创头条

年货节“新宠”折射过年新方式

由商务部发起的网上年货节自1月20日启动以来，10天销售额达3441.1亿元，给亲人寄送年货、在异地过年采购家乡味年货、年轻人喜欢下单的“数字年货”、老字号开发的半成品家宴等等，网上年货采购的变化折射了这个特殊年于国人的意义——

■ 中国妇女报·中国妇女网记者 李雪婷

距离春节还有一周时间，国内多地出于疫情防控考虑，倡导民众留在工作地过年，减少人员流动。在这样一个不寻常的春节，电商年货正在代替春运的人群流动，那些充满家乡味道的传统年货，正在成为打破距离限制的乡愁寄托。

据商务部2月3日发布的最新数据显示，自1月20日商务部组织的“2021全国网上年货节”开启，到1月29日的10天里，全国网络零售额达3441.1亿元人民币。那么，哪些年货最能寄托今年离家在外的乡情？哪些年货成为消费者就地过年的”新宠“？随着“90后”逐渐成为家里置办年货的主力军，他们的年货选择与老一辈又有哪些不同？中国妇女报·中国妇女网记者随机采访了部分网上置办年货的消费者，同时也从各大电商平台的年货节报告中一探究竟。

家乡好味 异地解乡愁

“90后”翟女士是江西人，今年她响应国家号召，决定留在工作地北京过年。这也是她第一次一个人在外度过春节，于是早早开始留意各大电商平台的年货专题。她告诉记者，像酒糟鱼、冻米糖这些江西家乡美食是年货采购单首选，要通过它们“一解乡愁”，同时她也给自己7天的“宅”家时光准备了很多年轻人喜爱的“追剧”零食，“一个人的新年也要过得有滋有味。”

和翟女士一样，很多人在这个特殊的春节选择了“原地过年”，而家乡年味始终是大家割舍不掉的味道。1月20日，盒马宣布将在今年年货节期间上新来自全国的2000款“牛气年货”，其中专门在各地筹备的异地特色年货占比超过四成，大幅超过往年。湖南的嫩腊肉、浙江的冬笋和诸暨年糕、陕西的流心柿饼和空心挂面、苏州八宝饭、湖北的蔡甸粉藕、四川的张飞牛肉、山东的呛面大馒头等来自十余个省份的特色年货，首次走进北京、上海、深圳等全国各地的盒马。

盒马方面介绍，结合今年春节消费需求的变化，此次年货节期间盒马重点开发各地风味年货，单是湖南手工嫩腊肉就准备了超过50万斤，苏州八宝饭超过80万件，陕西流心柿饼超过400吨。

现在消费者打开京东APP，也能在“地道家乡年货”清单内，看到全国各地选送的地道家乡年货代表，其中不乏从小就能吃到的经典老味道。记者看到，在北京年货频道，稻香村的糕点礼盒、全聚德烤鸭、六必居精八酱礼盒、天福号酱肉熟食礼盒、红螺老北京特产年货礼盒等等好物，让满屏充满了春节的喜气。

其他地方频道的年货美食也是各具特色，天津桂发祥十八街津门老味、醇香四溢的山西汾酒、内蒙古牛羊肉大礼盒、黑龙江优选五常稻花香、哈肉联五福礼盒、辽宁丹东红颜奶油草莓、盘锦蟹田大米、新疆库尔勒香梨等等，满足消费者天南海北共度中国年的需要，“每一口都是家乡味儿”。

另据拼多多方面表示，北上广等年轻人聚集的一线城市是家乡好货产品的主要收货地。在外的游子虽然不能返乡，但对故乡的思念不减，地方土味年货、家乡美食产品等销量暴涨，其中广西螺蛳粉和广式腊肠走俏拼多多的年货榜。

“考虑今年春节的特殊情况，会有很大一部分‘打工人’选择‘就地过年’。”拼多多“百亿补贴”负责人宗辉表示，“在‘年货节’期间，我们除了对传统年货的让利补贴外，也会加大对‘家乡好货’的补贴力度，让消费者在异地也能享受家乡味道。”

