



新闻深1°

成为银发族消费“新贵”却面临研发滞后缺少供给

老年玩具市场的“热”与“冷”

● 老年玩具的特别之处在于，同时兼具了社交娱乐与康复治疗的功用，契合了老年生活的核心需求，成为银发族的消费“新贵”

● 随着全社会对阿兹海默症的预防意识不断提升，老年人对“烧脑”玩具的主观需求开始显现，比如益智拼图、数字华容道等简单的手指游戏，让许多老年人有尝试意愿

● 老年玩具虽然是养老产业中的新思潮，但要填补这一市场空白，在设计和研发上仍任重道远



图片来自网络

□ 中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近年来，“老年玩具”这一概念频频出现在各大电商平台，孔明锁、平面滚珠、汉堡魔法已不仅仅是儿童的专属玩具，在老年群体中同样受欢迎，这些玩具发挥着健体、解闷、预防老年痴呆的特殊作用。

中国妇女报全媒体记者采访的专营老年玩具淘宝店主表示，线上儿童玩具市场已经处于饱和状态，竞争激烈，许多玩具设计创新难以突破瓶颈，而转型老年市场的确是个新风口。“目前老年玩具只是一个概念型产品，多数为儿童玩具的改版，实质上还没有哪一家厂商能做到专业化生产销售，业内对老年玩具的需求还在进一步观望。”

老年人的玩具需求分为三类

根据全国老龄工作委员会发布的《中国老龄产业发展报告》，在2014~2050年间，我国老年人口的消费潜力将从4万亿增长到106万亿元左右，占GDP的比例将增长至33%。同时，从中国互联网发展状况统计及淘宝数据显示：我国50岁以上网络渗透率占比从10.4%上升到12.5%，银发族用户近三年在网用户增长了1.6倍，老年群体在休闲娱乐和医养健康两大领域的热度持续上升。

老年玩具的特别之处在于，同

时兼具了社交娱乐与康复治疗的功能，契合了老年生活的核心需求，成为银发族的消费“新贵”。“玩具开发的本质是提高认知能力，增添生活乐趣。在过去，我们一般不会把玩具和老年人联系在一起，但在实际生活中，老年人群及其家庭对玩具的需求是存在的。”中国老龄科学研究中心副研究员魏彦彦说，目前老年人的玩具需求分为三类：

第一类主要是为了满足身体健康的相关需求。随着“互联网+养老”的发展，人工智能技术使玩具的实用功能更加凸显。智能化的老年玩具是“刚需”，从视觉、听觉、触觉甚至心理上弥补了老年人机体功能衰老的不足。“比如类似智能手表、老年手机，小艾音响等智能型电子产品，既实用也兼具娱乐性。”

第二类主要是为了满足精神需求。“新生代”老年人普遍具有较强的养老储备、较高的消费意识、较好的科技与信息运用能力，对老年生活的品质要求也更高。“孤独感是普遍伴随老年人生活的消极心理，而‘解闷型’玩具可以大大减轻老年人的孤独感，使其老有所乐，重拾乐趣。”魏彦彦说。

第三类主要是子女孝敬长辈的购买需求，也是目前老年玩具的消费主力。有玩具零售商表示，很多老年人一开始接触玩具是由于子女带人，年轻人父母购买玩具，一是送礼以表孝心，二是不希望老年人退

休后沉迷于打麻将、抖音来打发时间。年轻人新潮、健康的生活观念正在渐渐改变老年人对“玩具专属于儿童”的刻板印象。

益智、烧脑类玩具成主打产品

“老年玩具”最初是指为预防阿兹海默症而设计的一些精巧的手工艺玩具，在一些老教授、退休医生群体中慢慢流传开，逐渐发展成为可防治阿兹海默症的专业性康复玩具。

随着全社会对阿兹海默症的预防意识不断提升，老年人对“烧脑”玩具的主观需求开始显现，比如益智拼图、数字华容道等简单的手指游戏，让许多老年人有尝试意愿。

“我妈最近迷上了一款积木拼图，其实也很简单，就是把14块不同形状的积木放进模板里，边玩边想怎么摆放积木到合适位置上，最后让14块积木能全部放进模板。有时候老人家会来回拆分很久也不成功，但偶尔拼成功了也很有成就感。”姚女士认为，这些玩具既消磨了时间，也在一定程度上活络了老人僵化的思维。

