

“拒绝标签化，不给人生设限”

“市场对女性的限制越来越少，未来女性的领导之路会越走越顺利”

7月31日，第二届GCEA全球华人创业大赛在线上成功举办。在其中一场“女性领导力在数字变革时代乘风破浪”的圆桌对话中，美团龙珠合伙人于红，蓝色光标集团董事、蓝色国际CEO郑泓，富途集团副总裁、前Facebook产品营销总监鲍周晶，美国IGI集团董事长、DIANA LUCOUTURE轻奢商务高定创始人鲁京京，创业邦创始人兼CEO南立新等围绕女性创业者的话题进行了深入探讨。

拒绝标签化

南立新：于总，您投了那么多的创业公司，也见过很多女性创业者。在您的印象里，创业路上的女性和做投资的女性，她们在做事风格上有什么特点？

于红：关于女性领导的话题，我一直有一个观点，就是不要把自己当成女性。我做投资的这二十多年里，一直有人不断地问我这个话题，我的回答永远都是一样的。在这个行业里，不要过分强调自己是一位女性领导者的标签，这样会限制自己。成功不分性别，优秀的人在性格上都会有一些共同点。站在我的角度来说，一个优秀的创业者，尤其是女性，要清楚自己对世界的理解，找到自己的独特性。这就像是“product—market fit（产品匹配市场）”，在这两者之间寻找到一个平衡点，会更有助于我们取得成功。

女性创业者最了不起的地方就是她们是时间的管理大师，因为她们要兼顾的不

仅是工作，还有生活，她们一直把生活当作一个“产品”来运作，从而能够很好地把握工作的节奏。当然她们也需要家人的支持，这样她们才能更好地去解决工作中遇到的各种问题。

南立新：郑总，在媒体、公关这两个领域里，女性创业者还是挺多的，在您看来，从这样的机构里出来的女性创业者或者投资人有什么共同点？

郑泓：我比较认同刚才于总提到的，拒绝标签化。

前两天在我们的面试活动中，我们遇到了一个来自加拿大上市公司的高管，她是一个黑人，当时她说了一句话让我非常感动，“我的颜色与性别无关。”其实标签化对于一个人来说就是一种歧视，我们应该在一个相对平等的环境下，看见一个人的“超能力”。

从另一方面来讲，作为女性的确会在某些方面具备一些特质，比如女性会更柔软一些。再比如，女性会有同理心，或者说共情的能力天生会比较强一点，但同时也要意识到，作为一个女性，她的美丽、她的柔软其实是一种力量，而不是一种缺陷。

把性格优势转化成工作优势

南立新：于总，您认为女性领导者在管理上或者在职业中，还会有哪些困难？您认为女性领导者应该怎么做？

于红：女性有两个优势。一个是刚才郑总提到的对待事情的敏锐度。另外一个就是钝感，意思就是女性在很多事情上其实不用那么在意。如果把这两个优势结合一下，那么看待事情的视角就会不一样了。

另外很重要的一点，就是市场对女性的限制也越来越少了。未来随着女性创业的基数变大、种子选手越来越多、有教育背景的越来越多，女性领导在未来也会越来越多，路也会越走越顺利。

南立新：优秀的女性投资人和创业者在逐渐增多，而且有一些还在公司里担任着非常重要的角色。鲍总自己也创过业，也做过职业经理人，请鲍总分享一些女性创业者的经验，同时也给我们提出一些更好的建议。

鲍周晶：首先我们要清楚地定义自己的长处，让大家能第一时间了解你的能力在哪里。你还需要明白你成功的标准是什么，作为创业者，第一年跟第三年创业成功的标准是不一样的。

其次，还要学会4个管理。第一管理是向上管理，这是最重要的一个能力。你需要跟老板或者投资人讲清楚你的超级能力在哪里，你更擅长做什么等，方便老板或者投资人更好地了解你的长处，有效沟通。

第二个管理是平行管理，简单理解起来就是影响力。因为跟我们合作的同事，我们没有十足的把握让他们毫无保留地相信自己，那就要去思考怎么去影响他们。

第三个是向下管理。这个阶段最重要的一点就是你要学会说“不”，学会如何优先排序你手上的事情。比如，哪些是重要的事情，需要优先处理的，哪些是不重要的事情，可以推掉的。即使有人过来找你，但你很忙，你也要学会拒绝。

