

致读者

今年,是中国共产党成立100周年。百年来,亿万妇女在党的引领下始终走在时代前列,成为推动社会不断向前发展的“她力量”!

巾帼建新功,奋斗新征程。近年来,广大妇女自觉把个人梦想融入国家和民族的梦想之中,与祖国共命运,与时代同奋进,在各行各业建功立业,展现出自尊自信自立自强的精神风貌,半边天力量充分释放,开创了新时代妇女事业的新局面。为充分发挥巾帼先进典型的引领示范作用,引导广大妇女自觉牢记“国之大者”,建功“十四五”、奋进新征程,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投入推动经济社会发展的伟大事业中,本报在全国妇联妇女发展部的支持下推出职业女性专版,聚焦职业女性在争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者新征程中焕发出的饱满热情、昂扬斗志及其推动经济社会发展的作为。

我们与职业女性相约。

巾帼力量·与时代同行

心无旁骛聚焦实业 扎扎实实做精主业

李庆欣：站上更广阔的产业数字化舞台

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

谈消费升级中零售业机会
打通科技创新与便民服务的发展通道

有着17年世界500强从业经历的李庆欣,2015年加入京东,牵头创立了京东教育文化有限公司,致力于帮助企业可持续发展和人才培养。看到快速发展的互联网行业,有众多有才华又刻苦的年轻人在奋斗,支持着行业的飞驰和新经济的成长,也看到企业的壮大对管理愈发提出挑战,她非常希望能把自己在外企沉淀多年的管理理念和人才培养经验发挥到民族企业中。

近几年,随着消费升级,李庆欣意识到,线下零售有着线上零售无法替代的优势,线上线下一体化才是未来发展的方向。于是,2020年,她选择加入多点Dmall,助力实体零售企业实现线上线下一体化数字化转型。在李庆欣看来,“这是一个更广阔的产业数字化的舞台”。

越来越多的传统实体零售企业都意识到数字化是促进消费的主要力量和发展趋势,但缺乏如何有效转型的经验指导。李庆欣历数了传统零售企业面临的诸多困难和瓶颈,包括:无法直接连接用户获得私域流量,更无法做到千人千面;系统不够智能,在商品管理、供应链管理等多数业务仍需依靠“经验驱动”;门店管理工作不够量化,绩效不精准;系统分散割裂,影响运营效率以及传统零售的场景不够人性化等。

李庆欣说,多点通过深度融合互联网和传统零售业,不断打磨零售联合云,以端到端、一站式数字化服务,探索打通科技创新与便民服务的发展通道,为传统零售提供全链条、全场景、全渠道的数字化解决方案。

据她介绍,在会员管理方面,多点帮助传统零售的会员在线化,通过大数据分析,实现更精准的会员服务;在商品管理方面,多点提供了包括选品、陈列、预测、货架管理等全面智能的解决方案;在门店管理方面,多点智能化“门店



大脑”实现了门店数字驱动、任务到人、逐级解决、实时响应。

谈企业社会责任：
发挥数字化优势应对疫情挑战

2020年,新冠肺炎疫情暴发,成为众多企业检验应急管理以及彰显企业社会责任的特殊时期。

多点迅速响应国家的倡议,提出了保价格、保质量、保供应和保安全的目标,并且联合实体零售企业,采取了一系列积极有效的举措,同时也使得自身业绩在疫情冲击下逆势增长,推动了实体零售企业数字化转型的进程。

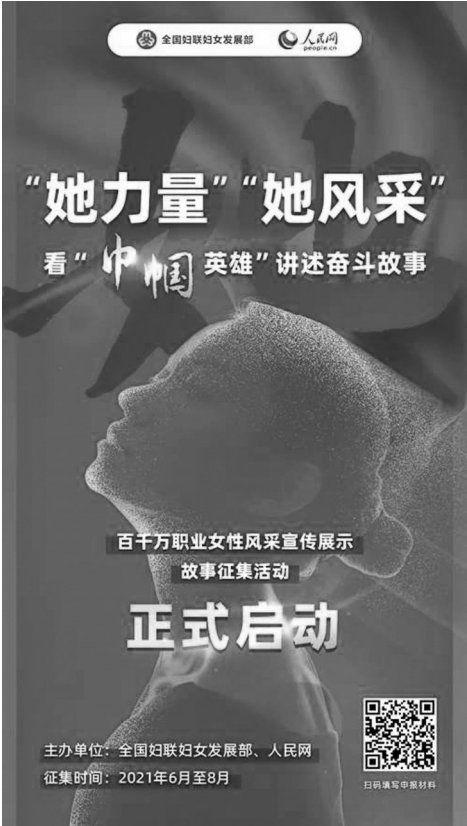
疫情期间中国口罩告急,多点和物美团队第一时间飞赴韩国,购买了1000多万只口罩。但口罩买回来,怎么卖却是一个难题。

