

当“儿童网红”成为现象级

父母如何当好“数字家长”？



Boram（宝蓝）



Ryan Kaji（瑞恩）



Natthanan

编者按

如今,打开抖音、快手等小视频app,我们能看到不少萌娃的身影,而出于多种原因,越来越多儿童被父母推到镜头前,小小年纪便当上了网红。他们有的通过自己努力拼搏的过程,让同辈获得一个正向的坐标;但是,也有一些“儿童网红”传递出不少负能量。而且,被曝光本身,也有可能给儿童带来诸如隐私泄露、危害人身安全等隐患及威胁。

儿童是社会的未来也是家庭的未来。因此,应如何关注未成年人的生理、心理状况和情感需求,关爱、呵护、理解、尊重孩子,培养其正确的人生观、价值观,以保障其身心健康,而不是在网络世界中物化、消费儿童,利用他们牟取利益,过早地将孩子引上一条平庸化、泛娱乐化的成长轨道,是家长们最需要考虑的。

中国妇女报·中国妇女网
记者 周韵曦

随着网红行业的发展,一些家长也纷纷加入“云养娃”,想让自己的孩子跻身于“儿童网红”之列。“儿童网红”成为现象级背后的深层原因有哪些?家长培养,甚至迫使自己的孩子成为“儿童网红”,可能会对孩子造成怎样的伤害?我国相关法律法规对儿童的网络保护和相关监护人的监督,还需填补哪些漏洞?近日,中国妇女报·中国妇女网记者采访了相关专家。

儿童正成为网红行业中的主角

打开抖音等小视频app随意刷一刷,你很难不注意到这样一群孩子:有的还不会说话,就被大人在镜头前不停地打扮、换装;有的尚在牙牙学语,却已经习惯了吃饭时要始终面对镜头;有的还在学龄前,却能模仿大人口吻流利讲出网络流行的搞笑段子;……

总之,在“成人网红”所从事的吃播、直播带货等社交电商形态中,都能

找到儿童的身影。这些孩子中,很多还未开始认识这个世界,却已被数百万粉丝所熟知。如今,一些儿童正成为网红行业中的主角。

“孩子们很‘萌’,这是特别容易打动别人的特质”,在《罗辑思维》《凯叔讲故事》前创始合伙人、网红孵化专家史浩看来,孩子的天真和纯天然会被大众所喜爱。

回溯“儿童网红”现象的发展,史浩梳理了几个关键节点:2014年韩国一档KBS 2TV真人亲子秀节目《超人回来了》开播,节目中的童星宋民国凭借表情包迅速在亚洲火了一把;多档国产亲子类真人秀节目把明星子女和素人萌娃放在镜头下,使得国内大众视线和娱乐热点长期聚焦在这些孩子身上;在淘宝童装店当童模的孩子们因被媒体爆出收入不菲,也让很多家长将“晒孩子”看成一种生财之道。

“一方面,一些家长认同‘读书无用论’,将成为网红看作是成功的捷径。另一方面,当前直播带货行业的兴起,加上大型电商平台都需要挖掘大量能展示儿童产品的童模,随之产生的渠道和机会,也激发父母朝这条道路培养孩子。”史浩分析,这些因素带动、启发了家长普遍认为:自己的孩子能成为网红,并能实现流量变现。

对于儿童成为网红的利弊,鲸鱼照理教育咨询平台首席专家、北京电视台卡酷频道特聘心理指导师李晶莹认为不能一概而论,“有一些‘儿童网红’传递的内容大多关于探索和思辨,以及自己努力拼搏的过程,这样的内容能让那些通过网络看世界的同辈获得一个正向的坐标。”

但也能看到,一些“儿童网红”在家长的引导下,传递出不少负能量,李晶莹无不担忧地说:“一些有关三俗(即庸俗、低俗、媚俗)、物质化的内容,传递出可以不劳而获的观念,非常影响孩子们价值观的形成,很多孩子会因此而认同‘学习无用论’。”

