



歧视女性引发的风波 因一位女性上位结束

东京奥组委新任主席为何是桥本圣子？

□ 新华社记者 王子江

曾参加过四届冬奥会和三届夏奥会，经受过“冰与火”双重考验的日本体坛“铁娘子”桥本圣子，18日正式出任东京奥组委主席。一场因歧视女性引发的风波，最终通过一位女性的上位结束。

1964年东京奥运会开幕前5天，桥本圣子出生在北海道，她名字中的“圣”就是指奥运圣火。作为速度滑冰运动员和自行车运动员，她是日本历史上参加奥运会次数最多的女运动员，从1984年到1996年跨越12年。

桥本圣子的最好成绩是在1992年法国阿尔贝维尔冬奥会上获得了1500米速滑铜牌，自行车项目的最佳战绩是在汉城奥运会上获得第五，1996年，她在参加完亚特兰大奥运会后退役。

和她的运动生涯一样，桥本圣子的政治生涯同样非常传奇。早在退役前的一年，她就当选参

议会议员，后来又连续三次连任。2019年9月，她被当时的日本首相安倍晋三任命为奥运大臣兼女性活跃担当大臣，去年9月，菅义伟接任日本首相后，让她继续留任。

在参与政治活动的同时，桥本也从来没有离开过体育圈，她曾担任日本自行车协会和日本滑冰协会主席，还一度担任过日本奥委会副主席，并担任2010年冬奥会、2014年冬奥会和2016年里约奥运会日本代表团的团长，是日本历史上第一位女性奥运会代表团团长。

桥本圣子号称体坛“铁娘子”，性格火辣，个人情感生活也不走寻常路。1998年，她嫁给了带着三个孩子生活的前橄榄球运动员石崎胜彦，后来两人又生了三个孩子，成了6个孩子的母亲。2000年，她成为日本历史上第一位在任上生娃的女参议员会议员，有媒体报道，直到孩子出生前两个小时，她还上班。

东京奥组委自2014年1月成立，主席职位一直由前日本首相森喜朗担任。桥本圣子就任主席，具有重大的象征意义。东京奥组委执委会原来设名誉主席和主席各一人，另设副主席6人、专务理事一人、常务理事两人，这些高级岗位无一人是女性，只有到了理事级别才有女性的身影。即使在25名理事中，也只有7人是女性。

有日本媒体称，森喜朗2月3日发表的讲话，之所以引起日本全国上下的指责，并在国际上造成重大风波，也正是因为这种日本社会中根深蒂固的男女不平等。其实不仅仅是东京奥组委，在24人组成的日本奥委会执委会中，也只有5名女性。森喜朗发表的带有歧视性的讲话，就是针对日本奥委会增加女性理事的话题。森喜朗当时说：“有女性在场的会议时间太长了。而且女人竞争意识强，一个说完另一个也一定要说。”

不过，也有日本媒体认为，桥本圣子上任只是

解决了东京奥组委的面子问题，因为奥组委主席这个职位很大程度上只是一个名誉头衔，否则也不会让已经退休的森喜朗担任。

桥本圣子向来是东京奥运会的坚定支持者，去年日本遭受第二波疫情打击时，外界对东京奥运会举办前景不看好，连森喜朗也发表一些模棱两可的讲话，桥本圣子公开表示要“不惜一切代价举办奥运会”，让人顿生“全日本竟无一人是男儿”的感叹。

当然，桥本圣子并非没有争议，争议也是由于她性格过于刚强。在2014年索契冬奥会闭幕式后的庆功宴上，作为代表团团长的桥本圣子强行索吻花滑帅哥高桥大辅，一度引发轩然大波，好在桥本圣子事后道歉，高桥大辅也称自己并未受到冒犯，风波很快平息。

不管如何，距东京奥运会开幕还有5个月时间，内江终于结束，该到了踏踏实实筹备办细节的时候了。

多数茶农利益受损，应刹住奢靡腐败之风

记者调查了解到，卖出“天价”的“正岩茶”“山场茶”大都产自武夷山天心村。这些年高端岩茶的火爆，受益的主要是茶商和少数茶农，武夷山大多数茶农不但没有受益，反而成为受害者。

由于近年来市场上炒作“山场茶”“正岩茶”，以“稀缺”“大师”等噱头作为卖点，市场上将“天价岩茶”等同于武夷岩茶，使大量中低端岩茶遭遇“寒流”。实际上，武夷山茶园面积14.8万亩，每年岩茶产量1万多吨，正岩茶不足10%；正岩产区之外，很多中低端岩茶卖不出去，茶农利益受损。

