



创女时代

业界快报

# 单丹丹：不给自己留后路

辞职创业，从线下物流到网上物流，从南京转战北京，从多业务到专注城际整车交易深耕，完成8轮总额超27亿元融资，作为物流行业少有的女性创业者，她逐渐在激烈的竞争中站稳了脚跟，用了6年时间，有望收获自己的第一个IPO。



■ 刘博 何彩丽

又一家货运独角兽正式冲刺IPO。据悉，5月14日，福佑卡车正式向美国证券交易委员会递交招股说明书，寻求在纳斯达克上市。一旦上市成功，福佑卡车有望成为国内“网络货运第一股”。

福佑卡车是一家专注于整车运输的科技物流平台，迄今为止累计货物交付量约320万件，一年营收近36亿元。上个月，刚刚完成2亿美元E轮融资。福佑卡车背后的掌舵者单丹丹是一位“75后”，毕业于南京航空航天大学，在丈夫辞职创立福佑物流三年后，也一同加入其中。直到2015年3月，由单丹丹一手打造的福佑卡车正式上线，她成为物流行业少有的女性创业者。

## 32岁辞职创业

1975年，单丹丹出生在江苏南京的一个商人家庭。单丹丹的父亲也是一个创业者，摆过摊，卖过鞋，最后，成功地办起印刷厂。起初，单丹丹并未走上父亲那样的创业路，而是听从家人安排，做了一名按部就班的乖乖女。

高考那年，单丹丹在家人的建议下报考

了南京航空航天大学，主攻市场营销专业。1996年，大学毕业后，单丹丹进入当时十分吃香的单位——南京禄口机场货运中心，把每个涉及空运的岗位都轮岗了一遍。一路顺风顺水的她，还在这里邂逅了自己的丈夫王宏鑫。

2004年，在单丹丹的鼓动和支持下，王宏鑫辞职创办线下物流公司——福佑物流。三年后，32岁的单丹丹扔掉铁饭碗，追随丈夫一起经营公司。2010年，福佑物流在江苏打开了局面，开了十几家分公司，年营业额2000万元。

不过瓶颈接踵而来，传统物流是资金密集型行业，在抵押了自己和父母的房产后，夫妻俩发现公司业务天花板已经见顶。于是，夫妻俩商议后决定，王宏鑫继续留守阵地，单丹丹外出创业。

随后，单丹丹加盟硅谷回来的朋友的创业团队，但他们在南京创办的游戏项目和餐饮O2O项目最后惨淡收场。2014年，单丹丹回归老本行物流行业，创办网上物流公司福佑快运，通过连接上游供应商与下游运输方赚取差价，业务涵盖零担、整车、空运等。

2015年，单丹丹做了个大胆的决定：压上300万美元融资，把公司迁到北京。

她认为北京的人才、资源、氛围、融资机会更有助于公司发展。有合伙人劝她可以留一部分资金在南京，以备东山再起，单丹丹不同意：“不可能，我要打到弹尽粮绝才会回来。”最终，单丹丹带着4名员工开始在北京的打拼。

## 万亿市场深耕

彼时，滴滴打车在两年内就席卷全国，用户数和司机数都呈几何级增长，而福佑快运的交易量每月增长仅20%~30%。为此，单丹丹果断决定做减法，砍掉空运、零担，只做整车。2015年3月，新平台福佑卡车上线。这次，单丹丹刷新了行业认知，福佑卡车不仅独创了经纪人竞价模式，还跳出了简单的撮合模式，切入交易，完成了信息流、物流、资金流的闭环，成为行业内首个“全履约交易平台”。

在北京的几年里，单丹丹专注城际整车交易，向着物流万亿市场的深处耕耘，逐渐在激烈的竞争中站稳了脚跟。

2017年11月，车货匹配平台运满满和货车帮宣布合并，化敌为友，成了令行业忌惮的巨兽。强敌环伺，福佑卡车2017年平台承运收入突破40亿。截至2021年3月

31日，福佑卡车累计货物交付量约320万件，服务了11174名货主，有58.08万名司机通过公司平台完成运输业务。

如今，福佑卡车正式递交赴美IPO招股书，计划在纳斯达克挂牌上市。这也意味着，作为物流行业少有的女性创业者，46岁的单丹丹仅用了6年时间，即将收获自己的第一个IPO。

