



乡村振兴 巾帼行动

甘肃省天水市妇联联合多部门打造“村花”直播团

赋能女性人才 助力乡村振兴

□ 中国妇女报全媒体记者 袁鹏
□ 张小龙

“我家是养蜂的，以前我也在网上直播推销自己的蜂蜜，但不知道要怎么播，效果不是很好，看的人也少，更别说买蜂蜜了，就在我想放弃直播的时候，县上的妇联推荐我参加这次‘村花’电商人才培训班，通过学习，我学会了自己怎么搭建直播场景、怎么制作短视频，获得了直播新技能，现在我信心满满。”日前，甘肃天水市武山县马力镇村民王芳这样对中国妇女报全媒体记者说。

8月22日，由天水市妇联举办的“村花”电商人才骨干培训班在该市举行，5天的现场培训，既有理论，又有实训，还有实操，满满都是“干货”，120名前来参加培训的农村骨干妇女在这里学到了新知识，解锁了新技能。王芳就是培训班上的一名学员。

今年以来，在甘肃天水市委的统一部署下，天水市妇联联合人社、农业农村、商务等政府部门，打造“村花”直播团，积聚乡村振兴人才力量，发展农村网红经济，助力乡村振兴。

乡村振兴，关键在人，农民是振兴乡村的推动者，也是受益者，妇女更是乡村振兴中不可或缺的一支骨干队伍。近年来，天水市委、市政府把农村电商经济作为群众增收致富的重要渠道，市委、市政府主要领导就培育“村花”直播团队，积聚乡村振兴人才，引领乡村发展作出专门批示。天水市妇联第一时间迅速行动，联合人社、商务、农业农村和乡村振兴局等相关部门，印发了《天水市乡村振兴电商人才“村花”培育工作方案》，方案要求以互联网为媒介、“短视频+直播”为运营手段，通过培育乡村振兴“村花”网红达人，挖掘和宣传天水市特色产品和文化旅游等资源，打造“短视频+直播+村花”网红经济发展模式，推动建设农村电商网红市。

该方案同时要求在全市妇联系统深入实施“百千万村花”网红培养工程，分层分级组织开展短视频制作和网络直播技能培训。市妇联联合人社等部门举办“村花”电商骨干培训班，按照“一镇一名骨干”的要求，负责培训“村花”电商骨干队伍；各县区妇联联合人社等部门，按照“一村一名村花”的要求，开展“村花”电商基础人才培养，负责培训有意愿开展直播活动的农村妇女。在此基础上，由农村妇女网络直播

近年来，天水市把农村电商经济作为群众增收致富的重要渠道，印发了《天水市乡村振兴电商人才“村花”培育工作方案》，要求以互联网为媒介、“短视频+直播”为运营手段，通过培育乡村振兴“村花”网红达人，挖掘和宣传天水市特色产品和文化旅游等资源，打造“短视频+直播+村花”网红经济发展模式，推动建设农村电商网红市。

人才，引领乡村发展作出专门批示。天水市妇联第一时间迅速行动，联合人社、商务、农业农村和乡村振兴局等相关部门，印发了《天水市乡村振兴电商人才“村花”培育工作方案》，方案要求以互联网为媒介、“短视频+直播”为运营手段，通过培育乡村振兴“村花”网红达人，挖掘和宣传天水市特色产品和文化旅游等资源，打造“短视频+直播+村花”网红经济发展模式，推动建设农村电商网红市。

骨干队伍负责对镇、村两级农村妇女进行网络直播和短视频制作技能培训。同时，通过全市各级各类媒体平台，线上开展网络直播和短视频制作培训，扩大培训面，为更多农村妇女赋能，积聚女性人才力量。

全市“村花”直播团组建后，天水市妇联一方面选树乡村振兴“村花”电商达人，建立“村花”量化考核制度，围绕直播带货、政策法律宣传、矛盾纠纷调解、文化旅游推介、文明乡风倡导等内容，一方面分类组建“村花”直播带货团、“村花”政策宣传团、“村花”文化旅游推介团、“村花”矛盾纠纷调解等特色团队，引导“村花”干事创业、弘扬社会正能量。

