

本期关注

金砖国家女性创新白皮书显示：

女性正在创业创新领域发挥日益重要作用

“职业经历为女性带来改变行业体系的信心和能力，而国际视野则为女性企业家的市场拓展提供了更广阔的发展空间。”

■ 郑青亭

7月30日，2021金砖国家女性创新大赛颁奖典礼在京举行。中国贸促会会长高燕为“木兰奖”获得者颁发了奖杯，巴西、俄罗斯、印度和南非四国驻华使节代表本国获奖者领奖。高燕表示，“木兰奖”获得者是金砖国家女性创新创业的优秀典范，彰显了当代女性的时代风貌。当前金砖合作机制已步入第二个“金色十年”，各成员国合作关系更加紧密，倡导性别平等共识日益强化，政策环境不断优化，推动女性发展行动更趋多样化。面对发展机遇，女性企业家要树立国际化战略视野，立足本职、深耕主业、拓宽思路，勇于探索、成为新时代创新发展的组织者和引领者。

德勤中国副首席执行官蒋颖在颁奖典礼上发布了金砖国家女性创新白皮书。白皮书显示，女性在金砖五国经济发展中扮演日益重要角色，尤其在创业创新领域。“2012至2018年公开的女性早期创业活动指数也印证了这一观点，特别是南非和俄罗斯，女性早期创业活动指数在六年间增长了3倍左右。”蒋颖说。

据悉，在本次创业大赛中，金砖五国的女性企业家报名均十分踊跃，参赛者中有19%来自巴西，17%来自俄罗斯，14%来自印度，38%来自中国，12%来自南非。这些女性企业家来自11个不同行业，其中，从事科技、服务和消费品行业的女性最多，占到总体参赛人数的71%。高达66%的参赛女性是企业创始人，或正在担任CEO。

“在此次大赛的女性参赛者中，有超过三分之一的参赛者认为创新精神是女性创业的重要动因，其中南非和中国的女性企业家重视创新发展的比例更高。随着女性受教育水平的不断提高，女性在科技创新上的能力和影响力还将不断提升。”蒋颖说。

在女性创业的过程中，势必面临更多挑战，而创业韧性则是女性企业家战胜困难、长久发展的必要特质。研究表明，女性创办企业多为中小规模，容易受到冲击。但白皮书指出，女性具备细腻、包容、敏锐、耐心和坚忍的特质，在疫情等不确定因素的影响下更易实现灵活经营和持续发展。

白皮书指出，企业健康发展离不开创始人丰富的从业经验和广阔的国际视野。“职业经历为女性带来改变行业体系的信心和能力，而国际视野则为女性企业家的市场拓展提供了更广阔的发展空间，这些经历推动着女性企业家参与到国际化进程中，相信未来在国际化发展中的性别壁垒将进一步被打破。”蒋颖说。

白皮书显示，女性企业家的成功不仅体现在个人层面，更为社会带来正向影响。女性企业的发展与传统文化的传承相辅相成。超过五分之一的参赛女性在自己的创业故事中提到文化传承，并且女性企业家更加注重社会回报。本次参赛的许多女性创业者都积极参与到扶贫等慈善事业中，更有多位女性创业者为农户提供销售渠道和平台，有效帮助缓解了地方性贫困。

2020年11月17日，在金砖国家领导人第十二次会晤期间，中方倡议在金砖国家女性工商联盟（WBA）框架内举办金砖国家女性创新大赛，获得其他金砖国家领导人的积极响应。本次大赛在中国贸促会、中国国际商会的指导下，由金砖国家女性工商联盟中方理事会启动，印度理事会、俄罗斯理事会、巴西理事会和南非理事会共同参与。大赛共有207名女性参赛，最终选出15位“木兰奖”获得者。

行业瞭望

■ 中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

7月16日，我国正式启动碳排放权交易市场。截至7月30日，全国碳市场碳排放配额累计成交量约595万吨，累计成交额约2.99亿元，近半个月来成交额增长42%。总体来看，我国碳交易市场呈现交易活跃，价格稳中有升，运行平稳的态势。

优化企业投资决策，遏制高能耗、高排放项目野蛮生长

在业内专家看来，碳排放交易市场的运行首先可以助推企业减排技术创新。

河海大学社会发展研究所所长、国际水电协会水电可持续评估理事会新兴和发展中国家委员会轮值主席施国庆教授表示，碳交易市场的成立，打破了长期以来以行政配额方式控排、企业减排动力不足的被动局面，建立了减排的全域市场化的良性循环机制，可以激励更多企业充分考虑产品和服务全生命周期的“碳成本”后的“精打细算”，优化企业投资决策，一定程度遏制了高能耗、高排放项目野蛮生长。

