

乡村振兴看寿光③

网红村、文化村、生态村，村村惊艳；新业态、新人居、新康养，农民会种菜，也懂生活——

寿光乡村的美丽蝶变

中国妇女报全媒体记者 史玉根

“白净美”的人居环境、乡土味与现代气息相融的直播小院、高端大气的综合性文化服务中心、设施齐全的康养中心……走进寿光农村，除了田野里成千上万的蔬菜大棚，许多村庄里的另一番景象，也让人惊艳。

“我们寿光农民不光会种蔬菜，还会‘玩’现代化工具，不但会搞农业生产，还会搞文化产业，能吃苦耐劳，也懂得生活。”寿光一位农村基层干部介绍。

这些年，随着蔬菜产业的发展和美丽乡村建设的不断推进，寿光的乡村面貌、农民的生活方式发生了很大变化，生活质量也有大幅提升。

村民直播，农业村成了网红村

“这款羊角蜜又脆又甜，想吃瓜的宝宝们，赶紧购买！”5月17日，在位于洛城街道寨里村的一个直播小院里，一名女主播正推介当地出产的羊角蜜甜瓜，直播台上堆满了五颜六色的蔬果。

这样的直播活动几乎每天都在寨里村上演。

寨里村原是一个普通的农业村，大部分村民以种植大棚蔬菜为业。2018年，该村迎来了新发展，寿光市现代农业高新技术试验示范基地兴建，村里一半土地被流转，部分菜农转为园区产业工人。当地政府和村“两委”抓住这一机遇，请来专业机构对寨里村进行重新规划和设计，相继建成了汉唐历史文化主题街、唐风广场、唐风田园LOFT……一个古色古香的汉风唐韵主题村渐渐成形。

为了培育新业态，2020年，洛城街道和寨里村把握直播电商发展的新机遇，将寨里村定位为寿光蔬菜产业的直播营销中心，改造了10多套闲置农家小院，招募直播创业团队入驻。当年，鲜馥电商、古月传媒(MCN公司)、笑迎商贸、寿光农发集团等电商团队先后入驻寨里，依托当地资源，开展直播售卖等活动。

“鲜馥”是寿光一家有名的农产品电商公司，入驻寨里村后，年轻团队坚持每周6场直播，通过讲解、烹制、到蔬菜大棚直播等多种形式，介绍当地蔬果等农产品，先后打造了贝贝南瓜、蜜薯、羊角蜜甜瓜、绿宝甜瓜、三色小番茄等网红产品，每周直播带货营收达到了400万元。

与此同时，当地政府还搭建全民电商培训体系，并依托入驻村里的直播电商和短视频创业团队，实施“网红+菜农”“创业者+原

住民”模式，带动村民一起发展直播产业。一年多来，当地部分菜农也成了直播达人，通过直播和短视频销售自己种植的蔬果，实现了增收致富，也推动了寿光蔬菜外销。

农文融合，村民生活丰富多彩

整洁的村道村巷、花草鲜艳的小公园、文化味浓郁的村中心广场、设施齐备的文体活动中心……走进洛城街道韩家牟城村，一股清新气息迎面扑来。

韩家牟城村也是一个农业村，多年来，村民靠种植大棚蔬菜，收入不断增加，生活越来越富裕，但村里的人居环境有待改善，曾是洛城街道村容最差的村，村民文化生活也不太丰富，成为乡村振兴的短板。

近年，通过实施农村人居环境整治行动，牟城村拆除了村民私搭乱建的车库、厕所和柴火堆，堵塞的道路实现了巷巷通、户户通，垃圾堆、污水坑得到了彻底整治。随后，村里建起了仓颉书院、书香房、国学堂、民间艺术传承馆、创客工作室等2万平方米的综合性文化服务中心，不但吸引了市



新打造的寨里村街景。



韩家牟城村村民在文体活动室打台球。

鲜馥电商公司工作人员介绍他们打造的网红产品。

区学校的师生前来研学，还引来一些企业和手艺人到村里开办艺术创作室。随着公共设施的增多和完善，村民的文化生活也越来越丰富。

中国妇女报全媒体记者采访时看到，一些村民正在村民活动室兴致勃勃地打台球、下象棋、打扑克，在文化中心练习书法、创作国画；一群游客在村里的文渊湖畔观光。

韩家牟城村党支部书记韩韩国介绍说，牟城村相传是中国造字之父仓颉的故乡，近年来，他们深入挖掘这一资源，以生态、



生产为基，以文化为魂，走一条农文旅相融合的乡村振兴之路。“人们以为寿光人只会种大棚菜，现在事实证明，我们也热爱文化，也会搞‘文化+’经济。”

记者了解到，近年来，寿光市推动公共文化服务均等化、标准化建设，打通公共文化服务“最后一公里”，如今，许多镇街和村庄都建有综合性文化服务中心，让乡下居民也和城里人一样享受到了温暖的“文化阳光”。

