

领跑科技创新·巾帼力量

开栏的话

今年是我国实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。构建新发展格局的本质特征是实现高水平的自立自强。近年来,我国在一些科技领域正由“跟跑”向“并跑”“领跑”转变,科技原始创新成果不断涌现,科技创新逐渐成为支撑经济社会发展的新动能。本周刊自今日起开设“领跑科技创新·巾帼力量”栏目,关注企业在创新驱动发展战略中的领跑型女性人才,见证她们的成长,记录中国经济创新发展征途中的巾帼力量。

桂婵:让高铁与北斗“牵手”

她是从安徽金寨大山中走出的中国铁路建设专家,心系家乡脱贫事业,全程参与金寨4座公益桥梁的建设。27年职业生涯始终耕耘在技术创新一线,将北斗技术首次工程化应用于高铁建设领域,助力中国北斗和中国高铁两张“国家名片”的深度融合应用,并继续围绕交通运输、智慧城市等多个领域开展北斗应用的探索与研究——



桂婵(右二)在北斗小车轨道精测现场

四年四座“扶贫小桥”

2020年11月,在大别山腹地的安徽金寨县,这个曾走出59位开国将军的“红军摇篮”,也是全国希望工程的发源地,一座由中国铁建员工参与捐助的金寨圆梦桥正式落成,在通桥仪式上,桂婵落下了激动的泪水。这是她在家乡参与建设的第四座公益桥。

短短4年时间,在金寨完成4座公益桥的建设,“搭桥人”的作用功不可没。繁忙的工作之余,桂婵奔走于金寨和北京之间,从未间断组织和联系公益桥的设计与施工工作,“我是从山里考上大学的孩子,小时候也有趟水过河的经历,每当下雨天要过河上学的时候,非常困难和危险。”走出大山以后,通过修建公益小桥,她将自己的专业特长与公益、与红色故里相融合,真真切切地为脱贫攻坚进行了党员的初心使命,为大山里的孩子们尽了一份绵薄之力。桂婵的行动也引来中铁五院同事们的积极响应和广泛参与,该院先后有158人参与公益桥的捐建和设计工作。

开启桥梁设计创新之路

铁路建设在世人眼中一直是男性的“传统领地”,桂婵就像一支铿锵玫瑰,在27年的职业生涯中,始终耕耘在工程领域科技创新一线,在“钢铁丛林”里一路绽放。

1994年,刚刚大学毕业的桂婵,投入到铁路建设当中。从桥隧设计开始,她从最初1年设计3座600延米大中桥、88座小桥涵,

到一年完成21座特大桥、101座大中桥,直至最多一年累计完成设计桥长179公里。2007年,由她负责设计的湖南湘潭莲城大桥正式通车;一年后,桂婵在昌九城际铁路永修特大桥设计中首次采用钢架系杆拱结构,成为全线头号控制性工程。2010年,她牵头编制的《时速350公里高速铁路单线简支箱梁》与《时速350公里高速铁路单线圆端形桥墩》通用参考图,填补了高铁最高时速单线铁路桥梁标准设计空白;2013年,京杭运河特大桥完工,桂婵攻克了宁启铁路复线上这个难度系数最大的工程。长期在工程设计领域的扎实历练,培养了桂婵善于发现问题、钻研问题、解决问题的能力,在高铁建设现场,她敏锐地发现了高铁桥梁下部结构施工存在的瓶颈问题,立即组建专业技术团队,开展大直径预埋管桩应用技术攻关,并积极争取立项,完成了从课题研究到参考图编制、产品研发的全流程自主设计。

至此,桂婵凭借前沿意识和科研实绩,以桥梁设计研究为起点,开启了势如破竹的技术创新之路。

攻坚克难助推“天地携手”

2020年国庆期间,在京哈高铁北京朝阳枢纽至顺义段施工现场,桂婵带领团队正推动一台自主研发的北斗铁路轨道几何状态惯性测量仪(俗称北斗惯导小车)在刚刚铺设完成的钢轨上进行检测。她和团队要在短短十天内,在50公里的线路上完成四至五次轨道精测,而这样的效率与传统精测手段相比,提

高了至少20倍。

从前期准备、到团队进场,直至上路精调和归集数据,她几乎全天候守候在现场,时刻盯紧数据采集到的各项数值,与各专业技术人员比对、分析、检算数据的可靠性。因为她深知这项任务意义重大——这台小车上的所有核心传感器均实现了国产化,标志着北斗三号全球卫星导航系统完成组网后,首次工程化应用于高铁建设领域,并直接服务于铁路基础设施建设及维护,对北斗应用和高铁建设均具有里程碑式的意义。

2017年,长期从事综合交通勘察设计和科研工作的桂婵,迎来了新的艰巨挑战,在北斗产业蓬勃发展的大背景下,将北斗系统与行业发展深度融合,成为各行业创新发展的新方向。