最后，我们如果想要成为一个能够单军作战、不管情况怎样都能把事情做成的人，那么底层的基石一定要打牢，你要明白你做这件事的目的是什么、蓝图是什么、谁要跟你一起来完成、你想要一个什么结果等，然后再慢慢地建立起高层的软实力。

扩展人脉圈

南立新：鲁总自己也创过业，还写过书，不知道是不是印证了鲍总的观点，我们请她来跟大家分享一下。

鲁京京：我有两个观点可以分享下。第一个，我自己是个连续创业者，从通信

行业跨度到其他行业。想创业也是因为我看到了自己能做什么，即使是跨行业创业，我也从来不给自己设限，因为我能确切地知道我做的这些事情给市场带来的价值。

第二个观点是，你要有差异化竞争。我个人认为只要你能提供给市场独一无二的价值，或者有差异化竞争力价值的产品，就有创业的机会。

所以我觉得女性创业者选择自己喜欢做的事情很重要，而且创业通常是九死一生，你必须要有坚持奋斗到底的决心。我很喜欢刚才一位嘉宾分享的观点，男人和女人没有什么区别。如果你想做，你就义无反顾地去做。

南立新：请郑总从营销的角度来提供一些意见，女性创业者或者投资人应该如何更好地推广自己？

郑泓：我分享几点我的观点。第一点是女性天生都有一个给予的愿望和本能，就是希望什么都是好的，但是你需要去衡量自己的优先级，比如如何平衡你的投入和产出。要把女性天生的优势转换成工作竞争中的优势。

第二点就是你要学会平衡，比如你的软实力和硬实力，以及其他一些软性的技能。

第三点，也是很重要的一点，就是你要找到你的合作伙伴，因为往前走，需要集体的力量。但是这个集体是需要你自己去设定。

最后，你要更勇敢一些，去扩展你的人脉圈，不要只局限于你生活或者工作的交际圈内。

现在的社会正处于一个快速发展迭代的时代，要想成为一个更独立的女性领导人，建立更年轻的人群（受众），你就要大胆地去突破，不断地去学习、去搜索、去创造。

（来源：创业邦）

北京发布加快建设全球数字经济标杆城市实施方案

■ 中国妇女报全媒体记者 耿兴敏

8月2日，由北京市人民政府、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家互联网信息办公室共同主办的2021全球数字经济大会在北京开幕。大会发布了《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》（以下简称《实施方案》），明确了北京市大力发展数字经济的战略和愿景，描绘了今后十年北京数字经济发展的路线图和施工图。

近年来，北京大力推进数字经济发展，取得了积极成效。2020年，全市数字经济总量超1.44万亿元，占GDP比重超40%，为建设标杆城市打下了良好基础。

《实施方案》给出了明确的答案：通过10年左右的持续努力，瞄准世界前沿技术和未来发展的战略需求，使数字技术创新活力充分释放，数据资源要素潜力全面激发，数字赋能超大城市治理全面彰显，首都数字经济对京津冀协同发展的带动能力显著发挥，数据驱动的首都示范辐射能力有效提升，把北京打造成为引领全球数字经济发展的“六个高地”：城市数字智能转型示范高地、国际数据要素配置枢纽高地、新兴数字产业孵化引领高地、全球数字技术创新策源地高地、数字治理中国方案服务高地、数字经济对外合作开放高地。

北京提出建设全球数字经济标杆城市，核心主线是瞄准数据在数字经济中的基础性作用，打通数据生成—汇聚—交易—消费—应用全链条，形成从数字城市—未来产业—数字社会的全覆盖发展局面。

《实施方案》明确了八项主要任务，形成开放领先的新型数字社会生态，率先构建面向未来的数字经济新体系。一是率先建设数据原生的城市基础设施；二是汇聚激活超大规模的数据要素资产；三是集中建设开放互联的国际数据枢纽；四是聚焦培育数据驱动的未来标杆产业；五是超前布局领先一代的数字技术创新；六是共同营造引领全球的数字社会生态；七是先行构建合作共赢的数字经济规则；八是科学构建系统全面的发展测度体系。

