

同步发展惠妇儿民生 八闽大地建妇儿福地

习近平总书记福建工作期间,对妇女儿童事业的重视关心,对妇联工作的创新理念和科学指导,是妇女儿童事业最宝贵的精神财富。福建省出台实施了一系列惠及妇女儿童的政策措施和关爱行动,推动了妇女儿童事业取得新进展、新成效,妇女儿童健康水平显著提升,妇女儿童受教育权利得到进一步保障,妇女儿童社会保障日益增强……福建妇女儿童事业全面发展的绚丽画卷正徐徐展开。

注重提升妇女儿童医疗服务能力建设

近年来,福建省在推动“两纲”完成的过程中,加强组织领导和政策协同,妇女儿童健康水平稳步提高。

在妇女儿童医疗服务资源得到有效增加的基础上,注重提升妇女儿童医疗服务能力建设。2011年率先在全国实现免费孕产优生健康检查城市和农村全覆盖。适龄儿童免疫规划疫苗接种率保持在99.5%以上。截至2020年全省医疗机构妇产科床位23401张,儿科床位18085张,分别比2010年增长65.2%、96.7%,2019年每千名儿童床位数高于全国平均水平。妇女儿童关键指标明显改善。实施母婴安全与健康儿童行动计划,巩固和落实母婴安全五项制度,特别是在疫情防控中坚守母婴安全防线,全省孕产妇死亡率由2010年的19.84/10万

推动学前教育普及普惠发展

公民办并举,推动学前教育普及普惠发展。福建省连续实施三期学前教育行动计划,连续10年将公办园建设列入省委、省政府为民办实事项目。自第三期学前教育行动计划实施以来,全省共投入各级各类资金约122.6亿元,累计新增学位约25.44万个。召开全省工作会议,强力推进城镇住宅小区配建幼儿园专项治理。省教育厅、财政厅先后出台《普惠性民办幼儿园认定和管理指导意见》《关于加快普惠性民办园认定管理工作的通知》,省级安排4.94亿元专项资金奖补,引导支持民办园向社会提供普惠性教育服务,有效扩大普惠性学前教育资源供给。

今年,福建省在普惠性幼儿园就读的适龄幼儿占比

为妇女人才培养创造良好条件

女性参与政治经济领域积极性持续高涨。福建省出席党的十九大代表中女性占比34.1%;全省第十次党代会代表中女性比例为29%,比上届提高2.2个百分点;全省人大代表中女性比例为26.35%,比2010年提高2.85个百分点,2020年全省新发展女党员28846人,占新发展党员数量的51.1%。

为加大妇女人才培养选拔力度,福建省在全国率先

健全留守儿童和困境儿童关爱服务体系

为保障留守儿童、困境儿童权益,福建省在全国率先出台《福建省农村留守儿童关爱保护办法》,进一步健全农村留守儿童和困境儿童关爱服务体系。进一步加强未成年人权益保护工作,落实儿童优先和儿童最大利益原则,儿童监护制度进一步完善,全省3.9万名留守儿童监护人责任得到落实,困境儿童基本生活得到保障。经省政府同意,从2020年12月1日起,调整全省孤儿及事实无人抚养儿童基本生活保障补助政策,集中养育和散居孤儿基本生活保障补助标准分别由每人每月1500元、900元提高至每人每月1800元、1400元,分别增加300元、500元,事实无人抚养儿童基本生活保障补助按散居孤儿保障标准执行。同时,将省级财政对事实无人抚养儿童基本生活保障补助范

构建家庭学校社会协同育人工作机制

为让妇女儿童生存与发展环境更加优化,福建省积极营造有利于妇女儿童发展的社会文化环境,持续保持较优水平的自然环境质量,不遗余力地推进家庭环境更加和谐。

全省上下深入学习贯彻习近平总书记关于家庭家教家风建设的重要论述,从源头推动、专题调研,政府购买服务等方式,推进家庭家教家风建设纵深发展。2020年7月24日,《福建省家庭教育促进条例》经福建省十三届人大常委会第二十一次会议表决票通过,福建省成为全国第7个出台家庭教育促进条例的省份,标志着福建省家庭教育工作迈入法治化进程,也为全国家庭教育立法提供了有力支持。

大力加强家长学校建设,推动构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系,家长学校建校率持续提升。全

本版撰文:中国妇女报全媒体记者 吴军华/李菁雯



福建省各级妇联每年联合相关部门组织“春风送岗”招聘会。图为泉港区妇联组织的巾帼志愿者在招聘会上。

创业导师林梅: 我赶上了 一个好时代

“三分天注定,七分靠打拼。”在福建省晋江市,这首几乎人人传唱的闽南语歌曲《爱拼才会赢》,唱出了晋江人最为宝贵的人生信条。来自福州市的新晋江人林梅也不例外,来晋江22年的她早已把晋江这片创业热土当作自己的“第二故乡”。

1999年,林梅和丈夫身揣4000元来到晋江。从一家台资鞋服企业的一线工人一直做到厂长,她和丈夫两人2006年年薪加起来达到了80万元,就在这年年底,“想要突破自我”的想法让两人辞去安稳的工作走上创业路,对于“70后”的夫妻档而言,这并非易事。

经过一整年的摸底学习,林梅将目光锁定在女装和童装这两个类目。她分析道,女装竞争压力大且自身不具有资源,成人服装每年流行趋势不同也难以把控;童装则不同,不用追赶流行元素,款式大同小异,主要关注面料问题,于是她选择专注0~8岁的婴童鞋服,致力于研发生产环保、安全的婴童鞋服。2008年,她带着10年鞋服经验,创办了晋江健儿鞋服有限公司。

