

## 学人关注

## 观点秀场

编者按

当下,向全民普及心脏急救知识与心肺复苏技能已成为建设健康中国行动中不可或缺的重要环节。近年来,院外心肺骤停救治中的性别不平等成为国际急救医学研究中被频频提及的一个问题。事实上,公众心脏急救能力建设是一个包含硬件设施普及、社区互助意识强化、专业技能培训和性别公平观念传播的系统工程。应当将性别视角纳入全民心脏急救培训中,在向公众传递急救知识与技能的同时也注重强化其性别公平观念。

■ 杨可 林红 商玮娜

随着城市化生活方式的变迁和人口老龄化进程的加快,心脑血管疾病已成为我国居民第一死亡原因,心肺骤停已成为突出的健康问题。向全民普及心脏急救知识与心肺复苏技能已成为建设健康中国行动中不可或缺的重要环节。在心肺骤停病例中,院外心肺骤停(OHCA)的发生率远远高于医院环境内的心肺骤停,且难以在发病后即得到专业医护人员的救助,如没有旁观者及时干预救治,往往导致错失“黄金4分钟”的急救良机,死亡风险极高,幸存者预后不佳。研究证实,在专业急救人员到达现场之前,由旁观者尽早对院外心肺骤停患者施行心肺复苏(CPR)并进行自动除颤,对提高患者生存率及改善幸存者生存质量起着关键作用。因此,在紧急医疗救援服务体系建设中加强生存链中的院前环节至关重要,通过鼓励面向公众的心脏急救知识普及和心肺复苏技能培训,可提高院外心肺骤停事件中的旁观者心肺复苏率和抢救成功率。

## 我国公众心肺复苏知识普及与技能培训现状

我国公众心肺复苏普及与培训起步较晚,符合资格的救护员数量严重不足,院外心肺骤停患者的旁观者心肺复苏率偏低。对我国八个大中城市近年来院外心肺骤停救治情况的统计数据显示,旁观者心肺复苏率仅为4.5%。

为尽快改变这一现状,中国急救教育科学普及联盟于2016年发起建立“全国心肺复苏精准健康传播基地”,在全国多个基地城市开展包括心肺复苏技能在内的急救培训。截至2017年,全国已建立177个基于美国心脏协会(AHA)标准化课程的急救培训中心。2021年1月1日生效的民法典第184条规定,“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任”,以“好人法”保证救人免责,为非专业救助者在紧急情势之下打消顾虑、挺身而出提供了法律保障。2020年11月,《杭州市公共场所自动体外除颤器管理办法》出台,杭州成为全国首个以地方立法形式规范公共场所急救设施配置以及技能培训的城市。

可以预见,随着健康中国行动的深入实施和各大城市的文明城市创建进程推进,公众急救教育即将迎来高速发展的黄金时期。

## 心脏急救知识普及与心肺复苏技能培训中的性别观点

在大规模推进公众心脏急救知识普及与心肺复苏技能培训的过程中,应不断优化和规范急救知识普及与心肺复苏培训。近年来,院外心肺骤停救治中的性别不平等已成为国际急救医学研究中被频频提及的一个问题。2020年一项比较院外心肺骤停患者生存率性别差异的研究显示,总的来看,院外心肺骤停女性患者的存活出院率低于男性患者,幸存者生存质量也更差;在提供了旁观者心肺复苏率性别差异数据的25项研究中,女性患者得到旁观者心肺复苏的比例低于男性患者的占21项,差异最大者达到11个百分点。这些事实和数据反映了现行心脏急救知识普及与心肺复苏技能培训中的性别盲点,主要体现在如下几方面:

第一,以心肺复苏标准化培训内容为基础的心肺复苏救治方案缺乏性别敏感性。从性别公平的角度审视当下心肺复苏标准化培训可以发现,这些侧重于专业急救医学技术的培训内容忽视了面向非医学专业人员的培训必须处理的认知、文化因素,其一般化的心肺复苏救治方案缺乏性别敏感性,具体表现为:在相关培训课程和材料中均将成人心脏骤停患者视为标准化的个体,未从性别角度对成年心肺骤停患者做出区分,对女性心肺骤停患者的特点以及相应的急救操作流程未加明确指导,因而可能导致特定环境中的旁观者因受社会性别观念及其自身认知影响而不愿参与现场救治,进而影响女性患者的生存率。

第二,普通公众对女性身体的认知和医学专业人士的认知存在较大差异,而面向普通公众的心脏急救知识普及和心肺复苏技能培训忽略了这种差异。2019年美国的一项全美成人心肺复苏公众认知调查显示,阻碍旁观者救助女性心肺骤停患者的认知因素包括:担心不适当的触摸,担心患者胸部暴露,担心性骚扰指控,担心不恰当的救助伤害到更为“脆弱”的女性,等等。这项调查表明,女性身体在普通公众的认知中并非医学专业人士眼中的标准化的、去性别化的身体,女性身体的“性化”以及由此带来的公共场所中的接触禁忌和顾虑可能对突发心肺骤停的女性患者获得旁观者心肺复苏救助构成情感和文化心理阻碍。同时,由于公众对女性发生心肺骤停的可能性认知不足,也可能导致缺乏预防意识和相应的急救训练。