福建省政协常委、民建省委主委吴志明说，一些茶企过度炒作、过度包装，以次充好、以假乱真，岩茶的信誉度有持续下降趋势。近两年以来，中低端岩茶滞销率达40%以上。

采访中，武夷山的茶企、茶农、行业协会负责人、当地党委、政府等各方均明确表示，炒作“天价岩茶”，助长了奢靡之风，扰乱了市场秩序，不利于行业健康发展。

全国政协委员、福建武夷星茶业有限公司董事长何一心说：“质优价实，让老百姓而不是少数人消费得起岩茶，才是岩茶产业长远健康发展的方向。不能通过炒作去创造、迎合那些畸形的需求。”

针对“天价岩茶”愈演愈烈的乱象，武夷山市委、市政府持续采取多项措施整治。近日，武夷山市场监管局、茶业局等部门约谈部分销售“天价岩茶”企业，对存在过度炒作、串通操控茶叶价格，甚至以次充好等行为的依法查处，并予以曝光，纳入企业不良信用记录管理。

业内人士表示，要防止“天价茶”等名贵特产类特殊资源诱发“四风”问题反弹，在日常监督中，应将“天价茶”列入党员干部不得收受的名贵特产资源目录，对于利用“天价茶”进行洗钱、受贿等行为的，应严肃查处，公开通报，形成震慑。

每斤十几万元乃至数十万元

起底武夷山“天价岩茶”幕后推手

□ 新华社记者 郑良 张逸之 吴剑锋

拥有千年历史的武夷岩茶以工艺繁复、制作周期长、品质独特著称，价格向来不菲。近年来，部分岩茶价格呈现数倍乃至一二十倍增长，从每斤数千元、上万元涨至十几万元甚至数十万元。

春节期间，记者调查发现，“天价岩茶”愈演愈烈，有的还打着“非卖品”名义“天价”出售，少数岩茶被炒作成“办事茶”“送礼茶”，成为热门高端礼品，并滋生回收、代售等变现业务。谁是“天价岩茶”幕后推手？

每斤10万元以上的岩茶充斥市场，“非卖品”卖“天价”

记者近日走访福州茶叶市场发现，包装奢华、每斤10万元以上的岩茶充斥市场。

记者注意到一个有意思的现象：一些包装上标注“非卖品”的茶叶，不仅在专卖店公开出售，并且店员一张口就是每斤十几万元乃至数十万元。

在福州一家名为“手尚功夫”的茶叶店，店员向记者推荐一款标注“非卖品”的“远香”茶叶，10克1泡的茶叶9600元，每斤48万元。记者问这款茶能不能卖，店员表示“可以”，并称春节期间这款茶很多人想要，需要等几天才有货。

记者在福州一家“北岩”岩茶店看到，一款名为“宗匠大韵”的岩茶，一盒两泡（1泡9克）标价16200元，每斤45万元，茶叶包装上标注“非卖品”。记者问“非卖品”是否出售，工作人员表示，可

以按标价出售。

市场上还疯传所谓“天价岩茶”榜单。记者拿到一份最新的“2021年天价岩茶”榜单，上榜岩茶分“非卖品”和“在售品”。“非卖品”有18款茶，每斤价格均在10万元以上，售价在30万元以上的岩茶有14款；“在售品”有七八十款，每斤价格在5万元以上。

记者在福州、武夷山多家茶叶专卖店发现，榜单上的“天价茶”绝大多数在销售，且每斤超过10万元的不止上榜岩茶品牌。

在福州一家“八马”茶叶店，店员向记者推荐多款每斤价格10万元以上的岩茶，其中一款名为“牛一”的岩茶，1泡仅8克，包装奢华，售价3000元。

“天价茶”榜单成送礼依据，收受后还可回收、代售变现

记者调查了解到，绝大多数武夷岩茶的成本在数百元、数千元之间。多位业内人士均表示，“每斤动辄一二十万元、数十万元的‘天价茶’，价格严重背离价值，肯定不是正常现象。”

位于武夷山星村镇黄村的一家中小型岩茶厂，茶叶是由当地茶农加工生产的。前些年，这里的茶叶销售价格为每斤300元至3000元。近年来，该茶厂和福州客商合作，注册新公司、包装营销，改头换面，部分岩茶每斤达十几万元甚至三十多万元。