像是提前赠予的“三八”节礼物,在创办当年的3月7日,林梅迎来了自己的第一笔订单——希腊一家大企业15万美元的婴童服装订单。这对创业刚起步的她来说,无疑是一笔大资金。通过反复询盘、调查客户背景、线上交流,第一笔生意做成了,依托于产品质量长期深受信赖,与这家希腊企业的合作也一直延续到现在。她激动地说,感觉很幸运,证明我们辞职创业的选择是对的。

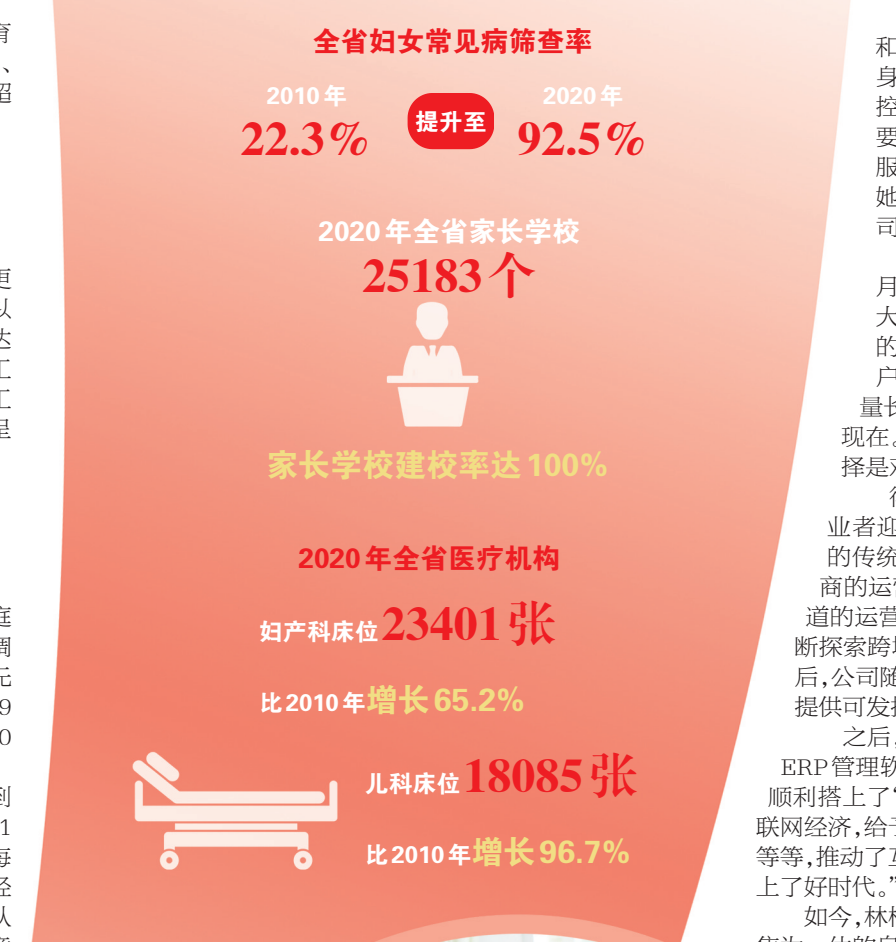
得益于2014年“大众创业 万众创新”的新浪潮,创业者迎来了前所未有的发展契机。尽管健儿鞋服有10年的传统外贸经验,但是当时公司全体上下没有一位跨境电商的运营人才,林梅并没有选择被动等待,而是带着传统渠道的运营团队去参加跨境电商分享会和平台活动,让团队不断探索跨境电商业务如何与传统贸易接轨。基于一定探索之后,公司随即开起了“国际店铺”,为真正具有运营经验的人才提供可发挥的舞台。

之后,林梅又搭建了智能制造设备的制鞋工厂,自主研发ERP管理软件,为制鞋工厂配套管理团队。公司在她的带领下顺利搭上了“互联网+”的快车。她坦言:“各级政府大力扶持互联网经济,给予了许多激励政策,如互联网创新平台业绩提升补贴等等,推动了互联网产业与实体经济的互融共进,我的企业发展赶上了好时代。”

如今,林梅的企业拥有200多名员工,创立了集设计、生产、销售为一体的自主品牌,年生产销售鞋服近180万件,年销售量连续两年以两倍的速度增长。她也被聘请为泉州市巾帼创业导师团创业导师,并被授予“泉州市优秀女企业家”“晋江市巾帼创业创新典型”“晋江市三八红旗手”等荣誉称号。

2019年,在晋江市妇联的指导下,林梅的企业成立妇联,她当选妇联主席,把关爱妇女工作融入企业文化建设,并为全公司女员工购买“女性安康保险”。“我的‘宝妈型’员工都是在孩子放学后直接把孩子接到公司里。”她表示,公司女员工从结婚、怀孕、生子到重返职场,公司要从其身份角色的转变给予更多的关怀。

时下,电商模式日新月异,林梅一直保持着开拓者的精神,不断学习与成长。“从传统电商到自建新零售商城,再到结合视频号+直播,打造企业网站以及个人IP,企业品牌的销售与传播如今主要落在互联网领域。”她认为,“十四五”新征程中,国家高度重视互联网与数字经济发展,福建省也在加快建设国家数字经济创新发展试验区。在数字经济的快车道上,数字经济与实体经济深度融合,必将成为推动民营经济高质量发展的新引擎。



“近邻爱心敲门”巾帼志愿者上门看望老人。

