

学人关注

编者按

随着现代媒介的日新月异,家庭成为媒介发挥影响的重要场所。近年来,在学术视野与公共传播中,媒介时代的家庭受到越来越多的关注。诞生于20世纪下半叶的新学科——家庭传播学从多方面研究家庭与媒介的关系,解释媒介对家庭观与家庭关系的影响,为借助媒介力量增强女性权能、促进美好家庭建设提供了诸多启示。



▲ 2019 年全国妇联主办“中国妇女手工创业创新大赛”决赛作品:北京绢人唐娃娃。



▲ 甘肃广河县的马阿西在牛棚手机直播卖牛。

■ 刘咏

近年来,无论在学术视野还是公共传播中,家庭都得到了越来越多的关注。为什么影视剧中的家庭故事总是更易打动人心?新媒体的出现拉近还是疏远了家庭关系?这些问题都在家庭传播学的研究视野中。家庭传播学是传播学的一个分支,萌芽于20世纪50年代初期,80年代诞生了第一本教材《家庭传播:聚合与变化》,并成为专门的课程,在国外高校中开设。家庭传播学的研究主要集中于三方面:一是媒体对我们家庭观念的影响;二是家庭场景下的人际内部传播效率问题;三是家庭与外部社会的信息传播交融。

媒介与家庭观:潜移默化的影响

在媒体上观看别人的家庭故事,无形中影响着 we 家庭观的形成。比如,对于女性在家庭中的地位与形象,不同时代的影视作品有着不同的呈现。20世纪90年代备受欢迎的家庭剧《渴望》中的女主角刘慧芳,在家庭中表现出十足的奉献、牺牲、善良与隐忍,几乎成为那个时代“贤妻良母”的代名词。

而去年热播的《三十而已》中,顾佳成为媒介中新时期家庭女性的代表。顾佳们是平衡家庭和事业的“大女主”,有美丽的外表,不仅在工作上独当一面,又能相夫教子,心甘情愿做全职太太。然而,这些看似独立自强、完美光鲜的女性形象,实则仍未摆脱“男主外、女主内”的传统思想。女性理应为家庭做更多牺牲,成为这类电视剧传播的潜在价值观。大量研究表明,我们都或多或少、潜移默化地受到媒体传播的家庭观影响。

媒介使用与家庭关系的变革

在媒介影响着 we 家庭观的同时,身边的媒介设备也在改变着我们的家庭关系。著名学者麦克卢汉曾说过,每一种新媒介的产生与运用,都宣告我们进入了一个新时代。家庭内的文化传播随着媒介形态的演变而更迭。在人类的口传时代,人们通过口口相传的历史故事与寓言,将文化代

代传承。进入纸媒时代,家庭成员间的交流从口头讲授变成了诵读诗书,如今儿童绘本依然是流行的家庭教育媒介形态。广播、电视的出现再次改变了家庭互动形式。围坐在一台收音机或者电视机旁,收听/观看节目,成为影视剧中经常出现的合家欢场景。互联网技术的出现则带来了家庭关系的再度变革。互联网技术在年轻人中的普及率较高,意味着家庭长辈的“去权”与年轻群体的“赋权”,甚至出现了“信息反哺”现象,即年轻人通常对年长者进行媒介使用经验的分享,亲子关系更趋于平等。

然而,我们也要正视新媒体技术给家庭传播带来的问题。“分居式家庭”从跨时空沟通中找到了彼此陪伴的感受,而同处一室的夫妻,却因各自使用手机,反而疏远了情感;不仅如此,互联网还打破了儿童渐进的认知过程,低龄儿童在接触媒介时尚缺乏对信息的判断力;另一个极端却是很多老人连智能手机都没有,成为互动中被忽视的群体。因此,我们要善于利用媒介增进家庭关系,同时努力克服潜在的问题。随着8K+5G技术的发展,集电视、互联网功能于一体的智能电视有可能开启家庭客厅的重聚时代。

新媒体时代女性的新机遇

妈妈们为什么总是焦虑?因为她们上班下班都是战场。据调查,中国有4000万职场妈妈,近八成职场妈妈带娃亲力亲为。媒体不仅能在情感上促进家庭成员关系的和谐,还能从经济物质上切实帮助女性改善家庭生活水平。随着短视频与直播的快速发展,我们从外部公开信息中发现一系列有趣的数字:通过抖音直接获得收入的女性占比54%,女性在直播中的比例高达87.2%。这些来自新媒体平台的数据精准性还有待验证,但至少从一个侧面说明了网络新媒体为家庭中女性赋能的可能性。

