



“指尖上的丝绸之路——丝路妇女论坛”在西安举行

中国妇女报全媒体记者党柏峰 刘世康 发自西安 5月11日,由全国妇联和陕西省人民政府联合主办的“指尖上的丝绸之路——丝路妇女论坛”在西安举行。全国妇联副主席、书记处书记夏杰,陕西省委常委、省委政法委书记庄长兴出席并致辞,20多个国家40名驻华使节、使节夫人、女外交官以及联合国驻华机构官员等中外嘉宾200余人围绕“凝聚女性力量·共建一带一路”主题展开交流研讨。参会外方嘉宾盛赞论坛成果,赞比亚驻华大使温妮·奇贝萨空达说:“这次论坛使我受益匪浅,论坛探讨的议题是全世界妇女共同面对的课题,不仅赞比亚,各国妇女都能从中获益。”

本次论坛是第五届丝博会的重要活动之一,据了解,近年来全国妇联与100多个“一带一路”沿线国家开展交流合作,共同举办论坛、展览等活动;与近100个发展中国家合作举办技能培训,共计2000名妇女组织、机构人员参加;先后向20多个国家提供了

35批物资援助,促进妇女民心相通。在全国妇联指导下,近年来陕西连续举办四届丝绸之路女性创新设计大赛,打造“指尖丝路”品牌,搭建起丝路沿线国家和地区妇女交流合作平台,为推动丝路沿线国家和地区合作发展作出了贡献。中方希望此次论坛能够成为丝路沿线妇女展示亮丽风采的舞台、务实合作的纽带、发展进步的阶梯,为推动丝路沿线妇女交流合作提供新的助力。

同时,本次活动系纪念中国恢复联合国合法席位50周年系列活动之一,中国为联合国妇女领域工作作出了卓越贡献。中国支持联合国把妇女工作放在优先位置,在消除暴力、歧视、贫困等老问题上加大投入,在解决性别数字鸿沟等新挑战上有所作为,使妇女目标成为2030年议程的早期收获。

活动期间,驻华女外交官一行还将参访延安革命旧址、考察基层妇女项目,为全国妇联2021年开展“百名女外交官看中国”活动拉开序幕。

69.04%曾为偶像花钱、4.67%平均每月为偶像花费超5000元……

“砸钱追星”究竟在“追”什么？

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

“这次是买奶,如果下次是推广沐浴露,还会买吗?”“当然会,我会尽我所能帮助偶像,给他打榜。”一名刚刚为偶像买奶打榜的年轻粉丝对中国妇女报全媒体记者说,喜欢偶像就要舍得花钱去砸,这在饭圈是普遍的追星逻辑。“喜欢偶像就一定要让他发光发热,去接更多代言,获得更多资源,如果他变得黯淡无光了,我们的喜欢也没有意义。”

这名粉丝告诉记者,一般打榜投票事宜都是偶像后援会号召,后援会由空闲时间较多的粉丝兼职,分工明确。“我没有这个精力,但我会积极响应后援会的集资活动。追星,不出力就出局。”

记者调查发现,在粉丝群体中,一种“自我合理化”追星价值观似乎根深蒂固。为何“砸钱追星”会成为粉丝们如此执着的示爱方式?引发的攀比、骂战、灰色产业问题将何去何从?

平台需要流量 粉丝需要“消费”

《维度》调查显示,69.04%的追星族都曾为偶像花钱,4.67%的追星族平均每月为偶像花费超过5000元,其中33%的粉丝消费购买代言或推广产品,27%为打榜、投票,高达65%的粉丝是“因为喜欢”才进行消费,而这恰好解释资本市场热衷打造选秀综艺的原因。

从爱奇艺《青春有你3》首轮复盘数据来看,人气排名第一的选手微博粉丝增长共110.6万,其他热门选手的微博增长也在50万左右。粉丝活跃度和忠诚度更具黏性的微博超话数据显示,共有10名练习生首轮超话签到过万,而在赛前,仅有一名练习生超话过万。