武夷山茗川世府茶叶合作社党支部书记黄正华告诉记者，“天价岩茶”主要是武夷山以外一些商

人进场炒作的结果。

“外面公司运作能力很强，进武夷山后，收购茶农产品，注册一个商标，取个花名，文案做漂亮，包装搞奢华，炒作‘榜单’‘稀缺’‘非卖品’等噱头，抬高价格。”黄正华说。

“天价茶”的背后暗藏“四风”等腐败动向。记者在福州多家茶叶店暗访时，多名店员告诉记者：“1泡茶近万元甚至一两万元，买的人不怎么喝，几乎都是用来办事送礼的。”中秋、国庆及春节期间，此类“天价茶”销量明显增加。

记者调查了解到，“天价茶”榜单之所以受追捧，除了企业的营销炒作，还因为榜单成为一些人办事送礼的重要依据。

多家茶叶店店员告诉记者：“这个榜单一出来，大家就知道了这款茶叶的价格，送给领导有面子。”在福州三坊七巷附近一家茶叶店，店员告诉记者，不少人是按照榜单的排名找茶送礼，越是“非卖品”、越是高价越受追捧。有的茶品质一般，但是标上“天价”，偏偏有人找上门来买，说领导爱喝，非得送这款茶不可。

“有款上榜岩茶单泡6000元，有顾客寻上门来要买，说是年节送礼，对方只要这款茶，最后每泡茶加价2000元购买。”福州鼓楼区一家茶叶专卖店店员告诉记者。

记者在福州一些茶叶店暗访发现，有的茶叶店提供“天价茶”回收服务，“收这么贵的茶，有的人觉得喝了浪费，想要转手变现，可以把茶叶放在我们这里，售出后分成。”

最高法发文推动以公正裁判树价值导向

中国妇女报·中国妇女网记者王春霞 发自北京 2月18日，据最高人民法院消息，日前，最高人民法院印发《关于深入推进社会主义核心价值观融入裁判文书释法说理的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》确定了应强化运用社会主义核心价值观释法说理的六类重点案件，其中包括涉及老年人、妇女、儿童、残疾人等弱势群体以及特殊群体保护，诉讼各方存在较大争议且可能引发社会广泛关注的案件。

《意见》全面规范了法官运用社会主义核心价值观释法说理的基本原则、基本要求、主要方法、重点案件、范围情形、配套机制等，突出“法官在法律框架内运用社会主义核心价值观释法说理”这一基本定位，有利于指引、规范法官运用社会主义核心价值观正确理解立法精神和立法目的，规范行使自由裁量权，充分发挥司法裁判在国家治理、社会治理中的规范、评价、教育、引领等功能，为人民群众在实施见义勇为、正当防卫以及维护公共利益和公共秩序时，在遇到“扶不扶”“劝不劝”“管不管”等法律和道德难题时，亮明立场，辨明方向。

《意见》第四条规定，下列案件的裁判文书，应当强化运用社会主义核心价值观释法说理：（一）涉及国家利益、重大公共利益，社会广泛关注的案件；（二）涉及疫情防控、抢险救灾、英烈保护、见义勇为、正当防卫、紧急避险、助人为乐等，可能引发社会道德评价的案件；（三）涉及老年人、妇女、儿童、残疾人等弱势群体以及特殊群体保护，诉讼各方存在较大争议且可能引发社会广泛关注的案件；（四）涉及公序良俗、风俗习惯、权利平等、民族宗教等，诉讼各方存在较大争议且可能引发社会广泛关注的案件；（五）涉及新情况、新问题，需要对法律规定、司法政策等进行深入阐释，引领社会风尚、树立价值导向的案件；（六）其他应当强化运用社会主义核心价值观释法说理的案件。

最高人民法院司改办负责人进一步解释，在确定重点案件时，我们主要考虑到这六类案件的社会关注度高、影响较大，对于社会风气和社会秩序的型构具有较为明显的引导作用，且在法律解释中可以上升到价值观念、道德规范层面，更加有利于在司法个案中实现法律效果与社会效果的有机统一。

《意见》还要求法官积极通过类案检索等制度，统一法律适用，确保同类案件运用社会主义核心价值观释法说理的一致性。

《意见》自2021年3月1日起施行。



women
视点

火山喷发

这是2月16日在意大利西西里岛拍摄的喷发中的埃特纳火山。欧洲最高活火山、位于意大利西西里岛的埃特纳火山近日再次喷发。

（新华社/美联）

全部清零

疫情防控再传佳音
全国高风险地区清零
还有4个中风险等级地区

据新华社北京2月18日电 新冠肺炎疫情防控工作再次传来佳音：全国高风险地区18日全部清零。

根据国务院联防联控机制有关要求，从18日零时起：将黑龙江哈尔滨市利民开发区裕田街道、呼兰区建设路街道风险的等级调整为低风险。目前全国还有中风险等级地区4个，分别是河北省石家庄市藁城区、黑龙江省绥化市望奎县和上海市浦东新区高东镇新高苑一期小区，以及吉林省通化市东昌区的五个小区。

