

焦点新闻人物

世贸组织女掌门上任将烧『三把火』



■ 新华社记者 凌轲

世界贸易组织任命的新任总干事恩戈齐·奥孔乔-伊韦阿拉日前表示,解决新冠疫情相关问题、改革世贸组织争端解决机制和实现多边贸易规则现代化将是其上任后的三大优先任务。

奥孔乔-伊韦阿拉15日被正式任命为世贸组织第七任总干事,任期将从今年3月1日持续至2025年8月31日。她在随后举行的视频记者会上强调,解决疫情相关问题,帮助应对疫情给健康和经济领域带来的双重冲击,将是自己上任后的首要任务。

她表示,一方面,通过发挥世贸组织对成员贸易政策监督职能,鼓励成员取消相关贸易限制措施,以提高抗物资跨境流动的自由度;另一方面,鼓励各方在《与贸易有关的知识产权协议》框架下,扩大新冠疫苗在全球的生产许可范围,让更多贫穷国家早日获得疫苗。

改革世贸组织争端解决机制也是当务之急。奥孔乔-伊韦阿拉说,如果全球唯一一个解决贸易争端的多边平台不能发挥作用,那么成员们制定再多规则也没有意义,要考虑各方诉求,确保争端解决机制改革方案可行。

她说,目前的好消息是,所有成员都同意改革争端解决机制,只是对如何改革有不同意见。她表示,将了解各方对改革内容的诉求,尝试统一意见,将改革方案具体化、系统化,并希望能把方案带到今年的世贸组织第12届部长级会议上。

另外,奥孔乔-伊韦阿拉表示,有必要实现多边贸易规则的现代化。她强调,完成电子商务领域的谈判非常重要。疫情期间,数字经济突飞猛进,未来电子商务规模仍会迅速跃升,但世贸组织目前却没有涉及电子商务的规则。

她表示,在过去一段时间里,世贸组织确保了一个公平竞争的多边贸易环境,对于巩固公平、平衡、透明的国际贸易体系极为重要。她强调,未来世贸组织仍将致力于让所有成员,无论其贸易规模大小,都能成为受益者。

巾帼家政之星



“建行杯”第二届全国巾帼家政服务业风采大赛决赛母婴护理项目三等奖获得者张丽

家政“小白”磨砺成行业能手

月经历激发转行执念

张丽大学学工程造价,毕业后在建筑公司工作,有稳定的收入、优越的环境,日子过得踏实舒心。那年,她刚生完孩子,因奶痛奶涨结块又发烧,折磨得她彻夜难眠,茶饭不进。幸亏当时有专业的母婴护理师,在其悉心照顾下,张丽度过了那段难熬的时光。

“我想学母婴护理专业知识,看看将来是否有所发展。”产假结束准备返工的前几天,张丽对家人说出自己憋了好久的想法。“你是大学生,专业对口,工资也可以,不要瞎折腾。”她的想法遭到了家人的一致反对。“这次坐月子,我因为不懂专业知识,受了那么多苦。我身边的朋友说,我这样的不是个例,有不少宝妈都经历过这种痛苦,所以我想学习这方面的知识,帮助更多宝妈解除痛苦。”

经反复沟通,家人最终同意了她的想法。机缘巧合,一次她在路上看到巾帼西丽集团的招聘启事,于是申请加入,成为一名母婴护理员。凭着对母婴护理事业的满腔热情,她不放公司组织的每一场培训。过程虽辛苦,但想想之前自己月子里经历过的痛苦,她咬紧牙关,暗暗发誓,一定要好好学习更多专业知识。

人一旦对一项事业产生浓厚兴趣,决心就会更坚定,信心就会更强烈,对梦想的追求就会更痴迷。为了

提高专业能力,她报名参加国家育婴员职业资格认证考试。她不懂就问,现场操作一遍不行就两遍,随时向资深同行虚心请教。课余时间,她上网查资料、记笔记,晚上回到家,还在孩子身上练习各种手法,巩固所学技能。终于,她以95分的高分顺利通过考试,拿到了国家育婴员资格证书。

四年磨砺终成能手

她是众多母婴护理员中平凡的一位,她深爱着自己的职业,无论多苦多累她总是面带微笑,以温暖的双手和一颗善良的心照顾好托付给她的每一位小宝宝。

功夫不负有心人。张丽用4年时间,把自己从一个家政“小白”磨砺成行业能手。2019年,她代表公司先后参加了杭州市五区育婴员和杭州市育婴员大赛,两次大赛均获得第一名,并且被授予“杭州市五一劳动奖章”和“杭州市技术标兵”等荣誉称号。2020年,她代表浙江省出征“第二届全国巾帼家政服务业职业技能风采大赛”,获得大赛母婴护理组三等奖。