“另外，对于配额富有企业，通过碳指标出售，可以回收节能减排的人才、物力投入成本，增强企业绿色生产及生态环境保护驱动力；改善企业绿色发展形象，提升企业产品绿色认证达标水平，从而提高企业产品在消费市场的认可度和竞争力。”施国庆说。

河海大学商学院副教授李锋认为，我国碳交易市场机制的日益成熟，对于推动能源企业节能减排，实现“双碳”目标（指碳达峰、碳中和目标）具有重要意义。“碳排放权交易市场借助市场力量将环境转化为一种有偿使用的生产要素，将碳排放权这种有价值的

巾帼力量·与时代同行

开栏的话

中国共产党已走过百年征程，企业家群体的奋斗及创造，是其中浓墨重彩的一笔。在改革开放政策的指引下，一大批优秀企业家抓住机遇，创新创业，与时代同频共振，汇入全面建设社会主义现代化国家的洪流，其中不乏女企业家的身影。经济女性周刊开设“巾帼力量，与时代同行”栏目，旨在记录这个时代优秀女性企业家与时俱进、拥抱创新、感恩时代、回报社会的奋斗历程。

“主业之外，关注扶贫开发、健康养老，这么做虽然是慢了点，但是我相信，通过这些调整可以实现企业长期稳定的发展，是值得的。”

崔荣华：把企业发展和社会发展有机融合



■ 中国妇女报全媒体记者 李雪婷

20世纪90年代初，崔荣华被分配到陕西一家国有建筑公司。工作几年后，国家出台政策鼓励企业员工下海经商，她抱着闯一闯的想法，借了三万元在西安创办了菊林酒店，这就是现在荣华控股的前身。

适逢我国城市化发展黄金期，公司紧紧抓住改革发展的时代潮流，从酒店到房地产，到扶贫开发、健康养老、乡村振兴……一步步从小做大，发展成为拥有员工万余人、资产总额百余亿元的大型综合性民营企业集团。

“可以说，没有党的政策就没有后来的荣华。”回首近30年的创业历程，崔荣华说。

探索“党建+扶贫”新路径 找准企业精准扶贫发力点

崔荣华说，创业最初的想法很简单，就是为了让自己和家人生活得更好。伴随着事业的发展，她的内心有了变化，

“不单单追求个人的成功，还希望能通过各种方式帮助更多的人，给想做事的人提供更多发展平台。”

“以舍为荣，因德而华”，荣华控股在发展中不断践行自己的企业文化。

2010年，陕西省委省政府在全省规模以上企业中开展“千企千村”扶助行动，荣华控股第一时间响应，主动与西安市鄠邑区胡家庄村“结对子”。公司专门组建扶贫团队，成立扶贫办公室，崔荣华兼任扶贫办公室主任。

当时的胡家庄是一个典型的贫困村，全村人口1020人，耕地面积1080亩，村民年人均收入只有1680元。面对发展葡萄种植的新规划，祖祖辈辈种小麦的村民们起初普遍反对。为了让村民改变传统的思维方式，荣华派出了党员干部和当地村干部一同给村民做工作，并预付了部分款项，打消了村民的顾虑。经过几年发展，当地的葡萄产业发展起来，村民收入不断提高。

2014年11月，胡家庄村因其独具的自然生态特色、农耕文化特色、产业发展

特色和地域文化特色，被西安市评为首批西安“最美乡村”。

2015年，荣华控股在“小麦变葡萄”的产业扶贫模式中融合“三变改革”，将企业党建、资本、人才和技术优势与农村土地资源、承包经营权、劳动力等生产要素有机结合，经过不断地创新实践，探索出一条“党建+扶贫”，村企联动共建、合作共赢的产业扶贫新路径。

“乡亲们所期盼的，就是我们正在努力的。”在与胡家庄村结对子过程中，荣华控股党委发挥省级“五星级党组织”优势，与胡家庄村合作共建村企联合党支部，凝聚企业、村民、合作企业和农民工“四种党员力量”，成功实施了“扶贫+就业、扶贫+金融、扶贫+产业”的“1+N”扶贫模式。实践证明“党建+扶贫”的精准扶贫新模式，让企业在产业脱贫的道路上找准了发力点，带动了乡村脱贫，农民致富。