## 曾因女性身份被天使投资拒绝

就在提交招股书之前，福佑卡车刚刚完成了一笔融资。

招股书披露，福佑卡车于今年4月21日签署了规模为2亿美元的E轮融资协议。而天眼查APP显示，福佑卡车此前已完成7轮融资，加上此次的E轮融资，其融资总额已超过27亿元人民币。

在福佑卡车背后投资方阵容中，不乏钟鼎资本、君联资本、经纬中国、梅花创投等知名机构的身影。实际上，单丹丹一开始并不为投资人所看好。她曾在采访中回忆，寻求融资时遇到过直言不投女创始人的投资者，“可能他们觉得女性创业有后路，老公养也不丢脸，而投资人肯定希望你不要有后路；另外，女性会面临家庭的期盼，野心不够大，这些可能都是创业减分的地方。”

但事实却恰恰相反，决心创业的单丹丹从未想过给自己留后路，这一点也得到了其天使投资方梅花创投创始人吴世春的印证。他认为，虽然总体来看福佑卡车能走出来有运气成分在，但更多的是单丹丹有改变一切的强大心力，使得公司总能做到后发先至，“她说话时候铿锵有力，眼神坚定，是个特别有信念的人。”

即便是在艰难的2018年，福佑卡车依然逆势完成了两笔大额融资。“在谈C+轮融资的时候，都已经走到尽调环节，但我们自查发现业务模式中存在漏洞。”当时砍掉这块业务，对单丹丹来说是非常难的决策，“因为如果要砍掉这部分业务，投资人一看数据下降可能会影响融资，但不砍就意味着以后要背负这个包袱前行，埋下隐患。”

面对这个困局，单丹丹考虑了许久，“C+轮融资对我们而言还是很重要的，但又不是融完这一轮就结束，毕竟公司还要往下走很久。所以我后来就和负责融资的同事说，即使这次融不到资，也要把有漏洞的业务砍掉。”

随后，福佑卡车也顺利获得了由京东物流领投，君联资本、钟鼎创投、普洛斯跟投的1.5亿元C+轮融资，也为同年年底拿下1.7亿美元的D轮融资奠定了基础。

回顾一路走来的创业历程，单丹丹表示，世界上最难走的路就是捷径。“创业需要仰望星空，也需要脚踏实地，首先得想办法让企业活下来才行。还要活着，就有可能等到胜利的那一天。”

## 我国直播主播账号超1.3亿 直播用户规模超6亿人

5月18日，中国演出行业协会网络表演（直播）分会发布了《2020年中国网络表演（直播）行业发展报告》。

报告显示，主播群体方面，2020年度我国网络表演（直播）行业主播账号累计超1.3亿，其中日均新增主播峰值为4.3万人。直播用户方面，2020年网络直播用户规模达到6.17亿人，占中国网民整体的62.4%。

此外，电商直播用户在2020年快速增长至3.88亿人。直播用户人均观看时长分布中，观看1至2小时的用户占比最高，占比33.4%；观看0.5至1小时的用户占比26.7%。（来源：澎湃号）

## 华为计划200家体验店卖车 目标：明年销售30万台

华为计划7月底前在200家体验店卖车，年底拓展到1000家以上，余承东在公司内部定下了明年销售30万台的目标。华为上线销售的第一款汽车塞力斯华为智选SF5，目前一个月预销量已超过6500台，而后续将与华为合作卖车的车企还包括比亚迪、北汽、奔驰和长安等。（来源：腾讯深网）

## 2020年亏损再创新高

### 香港迪士尼六连亏

香港迪士尼乐园度假区近日披露的财报显示，香港迪士尼全年收入下跌76%至14亿港元，全财年录得净亏损27亿港元，为开园以来最大亏损，这同时也是香港迪士尼自2015年起连续六年录得亏损。