“我还年轻,需要学习的地方还很多,今后要加倍努力,在母婴护理这个岗位上实现更大的人生价值。”张丽对未来信心满满。

(供稿:全国妇联妇女发展部、浙江省妇联发展部)

本期关注——就地过年看消费

“半成品年夜饭”“线上食堂”“星厨上门”……

餐饮消费推陈出新能否迎“春”翻“牛”?

● 今年,许多“打工人”响应号召选择“就地过年”。“打工人”也是“干饭人”,不管在哪里过年,总要吃好喝好,才有过年的味道。往年春节,餐饮最火爆的当属各家饭店的大堂,但在“就地过年”的新潮流下,这个春节的“食堂”则从线下搬到了线上。

从“一人食豪华套餐”到“小家庭团圆饭”,从“快手家常菜”到“半成品年夜饭”,春节餐饮新特点让餐饮消费转型特征更加凸显,餐企变革也顺势而上,行业新增长点正在加速形成。

■ 新华社记者 胡旭 熊琳 陈爱平 任超

堂食受限餐企顺势求变

春节前夕,全国多地发布疫情防控指南,倡导控制聚餐人数,再加上人们自主疫情防控意识增强,餐饮门店传统的“团拜宴”“年夜饭”遇冷。

记者在四川成都市区多家餐厅的订餐日历上看到,虽然早在去年国庆节后,就有顾客提早预订了腊月二十九、大年三十和正月前几天的家庭宴席,但排期不像往年那样密集,面向企事业单位的大型团拜宴订单量下降尤其甚。

成都一连锁餐厅大堂经理表示,春节前后本是餐饮行业的旺季,往年一个月订出去三四百桌只能算基本水平,火爆的时候排两三轮也不一定有空位,订餐电话都快被打“爆”了。但是今年情况不一样,不仅电话略显冷清,不少来电还是退订的。

“门店堂食退订是由客观原因导致的,但人们春节餐饮消费的需求还在,而且很旺盛。”成都餐饮同业公会秘书长袁小然说,去年以来餐饮企业就在不断求新求变,以适应疫情防控常态化的需要,如今“就地过年”既是挑战,更是机遇。

记者在走访中也发现,为应对“就地过年”新趋势,餐饮企业想出各种招数应对,在菜品创新和就餐形式等方面花足了心思。

“今年我们主打家宴头盘菜,特别包装推出佛跳墙和干烧海参两款‘硬菜’,连锅带菜全部备齐。”成都老房子华粹元年食府总经理熊江华介绍,顾客只需在手机上选定菜品,餐厅就会提前制作好并按约定时间送货,简单加热就能摆上宴席。

绿地酒店旅游集团商务市场部总经理张乐介绍,在严格落实疫情防控举措的基础上,酒店推出“星厨上门”服务,由酒店专业厨师携原材料到消费者家里现场制作佳肴,受到不少客人欢迎。

餐饮线上服务质量齐升

自新冠肺炎疫情发生以来,加强线上服务成为传统餐饮企业寻求转型、绝地求生的重要途径,在今年的春节餐饮消费中,许多餐饮企业也是依靠线上推陈出新,提供线上服务的餐饮企业范围越来越大,服务质量明显提升。

据了解,今年上海有78家餐饮企业、2274个门店的225款年夜饭套餐支持外卖。西贝、眉州东坡、青年公社等餐饮品牌,都在线上推出年夜饭套餐或新春套餐。

越来越多的高级宾馆酒店加入线上“年夜饭圈儿”。飞猪平台数据显示,春节前一周,该平台自提酒店年夜饭的预订人次环比增长了4.2倍。在广东,广州白天鹅宾馆、广州中心皇冠假日酒店等



