责任积极响应防疫政策。针对HR和企业管理者的调研显示,21%的企业已落地“稳岗留工”政策,还有15.2%正在准备开展。同时,46%的企业并未设置相关政策,还有17.8%表示不清楚。

从企业规模角度来看,规模越大的企业对政策的响应力度越高。政策落实情况与企业规模成正比关系,规模在20人以下的微型企业仅有不到2成响应政策,1000人以上大型企业中已落地具体政策的企业占到26.7%。

企业多数用“钱”留人

从措施的具体实施手段来看,企业普遍采纳以“钱”留人的实惠方式,其中“发放慰问品或福利”占比最高,达53.4%,其次是“发放留岗红

包”(39%)和“安排值班并提供高薪(34.9%)”。

同时,在各地政府“暖心举措保障就地过年”的倡导下,企业也积极提供调休、发放防疫物资、组织员工内部活动等支持,给异地过年的员工提供多样化的保障。

在已制定相关政策的企业中,72.6%的企业自认这一政策奏效,具体反映在多数员工已经选择就地过年,对抗疫行动做出积极贡献。

八成企业期望得到政府现金补贴

企业为“稳岗留工”支出了硬成本和软性的企业关怀。但从整个社会来看,单个企业的力量也依然微薄,在福利性政策落地的同时,自身也需要政府给到一定的支持,79.5%的企业提出期待政府发放“稳岗留工”的现金补贴;41.3%期望得到社保减免、26.2%期望减税,以分担企业在“稳岗留工”政策上的资金压力。除经济支持外,23.3%的企业期望政府提供防疫物资,19.6%希望获得企业培训支持或补贴,还有10.4%对延长

社保缴纳期限表示期待。

黑龙江“返乡最难”

当地的风险等级直接决定了人员流动的活性。在当前疫情零星散发的几个省市中,家乡在黑龙江省的异地就业人员就地过年比例最高,达80%,这一比例在同样处于疫情发展阶段的河北省与吉林省分别为66.2%、59.2%。

就业地的政策则从另外一端约束着职场人,如北京、上海这类超大城市,防疫层次较高,政策制定也更严谨,因此在这些城市工作的职场人返乡也更谨慎,担心节后返工受到影响。而且这类城市商业资源和文化活动丰富,配套的生活服务也相对便利,因此北京与上海的异地就业人员在当地过年比例较其他地区更高,均占到7成左右。

就地过年的原因中,7成出于安全考虑,还有14.9%受“稳岗留工”政策倡导。

问及异地就业者选择就地过年的原因,72.9%的受访者表示“因为疫情,安全第一”,因防疫政策严格,返乡不便而就地过年的受访者占50.5%;此外,近期出台的“稳岗留工”政策也直接影响14.9%的异地就业者决定就地过年;还有13.6%的受访者表示原本就不准备回家过年。

传统行业最积极

分行业来看,“稳岗留工”政策影响力较高的行业分别有能源/矿产/环保、贸易/批发/零售/租赁业/快速消费品/耐用消费品、汽车/生产/加工/制造,表示因响应政策就地过年的受访者占比均超2成,位于其后的有交通/运输/物流/仓储和房地产/建筑业。以上行业多属于较为传统的劳动力密集型行业,并曾在2020年疫情中面临复工复产难题。因此,为降低疫情带来的用工荒、复工难、供应链断裂等风险,2021年“稳岗留工”政策聚焦经济基本盘,向工业生产等传统行业从业者倾斜。