

乡村振兴·产业发展

产业转型升级,幸福指数提升

白沙村:从“吃资源”到“卖风景”

中国妇女报全媒体记者 周丽婷
周金力

又到了发放养老金的日子。吃过午饭,69岁的张秀玉和几个老姐妹,高兴地结伴往村委会大楼走去,边走边唠嗑:“咱生活比城里人还好!”“不用发愁买房,出门就能到公园,养老医保样样不少。到市里去,一说是白沙村的,大家都羡慕,说‘住在白沙村真幸福啊!’”

白沙村坐落在河北省武安市东南,青山环绕,绿水相依,“栋栋高楼一片,硬化的道路平又宽”,仿佛一座大花园。

时光倒回10多年,这里并非如此诗意。那些年,村里依托当地资源,建起了10多个工矿企业,村集体收入连年突破3000万元,2009年则达到1.1亿元,村民银行总存款上亿。然而,由于环境日益恶化,外地人开玩笑,白沙村村民是“住着别墅吃粉尘”。

“白沙村的蜕变,缘于产业转型升级和村民共建共享。”白沙村党委书记侯二河介绍,2020年,白沙村经济总收入达5亿元,村民人均年收入10万元,不仅生活富裕,而且幸福指数“步步高”。

转型发展,由“灰蒙蒙的天”变成“举目皆景”

“2003年我嫁到白沙村的时候,天总是灰蒙蒙的,家里窗台一天就落一层厚厚的粉尘,村民出门都捂得严实。”39岁的村民倪敏说。

2009年前后,白沙村“高歌猛进”的时候,村“两委”开始有了危机感。有一天,侯二河在村里的后山顶召开“两委”班子会议,被破坏的山体像人身上的一道道伤疤,深深地触动了大家的心。

“不讲究生态环境效益的粗放型发展道路,别看现在是在挣了一些钱,但这样的走法绝对没有生命力。”侯二河说,“这么多年下来,咱们生活富足了,但幸福不能打折啊!如果继续吃资源饭,咋对得起子孙?欠的生态债得还啊!”

会上,村“两委”作出决定,先关停8家石子厂,并将焦化厂、洗煤厂、热油泵厂和3个铁矿列入关停计划。虽然每年要损失1.5亿元以上的利润,但大家都举手赞成,村民们也表示理解。在关闭污染严重厂子的同时,白沙村狠抓产业升级,投资3.3亿元的全封闭、智能化控制、零排放的新型建材厂和一条高活性氧化钙生产线先后落地。

村里一名负责生产的干部自豪地说,这些年,国家环保政策逐步刚性,省内同类行业全部关停整顿,而白沙村的产业已经进入健康发展阶段。

产业升级的同时,村“两委”开始谋划产业转型。他们先后请来专家和科研团队为白沙村的转型发展“把脉”“开方”,制定“生态家园”计划。村里先后投资600万元,采用覆膜绿化技术,对村庄周边的1000亩荒山进行绿化;投资1.1亿元,建成集生产、采摘、观赏、休闲、旅游为一体的现代农业科技示范园……

如今的白沙村几乎举目皆景:现代农业采摘园和智能温室观光园,风景如画的



在废弃水坑上建成的如意湖。



村民在现代农业园里管理花卉。王海波摄



村民表演广场歌舞。王海波摄

朝阳湖、碧波荡漾的如意湖、雄伟壮丽的观景宝阁,能带给人新奇刺激别样体验的5D影视城、“一店一品”特色餐饮一条街、两座“一步一景”大型公园、四座植物园、百亩果园、百亩樱花园、千亩林区……一幅国家4A级旅游景区的蓝图已徐徐展开。

村里的发展吸引了一批年轻人返乡创业。村商贸旅游公司总经理王玲玲从中国农业大学毕业,就来到白沙村创业。她感慨地说:“白沙的山是绿的,空气

是甜的,一踏进村,我就爱上了这里。”

“现在,白沙的重点是‘卖风景’。”侯二河介绍,目前,白沙村已与省内外20多家旅行社签约发展旅游。去年虽然受疫情影响,但白沙村接待游客仍然达到了40万人次,实现旅游收入300多万元。

共建共享,让群众的幸福感看得见摸得着

走进60多岁的村民侯广义家,客厅、

卧室、厨房、洗澡间等一应俱全。热情的主人向中国妇女报全媒体记者介绍:“我们住新楼基本不花钱,旧房按标准补偿,村集体对每户再补偿6万元。”

一名村干部介绍,近年,白沙村依靠集体经济的积累,投入资金4.8亿元,拆迁了抗震、抗灾能力低的破旧旧宅,参照河北省小康住宅样板建成了六纵三横九条街道10个小区的城镇化新村,村民不但不花钱,而且还领着钱住进了通燃气、通宽带、有车库、储藏间和地下室的别墅楼、单元楼。

