



共同构建人与自然生命共同体

——在“领导人气候峰会”上的讲话

(2021年4月22日,北京)

中华人民共和国主席 习近平

尊敬的拜登总统，尊敬的各位同事：

很高兴在“世界地球日”到来之际出席领导人气候峰会，感谢拜登总统的邀请。借此机会，我愿同大家就气候变化问题深入交换意见，共商应对气候变化挑战之策，共谋人与自然和谐共生之道。

人类进入工业文明时代以来，在创造巨大物质财富的同时，也加速了对自然资源的攫取，打破了地球生态系统平衡，人与自然深层次矛盾日益显现。近年来，气候变化、生物多样性丧失、荒漠化加剧、极端气候事件频发，给人类生存和发展带来严峻挑战。新冠肺炎疫情持续蔓延，使各国经济社会发展雪上加霜。面对全球环境治理前所未有的困难，国际社会要以前所未有的雄心和行动，勇于担当，勠力同心，共同构建人与自然生命共同体。

——坚持人与自然和谐共生。“万物各得其和以生，各得其养以成。”大自然是包括人在内一切生物的摇篮，是人类赖以生存发展的基本条件。大自然孕育抚养了人类，人类应该以自然为根，尊重自然、顺应自然、保护自然。不尊重自然，违背自然规律，只会遭到自然报复。自然遭

到系统性破坏，人类生存发展就成了无源之水、无本之木。我们要像保护眼睛一样保护自然和生态环境，推动形成人与自然和谐共生新格局。

——坚持绿色发展。绿水青山就是金山银山。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力，这是朴素的真理。我们要摒弃损害甚至破坏生态环境的发展模式，摒弃以牺牲环境换取一时发展的短视做法。要顺应当代科技革命和产业变革大方向，抓住绿色转型带来的巨大发展机遇，以创新为驱动，大力推进经济、能源、产业结构转型升级，让良好生态环境成为全球经济社会可持续发展的支撑。

——坚持系统治理。山水林田湖草沙是不可分割的生态系统。保护生态环境，不能头痛医头、脚痛医脚。我们要按照生态系统的内在规律，统筹考虑自然生态各要素，从而达到增强生态系统循环能力、维护生态平衡的目标。

——坚持以人为本。生态环境关系各国人民的福祉，我们必须充分考虑各国人民对美好生活的向往、对优良环境的期待、对子孙后代的责任，探索保护环境和经济发展、创造就业、消除贫困的协同增效，在绿色转型过程中努力实现社会公平正义，增加各国人民获得感、幸福感、安全感。

——坚持多边主义。我们要坚持以国际法为基础，以公平正义为要旨，以有效行动为导向，维护以联合国为核心的国际体系，遵循《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》的目标和原则，努力落实2030年可持续发展议程；强化自身行动，深化伙伴关系，提升合作水平，在实现全球碳中和新征程中互学互鉴、互利共赢。要携手合作，不要相互指责；要持之以恒，不要朝令夕改；要重信守诺，不要言而无信。

中方欢迎美方重返多边气候治理进程。中美刚刚共同发布了《应对气候危机联合声明》，中方期待同包括美方在内的国际社会一道，共同为推进全球环境治理而努力。

——坚持共同但有区别的责任原则。共同但有区别的责任原则是全球气候治理的基石。发展中国家面临抗击疫情、发展经济、应对气候变化等多重挑战。我们要充分肯定发展中国家应对气候变化所作贡献，照顾其特殊困难和关切。发达国家应该展现更大雄心和行动，同时切实帮助发展中国家提高应对气候变化的能力和韧性，为发展中国家提供资金、技术、能力建设等方面支持，避免设置绿色贸易壁垒，帮助他们加速绿色低碳转型。

各位同事！

中华文明历来崇尚天人合一、道法自然，追求人与自然和谐共生。中国将生态文明理念和生态文明建设写入《中华人民共和国宪法》，纳入中国特色社会主义总体布局。中国以生态文明思想为指导，贯彻新发展理念，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展是关键，坚持走生态优先、绿色低碳的发展道路。