香港迪士尼表示，2020财年业绩的惨淡表现主要由疫情导致。香港迪士尼在过去一年中有约60%的时间都在闭园中，乐园酒店也只能维持有限的运营。但疫情并非造成香港迪士尼持续亏损的唯一因素。主要原因来自香港整体内地游客量的下滑，而乐园的内地游客比重也出现下跌。（来源：界面新闻）

## 美的、小米入局 宠物智能用品赛道

美的近日向媒体透露，公司的宠物品牌“猫有引力”与“Fluffy & Floppy”将在5月份宠物展首次亮相。2020年美的在天猫开设宠物用品旗舰店，推出猫用饮水机切入宠物智能用品领域。此外，小米集团已在2019年就投资了宠物智能硬件品牌“猫猫狗狗”，该企业与小米合作的米家智能宠物饮水机和米家智能喂食器产品也已实现量产。据悉，已有超12家宠物智能硬件相关企业获得融资，融资金额达数亿元。国泰君安的一份报告指出，预计中国宠物市场总规模在未来四年的时间里将会增长到4000亿元至6000亿元的水平。（综合证券日报网、每日经济新闻）

## 土巴兔：2021年互联网装修用户“90后”“00后”占近半数

5月19日，土巴兔大数据研究院发布《2021装修消费趋势报告》，报告显示，2021年使用互联网装修产品及服务的用户同比增长106%。“90后”在互联网装修用户中占比最大，约39%。“00后”在互联网装修用户中占比4.46%。2021年一站式装修用户占比同比2020年增长160%，一二线城市小户型装修比例逐年提升，2021年60平以下用户装修占比同比增长近10%。（来源：36氪）

## 闲鱼发布创业避雷指南：剧本杀店、婚纱店等上榜

一直以来，二手物品交易平台闲鱼上有不少以“倒闭了”“店不开了”为转卖理由的转让信息，闲鱼官方对此做了一番研究，发现：2021年第一季度，创业者最应该避开的项目是：奶茶店、咖啡馆、花店、茶叶店、服装店、便利店、剧本杀店、美容院、密室逃脱店和婚纱店。

这份避雷指南里既有创业界倒闭率高的“老网红”，也有容易踩雷的“新风口”，例如剧本杀店和密室逃脱店。仅4月一个月，闲鱼上以“倒闭了”为理由转卖剧本杀店里的剧本、道具、门店桌椅等的数量，就较上月增加了110%。

就单品来说，茶叶店使用的泡茶长桌，用于灌装奶茶的封口机以及咖啡店中的商用萃取咖啡机，是闲鱼上转让数量最多的设备。（来源：天下网商）

## 创业图谱

关键时刻顶得上，靠得住；技术创新跑出加速度……在广州开发区，民营及中小企业已从传统行业迈向高技术含量、高附加值的先进制造业和现代服务业，规模效益不断提升，成为经济社会发展的重要力量——

# “中小企业”果然办成了“大事”

■ 新华社记者 葛素表 徐弘毅

在广州开发区的一个科技园里，一块刻着“中小企业能办大事”字样的巨石格外醒目。这是粤港澳大湾区经济发展的真实写照，在这片创业热土上，众多中小企业跑出“加速度”，办成了“大事”。

广州开发区聚集超过2万家民营及中小企业，该区规上工业企业的80%以上是民营及中小企业；全区高新技术企业中，80%以上是民营及中小企业；全区80%以上的授权发明专利、技术创新成果和新产品来自民营及中小企业。

在这里，民营及中小企业已从传统行业迈向高技术含量、高附加值的先进制造业和现代服务业，规模效益不断提升，成为经济社会发展的重要力量。

## 关键时刻靠得住

广州国际生物岛是珠江上的一座江心洲，这个面积仅1.83平方公里的小岛上，汇聚了多达300多家生物医药企业。新冠肺炎疫情发生以来，夜晚岛上各家实验室灯火通明成为常态。

