

生活发现

衣袂飘飘“打卡”风景名胜,景区已成汉服第一“秀场”

“汉服+景区”成为年轻人新玩法

中国妇女报全媒体记者 胡杨

北京故宫游客摩肩接踵、上海外滩游客密布、西安兵马俑前人头攒动、杭州西湖断桥变“人桥”……同时,众多“小姐姐”衣袂飘飘“打卡”风景名胜,“汉服+景区”新玩法备受青睐。

大数据:“五一”国内旅游“井喷”,“亲子游”占比超过三分之一

中国妇女报全媒体记者从文化和旅游部获悉,2021年“五一”假期全国接待国内游客2.3亿人次,人均出游4.18天,实现国内旅游收入1132亿元。

据携程与新华财经联合发布的2021“五一”旅行大数据报告显示,携程“五一”黄金周总订单量同比增长约270%,较2019年同期增幅超过30%。

值得一提的是,今年亲子游热度攀升,携程亲子游订单占比超过三分之一,同比增长10%。“舍不得花”成为今年“五一”全家出行的标签。

在旅游目的地方面,北京、上海、广州、杭州、成都、西安、南京、重庆、武汉、长沙,入围“五一”黄金周十大热门旅游城市。

玩法,成为越来越多年轻人的旅游新选择。

小景观:“汉服+景区”,“小姐姐”大秀中国风

随着井喷式的旅游复苏,“汉服热”也席卷中国各大景区。旅游景区已成为汉服的第一使用场景,“汉服+景区”成为当下年轻人的创新玩法。

今年“五一”,银川西夏风情园旅游区“汉服节盛会”提示:“穿汉服免景区首道门票”。对此,闫炜跃跃欲试说:“作为一个已有两套唐制襦裙和一套明制袄裙的汉服爱好者,我正在努力减肥,准备入手些仙风道骨的魏晋大袖衫,总有一天我要集齐所有形制。

一直悄悄喜欢汉服的大学生雷荣对记者说:“以前总觉得自己一个人不敢穿汉服出去,现在很多景区都鼓励穿汉服‘打卡’,我不再感觉孤单了。”

5月1日,记者在北京什刹海、地安门、南锣鼓巷一带游走,不但遇上了久违的人潮涌动,还被三五成群、裙袂飘飘的汉服“小姐姐”吸引了目光。

说起汉服,很多汉服爱好者都会提及2003年,那时当第一位汉服爱好者身着汉服出现在郑州市区时,受到了大量嘲讽。18年过去了,汉服无论在旅游景区还是日常生活中,都开始被年轻人广泛接受,汉服爱好者也不再是少数。

第一个让汉服与景区产生“化学反应”的旅游胜地,当属西塘古镇。2013年11月1日,由著名词人方文山倡议发起的第一届西塘汉服文化周创立,至今已举办了8届。

近年来,伴随新一代年轻人对传统服饰文化的追捧,汉服经济也逐渐迎来“井喷”时刻。据艾媒咨询数据显示,中国汉服爱好者数量规模和市场规模快速增长,2021年汉服爱好者数量规模将达689.4万人,市场规模将达101.6亿元。



也在围绕汉服进行创新探索,开展汉服租赁或售卖业务,早已是景区非常成熟的“二消点”。

今年3月,由无锡市少年宫营地组织的28组亲子家庭来到拈花湾景区,换上汉服,虔诚抄写古诗词,洗礼身心,时光倒流,穿越汉唐,开启了一场沉浸式花朝节体验。

马蜂窝旅游数据显示,横店、锦里、西塘等目的地及故宫博物院、四川青城山、无锡鼋头渚等景点,都是众多汉服爱好者的“打卡”宝地,特别是在刚刚过去的“五一”小长假假

现得尤为明显。当文旅领域的春日回暖遇上国风经济的汉服热,一大波汉服巡游发生在全国各大景区,成为靓丽风景线的同时,也为景区贡献了一波门票收入。

5月19日是中国旅游日,届时安徽安庆将举办“太美太湖”摄影采风行活动,以“重寻古韵”为主题的汉服展示活动也将在三教合一广场展开,将特聘专家学者进行现场解说指导,设置各朝汉服展示点,与游客进行互动,普及汉服文化。

随着传统文化的深入、新一代游客的成长,以汉服为代表的国风热潮正成为景区绕不开的内容。汉服不仅是文旅融合的重要呈现,也是景区体验升级、文化升级的载体。

记忆中的味道

雨兰

做为爱美的女人,我爱山东平阴玫瑰的多姿多彩、馥郁芳香,更爱从玫瑰中提取的玫瑰精油、玫瑰纯露的美容功效;做为超级吃货一枚,我最爱的则是用平阴玫瑰制作的各种美食。

因为平阴玫瑰花朵硕大、色泽艳丽、花香馥郁、花瓣肥厚,用来制作美食有着得天独厚的优势。在平阴,用玫瑰花制作美食历史悠久,品类丰富。仅平阴玫瑰鲜花饼的制作就有300多年历史,因为其风味独特还成为了宫廷御点,深受乾隆皇帝喜爱。

平阴还有一道著名美食——玫瑰梨丸子。据说清朝末年平阴城里的饭店、酒家就开始制作玫瑰梨丸子,其成为酒宴上必不可少的一道名饈。1988年钱伟长到平阴考察工作时,品尝了平阴玫瑰梨丸子后挥笔写下“玫瑰梨丸子,天下第一”的赞语。