一位淘宝店主表示，目前市面上的益智类玩具没有专门针对老年人的，对各个年龄段都可适用，只是“专营老年玩具”会增加几点特别设计，“有些老年人视力不好，玩具的尺寸、零件大小不能太过精细；对耐

性不好的老年人，玩具的难度也不能太大，更注重动手能力；老年人普遍怀旧，偏好纯手工木质或金属材料。”

鹤童公益养老集团董事长方嘉珂介绍，近年来在临床治疗中，医生也在尝试利用玩具进行“怀旧”疗法，安抚阿兹海默症患者。“比如专门为老年人设计的娃娃、机器宠物、旧物件，可以激发患者的远期记忆，勾起他们美好的回忆，缓解病人因近期记忆丧失、混乱导致的恐惧、抑郁、焦虑情绪，延缓病情的恶化。”

但市场上益智类玩具能否真正有效预防阿兹海默症？方嘉珂表示，尚未有科学论证，“目前的老年玩具更多的是娱乐属性，达不到严格意义上的防治及康复功效。”

老年玩具市场的开发“遇冷”

老年玩具虽然是养老产业中的新思潮，但要填补这一市场空白，在设计和研发上仍任重道远。

魏彦彦说：“我们调研发现，国内有很多玩具厂商想试水，但对老年玩具的研发投入明显不足，老年玩具在设计上涉及多个学科，尤其在心理学和手脑感官刺激研究上需要下足功夫，目前的方法和理念都滞后于市场热度，整个老年玩具制造技术还较为落后。”

对于企业涉足老年玩具行业的问题，魏彦彦认为，在没有形成品牌效应之前，企业的运转能力有限，老年玩具产业的起步需要更多专项资金的支持。并且，玩具研发人员的稀缺，也是制约行业发展的重要因素。“本身开设玩具设计类专业的高校并不多，具体到老年玩具的研究学科更是凤毛麟角，亟须建立一套产学研可持续性培养机制。”

尤其对预防阿兹海默症益智玩具的研发要求更高，质量监管将更为严格。“益智类玩具可以训练老年人脑思维能力，对失智老人有一定的辅助治疗作用。但把医学康复与玩具相结合也是一个非常专业的领域。”魏彦彦建议，目前市面上针对阿兹海默症患者的专业玩具设计仍是空白，未来的发展应关注“特殊群体”和“智能化应用”，在集中力量解决老年人痛点、难点问题的同时，把传统玩具与智能技术相结合，提高产品效能，企业和科研机构可以加强合作开发，共同培育健康、高端、可持续发展的老年玩具市场。

渡江战役：老百姓用小船划出来的胜利



南京渡江胜利纪念馆。吴小宝/摄

□ 中国妇女报全媒体记者 茹希佳
□ 南京师范大学学生 丁子晨

在南京长江边的渡江胜利纪念馆前，有一艘极具历史价值的小轮船“京电号”，1949年4月，渡江战役打响时，正是它载着中国人民解放军，穿过密集的炮火和江防，乘风破浪，驶向胜利的彼岸。2020年8月，习近平总书记曾深情地说：“渡江战役的胜利是靠老百姓用小船划出来的。”

渡江战役是中国人民解放军在战略追击阶段发起的一次大规模战略性战役，也是人民解放军战争史上规模空前的强渡江河进攻战役。在中共中央、中央军委的统一部署和渡江战役总前委的统一指挥下，江北解放区政府和广大人民群众进行了一场长达5个多月轰轰烈烈的支前运动，共发动民工320万人，筹运粮草4.5亿斤，征用船只5万多只，还为部队提供大批作战器材和军需物品，为渡江战役胜利打下坚实的物质基础。