去年，我正式宣布中国将力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。这是中国基于推动构建人类命运共同体的责任担当和实现可持续发展的内在要求作出的重大战略决策。中国承诺实现从碳达峰到碳中和的时间，远远短于发达国家所用时间，需要中方付出艰苦努力。中国将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，正在制定碳达峰行动计划，广泛深入开展碳达峰行动，支持有条件的地方和重点行业、重点企业率先达峰。中国将严控煤电项目，“十四五”时期严控煤炭消费增长、“十五五”时期逐步减少。此外，中国已决定接受《蒙特利尔议定书》基加利修正案，加强非二氧化碳温室气体管控，还将启动全国碳市场上线交易。

作为全球生态文明建设的参与者、贡献者、

引领者，中国坚定践行多边主义，努力推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理体系。中方将在今年10月承办《生物多样性公约》第十五次缔约方大会，同各方一道推动全球生物多样性治理迈上新台阶，支持《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方会议取得积极成果。中方秉持“授人以渔”理念，通过多种形式的南南务实合作，尽己所能帮助发展中国家提高应对气候变化能力。从非洲的气候遥感卫星，到东南亚的低碳示范区，再到小岛国的节能灯，中国应对气候变化南南合作成果看得见、摸得着、有实效。中方还将生态文明领域合作作为共建“一带一路”重点内容，发起了系列绿色行动倡议，采取绿色基建、绿色能源、绿色交通、绿色金融等一系列举措，持续造福参与共建“一带一路”的各国人民。

各位同事！

“众力并，则万钧不足举也。”气候变化带给人类的挑战是现实的、严峻的、长远的。但是，我坚信，只要心往一处想、劲往一处使，同舟共济、守望相助，人类必将能够应对好全球气候环境挑战，把一个清洁美丽的世界留给子孙后代。

谢谢大家。

(新华社发)

国办印发《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》

明确！职工账户可用于家庭成员费用支付

据新华社北京4月22日电 国务院办公厅日前印发《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出，为进一步健全互助共济、责任共担的职工基本医疗保险制度，更好解决职工医保参保人员门诊保障问题，切实减轻其医疗费用负担，制定《意见》。

《意见》从五个方面提出了建立健全职工医保门诊共济保障机制的具体举措。一是增强门诊共济保障功能。建立完善职工医保普通门诊费用统筹保障机制，逐步将多发病、常见病的普通门诊费用纳入统筹基金支付范围。普通门诊统筹覆盖职工医保全体参保人员，政策范围内支付比例从

50%起步，可适当向退休人员倾斜。逐步扩大由统筹基金支付的门诊慢性病、特殊疾病病种范围，将部分治疗周期长、对健康损害大、费用负担重的疾病门诊费用纳入共济保障。同步完善城乡居民医保门诊统筹。支持参保人员持外配处方在定点零售药店结算和配药。探索将符合条件的“互联网+”医疗服务纳入保障范围。

二是改进个人账户计入办法。在职职工个人账户由个人缴纳的基本医疗保险费计入，计入标准原则上控制在本人缴费基数的2%，单位缴纳的基本医疗保险费全部计入统筹基金。退休人员个人账户原则上由统筹基金按定额划入，划入额度逐步调整到统筹地区根据《意见》实施改革当年

基本养老金平均水平的2%左右。增加的统筹基金主要用于门诊共济保障，提高门诊待遇。

三是规范个人账户使用范围。个人账户主要用于支付参保人员在医保政策范围内自付费用。可以用于支付参保人员本人及其配偶、父母、子女在定点医疗机构就医发生的由个人负担的医疗费用，以及在定点零售药店购买药品、医疗器械、医用耗材发生的由个人负担的费用。探索个人账户用于配偶、父母、子女参加城乡居民医保等的个人缴费。依法规范不属于医保保障范围的支出。

四是加强监督管理。严格执行医保基金预算管理制度，加强基金稽核和内控制度建设。加强对个人账户使用、结算等环节的审核。强化对医

疗行为和医疗费用的监管，严厉打击欺诈骗保行为。为推进门诊费用异地就医直接结算。协同推动基层医疗服务体系建设和

五是完善与门诊共济保障相适应的付费机制。对基层医疗服务可按人头付费，积极探索将按人头付费与慢性病管理相结合；对日间手术及符合条件的门诊特殊病种，推行按病种或按疾病诊断相关分组付费。科学合理确定医保药品支付标准。