关键时刻顶得上、靠得住，“中小企业能办大事”在这里真正体现。

在生物岛南端，广州金域医学检验集团股份有限公司见证了疫情防控的关键时刻。作为第三方检测机构，金域医学承担了大量新冠病毒检测任务，先后在湖北、广东、

新疆、北京、香港等地开展核酸检测工作。截至2021年3月底，金域医学已累计开展核酸检测超过6200万人份。

去年香港发生疫情后，金域医学作为香港特区政府认可的三家内地核酸检测机构之一，以香港实验室为基础，承接香港特区政府及私人诊所委托的核酸检测任务。

金域医学集团调配人员及设备支援香港，提高核酸检测效率。目前，香港金域日核酸检测产能可达2.5万管，为香港当地日核酸检测产能最高的实验室之一，截至2月19日，已累计完成核酸检测超130万人份。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台后，金域医学加快布局澳门市场。“目前，通过广州、深圳以及香港、澳门实验室，金域医学已为粤港澳大湾区超过1700家医疗机构提供服务。”金域医学高级副总裁汪令来说。

汪令来表示，公司正在构建产业协同、粤港澳互联互通的良性发展氛围。利用香港、澳门的国际化优势，助推粤港澳大湾区生物医药建设，并取得积极成效。

## 湾区助力科创加速

在广州开发区的街头巷尾，常能看到一辆辆“戴着”白色“帽子”的蓝色出租车平稳行驶着。这并不是普通的出租车，而是文远知行推出的自动驾驶出租车。

汽车顶部的白色“帽子”是一台环境激光雷达扫描仪，作为自动驾驶出租车的“眼睛”，它能提前200米检测到障碍物，保证车

辆自动驾驶、安全运行。

文远知行成立于2017年，全球总部位于广州，目前在北京、上海、南京、武汉、郑州、安庆、美国硅谷设研发和运营分部，团队规模超过300人，其中70%以上为研发工程师。

粤港澳大湾区的优越条件，让文远知行这家初创科技企业加速腾飞。

作为全国重要汽车生产基地之一，2020年广东汽车产量以313.23万辆位居全国第一，全省共有规模以上汽车及零部件企业800多家。

“在广州有很多汽车主机厂，这些都是我们很好的合作伙伴。我们选择落地广州，除了政府的政策支持，也看中了广州对高端技术研发人才的吸引力。”文远知行市场公关总监锦燕表示，产业基础、政策支持和人才集聚是吸引企业将全球总部设在广州的三大因素。

2019年6月，广州发布首批自动驾驶测试牌照及测试道路，文远知行获发20张自动驾驶路测牌照。同年，文远知行与广州白云出租汽车集团共同组建自动驾驶出行公司，推出自动驾驶出租车服务。目前，该车队规模已超过100辆，服务覆盖广州开发区144.65平方公里的核心城市开放道路。

## “单打冠军”汇聚力量

在广州开发区，众多中小企业聚焦主

业，加快自主创新和国产化替代步伐，先后攻克高分辨飞行时间质谱技术、传统离散型制造业数字化转型关键共性技术等核心技术瓶颈，解决谐波减速器齿轮断裂等技术难题，创造了多项世界领先技术。

麦普数码研发出全球最小型号有机光导鼓制造技术，打破了复印机有机像鼓一直以来由国外垄断的局面；昊志机电自主研发的谐波减速器产品打破国外巨头垄断；乐源数字研发出全球唯一的集控制器、蓝牙、传感器为一体的芯片；禾信仪器研制多款高端质谱仪器，打破质谱仪器市场长期被国外垄断的局面，产销量居国内同类产品第一……

当前，广州开发区已建成华南最大、最活跃的科技企业孵化器集群，成为孕育新兴市场主体、培育科技创新型企业的重要载体，创新创业氛围浓厚，是粤港澳大湾区上市企业最集中、资本运作最活跃、民营及中小企业发展最迅速的区域之一。

为全面激发科技型民营中小企业活力和创造力，广州开发区出台了建设科技型民营中小企业发展先行示范区方案。根据方案，到2023年，科技型民营中小企业数量达到3500家，到2025年达到5000家。

“我们的发展目标是：科技型民营中小企业经济实力和科技创新、发展质量引领全国，形成一批走在全国前列的民营中小企业品牌。”广州开发区政研室改革协调处处长曾繁荣表示。