“@所有人：各位村花们，今天我们以‘天水村花直播团’创建文明城市，做一场直播并将精彩的瞬间剪辑成短视频，号召大家一起参与创建全国文明城市。具体操作方法……”这是全市“村花”直播微信群管理员为村花们安排的新任务，这个由天

水市妇联工作人员担任管理员的微信群里会定期为直播团发布各类任务。

“以前自己直播，都是推广做麻鞋。参加了‘村花’骨干培训课后，市妇联聘请我为‘村花’直播团成员，通过完成这次文明城市创建直播，我更深刻体会到乡村文明之花的含义，我们是引领乡村发展、倡导文明新风尚的领头雁，‘村花’既是荣誉又是责任，我们担负着引导广大农村妇女和家庭全面发

展，助力乡村振兴的重任。在今后的直播中，我不仅要卖麻鞋，更要讲好麻鞋的故事和我们天水的故事，带动更多的妇女增收致富。”“村花”直播团成员、天水雅路人麻编工艺制品发展有限公司负责人郭娟说。

据悉，天水市“村花”直播团队建立以来，“村花”王炸直播团成员30人，“村花”直播团成员160人，截至目前，已组织开展直播带货17场（次），这其中包括传统技艺展示、天水特色产品带货直播、全国文明城市创建主题宣传活动等内容。

“我们希望通过举办培训班，教会农村妇女直播带货和短视频制作基本技能，鼓励她们开展直播带货、文化旅游推介等直播活动，引导她们全面参加社会治理，助力乡村振兴。真正孵化一支集网络直播带货、政策法律宣传、矛盾纠纷调解、文化旅游推介、文明乡风倡导为一体的乡村振兴‘村花’电商人才队伍——乡村文明之花，这也是‘村花’的真正含义。”天水市妇联主席肖江告诉记者。



开着“专线”送学忙

9月6日，武艳梦（右）在核对乘车学生的信息。

新学期伊始，昆明公交集团在昆明市主城区开行了多条“校园公交专线”，采取“一校一策”“一线一策”的方式为广大师生提供出行服务。

今年28岁的武艳梦和43岁的杨文刚是昆明公交集团的专职司机。自“校园公交专线”开通以来，两人在做好各自日常公交车驾驶工作之外，成为固定搭档，在上下学时间负责苏家塘至文林小学间的“公交专线”的开行。武艳梦担任“校园公交专线”的安全员，负责车辆消毒、测量体温、维持秩序等，还要做好乘车学生与家长、学校的安全交接工作。杨文刚作为专线司机，主要负责车辆的安全行驶。两人密切合作，保证乘车学生上下学途中的安全。对于“校园公交专线”的工作，武艳梦和杨文刚觉得这不仅能够减轻上下学时段城市交通拥堵，还能减轻家长接送孩子负担，两人的辛苦付出非常值得。

截至9月1日，昆明公交集团已先后开行了3批共计28条“校园公交专线”，新线路的客流需求信息仍在持续征集。

新华社记者 陈欣波/摄

新疆妇联阵地建设再添精品

“靓发屋”+妇女微家让妇女由“外”到“内”美起来

中国妇女报全媒体记者王江平 发自阿图什 “我会加倍珍惜这次机会，让我的靓发屋变成妇女之家，带领更多的妇女群众从‘头’美起来，身心靓起来，走出家门融入社会，做自尊、自信、自立、自强的新时代新女性。”9月4日，新疆妇联党组书记王丽霞一行在阿图什市阿克克乡铁提村举行“克州‘靓发屋’提质升级项目”启动式。仪式上，一位“靓发屋”项目受益人向中国妇女报全媒体记者表达了喜悦的心情。

据了解，8月29日至9月4日，新疆妇联先后在新疆昌吉回族自治州、喀什地区、阿克苏地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州等地先后启动1000家“靓发屋”提质升级项目。据此，新疆妇联阵地建设走高质量发展之路再添精品，窗口示范和阵地建设作用显著。

“我很幸运能成为这次‘靓发屋’项目的受益人，我将珍惜这次机会，通过自己的双手，把姐妹们装扮得更加漂亮，也让自己的生活更加富足。”看着装修一新并添置了全套新设备的“靓发屋”，昌吉回族自治州玛纳斯县广东地乡小海子村村民顾红创业致富的信心更足了。