数字年货 拥抱“科技感”新年

随着“90后”首次接棒成为置办年货的主力，他们的过年清单里也多了不少新物种。记者了解到，像半成品年夜饭、宠物新年服、擦窗机器人、冻干粉咖啡礼盒、家用门上单杠、智能马桶盖、养生酒等上榜2021天猫增速最为显著的十大“新”年货。

而像暖被机、面条机、牛排机、洗地机、洗碗机甚至包括炒菜机等智能家居“黑科技”，也成为年轻人过年的“硬通货”，这些商品在天猫上的销量增幅都超过100%。

目前还是大学生的晓晓今年下单了一款“天猫精灵”的数字音箱，寄送给了远在家乡的奶奶，她告诉记者，“奶奶一直喜欢听歌，但是如今的各种电子设备奶奶玩不灵，今年特意给奶奶选购了一款可以语音操控的音箱，奶奶再也不用去费心找电子设备的开关了。”随着年轻人对数字产品的热爱，像厨房小家电、家务清洁、个护仪器在内的“数字年货”也涌上年货热门清单，为即将到来的新年增加了一份“科技感”。记者注意到，这些“数字年货”也与传统年货一样，换上了极具年味的“新装”。

年夜饭礼盒 老字号搞定

眉州东坡酒楼的全家福年货礼盒成为小周今年的年货首选，记者看到，这套售价228元的礼盒包括东坡扣肉、四川腊肠这些酒店的招牌菜品，以及宫保鸡丁、鱼香肉丝这些家常快手菜的半成品等，“没有大厨、也想尽享年夜饭美味”，和爱人留在天津过年的小周希望平时不太会做饭的两个人，也能在除夕这一晚，吃上一顿餐厅标准的年夜饭。

记者了解到，为了填补疫情带来聚餐受限的影响，今年像知味观、杏花楼、陶陶居、广州酒家、楼外楼等众多地方老字号，也都在重点城市陆续推出颇有特色的年夜饭半成品礼盒，消费者仅需购买后简单加热，即成一桌不输于门店品质的年夜大餐。“硬菜一热就上桌，轻松搞定年夜饭。”满足3~8人不同规模家庭年夜饭需求。不少商家还在往年礼包基础上，融入了更多适合城市小家庭、分享装、自热懒人产品等新元素。据京东年货节数据显示，2021年货节第一周，方便菜销量同比增长超过90%。

记者了解到，因为部分年夜饭礼盒含有砂锅等易碎餐具，天猫超市也将用茅台酒运输标准的气垫包装，保障商品完整到家。

异地订单 传递思念心意不缺席

“人团圆·家圆满”永远是春节的核心价值，即使人不在身边，但祝福和心意永远不会缺席。

在过去的一年里，从网上下单发给远方的亲友已逐渐成为人们传递亲情的主要方式之一，而在2021年春节来临之际，京东异地订单（用户下单并发往非常用所在地）再次火爆，在数亿个家庭间传递亲人的问候。

记者看到，从接收订单量TGI（相关订单占所有订单的比例）来看，贵州、江西、四川、安徽和广西排名前五，这些正是外出游子比较多的省份，同时四川、山东、江苏、上海、北京等省市的增幅最大；而从发出订单量TGI来看，上海、北京、浙江、广东、四川排名前列，也是游子们集中的工作地。

一盒寄往家乡的礼品，对于漂泊异乡的游子来说，是一份牵挂和乡愁；而从老家寄来的年货，更让在大城市打拼的人们零距离感受到“故乡的味道”。

从数据可以看到，今年的年货节订单中，如米、面、油和酒类等民生用品中的重货，同比均有1~2倍的增长。同时，在冷链下沉的便捷条件下，海参、牛肉、方便菜等商品销售也大幅增加，成为这个年货节的“开门红”商品。而在高价值类商品中，金银等投资类产品订单量整体增长500%。