为了帮助广大女性提升就业能力,“全国妇联女性之声”官方账号在快手上推出了中国妇女手工创业创新大赛,发起了#姐妹一起创未来话题#短视频征集活动;为了带动更多女性通过新媒体脱贫致富,部分省市妇联主席甚至亲自上阵,与当地

网红共同直播售卖特产,甘肃省渭源的白条党参、湖北襄阳的牛肉面,还有吉林的绿豆粉丝、蜂蜜等都成了直播间的热门产品。在妇联的感召下,越来越多的家庭主妇拿起了手机——甘肃省临夏州广河县有一位叫作马阿西的女性在自家牛棚里直播卖牛,短短两个月粉丝增长到四千多人,收入也达到了近2万元。

媒介助力美好家庭建设

随着现代媒介的发展,家庭这一私人领域已不仅仅是媒介影响的接受方,而逐渐成为传播现象的发生地。对媒介的正确使用有助于普通人,特别是家庭中的受害者发出自己的声音,加速现实家庭问题的解决,增强女性权能,促进家庭和谐。

树立正确的家庭观,要带着批判意识审视媒体中的“家庭故事”。美国传播学家李普曼在《公共舆论》中提出一个著名的概念——“拟态环境”。意为媒介中的家庭故事来源于现实,但是与现实又不完全相同,其结果是呈现出一个虚拟的社会生活,又无形中影响到现实的家庭生活。因此,媒介只是一面镜子,我们要客观地看待媒介传递的家庭观。

媒体扩大了每一个普通人的“音量”,加速了现实家庭问题的解决。比如,2020年papi酱旗下的网红宇芽通过短视频真实记录了遭受家暴的过程,勇敢地发出了自己的声音,引起了网民的广泛关注。因此,家庭中的女性要学习和提升网络新媒体的使用技能,敢于正确发声,维护自己的合法权益。上述案例中,重庆市妇联关注到网络发声后,及时采取行动,切实保护了妇女儿童的利益,产生了积极的社会影响,对于其他可能身处类似困境的女性来说,也是一种鼓励。

家庭是发生传播现象的场景,学习新媒体工具有助于平衡家庭和工作。曾有一位作家说过:“大多数女人都 在辛苦地打着两份工,一份叫事业,一份叫家庭。”马克思与恩格斯的“两种生产”理论也使我们明白,女性一边从事物质资料的生产,一边从事人自身的生产,即种的繁衍。因而为女性创造条件以平衡家庭和工作十分必要。早在《2030年可持续发展议程》中,新媒体与女性赋权增能的议题就被明确提出:“加强技术特别是信息和通讯技术的应用,以增强妇女权能。”诚然,建设美好家庭有很多途径,我相信新媒体是最为便捷、有效、低成本的工具之一。通过短视频直播等媒介工具实现灵活就业,此时的媒介不仅是娱乐方式,也成了生产的好帮手。

总之,家庭幸福则社会祥和,家庭是妇联工作的传统阵地和优势领域,家庭传播的研究也将肩负使命,在理论和实践探索中发挥越来越重要的作用。

(作者为中华女子学院文化传播学院教师、高级经济师)

研究视窗

《性别平等对营商环境的影响研究——基于跨国数据的实证分析》

作者:周婷 沈开艳

本文主要基于2015~2020年世界银行《全球营商环境报告》和世界经济论坛《全球性别差距报告》中的跨国数据,研究性别平等对营商环境的影响。研究发现,前者对后者具有显著正向影响,且在营商环境越好的国家,促进作用越强。中国努力营造国际一流营商环境,使其不断优化、持续向好。同时,中国始终坚持男女平等理念,在医疗健康、教育入学、就业创业、政治参与等方面全力推进性别平等,取得了有目共睹的成效,为营商环境的优化作出了贡献。然而,由于社会经济受商业利益驱使和陈规陋习等因素影响,各领域性别平等仍有待进一步完善。依据实证研究结果,本文作者认为应全方位、多渠道保障女性合法权益,消除社会性别偏见;加大在跨境贸易、保护投资者权益、合同执行、获得贷款等方面对女性的支持力度;同时提升教育、经济、健康、政治等领域的性别平等程度;进一步推动有效市场和有为政府更好结合,持续优化营商环境。