实施千家“靓发屋”提质升级项目，是新疆妇联围绕阵地建设走高质量发展之路，开展党史学习教育“我为群众办实事”实践活动和推进“乡村振兴巾帼行动”的具体举措。近年来，在全国妇联和自治区党委、政府的高度重视和大力支持下，新疆妇联协调各方力量和资源，坚持“一村一项目、一店一万元”原则，以村便民服务中心为依托，为每个“靓发屋”配发价值1万元的美容美发设备，推动南疆四地州深度贫困村实现“靓发屋”项目全覆盖，并相继在全区其他地（州、市）推广，有力促进了农村妇女就地就近就业。

目前，全疆各级妇联组织通过争取本地财政资金、援疆资金等支持，共建立乡村“靓发屋”3135家，万余名妇女参加了美容美发技能培训，直接就业妇女5176人，平均每人每月增收2000元以上。

今年，新疆妇联争取自治区彩票公益金支持912万元，在原有的“靓发屋”当中，选择600家作为提质升级示范点，增设电视机、书架和图书，打造“靓发屋”+妇女微家的模式，建设一批集思想引领、创业就

业、美容美发、休闲娱乐等为一体的坚强阵地和温暖之家。另外，在14个地（州、市）和生产建设兵团部分团场再新建400家“靓发屋”，每家投入1.5万元资金，除了配备美容美发的设备和相关的物资以外，还配备红色经典、法律法规、家庭教育、健康生活等各类图书，并通过配备的电视机，滚动播放妇联制作的内容丰富、寓教于乐的视频，让妇女外表靓起来的同时心灵也美起来。

新疆妇联党组书记王丽霞表示，将把这1000家“靓发屋”提质升级建设项目作为重要民生项目，高质量推进、高标准落实，走精品之路，确保在今年10月底前全面建成投入使用。新疆各级妇联组织要强化基层妇联组织思想引领，把项目建成精品示范窗口，引导带动广大农村各族妇女积极投身乡村振兴，在家门口创业就业、增加收入，追求美好幸福的生活，物质丰富的同时，更要追求高质量的精神生活，使她们充分发挥在社会生活和家庭生活中的独特作用，铸牢中华民族共同体意识，发挥好妇女群众身边的坚强阵地和温暖之家作用。

□ 中国妇女报全媒体记者 姚建

“现在我每天早上干的第一件事就是先把家里收拾干净整洁，拍几张照片，上传到我们村App里面，这样就能赚积分，积分能当钱花，我已经得了70600积分，兑换了一台冰箱，提现了150元。”山东省菏泽市曹县砖庙镇十三村村民王红忠这样说。

为提高村民参与“美丽庭院”创建工作的积极性，扎实推进乡村振兴，砖庙镇十三村创新工作模式，创建“十三村”App，激发群众参与“美丽庭院”创建的内生动力，变“要我创”到“我要创”，形成了“人人动手、户户参与、家家争创”的良好氛围，促进“美丽庭院”创建工作常态化长效。

在曹县各级妇联倡导创建“美丽庭院”的浓厚氛围下，十三村村“两委”考虑到当今智能手机的普及和广泛应用，就思考如何通过手机使老百姓做到每日打扫庭院。他们在听取村中党员和村民意见的基础上，自费研发了“十三村”App，专门用于村民在参与“美丽庭院”创建活动中的量化积分管理。村民可自行上传每日家庭卫生情况，App后台由专人负责审核，审核通过的“美丽庭院”将获得相应积分，各户获得的积分可以在村内超市直接消费，或在App商城兑换商品，也可以直接提现至微信。

积分超市是新事物，线上积分超市更是一个“技术活”，为了让群众尽快了解和接受，砖庙镇十三村通过村民会议、村广播、发放宣传页、张贴标语、村干部主动登门等多种方式，在群众中广泛宣传“美丽庭院”创建标准以及积分超市运行规则，提高对积分超市的认识，帮助村民下载手机App、注册相关账号，让群众自觉自愿参与到“美丽庭院”创建活动中来。