几名村民扳着手指头给记者介绍他们享有的福利:米面肉蛋菜这些生活必需品,不是逢年过节才发,而是常年按时固定发放;每人每季度1袋米、1袋面,每10天发3斤菜半斤肉,过年过节还有额外福利;村民婚嫁补贴1万元,孩子满月补贴1万元,考上大学补贴1万元,老人过世补贴2万元……孩子上幼儿园、小学以至高中的书本费、学费都是村里负担,年人均福利达7000多元。

“我们村实行的是‘广就业、工资制、福利化’,村里没有暴发户,也没有贫困户,适龄劳动力实现就业率100%。”村委干部李海峰介绍。

物质生活水平提高了,人居环境改善了,精神生活也要丰富起来。近年,白沙村投资,在如意湖畔建起了建筑面积达1.3万平方米的体育馆。村里的娱乐设施也越来越多。沿着白沙村的大街小巷转一圈,河北省首家农村数字化电影院、设施完备的广播电视中心、藏书3万多册的图书阅览室……城市化设施一应俱全。

“家门口的场馆能休闲娱乐,过年过节村里有各种演出,自己还能登上联欢会舞台,过把当演员的瘾。现在的日子比以前更有滋有味了。”村民程帆说。

“幸福的日子不能封了顶,我们还要加油奋斗。”侯二河介绍,去年,白沙村确定了“2450”新目标,即用6年时间,完成利润总额达到24亿元,集体为村民人均存款达到50万元,“我们要让白沙村的百姓多一份坚实的民生保障,让群众更有看得见摸得着的幸福感、获得感和安全感。”

新农人·新女性

■ 叶娟 徐志华

凌晨5点,村民还在睡梦中,重庆市开州区赵家街道渔乐村一栋厂房里灯光明亮,赵家美、袁祖英、熊小兰和几名女工戴着口罩和手套,弓着腰,埋着头麻利地揉拌调料。不一会儿,木瓜丝的甜香味儿、萝卜干的麻辣味儿、豆腐乳的浓香味儿、山胡椒的爽香味儿溢满房间。

这栋厂房就是“开州巧娘”下饭菜的生产车间。赵家美、袁祖英、熊小兰用3年多的时间,成功创建“开州巧娘”下饭菜品牌,并把家乡的“土咸菜”卖往全国。

赵家美、袁祖英、熊小兰都曾在外出打工,2018年春天返乡创业,成立重庆巧娘农业发展有限公司,将渔乐村闲置多年的村校改建成厂房,流转80亩土地种植辣椒、胡椒、花椒、瓜儿菜等,并将这些蔬菜加工,创新出20多种美味下饭菜。

三姐妹每天天不亮开始干活,夜深才休息,每个人的手上都留下了许多裂口。作为3个孩子的母亲,袁祖英有时还得背着孩子干活。

有了产品还得有品牌。三姐妹注册了“开州巧娘”下饭菜商标。2020年,她们的产品参加“开味开州美食节”“农民丰收节”“中国创翼农业创新大赛重庆选拔赛”等活动,宣传推广自己的品牌。如今,她们的产品被列入开州区非物质文化遗产保护名录,并作为开州特色美食向外地游客推介。

由于产品质量佳、口味好,一瓶瓶、一罐罐、一箱箱“开州巧娘”下饭菜销往全国各地。熊小兰介绍,公司除了在赵家街道开有销售门市外,还通过网络线上销售。2020年,全年销售额达376万元。

在收获成功后,三姐妹没有忘记乡邻。她们指导村民学习蔬菜制品初加工技术,为周边农户提供优质蔬菜种子,村民种植的蔬菜成熟后,公司保底回购。

60多岁的村民黄凤菊以前只会种菜,如今学会了蔬菜制品的保鲜技术,在三姐妹的公司打工,每月能增收2000多元,日子越过越有底气。今年53岁的村民赵成秀每天送小孙子上学后就到公司打工,不仅增加了收入,还提升了制作下饭菜的手艺。