生态发展，群众的幸福感提升

5月18日，临近中午，双王城生态经济园寇家坞四村的博瑞康养中心餐厅已经坐满了前来就餐的老人。

这些老人的年龄都在70岁以上，家里的年轻人大多在外务工，一日三餐很难料理。2020年，寇家坞四村通过上级政策扶持、村集体筹资，建设了康养中心，每天为村里的老人提供中、晚两餐，老人只需交几块钱甚至几毛钱就可以在这里就餐。除此之外，中心还建设了多处活动室，提供免费看电影、休闲娱乐和60岁以上老人免费洗澡等服务。“村民们普遍反映很好。”博瑞康养中心工作人员介绍。

记者了解到，如今，双王城生态经济园已在寇家坞联村等村建有这样的康养中心。近年来，生态经济园推进农村养老服务体系建设，让老人老有所养，也让在外务工的年轻人少了后顾之忧，大大提升了群众的幸福感。

双王城生态经济园地处寿光北部，土地盐碱化程度较严重，过去种植业不发达，农民收益不高，村集体经济也比较薄弱。近年来，生态经济园依托南水北调东线工程，进一步完善农村水利设施建设，不仅解决了农民生产和生活用水问题，还降低了土地盐碱化程度，使土质得到了一定改善，与此同时，当地政府和村“两委”积极引导农民调整种植结构，参与寿光蔬菜产业发展，收益明显增加。

记者在巨淀湖湿地公园和寿光林海生态植物园亲身感受了芦苇荡漾、鸢飞鱼跃的生态环境。双王城生态经济园有关负责人介绍，近年来，生态经济园突出水生态，做足水经济，在做好生态修复的同时，先后建成了世界游乐场、动物园、水世界等，发展生态旅游，让“静”的湿地“动”起来，带动了周边村的农户和村集体增收。

“乡村振兴不能落下一个人。”双王城生态经济园有关负责人介绍，解决农村留守老人的养老问题是寿光市也是生态经济园改善民生的一个突破口，下一步，他们将重点发展生态旅游和文化旅游，带动更多村民增收致富。

周礼松

走进贵州省清镇市麦格苗族布依族乡小谷院村，人眼便是占地3000余平方米的老韦民族服饰厂厂房。样品陈列室里，民族特色服饰、刺绣、手绢、蜡染、银饰琳琅满目；车间里，绣花机富有节奏的“嗒嗒”“嗒嗒”声中，身着苗族服饰的女工们正聚精会神地忙着各自手中的活儿……

老韦民族服饰厂是非物质文化遗产——四印苗族服饰的传承基地之一。四印苗族服饰的上衣胸前、后背及两袖上各缀有一个用五色丝线挑花而成的正方形图案，恍若四尊大印，古朴迷离，被专家学者称为“穿在身上的史书”。

“今天很多苗族青年不知道族别的由来和自己的民族文化，作为一名党员，我有责任把民族文化传承下去。”回忆自己的创业初衷，老韦民族服饰厂负责人王荣毕说，“我们苗族妇女自幼学习苗族刺绣，个个手艺精湛，制作的四印苗族绣样式精美，品质上乘，但个体散磨制作形不成规模，一件衣服只能卖几十块钱。办刺绣厂既可以传承文化，又能带动大家致富。”

2013年，王荣毕在乡党委和村党支部的帮助下，获得了10万余元的专项创业扶持资金，创办了老韦民族服饰厂。服饰厂投产后，吸引了众多苗族刺绣好手争相加入。她将“传承第一、效益第二”作为企业的第一原则，坚持诚信经营，还先后引进绣花机、电脑制版等先进设备，传统手工与现代工艺相结合，制作出的产品物美价廉，受到消费者和民族服饰收藏者的欢迎，年创收达50多万元。

王荣毕没有忘记建厂的初心，对前来求教的村民“来者不拒”，无偿培训学员，向行业内输出学员百余人，并通过委托加工模式带动250户群众在家中就业。

“我们将民族文化传播融入乡村振兴大背景之下，深入挖掘本土民族文化背后的资源和故事，让更多群众了解苗族历史、热爱苗族文化、感受苗族文化魅力。同时，我们采取‘党支部+企业+合作社+农户’的四方利益联结机制，把更多的力量凝聚起来，大力发展民族传统手工艺产品设计、制作、销售，在文化传承中发展壮大民族刺绣产业，让民族文化品牌‘走出去’，让更多群众增收致富。”王荣毕说。

贵州务川县打造特色党建品牌

“干给群众看 带着群众赚”

近日，贵州省遵义市务川县洋河镇水坝村茄子基地，20余名村民在栽种茄子，呈现一派热火朝天的场景。

“为了响应县委组织部打造特色党建品牌的要求，今年，我们引进种植大户干给群众看，带着群众赚。如果成功了，明年群众就会自己干。”正在茄子基地指导工作的洋河镇镇长李春江介绍。