渡江作战，首要问题就是船只。“京电号”是一艘老式的钢壳蒸汽机动力船，长23.1米，宽4.25米，“这是我馆最重要的馆藏文物之一，1949年4月在南京江面上率先运载解放军过江的‘渡江第一船’。”南京渡江胜利纪念馆馆长吴小宝自豪地讲述“京电号”背后的故事。

当年，在毛泽东主席、朱德总司令发布《向全国进军的命令》后，中国人民解放军的百万雄师，在西起江西九江、东至江苏江阴的千里战线上横渡长江，解放了包括南京、杭州、上海在内的广大江南地区。

在长江南京段，实施渡江任务的是中国人民解放军第三野战军第八兵团第35军。1949年4月23日那天晚上，首批渡江的是该军103师侦察科长沈鸿毅，他永远也无法忘记“京电号”。老人回忆，在35军取得“三浦战役”（浦口、浦镇、江浦）的胜利后，全军数万大军集结在江北浦口码头，寻找船只过江。但此时，长江几乎所有的船只都被国民党守军烧毁或藏匿起来。103师的侦察兵乘坐小木船，悄悄过江找船。在江对岸的下关电厂，指战员们得到了地下党员和电厂进步工人的帮助，厂长韩德举主动为解放军提供了这

艘“京电号”。

吴小宝介绍：“‘京电号’原来是电厂运输煤炭的小火轮，并不适宜载人，但为了过江，不得不派它上阵。为了保证战士们们的安全，小火轮一次最多只能载120人，1949年4月23日零点开始，它往返于下关、浦口之间，连续作战11个小时，完成了它职业生涯中最光荣的任务。”

在民国首都电厂旧址公园的二楼百年光影厅内，记载着当时以“船老大”黄兴发为首的9名船工，他们以最快的速度升火开船，开往浦口码头。作为渡江解放南京的第一支部队，103师的120名解放军指战员迅速登上“京电号”，在夜色中劈波斩浪，驶往江南，在中山码头登陆。

那天晚上，“京电号”往返江面很多趟，运送了1400多名解放军官兵过江。4月26日，邓小平、刘伯承抵达解放了的南京，饶有兴致地登上“京电号”，从浦口码头过江进入南京城。

在无数张记载着那段伟大历史进程的照片中，有一张题为《我送亲人过大江》的照片也是南京渡江胜利纪念馆的“宝贝”。当年，在扬中县境内的长江江面上，百舸竞发，一位身材瘦小、梳着大辫子的姑娘正奋力摇橹，将船儿划向江对岸，船上满载着荷枪实弹的解放军战士，“划船的姑娘叫颜红英，当时，她19岁，她和父亲、妹妹一同参加了伟大的渡江战役。”吴小宝说道。

后来，颜红英在接受采访时，曾指着脸颊上的伤痕回忆说：“那天（1949年4月22日），大军要到江南去了，我家的船上坐了24名人民解放军战士。南边（国民党军）向我们打炮，厉害哪，有一名战士问我怕不怕？我说，怕什么。当我划着船到江心时，突然一颗炮弹就在我家船边不远处爆炸了，一块飞起的弹片擦破了我的脸，顿时我满脸是血，那时也顾不上疼，还是拼命地划，我一心想着尽快把大军送过江，打胜仗，解放全中国。”

钟山风雨起苍黄，百万雄师过大江。这场载入史册的渡江战役的胜利和南京解放，标志着近代以来中国人民梦寐以求、中国共产党不懈奋斗的人民独立、民族解放事业终于实现。

过“大江”？正是关键时刻，中国共产党的领导为中国人民抗战斗争定航指路，依靠每一个在危难面前挺身而出的平凡人，我们才能越过这条“大江”。

提起“过江”，可能有人会同，我们如今是一个和平与发展的时代，还需要回望那段劈波斩浪过江的历史吗？



百名女大学生讲述100个党史故事

回望“渡江”再思“渡江”