“这就是流量变现的路径,有了粉丝,就有了消费,最终平台和投资方盈利。”中共大连市委党校经济学教研部教授杨晓猛认为,粉丝经济能量惊人,在以共同爱好聚生的圈层化消费场景中,明星发出某种推广要约,粉丝是信任乃至是狂热追捧的。“喜欢偶像,才会去购买商品打榜,实质上是情绪资本的消费,平台显而易见深知这种消费模式的巨大价值,获取流量的手段也变得越来越野蛮低俗。”杨晓猛说。

资本逐利中灰色产业链问题也在

不断浮出水面。一位综艺经纪人向记者透露,“倒奶很有可能是黄牛所为,一般粉丝的后续不会直接囤奶,而是从黄牛手中购买瓶盖,这样高效方便,不用处理大批已开盖的废奶。”

技术在进步,平台经济本身并无对错,但这其中衍生出的倒卖产业却在不断膨胀。在粉丝经济中,黄牛无处不在,代拍、倒票、倒卖隐私行业盛行。黄牛表面上“优化”了娱乐资源,实则是狂热经济的幕后推手。

“追星背后”是人格教育的缺失

“倒奶事件”折射出粉丝经济大旗下的痼疾:攀比、炫富、奢侈浪费等等。根据2018年《维度》调查显示,以“80后”为参照点,随着年龄增加或年龄减小,追星花费都呈上升趋势,尤其是刚刚成年或尚未成年的“00后”,14.89%每月为追星花费5000元以上,是除“60后”之外高消费群体,他们中75%的人追星对象是乐队和歌手。

数据还显示,年纪越小,曾经为偶像花钱的比例越高,“00后”中就有近六成都曾为偶像消费,超过三成(30.56%)都认为“不花钱的粉丝根本不是真爱,不配叫粉丝”。

“大多年轻人的追星心态是非理性的。”中国农业大学心理学素质教育中心主任施钢认为,在网络平台的打榜、投票氛围的进一步刺激下,非理智消费会不断加码。

施钢指出,追星引发的砸钱攀比、网络骂战等等非理性现象,是人格教育缺失的一种体现。“板子也不能一味打向年轻人,年轻人本身情绪表达热情激烈,认知不够成熟稳定,易被环境干扰和误导。”他坦言,粉丝经济是“合谋”产业,平台、投资方及黄牛等多方势力将舆论堆积、渲染、引爆,营造出狂热氛围。

“根本问题还是在于价值观引导的缺失。学生的心智是否适应了社会发展,是否能自我完善正确的价值观?这些问题仍没有得到很好的解决。”他建议,学校、家庭和社会要积极配合青少年积极向上精神风貌,塑造向上的内驱力,不断去稳固、丰富他们的正确人生观、价值观和世界观,不断增强正向引领的力量。

“根本问题还是在于价值观引导的缺失。学生的心智是否适应了社会发展,是否能自我完善正确的价值观?这些问题仍没有得到很好的解决。”他建议,学校、家庭和社会要积极配合青少年积极向上精神风貌,塑造向上的内驱力,不断去稳固、丰富他们的正确人生观、价值观和世界观,不断增强正向引领的力量。

“根本问题还是在于价值观引导的缺失。学生的心智是否适应了社会发展,是否能自我完善正确的价值观?这些问题仍没有得到很好的解决。”他建议,学校、家庭和社会要积极配合青少年积极向上精神风貌,塑造向上的内驱力,不断去稳固、丰富他们的正确人生观、价值观和世界观,不断增强正向引领的力量。

“根本问题还是在于价值观引导的缺失。学生的心智是否适应了社会发展,是否能自我完善正确的价值观?这些问题仍没有得到很好的解决。”他建议,学校、家庭和社会要积极配合青少年积极向上精神风貌,塑造向上的内驱力,不断去稳固、丰富他们的正确人生观、价值观和世界观,不断增强正向引领的力量。

“根本问题还是在于价值观引导的缺失。学生的心智是否适应了社会发展,是否能自我完善正确的价值观?这些问题仍没有得到很好的解决。”他建议,学校、家庭和社会要积极配合青少年积极向上精神风貌,塑造向上的内驱力,不断去稳固、丰富他们的正确人生观、价值观和世界观,不断增强正向引领的力量。