该基地由水坝村集体经济合作社牵头，以种植大户为主体，村民以土地入股的形式参与蔬菜基地建设，面积约为150亩，亩产约3万斤，每年可为集体经济增加2万元的经营性收入，还为当地村民增加了就业岗位，提供了在家就业的机会。

(田伟)



寿光林海生态植物园一角。

专家论坛

屋场会、坝坝会是很重要的组织群众、动员群众的办法，还提供了一个干部与群众、群众与群众的沟通平台，通过互动可以达成村庄共识。这个共识既是干部与群众之间的相互约束，又可以形成强大正能量。

“村民自己作主”有助乡村治理

贺雪峰

前不久在成都彭州和湖北通城调研，听两个村支书讲到坝坝会和屋场会的经验，很受启发。

彭州花村街曾被评全市最差村街。2018年，村支书用两个多月时间，召开了30多场坝坝会，与村民就村庄环境改造达成共识，极大地调动了村民参与积极性。村民出钱出力，组织共建委员会。结果，花村街很快就被评为全市社会治理先进典型。

通过召开坝坝会，落后变先进。花村街书记总结说，“做任何事情都不能替群众作主，而要让老百姓自己作主。”她打了一个比喻：“我们拿一件新衣服给群众穿。结果就是，衣服脏了他们找你洗，破了找你缝。”必须是“群众自己要穿新衣服”。群众

才是主体，要让群众当家作主搞建设。坝坝会既是动员群众的过程，又是组织群众和将群众组织起来的过程。

湖北通城横冲村是全县的老先进，连续多年群众满意度考评都是全县第一。横冲村支书袁书记说，之所以群众满意，关键就是连续召开了十年屋场会。横冲村有六个屋场，每个屋场每年都要召开几次屋场会，大多数时候都是袁书记亲自主持。有时候，一个屋场会要连开三个晚上，以充分讨论形成共识。所有在村村民都可以参加。刚开始，开屋场会，经常引发矛盾，大家不欢而散；后来逐步就形成规矩了，其中最重要的一个规矩是：屋场会不讨论私事，只讨论公事；只谈大家利益，不谈个人利益。因为形成了惯例，有人在屋场会上谈私事，其他人就会制止。这样就防止了屋

场会上的个人矛盾。有没有公心，公开一说，所有人心知肚明。公共的事情容易达成共识，正能量也就形成了。袁书记说：“为民主不如群众自己作主。”“村干部办不如让群众自己干。”

因此，湖北省在精准扶贫中有一项要求，就是要召开屋场会，将村民动员起来，让村民自己当家作主人，建设好自己的村庄。2017年，我在湖北孝昌县调研，孝昌就有每个村每年必须召开几次屋场会的要求。横冲村连续十年召开屋场会，都是因为有事才开，而不是为了完成上面安排的任务，所以可持续且具有高度动员性。

屋场会、坝坝会是很重要的组织群众、动员群众的办法。也只有将群众动员和组织起来，群众有了建设自己村庄的内

在积极性，才会积极参与村庄建设，国家资源的投入才可以被有效利用，村庄建设中的“钉子户”和搭便车行为也才能有效遏制。屋场会和坝坝会提供了一个干部与群众和群众与群众互动的平台，是达成村庄共识的过程。这个共识既是干部与群众之间的相互约束，又可以形成强大正能量。

坝坝会、屋场会还是一种基本的群众工作方法。无论是依靠农民自己筹资筹劳搞公益事业建设，还是国家资源下乡为农民提供基本公共产品，都离不开有主体性的农民群众。只有农民群众组织起来，让他们自己参与到改善自己生活的行动中，乡村振兴才有可能。

(作者为武汉大学中国乡村治理研究中心主任)

小麦新品抗性时间增长

日前，中科院成都生物所选育的小麦新品种“川育29”示范田在四川绵阳验收。据介绍，该品种聚合了4个抗条锈病基因，抗性至少能保持在3至5年以上，改变了过去其他抗条锈病小麦品种抗性只能保持一两年的状况。

据预测，“川育29”每亩产出约550公斤至590公斤。相比传统的抗病的品种或者是老品种，其增产幅度在10%左右，按当前市场价折算，每亩增收120元。

(据《科技日报》)

高花青素鲜食玉米甜度高

日前，广东省农业科学院作物研究所召开现场观摩会，展示了“高花青素鲜食甜糯玉米”的生产情况。观摩会展示的高花青素鲜食玉米新品种、新组合20个，整体表现色泽亮丽、品质优良、产量高、抗性好，其中，“粤甜黑珍珠1号”“粤甜糯2号”、新组合8、新组合9等4个品种花青素含量高，甜度高、皮薄渣少。

(据《科技日报》)

斯玉 整理