□ 南京师范大学学生 丁子晨

站在长江边上，我凝望着风平浪静的江面，想象着1949年风雨欲来的长江是何等模样。

我们无法还原历史，只能借由留存下来的历史资料勾勒出大致的情景——103师的侦察兵乘坐小木船，悄悄过江找船。在江对岸的下关电厂，指战员们得到了地下党员和电厂进步工人的帮助，厂长韩德举主动为解放军提供了“京电号”。以“船老大”黄兴发为首的9名船工，以最快的速度升火开船，开往浦口码头。作为渡江解放南京的第一支部队，103师的120名解放军指战员迅速登上“京电号”，在夜色中劈波斩浪，驶往江南，在中山码头登陆。

过江，是1949年的中国共产党人面临的难题。他们依靠什么过江？他们主要依靠人民群众的力量才能那么快、那么顺利地渡江过江这条天险防线。

想起2020年的新冠肺炎疫情，这又何尝不是一条需要我们共同渡

猪肉、玉米和化肥价格涨跌和未来走势如何？

——农业农村部有关司局负责人回应热点话题

□ 新华社记者 刘诗平 于文静

猪肉价格连续回落、玉米价格高位运行、化肥价格持续上涨……价格涨跌和未来走势近来广受关注。在农业农村部20日举行的一季度农业农村经济运行情况新闻发布会上，农业农村部有关司局负责人回答了媒体关注的热点问题。

猪肉价格：连续回落 猪肉供应越来越宽松

“最近几个月猪价降得确实有点快，目前猪肉价格已经回到本轮生猪产能恢复以来的最低点。”农业农村部畜牧兽医局副局长陈光华说。

陈光华说，近期猪价大幅回落的主要原因，是生猪出栏明显增加和春节之后猪肉消费下降“两个因素碰头”。他表示，综合来看，猪肉供应最紧张的时期已经过去，后期供应会越来越宽松。

据介绍，目前农业农村部正会同国家发展改革委、商务部、海关总署和国家统计局研究建立生猪全产业链信息权威发布制度。

玉米价格：恢复性上涨 持续上涨缺乏支撑

农业农村部市场与信息司副司长宋丹阳说，根据监测，今年一季度玉米市场运行大体可分两个阶段：春节

之前，主要受需求旺盛、流通粮源偏紧影响，价格持续走强；春节以后，主要是气温升高，农民和贸易商售粮进度加快，市场供给呈现阶段性宽松，价格企稳回落。

据介绍，目前，玉米收购价东北地区1斤约1.35元至1.4元，华北地区1斤约1.45元至1.5元。“这个价格水平，虽然相比去年涨幅比较大，但与2014年相比，只是小幅度上涨。”宋丹阳说，总体上是近年来玉米需求增长的拉动和成本上升推动的恢复性上涨。

宋丹阳说，从后期走势来看，新季玉米收获上市前市场供应是充足的，价格持续上涨是缺乏支撑的。秋粮上

市后，市场供应有望进一步改善。

化肥价格：持续上涨 后期价格以稳为主

宋丹阳说，去冬今春以来，受原材料涨价、冬季环保限产、国际价格上涨传导等因素影响，我国化肥等农资价格持续上涨，其中氮肥、磷肥涨幅比较大。

“但由于我国化肥产能和储备是充足的，今年春耕化肥总体上仍然供大于需，备肥到位率高，市场供应有保障。”宋丹阳说，特别是今年3月份，随着企业开工率提升，化肥商业储备投放，尿素、二铵价格前期已经有所回落，后期化肥价格将以稳为主。

wömen 视角

探访全国第一所红军小学

4月20日，娄山关红军小学的学生在操场上上体育课。

1935年，遵义娄山关见证了红军长征以来的首次大捷。在大娄山山下，坐落着全国第一所红军小学——娄山关红军小学。近日，为了迎接建党百年，娄山关红军小学以“传承红色基因，讲好长征故事”为主题，组织了红军故事传承系列活动，号召红军小学学生们“讲红军故事，做红色基因传人”。

新华社记者 欧东衢/摄