(上接1版)

安吉喆说,过去十年我国人口保持了持续增长态势,十年间人口增加了7206万人,增长规模与前一个十年增加相比,略有下降,但基本持平。这主要缘于我国人口基数大、生育政策的调整、人口的预期寿命持续提高等因素。

“从近年来我国人口发展变化的趋势看,未来人口增速将继续放缓。我国人口今后会达到峰值,但具体时间还有不确定性,预计在未来一段时间内,我国人口总量会保持在14亿人以上。”安吉喆分析说,普查的结果还显示,我国16—59岁劳动年龄人口为8.8亿人,劳动年龄人口资源仍然充沛;我国人口平均年龄是38.8。“总的来看,依然年轻力强。”

“做好相应支持措施,实际存在的生育潜力就能发挥出来”

“全面两孩”政策实施以来,我国育龄妇女生育率和出生人口数量备受关注。安吉喆在回答记者提问时指出,“全面两孩”政策取得了积极成效,2016年和2017年我国出生人口大幅增加,分别超过1800万人和1700万人,比“全面两孩”政策实施前分别多出200多万人和100多万人。2018年以来出

生人口的数量有所回落,2020年我国出生人口为1200万人,规模仍然不小。

但安吉喆表示,数据也表明,2020年我国育龄妇女总和生育率为1.3,处于较低水平。

“这主要受到育龄妇女数量持续减少,‘二孩’效应逐步减弱的影响;新冠肺炎疫情也增加了生活的不确定性和对住院分娩的担忧,进一步降低了居民生育的意愿。”安吉喆说,生育水平的高低既受政策因素的影响,也受经济、社会、文化等因素的影响,后者的影响力在逐步增强。“随着各国经济社会的持续发展,尤其是工业化、现代化带来的人口生育观念转变等方面的影响,低生育已经成为大多数发达国家普遍面临的问题,也将成为我国面临的现实问题。”

党的十九届五中全会明确要求,优化生育政策,增强生育政策的包容性。全国人大通过的国家“十四五”规划纲要也明确提出,推动实现适度生育水平,减轻家庭生育、养育、教育的成本,释放生育政策的潜力。安吉喆表示,根据国家统计局的有关调查,我国育龄妇女的生育意愿子女数为1.8,只要做好相应的支持措施,实际存在的生育潜力就能发挥出来。



“五四宪法”:中华人民共和国第一部宪法

中国妇女报全媒体记者 姚改改
浙大城市学院学生 陈婉仪

中华人民共和国是工人阶级领导的、以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家;

中华人民共和国的一切权力属于人民;

人民行使国家权力的机关是全国人民代表大会和地方各级人民代表大会……

这样的话语,相信很多人都不陌生。它们,都出自《中华人民共和国宪法》。

而说起新中国第一部宪法,则与杭州有着不解之缘。缘起何处?这还要将时钟拨回到68年前。

1953年12月下旬,毛泽东乘专列离京赴杭。列车上他对随行人员说:“治国,须有一部大法。我们这次去杭州,就是为了能集中精力做好这件立国安邦的大事。”这件立国安邦的大事,就是组织起草中华人民共和国第一部宪法。

组织起草宪法之地,位于杭州市西子湖畔的北山街84号大院30号楼,现为五四宪法历史资料陈列馆。

从1953年12月28日至1954年3月14日,毛泽东率领宪法起草小组成员在这里度过了77个日夜,起草了宪法草案初稿,史称“西湖稿”,为新中国第一部宪法的正式诞生奠定了重要基础。

在“西湖稿”起草期间,毛主席住在刘庄,每天午后三点,他从刘庄出发来到这里,往往一干就是一个通宵,常常是午饭在夜里,晚饭在早晨。

在毛主席当年工作过的办公室内,中国妇女报全媒体记者看到,桌子上、柜子里,摆满了各种书籍和资料。其中包括苏联等社会主义国家的宪法,还有一些西方国家宪法的译本。这些都是当时主席阅读研究的内容,起草宪法参考的资料。