第三,陌生语境下的心肺复苏社会急救缺乏对旁观者为女性患者提供救护的法律和社会保障。如果在推进公众心脏急救知识普及和心肺复苏技能培训的过程中未能观照到其中隐藏的性别不平等,整个社会急救能力的提升可能并不能为女性带来与男性相等的健康保障增益。一项针对全日本2013-2015年院外心肺骤停发病案例的分析表明,尽管在家中发病的女性获得旁观者心肺复苏的几率已与男性相差无几,但在公共空间发病的女性获得旁观者心肺复苏的几率仍低于男性,说明陌生人社会关系对旁观者为女性患者提供救护构成了阻碍。2019年一项针对日本大中小学学生心肺骤停救治状况的调研显示,在普遍安装了自动体外除颤器(AED)且对师生进行了心肺复苏培训的日本学校,女学生在发生心脏骤停后得到旁观者心肺复苏的比例与男生相近,但得到AED自动除颤的几率明显小于男生,这一现象对于进入青春期的女高中生和大学阶段的女生群体尤其明显。该研究作者推测这与男性旁观者对于AED操作中脱衣粘电极片可能带来性骚扰指控的顾虑有关。这一研究提示我们,公众心脏急救能力建设是一个包含硬件设施普及、社区互助意识强化、专业技能培训和性别公平观念传播的系统工程。应当将性别视角纳入全民心脏急救培训中,在向公众传递急救知识与技能的同时也注重强化其性别公平观念。

## 增强心脏急救培训性别敏感性的建议

为推进健康中国行动的全面实施,保障女性健康权益,将性别视角纳入公众心脏急救知识普及与心肺复苏技能培训刻不容缓。我们建议:

第一,针对旁观者对非专业人士的救助可能伤害患者的顾虑,加强对民法典第184条规定的宣传,让公众充分了解守护生命、见义勇为相关行为享有的法律保障。

第二,鉴于当前各类心脏急救培训课程和教材缺乏性别敏感性,可以对培训内容进行调整:弘扬“生命至上”的价值观和“男女平等”的性别文化,打消救助者不必要的疑虑;纳入按性别分列的患者旁观者心肺复苏率的数据,提示接受培训者女性患者旁观者救助率低的现状应当纠正;针对女性患者的生理解剖特点给予更为明确的技术指导,在实操中增加运用女性心肺复苏模拟人进行心理适应性训练的环节。

第三,鼓励更多女性接受培训,成为志愿救护员。不论家庭照护还是社会看护,女性都是主要的服务提供者。为女性提供更多的急救知识与心肺复苏技能培训,不仅可以提升她们在日常生活中的家庭照护能力,还使她们有能力在合适场景下为其他人提供相关志愿服务。

第四,针对我国院外心肺骤停患者获得旁观者救助的情况开展广泛的流行病学调查,尤其注重分性别对患者获得救治的情况进行动态监测,增强相关研究和实操指南中的性别敏感,不断推进急救教育和实践中的性别公平。

(杨可为为中国社会科学院社会学研究所副研究员,林红为该所助理研究员,商玮娜为首都医科大学医学人文学院副教授)

## · 阅读提示 ·

作为一种短视频形式,“vlog”已成为一种大规模的文化现象,对青年群体产生了强大的吸引力。女性生活“vlog”在众多“vlog”中占据重要地位,包含了亲子、家庭、独居女性生活等内容,它使得女性日常生活得以从幕后走向社会前台。女性生活“vlog”以高品质的现代生活为背景、以碎片化精简拼贴为手段,具有解构意味,更体现出消费主义意趣。在女性解放浪潮下,女性生活“vlog”可成为观察当代女性生活的一面棱镜。



在女性生活“vlog”中,亲子“vlog”是一种重要形式。图片来源于网络“小红书”

■ 杨舒媛

“vlog”全称“video blog”,是一种短视频形式,其最初在2006年进入中国,至2017年已成为一种大规模的文化现象,凭借沉浸式的体验、基于生活化背景的再次创作、真实的表达方式,对青年群体产生了强大的吸引力。女性生活“vlog”在众多“vlog”中占据重要地位,包含了亲子、家庭、独居女性生活等内容,是一种兼具时代特色与传统价值的表达方式。

## 让女性日常生活从幕后走向前台

传统社会强调“鸡犬之声相闻,老死不相往来”的生活模式,个人的自我生活很少进入公共视野中供他人观赏,女性的自我呈现更少受到关注。即便存在对日常生活的展示与讴歌也多以诗歌的形式记录、流传,其中田园诗歌是较多记载传统生活方式的体裁,但记载女性日常生活的诗歌则往往出自男性之手,比如,白居易在《观刈麦》中对妇女日常劳动场景的描述——“妇姑荷箬食,童稚携壶浆”;沈复《浮生六记》中所描述的夫妻生活——“雪夜里,生暖炉,促膝相依,静闻雪落无痕”;或归有光《项脊轩志》中对女性经营家计的记录——“庭有枇杷树,吾妻死之年所手植也,今已亭亭如盖”。