来源:《复旦学报》(社会科学版)第3期

家庭传播学：启迪女性赋能与家庭建设

《职场性骚扰中的雇主责任——兼评<中华人民共和国民法典>第1010条、第1191条》

作者:田野 张宇轩

《中华人民共和国民法典》将性骚扰纳入人格权编意义重大,职场是性骚扰发生最为频繁的领域,值得特别关注。从社会责任、劳动关系、风险控制、法经济学等多维度考察,令雇主为性骚扰担责不乏正当性。职场性骚扰的认定需从骚扰行为发生的时间、地点以及与雇佣活动的内在联系等因素展开,对“执行工作任务”采适度灵活的解释。凡是成立雇主责任的性骚扰,不应区分利益交换型性骚扰和敌意环境型性骚扰,统一适用无过错责任原则。单位尽到性骚扰防治义务不能起到排除雇主责任的绝对效果。

来源:《天津大学学报》(社会科学版)2021年第4期

· 阅读提示 ·

身为清华大学哲学教授,本文作者却酷爱流光溢彩的艺术世界。文中,作者由她的习画心得,忆起课堂上遇到的、闪闪发光的艺术女孩们。她们不囿于成见,以女性的独特视角探求艺术理论,开启了新的艺术天地。其中,中国第一位纤维学艺术博士梁开,以关怀叙事为切入点,将女性为创作主体的古老纤维艺术进行理论化阐释,使其在现代知识体系中再现生机,赢得一席之地。

■ 肖巍

爱艺术的女性与女性的艺术视角

女性发自天性地爱艺术。同几位老姐妹聊天,大家对于退休后的期待是能从事一生喜欢但求而不得的艺术:书法、绘画、摄影、音乐和舞蹈等。我则喜欢油画,哪怕是模仿,哪怕是仅仅模仿到10%的要素,或者只是有个大体的形象,简单的色彩,我便会很满足,毕竟这是我自己的“作品”。一次邻居来我家串门,看到我墙上挂得琳琅满目,便问道:“楼下的邻居说您是美院的呢!”我多么希望这是真的。我还有机会弥补么?天赋或许不成,工艺可能会学到点,毕竟清华美院的前身是中央工艺美院啊。

给全校研究生开设性别哲学课时,我遇到一些有天赋的艺术女孩,她们的课堂展示一次次给我们带来惊喜,带来别样的色彩与感官享受。记得有个叫朵朵的同学展示了一张中国女性传统刺绣的洋娃娃头,发如金丝,或者就是用金线绣出一根根美丽的头发。

通过美院的学生,我也结识了一些美院的教授,并有机会参加艺术学硕士和学位论文答辩。喜欢性别思维的同学会把女性主义视角引入自己的艺术学论文写作中。雕塑专业有位叫畅畅的同学,学位论文的题目是草间弥生的纯粹艺术研究,答辩委员会都是男老师,曾面面相觑地问:“我们都是男性,精神也没出什么问题,我们就无法做‘纯粹的’艺术了么?”好在清华美院的老师胸襟宽阔,有着包容性思维和多元的艺术眼光,让畅畅的性别雕塑思维能够自由飞扬,“飞”到英国伦敦皇家艺术学院攻读博士。

这件事也让我想到二则故事:经济学家萨缪尔森在学位论文答辩时迫使答辩委员转换了身份,答辩结束时,20世纪伟大的经济学家熊彼特转过头去问另一位答辩委员,1973年诺贝尔经济学奖获得者里昂惕夫教授:“瓦西里,我们通过了么?”维特根斯坦的剑桥博士论文答辩委员会由三个国际哲学大师组成——罗素、摩尔和魏斯曼。针对他的《逻辑哲学导论》一文,摩尔摇头表示自己并没有搞懂维特根斯坦的问题,维特根斯坦笑着对答辩委员说:“不要担心,你们永远都不会弄懂这些问题。”他的博士论文答辩竟然就这样通过了。有人说大师的成长需要一种土壤——文化、制度与学术思想的土壤。其实我认为也无需这么宏大,有一种学术宽容和大度即可,像畅畅们的导师那样就行。把性别思维和视角引入艺术本来就是一种新近的时代创新,导师不可能面面俱到地了解,只要允许学生自己开一扇窗,并给她