宪法的起草和讨论工作是在京杭两地同时开展的。在杭的宪法起草小

组每写出一篇,就会发往北京,北京方面进行讨论并提出修改意见。初稿、二读稿、三读稿,一直到四读稿,宪法起草小组在杭州的工作才得以圆满结束。

在这期间,两地共往来了11封电报和信件。记者观察手稿的落款时发现,很多时间都是凌晨两点。

“也就是说,凌晨两点,当大多数人都已进入梦乡的时候,主席他们还在为宪法的起草工作忙碌着。”五四宪法历史资料陈列馆宣教部部长夏文玲介绍说。

除了电报和信件,陈列馆还展示了毛主席关于宪法草案的批语。在“西湖稿”的起草过程中,毛主席亲自参加讨论,对草案的每一部分内容反复进行研究和论证,逐字逐句打磨。

毛主席曾经说过,“这个宪法草案所以得人心,是什么理由呢?我看理由之一,就是起草宪法采取了领导机关的意见和广大群众的意见相结合。”

宪法草案正式发布后交付全国人民讨论。在近3个月时间里,全国有1.5亿余人参加讨论,提出118万多条修改、补充意见和建议。占全国人口四分之一的公民参与了宪法制定,这在世界制宪史上是极为罕见的。

陈列馆的工作人员告诉记者,大讨论期间,当时我国不少地方遭遇特大洪灾,各地都在组织抗洪,很多地方是在防洪堤坝上组织民众进行讨论的。洪水冲坏了公路、铁路,讨论意见便用油纸包裹好,通过飞机空运到北京。

在1954年9月20日,第一届全国人民代表大会第一次会议上,会议全票通过《中华人民共和国宪法》。“五四宪法”正式公布后,全国人民都欢欣鼓舞庆祝宪法的颁布。为了纪念这一盛事,当年很多人给孩子起名叫“宪法”。

在宪法草案征集意见和正式诞生过程中,妇女广泛地参与了宪法的讨论和学习。政协全国委员会组织的宪法草案初稿座谈会第八组,全是女性



五四宪法历史资料陈列馆。姚改改摄

的身影,其中有宋庆龄、邓颖超等;浙江麻纺织厂以妇女为主的工人报喜队,敲锣打鼓宣传宪法草案公布;参加一届全国人大一次会议的妇女代表学习宪法草案,代表之间互相讨论宪法,而会场外的普通妇女则是密切关注会议的进程;宪法诞生后,新疆汽车修配厂的维吾尔族女工们,争相阅读《新疆日报》上刊载的宪法。

宪法只有不断适应新形势、吸纳

新经验、确认新成果,才能有持久生命力。从对“五四宪法”逐条、逐字地反复打磨,到“八二宪法”制定过程中为期4个月的全民大讨论,再到对“八二宪法”做出的5次修改,宪法这一国家的根本大法,集中体现了党和人民的统一意志和共同愿望。

“五四宪法”所秉承的民主性、科学性、开放性法治精神历久弥新,推动国家在社会主义法治进程中砥砺前行。



百名女大学生讲述100个党史故事

让宪法信仰植根于心

浙大城市学院学生 陈婉仪

石垒的围墙,青灰色的二层小楼,漫步在五四宪法历史资料陈列馆,真实的历史碎片依旧焕发着光辉。

五四宪法历史资料陈列馆的北山街展区是毛主席当年在杭州起草宪法时的办公地。这里展出着《西子湖畔制宪奠基》基本陈列,生动复原了当年起草宪法时的办公地场景,讲述“五四宪法”从起草讨论到实施的全过程。在展馆内,历史跃入到现实的全过程。

在读小学时,我从老师和家长所讲的红色故事中第一次接触了“五四宪

法”;初中的课本让我开始了解“五四宪法”的性质与意义;大学的学习让我对“五四宪法”有了更深刻的理解。走在展馆中,能够看到参观的多为学生,有大学生团队,有初中生小组,还有许多家长带着小朋友一起参观学习,红色基因与革命精神就这样代代相传。