“过度消费”儿童损害其身心健康

当有网友质疑“儿童网红”是否被“过度消费”时,家长往往这样辩解:孩子具备这方面的素质和能力,出名还应趁早。

在史浩看来,这不过是家长的一厢情愿。她直言,“对于成为网红,孩子的意愿普遍没那么强烈,基本都是家长在运作。她对‘儿童网红’并不看好。

记者在查看抖音一些儿童网红的账号时发现,镜头前,是父母不断引导自己的孩子在镜头前充分表达展示,甚至让孩子自己举着手机生涩地录制视频或直播;镜头后,这些账号往往都开

设了商品橱窗,销售视频中孩子用到的服饰、餐具、食品、玩具、书籍等儿童产品。一些账号还被评为“优质视频创作者”。

“在互联网时代扁平化的社交模式中,原本需要特定的载体才能展示自己的传统方式,被人人皆是内容生产者所替代。当素人在网络中通过展现才艺获得大量的商业价值,就会形成商业闭环”,史浩认为,特别是“当孩子的商业价值一旦得到体现,家长便会源源不断地向其中投入资源。”

成为网红对孩子意味着什么?

李晶莹最担心的是,这些“儿童网红”是否有足够的心理承受能力。“当孩子被曝光在大众面前时,这会给孩子带来极大的危险和隐患。除了隐私泄露可能导致的人身安全问题,网络暴力也会随时发生。当孩子成长到具备一定意识后,这会对他们产生多大的伤害,我们无法预期。”

首都师范大学首都教育政策与法律研究院副教授罗爽认为,如果是家长强迫孩子成为网红、利用孩子来盈利,这无疑是物化儿童的行为,是一种严重损害未成年人身心健康的行为。

她进一步说明,从法律层面来讲,去年年底新修订的未成年人保护法第四条提出了应适应未成年人身心健康发展的规律和特点的具体要求;第十六条要求,未成年人的父母或者其他监护人应当履行为未成年人提供生活、健康、安全等方面的保障,关注未成年人的生理、心理状况和情感需求,保障未成年入休息、娱乐和体育锻炼的时间,引导未成年人进行有益身心健康的活动等监护职责;第十七条要求,未成年人的父母或者其他监护人不得利用未成年人牟取不正当利益。

罗爽说:“当家长强迫、促使孩子成为‘网红’,可能会伤害孩子的生理健康,如媒体报道‘3岁女童被父母喂到70斤当吃播赚钱’;其次,这种行为会在思想意识社会化层面,对孩子未来的职业观、消费观、人生观的形成造成不利影响,甚至让孩子形成一种以丑为美、以畸形为美的不良审美情趣;再次,这种做法不利于孩子行为的正常社会化,让长期沉迷虚拟世界的孩子难以融入真实世界。”

罗爽建议,应在未成年人保护法关于未成年人网络保护的制度框架下,通过未成年人网络保护条例作出更具有针对性和操作性的规定,比如应明确规定未成年人的父母或其他监护人不得胁迫、引诱、教唆、纵容利用未成年人从事营利性的网络活动;相关政府部门、社会组织、网络服务提供者等,应自觉

落实民法典和未成年人保护法的相关规定,发现未成年人身心健康受到侵害、疑似受到侵害或者面临其他危险情形的,应当立即向公安、民政、教育等有关部门报告,对家长有实施严重损害被监护人身心健康行为的,应依法向法院申请撤销其监护人资格。

引导家长自觉成为合格的“数字家长”

新修订的未成年人保护法单设了第五章网络保护,受访专家们普遍认为,当儿童在网络中被消费、被物化,与其谴责平台,更重要的是有力有效地教育、监督监护人,使其履行好相关责任。

史浩曾遇到过这样的孩子:“聊天中,孩子的话语中夹杂着大量抖音用语。”这样的经历让她不禁感慨,“孩子们是一颗颗种子,是我们社会的未来,家长过早地将孩子引上一条平庸化、泛娱乐化的成长轨道,会抑制孩子的探索能力、认知能力、独立思考能力,对孩子的学习、成长造成非常大的不良影响。”

有研究表明,0-6岁是孩子认识世界、建立正确价值观的年龄。“一些家长认为孩子年龄小不懂事,随意鼓励孩子在镜头前搞怪或做吃播赢得关注和奖励,这会让孩子将这样的表现等同于有价值,从而使其自身发展受到阻碍和创伤”,李晶莹表示,“到了青春期,孩子就会在这件事上进行切割,要么彻底变成被物化的机器,要么脱离父母,与其在亲子关系中出现强烈冲突。”

