

点透新闻

提升全民生态文明意识 激发绿色行动“她力量”

——专家解读《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划》

□ 中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日，生态环境部、中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等六部门联合编制了《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》（以下简称《行动计划》）。《行动计划》明确了“十四五”期间全国生态文明宣传教育工作的指导思想、总体目标、重点任务、具体行动，提出系列专题行动，为更广泛地动员全社会参与生态文明建设，持续改善生态环境质量，建设美丽中国，提供了明确的指导方针。中国妇女报全媒体记者邀请有关专家就《行动计划》进行了解读。

践行生态文明理念 构建全民行动体系

“《行动计划》的现实意义在于，这是推进全民参与绿色发展的一次新的社会动员，它强调个人在国家生态文明建设、践行绿色发展行动中的角色与地位，即每个社会成员都需要树立主体意识、参与意识、社会责任意识，以主人翁姿态投身其中，发挥作用。”河北省妇女与社会发展研究中心研究员周伟文说，美丽中国需要每一个中国人的努力和创造。每个人既是行动者，也是受益者。《行动计划》为不同年龄、不同性别、不同阶层、不同背景的社会成员提供了一个平等参与社会发展的公益平台，这将极大地激发社会潜藏的巨大热情、创造力和能量，促进社会成员间的协作和沟通，同心协力建设美丽中国。

行动深化意识，意识指导行动。“环境保护与生态文明意识的形成是一个长期性的战略性的任务，需要全社会的共同参与。”黑龙江省妇女研究所（妇女干部学院）副所长孟广宇表示，《行动计划》既是全面贯彻落实“五位一体”总体布局和“五大发展理念”的具体行动，也是在全面总结“美丽中国，我是行动者”主题实践活动的基础

上深化行动，《行动计划》中提出了一系列具体的环境保护和生态文明行动，在实质上点明了培育全民生态文明认识并逐步形成生态文明意识的动员过程。

● 《行动计划》是推进全民参与绿色发展的一次新的社会动员，它强调每个社会成员都需要树立主体意识、参与意识、社会责任意识，以主人翁的姿态投身其中，发挥作用

● 要把动员广大妇女儿童深入学习习近平生态文明思想纳入各级妇联组织的学习计划中，通过深入学习研讨，深刻领会习近平生态文明思想的理论精髓

● 各级妇联组织要充分发挥妇女在家庭生活中的重要作用，立足于基层、家庭，立足于行动的可行性和可及性，将妇女组织起来，发挥妇女在普及绿色生活方式中的独特优势

宣教生态文明理念 引导广大妇女践行绿色生活方式

《行动计划》强调“将学习宣传贯彻习近平生态文明思想作为首要政治任务，扎实做好习近平生态文明思想理论研究，广泛宣传，加大力度讲好中国生态环境保护故事。”紧扣“研习行动”“宣讲行动”的核心要义，在全社会掀起学习宣传习近平生态文明思想的热潮，是推动“生态文明思想”深入人心的总体方针。

孟广宇认为，首先，要把动员广大妇女儿童深入学习习近平生态文明思想纳入各级妇联组织的学习计划中，把习近平生态文明思想学习纳入“两学一做”实践活动中，纳入各级妇联组织举办的培训班、研讨班的课程中，通过深入学习研讨，深刻领会习近平生态文明思想的理论精髓。其次，在妇女儿童发展纲要、地方规划的编制过程中，把生态文明意识纳入责任目标和策略措施中。他建议，妇联组织在开展各类宣教活动中应创新融入生态文明建设理念。例如，在寻找

“最美家庭”活动中单独设立生态文明建设最美家庭，把低碳环保、绿色消费、绿色出行、垃圾分类等典范行为纳入“最美家庭”重点评选标准，并予以广泛宣传。

“培育生态道德，组织开展绿色出行、绿色家居、绿色消费、绿色餐饮、绿色快递、绿色出游、绿色观影等活动，引导公众积极践行绿色生活方式”是《行动计划》的主要任务之一。周伟文认为，妇女在生态文明建设中有着多重角色与特殊影响力，女性既是社会生产主体，也是社会消费的主体，女性的生产方式、消费方式对绿色发展、绿色消费和绿色生活产生直接的影响，调动广大妇女积极性，引导她们在生活实践中自觉履行环境保护责任，培育文明健康的生活方式至关重要。“首先，从反思女性的消费方式入手，改变受炫富、虚荣、攀比心理驱使的消费行为，不过度购买多余的包包、化妆品和衣物，倡导简约主义生活方式；社会各界可以结合移动互联网和大数据技术，在营造学习环保知识和宣教环保技能的氛围中，推动绿色生活方式成为女性群体的主动自觉选择。其次，广大女性应积极参与社区环保公益活动，认真学习垃圾分类、有害生活用品识别的技巧，带动家人养成绿色环保的生活习惯。”周伟文说。

全国组建近43万个家庭医生团队 化解群众基层看病“操心事”