纷纷推出可自提的粤式新春盆菜,让“打工人”在家也能享受品质大餐。

一些老字号也不断拓展线上业务。以素食闻名的老字号功德林完善了美团、饿了么等平台的线上供应菜品,顾客春节期间可以通过外卖服务形式,在家吃到和饭店一模一样的味道。

在传统餐饮企业急迫转型的同时,各大互联网平台和零售企业则依托资源优势不断向更多生活消费场景延伸,共同满足了消费者“就地过年”带来的各种餐饮新需求。

在各大网络订餐平台,各类快手菜、半成品年菜销售非常火爆。为满足年轻人用餐轻量化、低热量需求,盒马上海推出了“小家庭团圆餐”,预订量占其年夜饭套餐的近六成。美团也联合各地商家推出“年夜饭到家”服务,支持从单人餐、双人餐到10人以上家庭聚餐等多种规格年夜饭外卖。

新需求助力行业变革

疫情发生后,以聚集性、接触性为特



电影春节档票房刷新多项世界纪录

2月17日,在北京西单的首都电影院,屏幕显示着场次安排和余座信息。

据全国电影票务综合信息管理系统初步统计,截至2月17日17时,2021年春节档电影票房达75.44亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房。同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

新华社记者 陈钟昊/摄

高管动态

早早下注,主导风投成快手最大持股机构之一,投资回报预计超百亿美元

卢蓉:慧眼识快手

■ 边策 杨净

2月5日,视频平台快手在港交所上市后,开盘即暴涨193%。不到一周的时间,快手市值突破1.5万亿港元,跻身中国互联网公司市值前五。伴随快手市值暴涨,投资人卢蓉走进公众视野。

在卢蓉的主导下,风险投资机构DCM前后共投资快手4000万美元,这笔投资现在市值140亿美元,而DCM7.6%的持股比例,是快手最大的持股机构之一。DCM这笔投资回报预计超过100亿美元。

做投资界的“积极力量”

卢蓉出生于福建厦门,知名女投资人,之前在高盛工作,后来成为DCM董事合伙人,她投资的当当、快手、UCloud、奇安信等科技公司都成功上市。李开复评价她是“中国投资界的积极力量”,因为无论成败,她希望尽力给创业者提供帮助。

和大多数风投公司迅速用开失败者不同,卢蓉不愿意眼看创业公司倒闭,李开复说“她甚至不接受一次失败”。

在一个投资案例中,一家初创公司陷入困境,其他董事会成员都准备放弃。据知情人透露,卢蓉加班寻找买家,让投资者获得回报。

卢蓉也经历过失败。在她职业生涯中投资的20多家创业公司中,有一家被注销。这个比例远远低于行业30%至40%的失败率。

而在这20多家企业中,除8家成功IPO上市,还有好大夫、丁香园等知名独角兽。

卢蓉也有与巨头擦肩而过的经历,其中包括字节跳动和小米。此前她曾拒绝了雷军提出的10亿美元估值的投资要约,现在小米的市值已超过880亿美元。

强调个人关系的重要性

卢蓉职业生涯的起始,要感谢一对美国夫妇的帮助。

32年前,卢蓉在厦门遇见了这对在当地教英语的美国夫妇。夫妇俩很喜欢卢蓉,邀请她前往美国学习并与他们一起生活。初到美国的卢蓉英语水平很差,夫妇俩为她买了录音机,让她可以录下来在家学习。最终,卢蓉获得了马里兰大学经济学学位,之后又在约翰·霍普金斯大学攻读国际研究硕士学位。

毕业后,卢蓉进入高盛的香港部门工作,帮助中国的国有企业上市。后来转到高盛在加州的技术部门。

卢蓉于2003年离开高盛,加入硅谷风投公司DCM。她与人共同开创了DCM的中国业务。

当时中国企业都在学习硅谷模式,卢蓉所在的DCM中国遵循这种模式,投资了电商网站当当和汽车网站易车。

快手CEO宿华离开百度第一次创业,就得到了卢蓉毫不犹豫的支持,宿华先创立了一个在线二手商品交易网站,然后是快手。

卢蓉一直是快手的董事会成员,直



到2016年离开DCM。在她离开后,DCM参与了快手的多轮融资。而DCM能获得高回报率,很大程度上要归功于她早早下注。DCM如今是快手持股最多的国际风投机构。

卢蓉强调个人关系的重要性,她说,“你需要知道顶尖的技术人员、最好的工程师。”DCM中国联合创始人林欣未此前在接受采访时表示,在男性居多的风险投资行业,“DCM很幸运,因为卢蓉,卢蓉会帮我看人。”

短暂加入一家风投机构后,2019年,卢蓉成立了自己的投资公司“奇创投”。奇创投的第一只基金从美国养老基金、捐赠基金和亿万富翁家庭筹集了2亿美元。