李晶莹建议,“家长应调整自己的价值观,不以牟利为目的育儿,同时和孩子充分讨论孩子的发展和未来的预期,为其树立正确的目标,防止孩子背离自己终身学习的发展路径。”

当家中拥有一个“儿童网红”时,李晶莹建议,家长应时刻关注孩子的心理健康,不破坏孩子终身学习的能力、习惯和路径,并明白:成为网红只是孩子未来发展的一种可能性。

在近日提请全国人大常委会会议审议的家庭教育法(草案)中也规定,未成年人的父母或者其他监护人在实施家庭教育过程中,不得胁迫、引诱、教唆、纵容、利用未成年人从事违反法律法规和社会公德的活动。

随着家庭教育法的即将出台,罗爽建议,应加强对家长的家庭教育指导。“很多家长做出类似不当行为,实际上是家长自身网络素养和法治观念缺乏的一种表现。在对家长进行家庭教育指导时,必须要回应当下网络社会提出的一系列相关问题,提升家长的网络素养和儿童权利保护意识。”罗爽认为,政府、社会和学校都应当同时也具备有所作为的能力,引导家长自觉成为合格的“数字家长”。

跃进。

福尔在公开信中写道:“国际社会必须致力于实现优先投资于儿童和儿童权利的包容性复苏”“让我们秉承帮助每一名儿童重绘美好未来的使命,加强紧迫感,成为儿童青少年身后的坚实力量,为他们创造机会,帮助他们点燃梦想,并为改善他们的生活提供全方位的支持。”

(小尘)

集思聚

适老化改造

让居家环境与父母变老的速度同步

陈若葵

在前不久民政部举行的2020年第四季度例行新闻发布会上,相关负责人表示,“十四五”期间,全国老年人口将突破3亿,我国将从轻度老龄化迈入中度老龄化。另据联合国人口署预测,我国每年新增老年人口800多万,到2050年老年人占比将达30.8%,约为4.3亿人。

庞大的老年人群体,使老有所养成为日渐突出的社会问题。诚然,一些老人会选择养老院、社区养老机构安度晚年,但是,更多老人或受客观条件限制,或抱着“金窝银窝不如自己的草窝”的执念,希望生活在自己熟悉的环境里,坚持“养老不离家”。有调查显示,90%以上的老人选择居家养老。

然而,即便足不出户,老年人同样面临着安全威胁,诸如磕磕碰碰、滑倒摔伤、被家具棱角伤到,或因腰酸背痛、手脚不灵便,拿取低柜或顶柜中的物品时受伤……由于无障碍设施普遍缺失,以及早年的室内装置已经不适应老年人的身体状况了,其居家空间内暗藏着大大小小的隐患,随时有可能给他们带来人身危险。据中国疾病监测系统的数据显示,跌倒已成为我国65岁以上老年人因伤致死的首位原因。根据测算,我国每年有4000多万老年人至少发生1次跌倒,其中约一半发生在家中。这个数字着实令人触目惊心。

如何让老年人在家中享受舒适、舒心的晚年生活,使子女不为年迈父母的健康状况和意外伤害担忧,安心工作、踏实生活,居家适老化改造是一个不可回避的课题。

所谓居家适老化改造,就是考虑老年人的身体机能和行动特点,对老年人原有居住空间进行个性化设计,并改造出适合老年人起居、使用的家居空间,解决老人在居家养老中的安全隐患,提高居家生活的便利性及舒适度。

近年来,随着我国老龄化加剧,医院、公园、餐饮、超市等公共场所的适老化改造成果正逐步显现;北京、上海、四川、广东、江苏、辽宁等地政府部门也将居家适老化改造纳入民生工程,对经济困难的高龄、失能、重度残疾、无子女老年人家庭进行居家适老化改造。

2020年7月,民政部、住房和城乡建设部、全国老龄办等9部委联合印发《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》,提出在2020年年底前,采取政府补贴等方式,对特殊困难老年人家庭实施居家适老化改造。“十四五”期间,继续实施这一项目。