“把货堆在那儿就引发抢购,买不到的消费者容易产生紧张心理。”李庆欣回忆说,“我们帮助物美精准地数字化卖口罩,物美会员按照每天的数量限制有序购买,保证了北京市疫情期间没有缺过货。购买方式科学公平,这是数字化带给零售的好处。”

李庆欣,多点Dmall副总裁,多点数智学堂负责人,全国工商联女企业家商会常务理事。曾任京东集团-京东大学执行校长、360大学校长。还曾担任施乐中国销售及培训经理、西门子中国北亚区培训经理、中国惠普培训经理、施耐德中国学习与发展学院院长等跨国公司高级管理职务。

多点协同零售企业,在受疫情影响的城市设立社区抗疫服务站,在配送等资源紧缺的情况下,服务站集中了相邻站点的订单,从而解决了运输能力不足的问题。多点根据每个门店和区域的需求,通过数字技术帮助超市实时调整配送模式、配送时间、运力和在线商品。这种“无接触式配送”模式的服务站被推广到了全国6000多个社区。购物、结账、提货全程不接触的方式,预防群体间和员工间交叉感染的风险。多点的社区抗疫服务站和数字化能力,也使得订单的平均配送效率提升了36%。4月8日武汉解封,全国线上线下的

百千万职业女性风采宣传展示故事征集启事



为发现更多身边的“她力量”,让越来越多的职业女性展示巾帼风采,全国妇联妇女发展部联合人民网举办的百千万职业女性风采宣传展示故事征集活动日前正在火热报名中。

征集对象:

- 1、全国巾帼文明岗代表;
- 2、全国巾帼建功标兵/三八红旗手代表;
- 3、巾帼工匠代表(含全国五一劳动奖章、全国五一巾帼标兵、省部级以上劳动模范、省部级“工匠人才”获得者)。

征集范围:

围绕进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,推动高质量发展,引领广大妇女积极投身“科技创新巾帼行动”“乡村振兴巾帼行动”、妇女就业创业、女职工岗位成才等富有女性特色的巾帼建功立业活动,呈现各地区、各领域的职业女性风采,传递时代精神,倡导女性积极向上、阳光正能量的生活方式,书写女性跟随时代潮流乘风破浪的奋斗精神,产生社会共鸣,引领女性励志向前。

征集形式:

妇联、工会、有关部委组织推荐,网上自荐,社会他荐等。

报名方式:

报名通过登录“人民网+”客户端报名页面,或点击网页报名链接(<http://finance.people.com.cn/GB/8215/435221/437631/index.html>),按要求填写报名表,上传参选视频、文字通讯作品及图片,单位(或机构)推荐和个人申请需按要求下载【报名信息表】盖公章(或个人签字)后上传照片。

征集要求:

- 1、全国巾帼文明岗代表、全国巾帼建功标兵/三八红旗手代表、巾帼工匠代表等故事征集需包括视频、文字通讯作品和图片三种形式。
- 2、征集的故事必须为原创,须真实、准确,禁止虚构、杜撰、夸张。视频作品时长控制在3分钟以内,且像素不低720*1280,不大于500MB;文字通讯作品以2000字为宜,个人(团队)工作照3至5张,像素应在800万像素以上,大小5MB至20MB,要求人物清晰、主题鲜明、故事情节和所有人物注释清楚,报送作品命名为:报送单位-报送类别-参选人员姓名(参选团队名称)-作品题目。
- 3、故事主人公必须遵纪守法,遵守社会公德和职业道德,无不良社会记录。
- 4、提交材料:①报名登记表;②身份证正反照片;③视频;④文字通讯作品;⑤照片。

征集流程:

- 1、征集报名:通知发布日起至8月31日;
- 2、线上点赞:从征集上线起至10月底,征集作品在“人民网+”客户端和人民网专题进行展示和点赞;
- 3、专家评审:从征集上线起至9月30日,组织专家对征集作品进行评审打分,共评选出三类优秀作品共计300部;
- 4、线上发布:优秀作品将在人民网专题、“人民网+”客户端进行刊发展示,并在人民网微博、微信、抖音、快手等平台开展矩阵式传播。

新产业、新业态、新模式和新人群聚集,女性创业者经营项目占比超四成——

1984文化创意产业园区:

她们在这里筑梦

中国妇女报全媒体记者 周丽婷

梦想在这里生根发芽

4年前,乔羽决定将自己的店从闹市区搬到秦皇岛1984文化创意产业园区。彼时,文创园区正处于起步阶段,还没有成为当下的网红打卡地,但乔羽颇为中意,“或许是骨子里的文艺范儿,特别关注周遭环境的调性搭配!”乔羽说。