《意见》要求，各省级人民政府要高度重视，建立协调机制，抓好工作落实，在2021年12月底前出台实施办法，指导各统筹地区结合本地实际，细化政策规定，可设置3年左右的过渡期，逐步实现改革目标

店大莫欺客 担责勿“失灵”

□ 中国妇女报全媒体评论员 张明芳

近日，上海车展上特斯拉女车主“车顶维权”事件引发广泛关注。消费者该如何维权，企业该如何对待消费者再次引发公众讨论。此事件中，女车主以闹维权的方式固然不可取，而特斯拉在处理此次维权事件时表现出的傲慢更让公众不满。在特斯拉稍前的表态中，公众没有看出解决问题的任何诚意，而是一味“甩锅”。

据报道，特斯拉在国内已发生多起车辆“刹车失灵”事件，车主维权风波更是此起彼伏，然而特斯拉大多采用“甩锅”似的花样公关。此次维权事件中，特斯拉还是一如既往地“刚”。而其“避重就轻”的强硬态度更导致外界的质疑和批评。

此次维权事件涉及的“刹车失灵”问题究竟真相如何，还有待权威专业机构检测认定。但解决问题、化解纠纷，绝不是情绪化的表达。尤其对于处于强势一方的企业来说，真相未明之前，解决问题的态度就显得尤为重要。当然态度之外还要有进一步的行动，如何重视消费者意见，正视消费者合理诉求，切实履行法定义务和责任，积极配合第三方鉴定，全面进行调查和技术鉴定，尽快还大家一个真相，从而妥善解决消费纠纷。

纵观这次事件，无论是个人还是企业，都应吸取教训，矛盾纠纷必须要在法律框架下、通过法治方式解决。个人作为弱势群体，不能以闹取胜，企业作为强势一方，更不能盛气凌人，高高在上，以硬碰硬只会两败俱伤。同时，背后的消费者维权问题也需要引起相关部门的重视，只有畅通维权渠道，共建消费友好市场，才能维护好消费者的正当权益，才能少一些“车顶维权”“引擎盖维权”。

(上接1版) 中方宣布力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，是基于推动构建人类命运共同体和实现可持续发展的作出的重大战略决策，需要中方付出艰苦努力。中国正在制定碳达峰行动计划，广泛深入开展碳达峰行动，支持有条件的地方和重点行业、重点企业率先达峰。中国将严控煤电项目，“十四五”时期严控煤炭消费增长、“十五五”时期逐步减少。

习近平指出，作为全球生态文明建设的参与者、贡献者、引领者，中国坚定践行多边主义，努力推动构建公平合理、合作共赢的全球环境治理体系。中方将在今年10月承办《生物多样性公约》第十五次缔约方大会，同各方一道推动全球生物多样性治理迈上新台阶。中方通过多种形式的南南务实合作，帮助发展中国家提高应对气候变化能力。中方还将生态文明领域合作作为共建“一带一路”重点内容，持续造福参与共建“一带一路”的各国人民。

习近平指出，气候变化带给人类的挑战是现实的、严峻的、长远的。我坚信，只要心往一处想、劲往一处使，人类必将能够应对好全球气候环境挑战，把一个清洁美丽的世界留给子孙后代。

与会领导人表示，气候变化是国际社会共同面临的严峻挑战，需要全球合力应对。应该迅速采取行动，进一步加大减排力度，加强技术创新，大力发展清洁能源，创造更多就业机会和更大增长空间，实现绿色、更可持续发展，保护好人类共同的星球，使人与自然和谐共生，造福子孙后代。支持昆明《生物多样性公约》第十五次缔约方大会取得成功。要更加关注脆弱国家和群体，发达国家要为发展中国家提供更多资金和技术支持，帮助他们应对和适应气候变化。

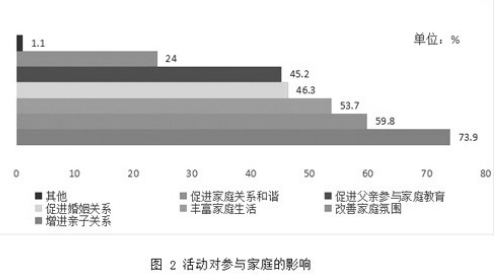
丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加。