“我国宪法同党和人民进行的艰苦奋斗和创造的辉煌成就紧密相连,同党和人民开辟的前进道路和积累的宝贵经验紧密相连。”作为新时代的女大学生,我将做到知法、守法、用法、信法,自觉遵守宪法,维护宪法,让宪法信仰植根于心。

教育部等十五部门联合实施近视防控光明行动并制定136项综合防控工作,提出

依托基层妇联丰富儿童课余文化生活

中国妇女报全媒体记者周韵曦 发自北京 2018年调查结果显示,我国6岁儿童近视率14.5%、小学生近视率36.0%、初中生71.6%、高中生近视率81.0%,儿童青少年随年龄增加近视人数也在增加。特别是2020年上半年受新冠肺炎疫情影响,儿童青少年线上学习时间加长,户外活动减少,近视防控面临挑战。

加强儿童青少年近视防控,促进儿童青少年视力健康是中央关心、群众关切、社会关注的“光明工程”。为合力开展儿童青少年近视防控光明行动,克服新冠肺炎疫情影响,健全完善儿童青少年近视防控体系,教育部等15部门联合制定《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021—2025年)》(以下简称工作方案)。5月11日,教育部召开新闻通气会,解读工作方案,介绍儿童青少年近视防控工作有关情况。

据悉,教育部等15部门将聚焦近视防控的关键领域,核心要素和重点环节,联合开展八个专项行动。一是引导学生自觉爱眼护眼。教育每个学生强化“每个人是自身健康的第一责任人”意识。二是减轻学生学业负担。引导家庭配合学校切实减轻孩子学业负担,不盲目参加课外培训、跟风报班。三是强化户外活动 and 体育锻炼。着力保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间。四是科学规范使用电子产品。确保手机有限带入校园、禁止带入课堂,形成家校协同育人合力。五是落实视力健康监测。建立儿童青少年视力健康监测数据库,每年开展全国儿童青少年视力动态监测。六是改善学生视觉环境。指导各地为学生提供符合用眼卫生要求的学习环境。七是提升专业指导和矫正质量。发挥高校、科研院所科研力量,开展近视防控科研攻关,加强防治近视科研成果与技术的应

用。八是加强视力健康教育。以开发义务教育阶段健康教育课程资源为基础,建立全国儿童青少年视力健康教育资源库。

近日,教育部还制定2021年全国综合防控儿童青少年近视重点工作共136项,包括:坚决控制义务教育阶段校内统一考试次数;严禁以任何形式、方式公布学生考试成绩和排名,严禁以各类竞赛获奖证书、学科竞赛成绩或考级证明等作为招生入学依据;学校教育本着按需的原则合理使用电子产品,教学和布置作业不依赖电子产品;指导地方教育行政部门督促和确保幼儿园严格落实《3—6岁儿童学习与发展指南》,严禁“小学化”教学;开展网络游戏消费教育,将防止未成年人沉迷网络游戏作为消费教育重点;依托基层妇联组织,利用各类儿童活动场所、公共体育设施等,开展儿童适合参与、喜欢参与的运动健身、生活技能展示和公益劳动,丰

富儿童课余文化生活,让孩子多做有意义的户外活动,保持眼健康;将视力健康纳入素质教育,将儿童青少年身心健康、课业负担等纳入义务教育质量监测评估体系等。

另据介绍,2018年教育部等8部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》两年多来,近视防控工作取得阶段性进展与成效。据教育部联合卫生健康委开展的全国儿童青少年近视情况调查结果显示,2018年全国儿童青少年总体近视率为53.6%,2019年全国儿童青少年总体近视率为50.2%,较2018年下降3.4个百分点,29个省份2019年近视率较2018年有不同程度下降,26个省份完成了实施方案规定的近视率每年下降0.5或1个百分点的目标。受疫情影响,2020年全国儿童青少年总体近视率较2019年有小幅上升,但与2018年相比仍有下降,基本实现预期防控目标。