全程数字化管理和无人烹饪，加入适老化技术的应用，可以为社区周边老年人配餐，二期工程后，每天可满足800到1000人次用餐需求——

沪上有家社区AI“聪明”食堂



■ 新华社记者 周蕊

门店内，机器人烧制的早餐可以自助选取，结账时AI（人工智能）“慧眼”识别，“刷脸”即可买单；手机上动动手指提前下单，就可以在智能柜里刷码领取早餐；如果你错过了门店的营业时间，还可以通过24小时开放的智能小吃机，吃上热乎乎的现制现售汤面。在这个社区食堂里，早餐有了不一样的“科技味”。

这座不一般的社区AI食堂位于上海市长宁区虹桥街道，面积大约130平方米，设置有自助中餐区、自助浇头面档、网订柜取、24小时智能小吃机等4类区域，实现了全程数字化管理和无人烹饪。

记者现场看到，机器人将中央工厂配送的净菜放入对应的智能烹饪系统中，系统会自动根据当日菜单识别食材并进行煎、烤、蒸、煮等操作，一次可以同时完成100份菜品烹饪；在面档区，用餐者只需要将碗放在“取面位”，机器人便能“感知”订单来了，去压面机前取面放入汤煲自动烹饪，将面倒入碗内后，面碗自动运至面汤龙头前加汤，并自动出餐，同时，还配有10多种自助浇头可供用餐

者自行选择；结算的时候，用餐者通过智能结算台自助进行菜品识别、菜品价格计算，在收银台进行支付，支付方式包括人脸识别、刷卡、扫码、数字人民币等。

“价钱挺便宜的，餐食的选择也多，光早餐就有30多种，环境也很整洁。”家住附近的李大爷听说周围开了一家特别的新食堂，特地前来尝尝机器人做的面条有啥不一样，“吃着没啥区别，也挺香”。

店内的员工几乎都由AI和机器人来担任，现场只有两名员工为机器人“打辅助”，负责投料和清洁工作。“传统的食堂，一名员工大约可以服务35人次到100人次的客流，AI食堂里一名员工可以服务200人次的客流，比传统食堂的效率提升了50%以上。”虹桥社区AI食堂的运营方上海熙香艺享电子商务有限公司CEO李明说，社区食堂才刚上线，现在日均客流量就已经达到200人次。下一步，随着无人食堂二期工程9月完成，这间“聪明”的食堂将可以进一步为社区周边的老年人配餐，每天可满足800到1000人次的用餐需求。

“技术跑得快，也要‘等一等’老年人。”上海市商务委服务业处副处长徐建春说，AI食堂专门加入了适老化技术的应用，餐食营养结构针对老年人的需求设计，在结算的时候还专门加入了老年卡的消费使用，用科技手段提升老年人的生活便利度，守护特大城市的袅袅烟火气。

像AI食堂这样的创新业态正在获得上海地方监管部门越来越多的支持。李明说，食堂所在的虹桥街道主动帮助企业解决场地选址、电力保障等难题，长宁区市场监管部门则根据企业提供的门店设计图纸，深入研究新模式、新业态的市场准入，对AI食堂的实际生产、出餐、用餐、清理、排污等环节，逐条研究指导，最终颁发食品经营许可证。

返乡女工带动400多名绣娘创业

指尖功夫“绣”出美好生活



冯树英(中)指导老人刺绣。

今年48岁的冯树英原是山东临沂市一家服装企业女工，2005年她毅然回到婆家山东沂蒙山区沂南县大庄镇杨家坡村安家创业。当时这里地处偏僻，交通不便，许多家庭妇女农闲时间无事可做。从小喜爱刺绣手艺的冯树英手把手教会一批又一批妇女，同时联系外贸出口企业，找来订单分发给村里妇女。手工刺绣不受时间地点约束，可以灵活安排，既增加了经济来源又照顾了家庭，受到广大妇女喜爱。加之冯树英为人实诚，从不拖欠打白条，跟她干刺绣的妇女滚雪球一样越来越多，现在周边5个乡镇400多名农村妇女从事刺绣，加工的绣品她统一检查质量后，通过外贸企业出口美国、韩国、日本等十余个国家。

杜昱傑/攝



室刺绣。老人们在冯树英的工作



冯树英在清点出口海外的绣品。