新华社北京3月15日电（记者王琳琳）国家卫健委在近期召开的全国基层卫生健康工作会议上透露，2020年全国已组建近43万个家庭医生团队，化解群众基层看病“操心事”，2021年，将加强基层适宜卫生人才队伍建设，积极稳妥推进家庭医生签约服务。

由于部分地区家庭医生签约服务工作做得不实，家庭医生制度推行之初一度面临群众认可度不高、签约积极性不高的问题。确保“签而有约”，切实提高签约居民的感受度，国家卫健委划出今

年工作重点。签约服务内容方面，将推动家庭医生团队为确有需求的老年人、残疾人等重点人群提供长期处方、“互联网+”签约服务等。在儿童眼保健和近视防控中发挥基层机构和家庭医生签约服务应有作用，继续丰富签约服务。

家庭医生人才队伍方面，将做好全科专业住院医师规范化培训、助理全科医生培训、转岗培训、订单定向免费医学生培养，多途径引导医疗卫生人员参与签约服务。稳步提高基层医务人员薪酬和基层

各级妇联要积极探索生态文明建设特色活动

周伟文建议，根据《行动计划》的倡议，各级妇联组织要充分发挥妇女在家庭生活中的重要作用，依托妇女之家、儿童之家等阵地，广泛开展绿色家庭创建。“各级妇联组织在这一计划中的作用，需要立足于基层、家庭，立足于行动的可行性和可及性。”她建议，各级妇联可以通过爱护环境、保护生态的活动，进行“环保家庭、环保妈妈、环保女志工”等评选活动，将妇女组织起来，发挥妇女在普及绿色生活方式中的独特优势。同时，与社区、家庭、学校协作，建立各种类型的妇女社区环保工作站，成立妇女环保志愿组织，利用垃圾分类场所建立环保展板，通过现场演示讲解，进行垃圾知识科学普及，垃圾分类回收知识培训教育。

湖南女子学院教授、湖南省妇女研究会副秘书长胡桂香建议，基层妇女干部应积极探索“多途径支持农村妇女参与生态环境治理”机制，促进妇女参与文明村镇创建，主动参与农村人居环境整治、农村文化发展、文明乡风培育和乡村社会治理。“对于农村土壤、水源污染等难以根治问题，妇联组织重在宣传环境监测和生态保护的重要性，提升妇女环境保护专业知识素养，同时联合生态环境部门，通过总结推广典型模式，强化宣传引导，有序推进农村生活垃圾的资源化利用。”

“妇女干部作为妇女群体中的一员，首先，要积极学习和宣传《公民生态环境行为规范（试行）》，积极带领广大妇女投身到生态文明建设中。其次，要真实传递广大妇女在生态文明建设中的利益诉求，为广大妇女争取条件，更好地推动她们参与生态文明建设活动。”孟广宇说，妇联组织覆盖所有妇女的横向到边组织体系可以保证各项活动惠及广大妇女，希望基层妇联组织能在“美丽中国，我是行动者”行动中勇于探索，根据本地实际创新特色工作模式，推动《行动计划》扎实有效地开展。

□ 新华社记者 董雪 程思琪 周琳 吴振东

今年2月7日，国务院反垄断委员会发布关于平台经济领域的反垄断指南，对消费者反映较多的“大数据杀熟”等问题作出专门规定。

记者近日实测发现，一些互联网平台依然存在普遍存在不同程度的“杀熟”行为，涉及出行、餐饮等多个生活领域。具体来说，同一时间搜索同样一款产品，不同用户获得的价格信息大相径庭，“熟客”的价格偏高。此外，一些平台还对“熟客”进行饥饿营销，给“熟客”推送库存紧张、产品将售罄等不实信息。

业内人士称“千人千面”是潜规则

在黑猫投诉等多个消费者服务平台上，“杀熟”已成为投诉的高频词，涉及订购机票、住宿、打车、网购等生活场景。

不少网友吐槽，苹果手机用户经常被一些平台差别对待。记者使用两部苹果手机和一部安卓手机在去哪儿网上进行多次测试发现，苹果手机所显示的机票价格确实明显高于安卓手机，价差接近10%。

一位在互联网平台从事数据挖掘工作的技术人员表示，“千人千面”已是业内潜规则。平台会不同程度获取消费者每次使用手机的详细数据，包括习惯、地址、价位选择、手机型号，甚至包括有没有装载竞品平台，然后用算法筛选出其中“有用”的数据，对用户进行精准画像，最终差别化地推送产品和价格。

技术日益“精进”的同时，“黑箱子”等套路也紧随其后。北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷说，一些互联网平台以“产品即将售罄”等虚假信息差别化地营造消费紧迫感，或者给高消费用户自动勾选高价车型、早餐服务等，也同样是在“杀熟”。

“杀熟”为何肆无忌惮？

复旦大学数字与移动治理实验室主任郑磊等受访专家表示，互联网时代的“杀熟”，是资本平台利用技术手段获取大量消费者行为数据而实现的价格歧视。虽然压榨单个用户的获益不一定高，但因为用户基数庞大，动辄数以亿计，即使只对部分用户“杀熟”也能收获颇丰。