全球首个!我国对合成大麻素类新精神活性物质整类列管

中国妇女报全媒体记者徐阳晨 发自北京 中国妇女报全媒体记者从国家禁毒委员会办公室5月11日召开的新闻发布会上获悉,公安部、国家卫生健康委员会和国家药品监督管理局联合发布《关于将合成大麻素类物质和氟胺酮等18种物质列入〈非药用类麻醉药品和精神药品管制品种增补目录〉的公告》,决定正式整类列管合成大麻素类新精神活性物质,并新增列管氟胺酮等18种新精神活性物质,公告自2021年7月1日施行。这也是继芬太尼整类列管后,我国再次整类列管一类新精神活性物质,以及时应对此类物质的现实危害和潜在威胁。我国将成为全球第一个对合成大麻素类物质实行整类列管

的国家。

发布会上,国家禁毒办副主任、公安部禁毒局副局长邓明介绍,合成大麻素类物质是九大类新精神活性物质中的一类,是人工合成的化学物质,不依赖于天然种植,成本更低,获取容易,并且能产生更为强烈的兴奋、致幻等效果,目前已成为新精神活性物质中涵盖

物质种类最多、滥用最为严重的家族。此次整类列管合成大麻素类新精神活性物质,将把含有公告所列化学结构通式的物质列入管制,并对已列入《麻醉药品和精神药品品种目录》和《非药用类麻醉药品和精神药品管制品种增补目录》的合成大麻素类物质原有目录予以管制。

(上接1版)

毕竟基层工作经验丰富,曾担任过村妇女主任的廖初弟转念一想,何不从家庭中另一半妇女入手呢。于是,她叫上理解支持她工作的姐妹们,给大家讲述风貌整治、旅游大发展的益处。

渐渐地,村民被说服并主动清理自家杂物,观望的村民也被带动起来自觉清理。“我让施工队最先将我家的墙面进行立面改造,焕然一新,村民们也争着要改造。”廖初弟笑着说。

在当地政府整体规划下,历村紧扣“月亮文化”主题,通过生态修复、人工造景、街头院落植入五彩田园,打造全民旅游月下乡集会嘉年华,如今已经成为与中国最美县相匹配的最美“月亮村”。

一抹“巾帼红”,守护“月亮村”绿水青山

美丽家园来之不易,廖初弟不断创新工作思路,开展村级诚信经营户、乡风文明示范家庭评选,制定家风家训,形成“追、赶、比”建设美丽家园热潮。姐妹们自觉摒弃不良习俗和不文明行为,传承和弘扬优良家风家训,以文明行为引领身边人。不仅房前屋后、家庭内部亮化,村里公共场所也都整洁明亮。

2020年,在市、县、镇妇联的指导下,历村成立了屯级“环保妈妈”志愿服务队,热心村屯事务的妇女被动员起来,积极参与“美丽阳朔·幸福家园”建设,不定期开展清理村屯生活垃圾、文明旅游劝导等活动,不仅督促各家

各户做好自家清洁卫生,还动员姐妹们把房前屋后、空地建成微庭院、微菜园、微花园。

徐秀珍虽然年近,但在村里发挥余热。给游客当导游时,她背着一个袋子,一路解说一路收拾垃圾,“美丽风景是大家的,一定要保护好。”

“我们村新晋成为游客和市民的网红打卡点,村民收入和幸福感提高,游客满意度大大提升。”廖初弟高兴地说。

“其实不仅是‘月亮村’,在阳朔的漓江、遇龙河等地段,都能见到‘环保妈妈’那抹亮眼的‘巾帼红’。”多次到历村调研妇女工作的阳朔县妇联主席李静

说,依托全县117个“妇女之家”,妇联组织充分发挥1300多名“环保妈妈”的带头作用,不定期组织中帼志愿服务队开展清洁环保活动,引导广大妇女及其家庭成员做好家居环境和村屯环境的净化绿化美化。

在桂林市,“全国三八红旗手”谢玉华创建的“周末爱心妈妈”志愿服务队与市妇联组织的“环保妈妈”志愿服务队形成合力,组织开展了丰富多彩的爱心公益活动,带动和倡导更多市民保护漓江母亲河。目前,全市共建立“环保妈妈”志愿服务队1977个,参与志愿者约1.2万人。

“习近平总书记到桂林考察,关心漓江山水,让我们对创造美好生活更加充满动力,新时期更要撸起袖子加油干。”徐煜说。