不只是商品消费，服务消费也成为今年春节送礼的热门选项。年货节期间，京东平台服务类商品销售增长明显，其中洗衣服务、健康服务（套餐）、汽车服务、宠物服务等商品订单量均比去年农历同期大幅度增长6~10倍。

链接

商务部：网上年货节打出“组合拳”

据新华社消息 商务部最新数据显示，自1月20日“2021全国网上年货节”（以下称“年货节”）开启，至29日（腊月初八至腊月十七）的10天，全国网络零售额达3441.1亿元人民币。

商务部表示，年货节期间，各地通过政企联动、区域联动、商旅文联动等多种方式，结合特色产业发展和公益助农等举措，打出网上过年“组合拳”，让消费者饱眼福、享口福、晒幸福。同时，各地结合疫情防控要求和春节消费特点，围绕“就地过年”人群需求，丰富特色产品与服务，让消费者品家乡味、享家乡情，在当地安心过年。

例如，重庆分别联合山东和四川开展“鲁渝联欢过大年”“双城联动迎新春”活动，还通过“云探亲”新媒体接力直播，让留渝过年的消费者可以云端尝年味、办年货、品年饭；江苏南京启动“年夜饭在家吃·浓浓年味带回家”主题活动，提供线上预订和线下自提、配送、上门烹饪等服务，让留宁过年的消费者品尝到放心舒心的跨年大餐。

平台也纷纷通过大额补贴、大牌贺岁、爆款直降等优惠措施向消费者提供更多本地出游的场景选择；围绕年饭年俗、滑雪温泉、文化品位、情侣亲子等需求，精选服务供给，为“就地过年”的消费者创造更好的过节体验。有平台数据显示，年货节期间，平台异地订单数量整体增幅达60%，主要是北、上、广、深等地与三线及以下城市间发单量快速增长，多为异地工作人群与家乡亲人互相寄递年货与土特产品。

业界快报

饿了么：年夜饭搜索量同比上涨4倍

1月19日消息，饿了么数据显示，进入腊月以来，饿了么平台上的“年夜饭”搜索量同比去年上涨了4倍。饿了么年夜饭项目相关负责人表示，在“留本地过年”的大趋势之下，更便捷的半成品年夜饭以及适宜1至2人食用的套餐，将能更好满足一二线城市年轻消费者所需。

据悉，饿了么平台将开展网上年货节活动。春节期间，饿了么还将联合眉州东坡、京味斋、知味观等行业知名正餐品牌以及地方特色餐饮老字号，推出全新年夜饭定制套餐。

（来源：36氪）

年终奖大调查：女性理财正收益占比高达58.9%

近日，陆金所、陆基金联合脉脉发起《2020职场人年终奖真相调研》，结果显示，超过65%的脉脉职场人年终奖没有缩减，甚至6.35%的人年终奖超过10个月工资，且超四成人表示会拿年终奖进行理财。

具体来看，行业间的年终奖发放数额存在明显差异。有半数职场人年终奖少于或等于1个月工资，6.35%的人年终奖超10个月。后者中，有三成是从事IT或互联网行业的；其次为汽车制造业，占比达17.5%；金融行业排名第三，占比为12.5%。

另从年终奖的用途来看，除了购物等刚需用途外，不少人选择投资理财。调研显示，40.58%的人拿到年终奖后，最想做的是“拿去投资理财钱生钱”，而选择“放银行最保险”的人只占5.08%。

业内人士分析，出现上述情况，主要是受疫情影响，往年占据大头的春节旅游费用被节省了下来，加上国内较为积极的投资环境以及“基金投资热”的带动，让手上有闲钱的人更愿意用投资理财来实现年终奖“钱生钱”。

同样是投资理财，相比男性职场人，女性职场人更善于理财。调研显示，2020年女性正收益占比高达58.9%，同时女性职场人占据理财界的大半江山，这不禁引起网友热议，女性才是家庭CFO。

（来源：第一财经）