女报时评

不止阅读，共同成长

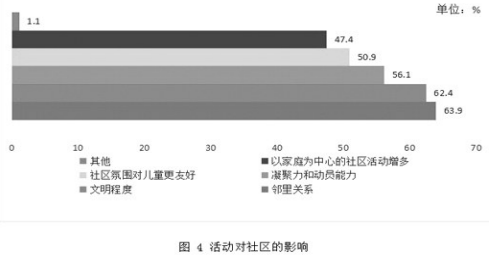
(上接1版)

2.活动明显促进参与家庭成员关系的改善和家庭生活的和谐。99.1%的参与家长认为活动给家庭带来了明显的影响。依次为：增进亲子关系(73.9%)，改善家庭氛围(69.8%)，丰富家庭生活(53.7%)，增进夫妻之间的沟通、促进婚姻生活和谐(46.3%)，促进亲子沟通与家庭教育(45.2%)，促进其他家庭成员之间关系改善(24%)等(图2)。



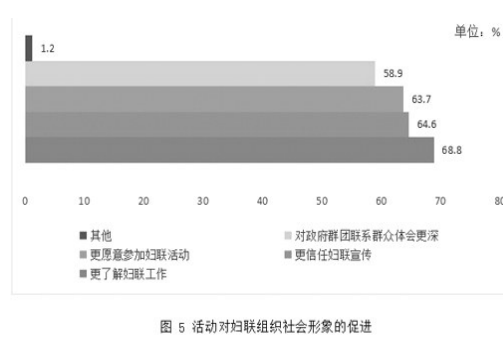
3.活动明显促进家长家庭教育观念的转变。比较妇联组织2018年和2021年开展的两次数家长网络调查结果发现，家长群体对亲子阅读的认知水平大幅度提升，对于亲子阅读的理解明显从“开展亲子阅读是为了帮助孩子识字、写作文、提高学习成绩等”功利性阅读转向儿童发展的角度，90.5%的家长认同亲子阅读在儿童发展中的情感价值与发展价值，选择功利性解读的比例仅为5.5%，比2018年降低了近20个百分点；对于亲子阅读情感价值的认同为66.2%，比2018年提升了23个百分点，表明家长更加重视通过高质量陪伴，建立和谐平等亲子关系，培育儿童健全人格。家长群体普遍重视活动对儿童良好行为习惯的养成(67.7%)、通过阅读开展家教传承家风(49.5%)等家庭精神文明建设方面的作用，满足增进亲子关系(65.2%)、提高陪伴质量(46.2%)等情感性需求，而不仅仅是促进儿童学业发展(67.1%)，享受阅读乐趣(54.5%)等发展性需求。还有27.5%的被调查家长参与活动的原因是推动父亲参与家庭教育，20%是为了能够帮助其他家庭和儿童。

4.活动明显促进改善社区邻里关系、增强了社区凝聚力。97.6%的参与家庭认为活动明显改善了社区邻里关系，推进了精神文明建设，增强了社区凝聚力，依次是：改善社区邻里关系(63.9%)，提高社区精神文明程度(62.4%)，增强社区凝聚力和动员能力(56.1%)，形成儿童友好的社区氛围(50.9%)，以家庭为中心的社区活动增加(47.4%)等(图4)。



5.参与家庭对活动的满意度和净推荐值均处于较高水平。参与家庭对活动的满意度评分为优秀，其中，对活动内容和形式的评分均在90分以上，对活动组织便利性评分为89分。家长对活动的净推荐(NPS)值(活动参与者向其他人推荐此活动的意愿，净推荐值(NPS)=(推荐者数/总样本数)×100%-(贬损者数/总样本数)×100%)为65.7%，表明参与者对活动质量的满意度很高。