北斗铁路行业应用——这一全新课题的研究重任交到了桂婵手中,新的领域、新的技术,桂婵再次站在了行业前沿,她带领团队,从零开始,围绕“可复制、可推广、有特色”的总体目标,经过三年多的科技攻关、测试论证及生产实践,2020年6月,由中铁五院和北方信控联合承担的中国北斗卫星导航系统重大专项——北斗铁路行业综合应用示范工程初步设计方案顺利通过由国家铁路局、中国卫星导航系统管理办公室组织,多位院士领衔的评审专家组的现场评审,标志着该示范工程项目进入实施阶段,并将围绕“1+1+9”进行建设布局:即建设1个大数据中心,构建1个时空信息云平台,在铁路工程测量、自动化监测系统、智慧工地系统、位置感知预警防护系统、铁路工务巡检、轨道测量及平顺性检测、“一带一路”中欧班列集装箱定位跟踪、高分遥感地质调查、高铁列车控制系统等9大铁路业务板块进行示范应用。

2020年12月,由国家铁路局颁布并授牌的“北斗导航装备与时空信息技术铁路行业工程研究中心”正式落户中铁五院,桂婵承担起整个研究中心的建设与运维,为中国铁路行业孵化并提供成熟北斗技术、产品和服务,助力中国北斗和中国高铁两张“国家名片”的深度融合应用。

虽然取得了这一系列的成绩与突破,但桂婵的心里不敢有一丝松口气、歇歇脚的想法。她说:“北斗和高铁都是国之重器,技术发展日新月异,我们只有不断探索,不断创新,才能立于不败之地,才对得起党和国家交给我们的使命任务!”北斗铁路“1+1+9”建设预计今年年底完成布局场景的初步验收。依托现有研究成果,桂婵带领团队正围绕交通运输、智慧城市等多个领域开展北斗应用的探索与研究,用实际行动为交通强国和新型城镇化等国家战略贡献自己的力量。

新业态

社区团购团长之所以突然成为“爆款”,很大一部分原因在于新型的工作模式正好与家庭赋闲劳动力的就业需求相匹配。

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨
见习记者 刘丽君

随着平台经济的崛起,新职业新业态孕育了众多就业岗位。《中国共享经济发展报告(2020)》显示,2019年,以新就业形态出现的平台企业员工达到623万人、同比增长4.2%,平台带动的就业人数约7800万人、同比增长4%。其中,社区团购作为新业态中崛起的新生力量,其成长速度不容小觑。标普全球评级公司相关报告显示,预计2020年中国社区团购交易额将实现50%~60%的增长。

团长成就业“新风口”

“团长”作为社区团购的核心,正迅速成为就业“新风口”。作为连通平台和社区居民之间的重要人物,团长有着天然的销售优势,“团长带来了人脉,比如家庭主妇、小区超市老板等灵活就业人员熟悉小区业主,更加接近消费者终端。”据电商平台兴盛优选相关人员介绍,大家对社区团长这个职业起初比较陌生,不了解如何入门,愿意尝试者不多。“我们一开始进行地推,安排电商平台的拓展专员进行宣传讲解,说服小区超市、果蔬店等经营人员来兼职团长。随着大众对社区团购进一步的了解,很多人选择主动联系平台,我们随后开通了线上报名竞聘。”

社区团购团长之所以突然成为“爆款”,很大一部分原因在于新型的工作模式正好与家庭赋闲劳动力的就业需求相匹配。当团长“时间充裕,门槛低,工作方

式灵活简单,收入可观”,这成为许多待业者跃跃欲试的心理动因。兴盛优选统计,在高峰期,每天报名团长的人数过千,而最直接的激励方式就是报酬可观,“除了提成,平台还会制定冲单奖励:从你的自提点取走的单数越多,你得到的报酬就越高。”业内人士介绍,一般情况下,团长每完成一定单数,都设有不同等级的提成,大多数社区购平台设置佣金比例都是根据毛利而定,一般在10%~15%左右,或者实行按件分佣制,即每卖出一件商品就给予团长固定佣金。

业绩好的团长,月收入可过万。目前,各社区购平台属于扩张阶段,招募团长的审核门槛也较为宽松。例如滴滴旗下的社区团购平台橙心优选招募条件如下:“有空闲时间,有固定提货场地,懂得使用智能手机,拥有或建立微信群,并保持群里活跃。”

女团长大有可为

中国妇女报全媒体记者了解到,在团长的人选中,女性从业人员,尤其是家庭主妇,全职宝妈不在少数。拼多多发起的“多多买菜”社区购数据显示,旗下女性团长占比高达61%。女性团长中,主要有两类人群:一类是无固定职业的兼职女性,如全职宝妈、海淘代购等;二是中小创业者,主要是超市、水果摊、快递站店主等。拼多多相关负责人表示,从实际运营表现来看,“女性团长”有着几大优势,一是全职妈妈时间更多、更灵活,会更积极地组织开团;二是使用社区团购的女性较多,女性团长更懂她们的需求,选品上更有经验;三是女性更有耐心,对于不太使用智能手机的人群,有些女性团长会手把手