相比较来看,传统社会的生活是同质的、生产也是同质的,人们的自我呈现对他人来说并无太大吸引力,且对广大民众而言日常生活围绕“生存”展开。父权制下女性社会地位不高,加之,传统社会的传播形式多以书籍、口述等缓慢的传播方式为媒介,且传播成本相对高昂,这些媒介常被特定阶层掌握,女性自我呈现的边缘化在所难免。

伴随现代化的发展进程,社会分工越来越复杂,越来越多的就业领域打破了“男外女内”的性别分工,同时,女性解放思潮不断涌现,自主意识逐渐觉醒,更加关注自身,生活态度也在逐渐发生改变,借助大众传媒手段,女性在自拍、广告、视频中拥有越来越多的自我表达。女性生活“vlog”使得女性日常生活不再是边缘化的活动,而可以从幕后走向社会前台。

## 女性生活“vlog”的解构意味与消费主义意趣

从传播特点来看,简单说,女性生活“vlog”只是一种女性分享日常生活的载体,对其进行分类梳理,可以发现,女性生活“vlog”分为个人形式和家庭形式:个人形式的“vlog”热衷于分享高雅精致的大都市生活——装修得体的房子、精心准备的菜肴、较昂贵的消费品等;家庭形式的女性生活“vlog”多以女性与其家庭成员为主角,对已婚女性来说,亲子“vlog”更受欢迎,通过大众传媒将以往难登大雅之堂的家庭照料事务与家务劳动事无巨细地展现给观众。

女性生活“vlog”呈现形式不再是传统的书写记录或简单、生硬的图片展示,而是一种以高品质的现代生活为背景、以碎片化精简拼贴为手段,创造出的一种传播载体,更具有一种后现代的解构意味和消费主义意趣。

女性生活“vlog”表现出与这个快节奏的、喧闹的时代完全相反的“慢生活”节奏。在快速转型

## 生活「vlog」：现代女性自我表达的数字化载体

## 加强具有社会性别视角的心脏急救培训

## 研究视窗

## 《子女性别与家庭住房资产》

作者:刘华 胡思妍 陈力朋

中国家庭较高的住房资产占比是一个广受关注的问题,本文从婚姻市场竞争性的角度对其成因进行探究,基于2017年中国家庭金融调查数据,实证分析了子女性别对住房资产配置的影响。研究结果表明,在婚姻市场压力下,育有男孩及女孩数量的增加显著提高了家庭风险厌恶程度,有男孩家庭的住房资产占比相较于无男孩家庭提高了1.42%,而每增加1个男孩可使住房资产占比提高1.25%。此外,利用第一胎子女性别进行内生性识别和考虑计划生育政策的影响后估计结果依然稳健。本文的研究结论为解释我国居民家庭过高的住房资产占比提供了新的视角,在当前住房投资过热的背景下,政府可以通过调整生育政策和开征房产税等措施,减轻性别失衡对住房持有的推动作用,避免房地产市场过热。

来源:《中南财经政法大学学报》2021年第3期

## 《性别平等对营商环境的影响研究》

作者:周婷 沈开艳

本文主要基于2015~2020年世界银行《全球营商环境报告》和世界经济论坛《全球性别差距报告》中的跨国数据,研究(分领域)性别平等对营商环境(及其构成环节)的影响。研究发现,前者对后者具有显著正向影响,且在营商环境越好的国家,促进作用越强。中国努力营造国际一流营商环境,使其不断优化、持续向好。同时,中国始终秉持男女平等理念,在医疗健康、教育入学、就业创业、政治参与等方面全力推进性别平等,取得了有目共睹的成效,为营商环境的优化作出了贡献。同时也看到,各领域性别平等仍有待进一步完善。作者认为,应全方位、多渠道保障女性合法权益,消除社会性别偏见;加大在跨境贸易、保护投资者权益、合同履行、获得贷款等方面对女性的支持力度;同时提升教育、经济、健康、政治等领域的性别平等程度;进一步推动有效市场和有为政府更好结合,持续优化营商环境。

来源:《复旦学报(社会科学版)》2021年第3期

## 《农村外出劳动力工作搜寻方式的性别差异》

作者:孙妍 邢春冰

本文使用流动人口动态监测数据,考察了外出务工劳动力工作搜寻方式的性别差异。结果表明,相对而言,迁移女性更倾向于使用企业招工、互联网、广告等正规方式搜寻工作;男性则更倾向于使用关系网络。上述差异在未婚、年轻群体以及首次迁移的人群中更为明显。进一步的分析表明,职业特征差异是导致工作搜寻方式性别差异的主要原因。此外,未婚年轻女性工作搜寻时间更短、更早进入城市劳动力市场的事实也与女性承担更多家务劳动、较早离开劳动力市场有关。

来源:《世界经济文汇》2021年第2期

(素波 整理)