尽管消费者对平台“杀熟”行为多有烦言，但由于监管难、举证难，互联网平台仍能以各种理由“钻空子”。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江等人表示，为解决“杀熟”问题，文旅部2020年8月20日发布的《在线旅游经营服务管理暂行规定》明确，“在线旅游经营者不得滥用大数据分析等技术手段，基于旅游者消费记录、旅游偏好等设置不公平的交易条件，侵犯旅游者合法权益。”

不少专家表示，这个规定只用于规范在线旅游经营商，范围较窄，且处罚较轻，仅为县级以上文化和旅游主管部门可以通过约谈等行政指导方式予以提醒、警示、制止，并责令其限期整改。

陈音江说，国务院反垄断委员会发布的关于平台经济领域的反垄断指南规定，经营者不得基于大数据和算法实行差异性交易价格或其他交易条件。但是，指南规定的前提是经营者滥用了市场支配地位；由于现实中很难对经营者的市场份额进行精准计算，平台是否具有市场支配地位，消费者难以判定。另外，事实上，在互联网时代，很多不具有市场支配地位的企业同样可以“杀熟”。

此外，根据指南，平台经济领域经营者实施差别待遇行为的豁免理由包括“针对新用户或在合理期限内开展的优惠活动”“基于平台公平、合理、无歧视的规则实施的随机性交易”。“新用户的合理期限如何界定？平台的随机性交易如何界定？”郑磊说，“消费者通过不同用户之间的横向比较，很容易发现互联网平台‘杀熟’，但达到政策认定‘杀熟’的条件，既需要获取互联网平台的核心算法，又需要较强的技术能力去分析算法。”

臧雷说，算法作为互联网平台的核心商业机密尚没有公开的先例，而且平台还可以单方面删除与“杀熟”相关的数据证据。无论群众举报还是监管部门取证，都存在很大难度。

强化互联网反垄断，进一步完善相关法规

受访专家表示，互联网平台的“杀熟”行为，破坏了诚实守信的基本原则，在侵害消费者公平交易权的同时，也导致整个社会交易成本上升，对企业可持续发展也会产生负面影响。

郑磊认为，强化反垄断、防止资本无序扩张，是治理互联网平台“杀熟”的根本之策。“只有防止资本霸权，老百姓才能有更多选择权。”郑磊说，“当前，一些互联网领域存在一家独大或两三家寡头垄断的情况，消费者没有选择的余地。应持续强化反垄断和防止资本无序扩张，降低市场准入门槛，让更多企业有机会参与竞争，最终使消费者受益。”

此外，陈音江建议，进一步完善价格法、电子商务法等相关法律法规，明确对互联网平台“杀熟”的界定，优化举证要求，合理制定惩罚标准，为群众维权和基层执法提供依据。

还有专家建议监管部门提高技术能力，对互联网平台利用大数据等技术手段违法行为进行在线监管。同时，日常监管与专项整治相结合，建立失信黑名单制度，督促企业明码标价，诚信经营守法经营。

最高检督促整治直播食品交易违法违规行

中国妇女报全媒体记者王春霞 发自北京 3月15日，最高人民检察院发布8件“3·15”食品药品安全消费者权益保护检察公益诉讼典型案例，其中包括北京铁路运输检察院督促整治直播和短视频平台食品交易违法违规行为行政公益诉讼案等。

本次发布的典型案例反映检察机关紧盯食品生产、销售新业态中民生关注的新问题，回应社会关切。比如，北京铁路运输检察院针对“网红代言”“直播带货”等网络销售新业态涉及的食品安全问题，发送检察建议督促行政机关依法履行监管职责，并推动出台行政监管指导意见，协助构建销售新业态行业自律机制，促进行业健康发展等。

据了解，在最高检、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局于2019年9月至2020年12月联合开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动期间，各级检察机关共立案食品药品领域公益诉讼案件3.5万余件，办理诉前程序案件3万余件，提起诉讼1600余件，取得了显著成效。

自2020年7月，最高检部署开展了为期三年的“公益诉讼守护美好生活”专项监督活动。截至2020年12月，全国检察机关共立案办理食品药品安全公益诉讼案件7569件，其中，农贸市场及超市农产品食品违法类4718件，网络食品违法类1887件，保健食品违法类964件。



3月15日，志愿者在茶山上直播，介绍并销售当地的春茶。近日，随着气温的升高，浙江省杭州市富阳区富春街道拔山村万亩茶园进入采摘旺季。为了解决茶农人手不足及销售渠道不畅等问题，富春街道的党团员志愿者组成春茶“帮帮团”，开展春季助农活动。志愿者们利用业余时间轮流上岗，帮助农户采摘茶叶并组成直播团助力销售茶叶。杭州市富阳区拔山村是浙江省的著名茶村，以种植龙井茶系为主，2020年拔山村茶叶销售额突破1亿元。

新华社记者 徐昱/摄