一个助力,她们便有可能飞向更远的天空,开启新的、前所未有的艺术天地。

将纤维艺术理论化:勾勒女性的关怀叙事

我还在性别哲学课上遇到中国第一位纤维学艺术博士生梁开同学。这门艺术流行千百年,如何进行哲学概括和理论化?如何让柔软的、低吟的、深切的、关怀的内在叙事,以及爱的表达用概念和理性得以普遍化,以便更久远地流传和在学术历史中找到一席之地?感性 与理性在纤维艺术这门新学科中毫无头绪地串绕在一起,她的论文选题难度无疑很大。我们曾在一起“抽茧剥丝”,蓦然间,一个题目跃入脑海——《纤维艺术的关怀叙事》!这个选题可以引入女性主义关怀伦理学——纤维艺术作品大都是女性完成的,她们在编织时的所思、所想、所感,所待不就是她们的关怀叙事吗?才女梁开又在论文写作中辅以访谈法,采访了四大洲20多个国家和地区的百余位艺术家,共同完成这一“关怀叙事”。她的导师——中国著名纤维艺术大师林乐成教授也令人十分敬佩,开题和预答辩时他的确有一丝担忧,因为把纤维艺术理论化,国内还没有先例,不知此选题是否能得到同行的认可;同时,性别、女性主义和叙事是否可以成为分析纤维艺术的方法论?然而,他也以自己的大度和开放性视角给予学生广袤的创造空间和鼎力支持,最后梁开顺利毕业,并成功出版自己的博士论文《纤维艺术的关怀叙事》。

2020岁末,她请我为这本书写篇序言,我写了一篇短序,节录如下:

2020年,对于整个人类和历史来说都是极为不平凡的头。新冠疫情让我们感受太多生死离别,疾病和痛苦,人们最向往的是温暖和回家。梁开博士的专著《纤维艺术 的关怀叙事》恰逢此时问世,“故人相见似河清。恰逢梅柳动,高兴逐春生。”因为纤维艺术可以在疫情中为人们换来一丝暖,带来一束光,并鼓励人们行动起来为了一个美好的世界团结抗疫。冬天即将过去,春天还会远吗?

纤维艺术作为一个特殊的文化符号,千百年来一直大多以女性为主体表现着人类的精神。尽管这一古老的艺术形式随着历史和文化的更迭延续下来,但到了20世纪50年代,才出现“纤维艺术”一词,并开始作为一个艺术门类 和学科来探讨、来研究。因而,如何描述和建构这一年轻的学科,如何把握她的理论和文化特质,让其在更大的时空中得到认知和发展,更深入地挖掘她所蕴含的历史、文化和文明底蕴,不仅是当代纤维艺术家的使命,也关乎在当代背景下如何传承历史文化的问题。从这一意义上说,本书作者完成一件非常有意义的研究,对于推动纤维艺术的理论提升和学科建构,对于这一古老文明的再理解和再阐释,以及她的现代和未来发展作出了重要的理论贡献。本书还有两个重要创新必须得到认可。一是试图以“关怀”来解释古往今来纤维艺术作品的“特质”,使其拥有一种历史连续性和普遍性的文化内涵,并以这一特质在学科发展和人类知识体系中赢得一席之地。二是作者的研究方法非常值得肯定——走访不同国家,面对面地访谈上百位纤维艺术家,请她/他们谈自己的作品以及所表现的内心世界、对于外部世界的反抗和对于改变的向往,达到通过关怀来治愈来改变自我和世界之目的。这种写作和研究问题的方式极具创新性,也为日后他人的相似研究开启一条路径。

在清华任教多年,有一个好处让我愉悦了一辈子——学科交叉,可以跟生物系教授学生物学,研究生命伦理,可以与医学院教授研究“以器官为中心的教学”,还可以与美院教授、学生一起专业性地体验艺术和美……

(作者为清华大学哲学教授、博士生导师)

《0-3岁婴幼儿托育服务:国际比较与中国选择》

作者:郭林 董玉莲

0-3岁婴幼儿托育服务是儿童福利体系的重要组成部分和提升人力资源禀赋的关键机制。结构功能理论与家庭生命周期理论强调有针对性地满足不同阶段家庭的婴幼儿照护服务需求,发挥家庭正向社会功能。本文从内容构成与实施效果两方面对美国、英国、德国、瑞典和日本的0-3岁婴幼儿托育服务政策进行比较分析,并基于其有益经验,结合我国具体国情,提出我国0-3岁婴幼儿托育服务发展的建议。这包括,在核心理念上,重视托育服务社会价值,坚持生命全周期服务管理;在筹资机制上,强化财政支持,拓宽筹资渠道;在服务体系上,构建多方参与、功能整合的服务机制。

来源:中共中央党校(国家行政学院学报)2021年第4期 (范语晨 整理)