学摄影二十年,乔羽把爱好变成了职业,2009年在市区创办了一家婚纱摄影店。流水线式的商业运营,虽说客源不断、业绩不错,但她觉得和自己的艺术追求有些距离。

2017年秋天,乔羽到1984文化创意产业园区走了一遭,“那天很激动,这就是我心心念念想找的地方。秦皇岛也终于有了这样艺术气息很浓的空间。”

乔羽很快选中了一块空间,着手打造。“这是一个圆梦的过程,我自己设计、自己装饰店面。我想要屋子中央有一棵郁郁葱葱的树,因为喜欢作家三毛那句话:‘要做一棵树,站成永恒,没有悲欢的姿势。一半在尘土里安详,一半在风里飞扬,一半洒落阴凉,一半沐浴阳光。’”

2018年7月,摄影店正式开业。开业三年来,乔羽的感受是:“这里虽比不上市区客流量大,但店的档次升级使整体业绩比原先要好很多。”

“园区好多角落都是我的取景点,烟火气、艺术气兼得,出来的片子客户都很喜欢。”乔羽告诉记者,“我还细分了摄影工作室,这边做亲子摄影,在园

区内又新装修出一个店,专做成人肖像摄影工作室。”

4年前,从1984文化创意产业园区偶然路过的王丽,也做了一次“迁移”。“这里的整体气息、消费群体与我们的业务很符合,因此就驻扎这里了。”

计算机专业出身的王丽,大学毕业后和朋友一起开办了游戏业态“第九街区探案馆”。“相比一二线城市,我们这里以前缺少新潮的创意区。1984文化创意产业园区是年轻人喜欢打卡的网红地,自然给我们带来了更多的客流。”

王丽的店面占地1000平方米,这里也成为她事业版图迅速扩张的“福地”。“我们团队帮助设计店面,负责提供游戏剧本和道具等业务。现在全国范围内我们服务、支持的店已有一千多家。”

退伍军人王菁箫在园区办了一家萌贤国酒馆。“园区提出守正创新的理念,和我经营的这个项目非常吻合,所以落地在此。”王菁箫介绍,国酒馆开业后,经常举办公益课程讲座、国学经典诵读、古法造纸、茶艺、插花等等,很受家长和孩子们的喜欢。“去年上半年因疫情受些影响,下半年园区举办各种文化宣传推广活动,帮助店铺引流,扩大影响力。”

女性创业者为园区带来活力生机

漫步产业园区,射箭馆、陶瓷馆、主题酒吧、手作店铺、城市书房、沉浸式剧场……小众而新潮的店面不断映入眼帘。“这里既是一种根植于城市的物



理空间,也是新产业、新业态、新模式和新人群的聚集地。”园区总经理赵树斌对中国妇女报全媒体记者说。

据赵树斌介绍,园区前身是河北省改革开放之后引入的第一家外资企业旧址。2012年,企业整体搬迁,老厂房处于闲置状态。2016年,秦皇岛经济技术开发区决定将其拓展为文化创意空间。为继承和弘扬改革开放精神,定名为1984文化创意产业园区。

园区结合秦皇岛一流国际旅游城市建设,坚持以文塑旅,以旅彰文,以守正、创新为价值观,以育新人、兴文化为使命,推动文化和旅游在更广阔范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。建园以来,园区先后举办了“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛成果展、2018文化旅游产业创新发展(秦皇岛)峰会、2019首届秦皇岛水彩艺术节、首届秦皇岛市民间艺术节、庆祝中国共产党成立100周年秦皇岛市职工书画作品展等100多场文化活动。

园区由一片杂草丛生、废弃的老厂房,如今变身集工业遗址、文化创意、休闲娱乐于一体的文旅综合体,为众多有想法、有才艺的人孵化梦想、实现梦

想提供“土壤”,也成为巾帼创业的基地。

据悉,园区现已孵化小微企业和个体工商户65家。其中,女性创业者经营项目28家,占比超过四成,最小的女性创业者只有21岁。“这些新时代的女性有想法、有较高的专业知识,做事有韧劲儿,她们为园区带来活力和生机。园区带动就业500多人,女性就业者200多人。”赵树斌说。

“希望产业园能够打造全市女性创业的示范基地,联合各类妇女协会、社会组织共同构建协调融合的工作体系,把相关活动串联起来,形成一个互助、交流学习的平台。”今年3月,秦皇岛市妇联主席单慧英一行到园区调研女性创业创新工作,对产业园服务创业者的举措以及未来在服务女性创新创业方面的规划给予了肯定。

如今,1984文化创意产业园区已成为河北省文化产业示范基地、河北省文化和旅游产业优秀创业平台、河北省文化产业发展研究(秦皇岛)基地,集产、学、研、创于一身。“我们欢迎更多有才艺、有想法的女性来这里创业就业。”赵树斌说。