“下一步,公司将进一步扩大销售市场,建设更大的标准化生产车间,提升品牌影响力,为村民提供更多的就业岗位,带动大家增收。”赵家美说。



熊小兰、袁祖英、赵家美从左至右展示她们的产品。

2021 回乡记 ⑥

村里开了便民澡堂

■ 杨晓慧

一天上午,爷爷十分欣喜地打电话通知爸爸:“村里的公共澡堂开门了。你有时间带着孩子一起来大浴池泡澡,澡堂不错。”出于好奇,我跟着父亲一起来到村里的公共澡堂。

据了解,公共澡堂是2019年通过“一事一议财政奖补项目”建成的,耗资300万左右。原则上,60周岁及以上的本村村民免费使用,其余人员自费,每人6元一次。2020年,澡堂试运行过一段时间,收入微薄。2021年2月5日,公共澡堂再次开放。相比去年,澡堂今年人流量较大,周边地区居民闻讯前来。这些地区主要为矿区,其中六矿区距离我们村最近,人流量最大。王爷爷说:“外边人不知道澡堂开门了。我们提倡大家发朋友圈。和周边澡堂相比,我们澡堂价格最低,设备齐全,干净卫生。”

目前,村里还欠了10万元工程款。澡堂继续开放还需“开源”与“节流”。

我的家乡以产煤为主,以此为基础发展出了一批洗煤厂以及煤炭中转站。村委会曾将村子外围无人居住地带租出去以换取资金。近几年,洗煤厂以及中转站陆续关停,空置下来的场地如何利用,村委会的领导班子进行过许多尝试。比如开办各式培训课堂,调动本村妇女的劳动积极性,聘请月嫂老师向中年妇女传授专业知识,为年轻的村民传授运营网店的相关知识等等。

“节流”具体分为两个部分:一部分是用水量问题。王爷爷说:“如果周六日开放的话,每次开机需要烧一定量的水(60吨),但周六日的人流量并不能全部消耗掉这些热水。下次重启机器时需要重新注入定量的水,那么,先前没有用完的水只能白白浪费掉。后来我们发现,每天下午1点至晚上9点开放比较划算,同时人流量也较为稳定。”

二是人员用水情况。芳芳阿姨发现,有些人洗澡时间过长,有些人离开洗澡隔间时,水龙头还一直开着。对于这些浪费资源的现象,工作人员有时会提醒一下,有时碍于情面不好意思。听村民说,隔壁厂里的澡堂,每个水龙头上都安装了限制水量的机器,每人一卡,刷卡取水与关停,定额定量用水。村里想采用这一办法,但需要投入资金购买相应的设备。

公共澡堂惠民政策获得了村民的一致好评。如何让澡堂良性运营,并维持良好的村民自治环境,仍需要村“两委”多想办法。

(作者为武汉大学社会学院硕士研究生)

新农村·新业态

导师团队培训,成立电商扶贫服务点,定期举办直播活动……湖南省宁远县推动人才培养与特色产业深度融合——

“村播”带货热乡村

■ 骆力军 陈星梅

日前,湖南省宁远县冷水镇张家村的一个直播间里格外热闹,“80后”主播张婷正熟练地和新老粉丝打招呼,推销手工编织的挂件、摆件。经过宁远县“村播带货”培训和直播大赛历练,一年前还是家庭主妇的张婷,如今已变身网红创业者。她创办“巧颜文创”公司,开设抖音小店、淘宝店,并在县内各景点拓展客户30余家,带动100余名妇女从事手工编织,实现就业增收。

去年以来,宁远县利用县里的国家级众创空间,构建“村播带货”人才链,带动乡土人才创业就业。该县邀请农村电商知名专家组成导师团队,对农村创业者进行直播带货培训;建设涵盖电商示范服务、电商孵化、服务农副土特产品流通、深加工、包装、品牌塑造、教学培训等七大功能的电商

产业生态集群;在44个行政村成立电商扶贫服务点,促进直播电商团队与农企围绕九疑山兔、九疑紫米、瑞果茶油等本土特色农产品开展深度合作。湖南粤宁康生物有限公司研发的“女皇驾到”菊花系列产品,获全国农村创新创业大赛产业项目一等奖。

宁远县通过以赛代训,定期举办直播活动和电商大赛,形成电商人才比学赶超的良好氛围。在“走进宁远”大型直播带货活动中,52名农村企业家与带货主播选手紧密协作,销售额大增;在全县“村播带货”技能大赛中,张婷等优秀带货主播脱颖而出。

通过“村播带货”活动,宁远县共选拔“乡村带货达人”、优秀策划人、新秀经纪人43人,打造电商扶贫产品特色品牌33个,带动3200余名新农人从事直播电商及相关产业,销售扶贫产品近6000万元,推动了农村电商人才培养与特色产业发展的深度融合。



贵州锦屏:村民直播售卖忙

5月7日,贵州省黔东南州锦屏县新化乡欧阳村,村民郑小红在家里直播,“叫卖”野生油茶菌、生态山茶油、稻干鱼等特色产品。锦屏县大力推广“电商+旅游”短视频直播带货,通过镜头向网友推介当地文化旅游和特色产品,带动农户增收致富。

李必祥摄