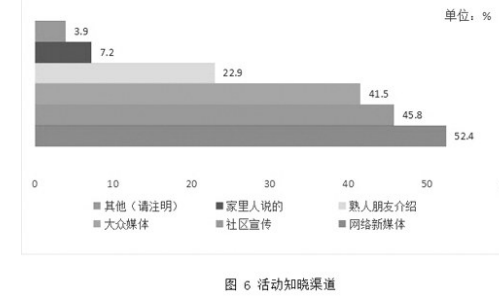
6.活动使家长群体更加了解和信任妇联组织。98.8%的参与家庭表示通过参加活动刷新了对妇联组织形象和工作作风的认知，家长更了解妇联组织的工作作风(68.8%)，更信任妇联组织的宣传内容(64.6%)，更愿参加妇联组织的活动(63.7%)，对群团组织联系、服务群众的认识和体会更深(58.9%)(图5)。



二、活动成为新时期妇联开展家庭工作的有效载体，各级妇联组织以家庭亲子阅读活动推动多元主体共同参与家庭教育

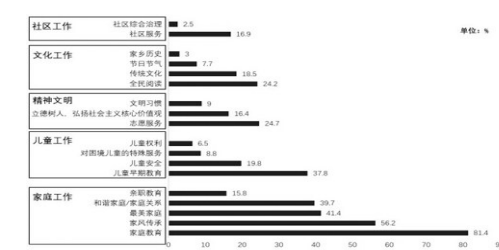
1.活动拓宽了妇联工作联系面。一是吸引多元社会群体参与，基层妇联工作者认为家庭亲子阅读活动作为妇联扩大影响力的小切口，可以最大范围凝聚社会力量，特别是妇联传统工作中一些难以触及的人群，如青年人、男性、白领、全职妈妈等纷纷参与到家庭亲子阅读活动中来。二是促进妇联组织工作发展。各地普遍将活动与妇联组织的巾帼志愿服务、女性社会组织孵化和培育有机结合起来。三是吸引大量父亲参与。45.2%的参与家庭表示活动能够使父亲参与到家庭教育中来，活动中涌现出大量的“故事爸爸”和男性志愿者。

2.活动扩大了妇联组织影响力。43.8%的被调查家庭听说过妇联组织的“书香飘万家·全国家庭亲子阅读活动”，媒体尤其是新媒体和社区宣传是主渠道，人际传播作用明显(图6)，表明活动已在家长群体中形成良好口碑，具备一定影响力，参与家庭会主动宣传，向他人推荐活动。知晓家庭活动参与率达25%，亲子阅读体验活动(51.4%)、收看网络讲座或课程(50.7%)、网络打卡等在线参与(41.3%)和现场专家讲座(39.7%)等形式最受家长青睐。

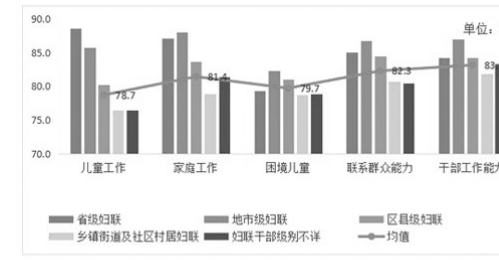


3.活动拓展了妇联组织的服务阵地和工作方式。妇联组织利用一切可能触及儿童家庭的公共空间和场地开展活动，努力为孩子家庭提供就近、便利的阅读指导服务，逐步形成“基地/阵地-社区-学校-公共服务场所”的服务网络。72.2%的妇联工作者反映已经通过活动与基层社区建立起密切的协作关系。

4.活动成为基层妇联联合工作的平台。活动表现出很好的主题兼容性和扩展力，与家庭教育、家庭建设、儿童保护、社会组织发展等多项工作相结合，成为基层妇联工作的有效抓手(图7)。一些地方妇联组织借助活动的互动性、阅读指导服务的贴近性，将活动用于推进扶贫攻坚、移民异地安置融合、禁毒宣传、党员干部廉政家风建设等当地党和政府的中心工作，取得良好效果。



5.活动有利于基层妇联组织发挥职能优势。96.7%的被调查妇联工作者认为妇联组织开展亲子阅读活动有其自身优势，94.4%的妇联工作者认为当前工作发挥了妇联组织的优势。基层妇联工作者认为活动对本地妇联工作有很好的促进作用，认为活动对妇联干部工作能力的促进作用最大，为83.1%，认为活动对妇联工作促进作用最大的是地市级妇联组织，均值为85.6分(图8)。



三、各级妇联组织探索出开展家庭亲子阅读活动的三项工作策略和四种服务模式