教他们下单,有些没有固定摊贩的女性团长,还会提供“送货上门”服务。

记者从平台方获得的反馈了解到,女性比男性团长更活跃,80%以上女性团长经营一周后就有收入。从整体上看,平均开团频次更高、拉新用户更多、复购率也较高。另外,很多“门店经营”中夫妻店能够脱颖而出带团成功,很大一部分归功于“老板娘”的热心张罗。从多多买菜的大数据看,线下自提业态中,半数以上团长是夫妻店。业内人士分析,夫妻店分工中,男性往往负责进货、看店和线下销售,女性细致耐心的性格,更适合拉左邻右舍建群,线上开团。

女性团长的迅速成长不仅拓宽了家庭主妇的兼职渠道,而且实现了个人经济上的快速独立。“从我们的团长薪酬增长来看,半数以上没有收入的家庭主妇,成为团长后收入能达到当地平均工资水平,满足日常所需和补贴家用。相比男性团长,女性团长收入更稳定,个体间收入差距更小。”不仅如此,多多买菜相关负责人表示,女性团长收入增速相较于男性更快,是男性团长的1.2倍,原因在于许多团长一职更容易吸引在就业市场上相对弱势的已育女性群体,如全职宝妈、代购等,并且,相比男性,女性更有耐心和意愿去坚守本职。

但是,门槛低并不意味着“好赚钱”。社区购团长正处于迅速扩张期,竞争已慢慢显现,平台方为了避免团长盲目扩张带来“内部挤压”问题,正在逐步培养一批高效、优质团长。“由于门槛低,团长们的背景五花八门,流动性也很大,有的人做了几天之后就放弃了,有的则凭借强大的社区人脉和经营能力,将团长做成了职

业。”业内人士认为,这将是一个大浪淘沙的过程,最终能成为专业型团长的人选将成为电商平台争相抢占的核心资源。良好稳定的女性团长群体,伴随着零售新业态的成长,将大有可为。

巾帼家政之星



“建行杯”第二届全国巾帼家政服务职业风采大赛决赛养老护理项目一等奖获得者郭庆菊

郭庆菊:技多不压身

从2006年入职济南阳光大姐服务有限责任公司,经过14年的成长,如今的郭庆菊已是阳光大姐的一名家政专业指导员,入户服务的同时,还肩负着为学员授课的职责。

业余爱好学成主业

郭庆菊所取得的成绩不仅来自努力,还源于内心的爱与温暖。学会会计出身的她,曾做了多年的商场出纳,结婚生子后在亲戚介绍下来到阳光大姐。月嫂郭庆菊喜欢学本事,在培训中,她特意多学了养老护理技能。“多学本事,万一入户服务时用到呢。”正是凭着这股“能吃苦、肯用心”的劲儿,郭庆菊硬是将养老护理这项“业余爱好”学成了主业,让用户享受更多服务的同时,也用实际行动给自己带来快乐。

在阳光大姐做保洁服务的赵荣梅渐渐对月嫂工作产生了羡慕之情,可是她不敢轻易转型。了解到赵荣梅的想法后,郭庆菊鼓励她:“我是月嫂出身,可以做好养老护理员,只要你努力,也可以从保洁员变为合格月嫂!”

换尿布、喂奶、抚触、洗澡……郭庆菊开始毫无保留、手把手地将护理技能教给好姐妹,“徒弟”熟练掌握服务技能后,她还将客户通过公司推荐给赵荣梅。“只要你愿意干,我全力支持帮助。”如今,赵荣梅已经是一名自信阳光的“四星级”月嫂。

在学习实践中乐此不疲

勤奋好学的郭庆菊,只要是公司举办的培训班,几乎每项不落。一次次提升技能,一次次参加技能大赛,她在学行实践中乐此不疲。2020年全国巾帼家政服务职业风采大赛,郭庆菊参加了养老护理项目的比拼,并以高分荣获冠军。实景考试中,郭庆菊抽到的考题是处理“偏瘫老人突发烫伤”,这是一道考察养老护理员多方面综合能力的“棘手”题目。郭庆菊没有怯场,沉着应对,凭借有条不紊、快速规范的照护和热情耐心的态度,获得一个又一个高分,受到评委的一致好评。

郭庆菊的勤奋好学不仅体现在工作中,在生活中也展现得淋漓尽致。她是阳光大姐艺术团的主力,工作之余带领姐妹们排练节目,编写诗歌、快书,编排舞蹈,用发自内心的爱与温暖激励更多的姐妹热爱生活、热爱工作。

(供稿:全国妇联妇女发展部、山东省妇联发展部)

图说创业



创业路上的“知心姐姐”

3月3日,张莉莉在服装厂指导新员工。

“70后”张莉莉是安徽省合肥市肥西县花岗镇居民,19岁时到沿海省份的服装厂打工。2009年,张莉莉结束十余年的打工生涯,回到家乡花岗镇创办了自己的服装厂。深知在外漂泊的不易,张莉莉积极吸收周边乡村的姐妹加入她的服装厂,让她们能够一边工作,一边照顾家庭。在生活中,张莉莉是“知心姐姐”,员工遇到困难都会向她求助。回到家乡这些年,张莉莉见证了乡村的巨大变化,“我要让身边的姐妹们在生活和工作中有更多获得感,大家一起奋斗,为乡村振兴再出份力。”张莉莉说。

新华社记者 刘军喜/摄

社区团购中「女团长」的晋级之路