为保障积分超市的正常运行，同时也让村民打造家庭卫生有标准可依，十三村根据“美丽庭院”创建标准，同时结合村内实际情况，制定了具体可行的《十三村美丽庭院App积分奖励规则》。村民根据规则每天拍摄自家庭院、厨房、卧室、客厅、门口的5张照片和一个全院视频，通过App上传就可以获得相应的积分。考虑到有部分老年人不会使用智能手机，十三村专门印刷了纸质版的积分券，检查合格的家庭获得积分券，村民可到村美丽庭院办公室兑换商品或者现金。

通过“十三村”App的运行，美丽庭院创建户的影响逐渐扩大，很多村民纷纷要求参与“美丽庭院”创建，左邻右舍逐渐开始了你追我赶的评比，创建氛围浓厚起来，达到了“一户带一片，一片带全村”的创建效果，促进了乡村文明、人居环境的提档升级。

呼和浩特市妇联举办“爱心阿姨”帮你实现微心愿儿童关爱活动

中国妇女报全媒体记者王永钦 发自呼和浩特 近日，内蒙古呼和浩特市妇联、财政局等部分市直机关单位女干部，走进回民区三顺社区开展了“爱心传递温暖 真情点燃希望——‘爱心阿姨’帮你实现微心愿”儿童关爱活动，为社区博爱公益学堂的20多个家庭点亮微心愿。

中国妇女报全媒体记者了解到，暑假期间，博爱公益学堂的孩子们许下了自己的“微心愿”，经过收集“微心愿”，“爱心阿姨”牵线搭桥，孩子们的微心愿在本次活动中落地开花。活动中，“爱心阿姨”与博爱公益学堂的孩子和家庭结对，一对一地送上了电话手表、篮球等价值5000元“微心愿”大礼包，一条条细细叮嘱，一句句暖心祝福，鼓励孩子们刻苦学习，树立理想，砥砺品格，增长本领，努力实现德智体美劳全面发展。

呼和浩特市妇联主席云玉美表示，为形成关心关爱困境儿童的长效机制，呼和浩特市妇联将长期开展“爱心阿姨”招募活动，充分发挥“联”字优势，紧扣妇女儿童和家庭需求，组织妇女干部、巾帼志愿者、最美家庭等“爱心阿姨”一对一与困境儿童结对，定期进行走访帮扶，为妇女儿童家庭送温暖、送家教、送政策。将以“家家幸福安康工程”为载体，围绕大局、聚焦目标，进一步健全家校社协同育人机制，积极发动各方力量，为儿童多办实事好事，把党的关怀和温暖送到广大儿童身边，培养中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

纪录片《回望美丽——雨花女英烈的故事》展现中国革命史的女性传奇

中国妇女报全媒体记者茹希佳 发自南京 由中共南京市委宣传部分指导，雨花台烈士陵园管理局、南京出版传媒集团、南京市全民阅读促进会联合摄制的文献纪录片《回望美丽——雨花女英烈的故事》，定于2021年9月6日—9月8日每晚19:30在南京电视台教科频道播出。

中国妇女报全媒体记者了解到，《回望美丽——雨花女英烈的故事》是一部反映近代中国巾帼英烈的大型系列纪录片。全片共三集，每集55分钟。该片以在南京雨花台牺牲的十几位女英烈的故事为叙事载体，以石竹花、莲花、萱草花的花语为喻，运用现代多元的电视语境，大容量、多侧面，生动细腻地描绘了一个女性共产党员和共青团员，她们在人生的不同阶段，在个人命运与国家、民族命运的叠合中，呈现出的泣血山河的故事。诠释她们对信仰的坚守、理想的追求、爱情的忠贞，对亲情、友情的不舍，用生命和信仰的双重美丽，谱写了中国革命史中的女性传奇。

作为一部女性英烈题材的大型系列纪录片，全片风格清新隽永清丽。叙事逻辑严谨，语言平实，细节真实，画面意蕴深，女性特点浓郁，故事抒情性很强。在女英烈们一个个看似平凡的儿女情长、夫妻恩爱、舐犊之情的故事里，发现美丽、诠释主义，让观众读懂她们，心灵震撼，感受信仰的芬芳。