玫瑰梨丸子以当地地产的大青梨为主要原料,以平阴特产的玫瑰花制成的糖饴作辅料,再加上青红丝、核桃仁、芝麻、白糖精心制作而成,营养丰富。制作好的玫瑰梨丸子,外形像毛栗子有着诱人的金黄色泽,咬一口,外皮酥脆,内里软嫩,香甜可口,梨味浓郁,当然还有馥郁的玫瑰花香。

在民间,玫瑰花瓣还有一种更简便吃法——裹上面糊油炸。在一个盒子里,倒上面粉、细盐,磕上一两个鸡蛋清,搅拌均匀成稠乎乎的面糊,再把玫瑰花瓣放进去搅匀,然后把裹了面糊的玫瑰花瓣放进热油里略微炸一下,捞出控油后装进盘子里,就是一道美味的油炸玫瑰花。它鲜香酥脆,咬一口嘎巴脆,满齿颊都是玫瑰花的清香与甜美。

玫瑰花的花瓣馨香可人,温软滑润,当它和白糖相遇,再经由于温柔的揉搓,阳光的照射和时间的沉淀,就变成了让味蕾尖叫的玫瑰花香。这种美味香甜的玫瑰花香,工厂的流水线可以制作,平常人家也可在家手工制作。

“上品饮茶,极品饮花”,用玫瑰花苞或将未开的玫瑰花冠制成的玫瑰花茶,味道清甜、芳香宜人,是花草茶中的极品。泡一杯花香四溢的玫瑰花茶,看着杯子里的花开四季,多惬意啊!

让舌尖惊艳的平阴玫瑰



智玩时尚

颜值+功能,今夏防晒衣“全面”当道

陈斯

立夏一过,防晒又成热门话题。今年,结合大帽檐、护脸、护腿等功能的全面型防晒衣“当道”,其一改过去功能性单一、时尚设计欠缺等问题,将功能性颜值拉到最高,这些产品不仅体感冰凉、轻薄,甚至具备防水、驱蚊等功能。

“硬防晒”最实用,选防晒衣认准UPF值

夏季,防晒衣是抵挡烈日最有效的“护肤武器”之一。借助外物如遮阳伞、防晒帽、防晒衣等来阻挡紫外线的物理型“硬防晒”才是最实用的。

众所周知,紫外线按波长可分为3种类型:UVA(近紫外线)、UVB(远紫外线)和UVC(超短紫外线)。其中,UVA不仅能穿透云层和玻璃,更能直达肌肤表层,损害肌肤弹性纤维和胶原蛋白纤维,使皮

肤黑色素沉淀,加速皮肤老化。

因此,选防晒衣一定要认准UPF值(紫外光防护系数)。我国《纺织品防紫外线性能的评定》中规定:只有当纺织品的UPF值大于40并且长波紫外线透过率小于5%时,才能称之为“防紫外线产品”。同时,防紫外线产品在标签上需标有该标准编号GB/T 18830-2009,以及UPF40+或UPF50+的标志。这也是同样号称“防晒衣”,没有标注UPF值和标了UPF值的售价相差巨大的原因。

防晒服设计看细节,需颜值与功能并重

今年的防晒服中,除了常规短款,风衣类长款很受欢迎。轻盈的冰丝凉感面料让长款衣服也不会沉重,加长设计可保护至腿部,同时向下投射阴影面积覆盖面满足小腿及脚背部位,完全暴露

在太阳之下也不必担心防晒问题。而且,设计师更注重细节,防晒衣增加了护脸设计,连帽也增加了挺括的大帽檐,整体保护住面部,不需要再额外戴防晒帽和口罩。

一些应对日常防晒需求的新品防晒衣,不仅采用了符合标准的防紫外线功能的面料,部分面料UPF值可达2000。其中有些“皮肤衣”为超轻薄款式,外观为清凉感的浅色调,面料每平方米克重仅22克,十分适合运动场景。还有一些主打“科技防晒”的防晒衣,主要针对通勤场景下的防晒需求,更加注重穿着的舒适感,良好的垂坠性使其挺拔有质感。

此外,因为许多年轻人喜欢户外探索,防晒不仅要实用,也要兼顾美学。今年推出的防晒新品中,面料包含尼龙格纹拼色、尼龙绉、尼龙四面弹,涵盖防水、速干散热、抗紫外线、凉感整理、抗撕裂、驱蚊等多重功能。



智活妙招

肥皂盒,别忘每周要清洗

美国哥伦比亚大学梅尔曼公共卫生学院副院长伊莱恩·拉尔森博士表示,细菌很有可能存活在肥皂表面,尤其是和肥皂盒接触的底部通常较湿,更易繁殖细菌。研究发现,肥皂上的细菌可在使用者间交叉传染。因此,用肥皂前应先冲冲,让流水带走表面上的细菌。

肥皂盒有细菌,是因为皂液中的细菌可能沉积在皂盒底部,适应环境后便会迅速繁衍增殖。建议每周也要对肥皂盒清洁消毒:倒掉肥皂盒的积水,将嵌在空隙里的残渣清理掉,再用软毛刷子蘸取少量清洁剂清洗,之后用水冲洗干净即可。

市场上的肥皂盒材质有木头、不锈钢和塑料的,塑料材质最不易滋生细菌,且价格低廉。还有直接挂在墙上的肥皂盒,既省空间又利于肥皂干燥。优质肥皂盒,底部应留有滤水孔,让盒子里水分流出去,避免肥皂泡水;盒底脚应有一定高度,这样肥皂底部不会接触到水,可延长使用寿命。另外,要选择带有防浸条的肥皂盒,防浸条一般在肥皂盒顶部,可让滴落在肥皂盒上的水快速流出去。(胡珍)