相对于特殊困难老年人群体,普通老年人数量可谓大之又大,且人数仍在持续增长。而要将这个群体的居家适老化改造纳入政府工程,无论从人力上还是资金上,在短期内实现都有一定困难——目前政府的财力水平还无法将其完全纳入养老基金体系。因此,对于多数老年人来说,居家适老化改造,特别是个性化居家适老化改造,其费用需要包括自己和子女在内的家庭来承担,并投入相当的精力。

这个投入是值得的。相关数据显示,我国超过80%的老人居住在超过20年房龄的住宅中,已有生活居住环境和基础设施安全性差、功能性差、舒适度差,难以保障老人的安全和生活品质。有专家指出,每位年龄超过60岁的老人,其家庭都应该进行适老化改造,一次改造可以为老人服务20至30年,这种通过改变生活环境减少高风险伤害的方式,是积极应对老龄化的具体体现。

适老化改造如何走入家庭?

相对于出钱出力,老年人及其子女更新观念,加深居家适老化改造的意识是第一位,这需要社会相关舆论宣传的内容具象、细致、可操作、接地气。同时,也需要政府或企业通过打造“样板间”等方式,将居家适老化改造的范例呈现在民众面前,使之直观地看到改造效果和给老年人带来的便利。

在观念的改变上,子女要未雨绸缪、主动了解改造的具体内容,劝说父母克服不服老、认为代价太大舍不得花钱、不值得改造、怕麻烦等心理。让父母相信,通过对家中的空间设计、家具细节、卫浴设施等方面进行适合其身体健康状况、能力水平的调整、改造,如在卧室、厨房、卫生间地面铺设防滑砖或者防滑地胶、在居室内有台阶、门槛或有高低差的地方铺设坡道,能保证路面平坦、各个空间平整衔接、无高低差,避免滑倒摔伤,方便轮椅通行;在床边安装护栏或抓杆,能辅助起身、上下床等,父母能在舒服、实用、低风险的家生活中得更安心。

一次改造,既体现儿女对父母的孝心,也是对自己的“解放”——能让自己放心、省心。当然,要想真正把这项改造做到位、达到理想效果,除了地面处理、安装感应夜灯等基础设施的改造,还有很多私人化的细节,应因人而异。改造的重点要紧扣父母的需求,否则,就失去了其意义,甚至为父母的生活增添障碍。

因此,居家适老化改造的重点不在于具体的实施过程,而在于前期评估,即需要子女在把握父母目前健康状况的前提下,花点心思了解父母在日渐衰老过程中不断变化的需求,即近期和远期需求。为此,子女可以参考北京市朝阳区2019年编写推出的北京首部《居家改造适配评估标准》等一些指导性文件,结合部分成功改造的案例,设身处地为父母着想;聘请专业人士,和他们沟通父母的身体状况、居家环境、生活习惯等基本情况,便于专业人员准确评估,进而提供有针对性的设计方案,确保父母的居家适老化改造一步到位。比如,在卫生间坐便器旁边安装扶手、安装淋浴凳要考虑父母的身高等等。

而在适老辅具的选择上,也要慎之又慎。比如,在电商平台上,一个助浴凳的价格从几十元到上千元不等,都自称“适合老年人使用”。在缺乏产品行业标准和选购指导的情况下,子女挑选时应货比三家,尽量选择大品牌、安全性强、耐用性好的商品。同时,要挑选售后服务有保障的产品,确保装了能用、坏了能修。

个性化的居家适老化改造还包括给父母配置适老化家居用品。比如在家具选择上,突出实用、简洁的原则,尽量靠墙摆放,留出更大的活动空间。替换掉家中可能对父母造成意外伤害的折叠、移动家具。也可以在卫生间安装多功能智能马桶,让老人的日常如厕和清洁更安全、便捷。如果父母行动不便,需要护理或半护理,子女购置一张具有背部升降、脚部升降、侧身抬高等功能性的床,能方便老人起身和调整躺卧姿势,提升舒适度。

总之,老人自觉和子女孝心是推广居家适老化改造的关键突破口,子女对父母的生活上越上心,就越能发现更多的改造细节;而家庭认知和亲力亲为,与政府的支持、社会大环境的改善协同一致,能有效转变老年人家庭的观念,全面提升更多父母的晚年幸福指数,确保在家安享晚年。