记者18日从吉林省卫生健康委了解到，2月17日0至24时，全省无新增确诊病例和无症状感染者；有13例确诊病例达到新冠肺炎出院标准，治愈出院。

17日0~24时，黑龙江省新增新冠肺炎确诊病例1例，为境外输入病例（由日本鹤见进入哈尔滨市），无新增无症状感染者。当日新增治愈出院确诊病例8例，解除无症状感染者医学观察12例。截至17日24时，黑龙江省现有本土确诊病例41例（普通型31例，轻型10例）；现有境外输入确诊病例1例（普通型）；现有无症状感染者50例。

上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室18日公布，自2月19日0时起，上海市全部为低风险地区。上海市将持续落实常态化疫情防控措施。

（上接1版）

（一）深入贯彻落实党的十九届五中全会、省委十四届八次全会精神。一是在学习上深化，把“两个维护”落实到妇联工作全过程和各方面。二是在行动中落实。积极推动将妇女儿童发展和家庭建设的重要目标任务纳入国民经济和社会发展规划“十四五”国家、部门专项规划，履行好各级妇儿工委办职能，巩固提升法规政策性别平等评估机制等，为党委、政府科学决策提供参考。

（二）团结引领妇女始终听党话、跟党走。一是组织开展“三八”促“六进”活动，即依托“红船女儿”新媒体平台、“红船女儿”宣讲团和红色教育基地，推动“红船女儿”主题引领活动进村社、进家庭、进园区、进岗位、进高校、进网站。二是组织开展庆祝建党100周年系列活动。如全省联动开展百场“红船女儿百年奋进曲”主题引领活动、“红船女儿”艺术特展等。

（三）全力打造家庭建设综合平台2.0版本。一是增强平台集合性，形成家庭建设全方位、全周期、量化的工作体系。二是推进平台引领性，打造一批家庭类示范基地，开展家庭教育“六爱”行动，创新“最美家庭”寻找、宣传、礼遇机制等。三是提升平台链接性，联合省科协、省社科联实施母亲科学人文素养倍增三年行动计划，配合省委政法委深化“平安家庭”建设工作，并带动各团体会员单位共同向家庭建设发力，助力家庭发展。

（四）加快推进数智化转型。一是推动工作上网，打造全时空、全天候的妇联工作新格局。二是推动数据上云，高度重视梳理、收集、整合妇联工作数据资源，主动与数字政府平台无缝衔接等。

（五）做精做优巾帼建功品牌。一是推动妇女创业创新，推动各级政府和协会进一步优化妇女创业环境、创业条件、创业要素，促进相关政策出台落地；引导妇女在国内国际双循环中发挥作用。二是深化巾帼云创行动，组建省巾帼云创客联盟，推广“村播学院”做法等。三是激励妇女岗位建功，推动“巾帼建功”活动向高校、“四新”领域、现代服务业拓展延伸。

（六）全面参与浙江气质的美丽乡村建设。一是推动“妈妈的味道”形成滚雪球效应，进一步在产业链、规模、效益、品牌上做精做优。二是放大全国巾帼助农创业基地的辐射效应。三是发挥美丽庭院创建工作的倍增效应，实现美丽颜值和文明内涵双提升。

（七）着力完善参与基层治理机制。一是积极组织妇女参与社会治理，发挥基层妇联组织、巾帼志愿者、婚调品牌工作室等的作用。二是强化部门协作联动，密切与公安、检察院、法院等部门的合作，推动妇女儿童维权工作各项机制和举措的落实。三是深化法治宣传教育。四是科学应对网络舆情。

（八）关爱帮扶特殊困难群体。一是广泛开展“为妈妈的爱赋能”计划。二是完善留守儿童、困境儿童常态化关爱工作机制。

（九）深化拓展妇联工作区域合作。在“一带一路”建设、长三角一体化发展、四大都市区建设、打造山海协作工程升级版中发挥妇联优势。继续做好东西部扶贫协作、对口支援和对口合作工作。加强与港澳台、海外妇女组织及代表人士的联系交流。

（十）纵深推进妇联改革。一是全面加强党的建设，严格落实践行“两个维护”的各项要求。二是深化妇联组织改革，深入实施“八大破难行动”。三是构建综合评价体系。四是强化能力作风建设。