如今的胡家庄村人均收入达到了31800元，增长了近20倍，成了远近闻名的富裕村。

自投身精准扶贫以来，集团已在胡家庄投入扶贫资金1.1亿元，发放农民工工资2300多万元。荣华控股复制胡家庄扶贫模式，在黄陵县实施“老区振兴工程”，建设5000亩苹果种植基地，形成集育苗、仓储、销售六大环节于一体的完整产业链，直接带动周边土桥、曹洼、五角地、寇家河等村庄脱贫致富。

自2010年积极投身产业扶贫以来，荣华控股企业集团的扶贫工作成绩得到党和政府的高度肯定，崔荣华被国务院扶贫开发领导小组授予“全国扶贫开发先进个人”，集团被授予“全国扶贫开发先进集体”。

布局养老产业 搭建多层次老年康养平台

“主业之外，关注扶贫开发、健康养老，这么做虽然是慢了点，但是我相信，通过这些调整可以实现企业长期稳定的发展，是值得的。”

伴随着中国社会老龄化加剧，养老问题已经成为党和国家关心的社会问题，荣华紧跟国家政策，在养老健康产业上抢先布局，开发了覆盖各年龄段、针对不同健康状况人群的养老新模式，收到了良好的社会反响。

崔荣华提出“让老人有尊严地生活”，“替天下儿女尽孝，为党和政府分忧”为企业使命，致力打造集“养老社区、社区养老、医养结合、人才培养、资本驱动”五位一体的产业平台，目前拥有社区服务站点50余个，在管床位5000张，年服务周边老人10万余人。

同时，荣华养老积极发挥自身优势，联合省内外知名医疗机构等，以慢病管理为着力点，在阎良、安康、商洛等地开展健康慢病管理及咨询服务。

“我更愿意大家称我为企业家而不是一个商人。”在崔荣华眼里，企业家应该不单是为了经济利益，同时还应承担起一定的社会责任。

她表示，“现阶段对民营企业来说是前所未有的大机遇，国家不仅放开了行业市场准入，还给予部分企业资金支持。作为民营企业，我们应该不负党和政府所托，勇敢担负起改革发展的任务，在社会热点领域加大投入力度，想政府所想、急政府所需，把企业发展和社会发展有机地融合起来。”

巾帼家政之星



“建行杯”第二届全国巾帼家政服务职业风采大赛家政培训师项目优秀奖获得者池向荣

池向荣：用爱成就家政梦想

26年前，池向荣是闽北山区一名乡镇中学的英语教师，为了追求更美好的生活来到福州。9年前，她开始从事家政培训工

积极抗疫勇担当

新冠肺炎疫情发生后，作为有着22年党龄的老党员，池向荣始终冲锋在前。身为单位后勤保障部门负责人，她竭尽全力配合单位领导备齐所有的防疫物资，并通过邮递、上门派发等方式安全地送到单位同事、家政员手中；她发挥专长，积极主动创建家政员“居家防疫网上学技”“婴幼儿感统训练”等线上微信课堂，为妇女学习防疫知识，提升家政技能，积蓄就业能力出一份力；她响应政府号召，第一时间报名参与社会志愿者服务，每日协助保安大叔做好体温测量、外来人员登记、劝阻不带口罩进出的业主等工作，一干就是45天；她还积极发动所在支部党员，为抗疫捐款捐物。

精益求精做好培训师

今年是中国共产党建党一百周年，为引导学员传承红色基因，公司在“闽姐姐家政乡村行”“家政服务员诚信建设”“闽姐姐创业就业技能培训”等各类培训班上加入党史课程，池向荣主动担任授课老师，组织近300名学员参加学习。很多来自农村的妇女姐妹开始时往往很难融入城市生活，如城里推行的垃圾分类，在农村还没有实行；雇主的生活习性、作息时间及新型家用电器和生活用品等与农村大不相同，有的不会使用声控马桶、自动水龙头、新型拖把等。池向荣不仅在岗前培训时注意这些细节，在着装、礼仪、安全常识、职业道德等方面，也对阿姨进行了“包装”和培训。

通过购买线上课程、线下学习，以及以月嫂、客户间进行互动和交流，池向荣不断提升自己的专业水平，从一个门外汉逐步成长为一名优秀的职业家政培训师，年均培训学员2000人次。

“安置一个人，温暖两个家”，许多学员通过学习技能、从事家政工作，给生活带来了美好的变化。正是这种成就感，让池向荣深深热爱着家政培训师工作，激励她用大爱精神，成就家政梦想。

（供稿：全国妇联妇女发展部、福建省妇联发展部）