

近年来,女性在健身领域不再止步于参与者,健身团课教练成为女性占比较高的新兴职业。在互联网平台介入的背景下,这项职业给女性价值实现带来了哪些新的空间与规训?她们的职业实践又参与建构了怎样的审美与性别文化?围绕上述问题,中国妇女报全媒体记者与中国社会科学院新闻与传播研究所牛天博士进行了深度对话。

■ 中国妇女报全媒体见习记者 范语晨

随着健身运动的专业化,健身团课教练成为近年来女性占比较高的新兴职业。中国社会科学院新闻与传播研究所牛天博士在研究中发现,互联网平台的介入下,这项兼具专业性、情感投入与审美展示的职业给女性价值实现带来了新的空间与规训。围绕女性团课教练职业发展的机遇与阻碍,及其背后的审美与性别文化建构,中国妇女报全媒体记者与牛天展开了深度对话。

职业素描:专业性与个性之间

记者:女性健身团课教练不仅是您近期的科研关注,也是您从事多年的兼职。您能否为女性团课教练群体画一个大体的“职业素描”?

牛天:我最初是作为学员进入健身领域的。当时因为我表现不错,被教练选中做助教,后来又考取认证,成为兼职教练。2016年起,我开始作为研究者对女性团课教练群体进行调研。

从我的观察来看,健身团课教练群体主要有三个特点:一是女性在其中占比多。健身团课除了力量型的项目,还有舞蹈类、静态瑜伽类等,女性在很多项目中具有天然优势。二是职业流动性极强。三是兼职教练比例不断上升。兼职教练是我研究的一个重点。对女性而言,以健身教练为主职会面临更多的职业倦怠感和瓶颈期。而兼职教练的人群画像很丰富,她们本职工作各异,多出兴趣进入这个行业,职业认同度相对较高。拿我自己来说,主职与兼职形成了优势互补。科研主职让我有更好的逻辑分析能力,在备课过程中擅长拆解套路,避免死记硬背;团课的锻炼也让我具备好的身体,拓展了研究领域,团课教练的经验成为我最真实的田野体验。

记者:与传统的健身房运营相比,互联网平台的介入给女性团课教练这一职业带来了哪些变化?

牛天:互联网平台的介入打破了传统健身房办卡、固定排课的经营模式,代之以按次付费、灵活约课的开放形式,这给男性和女性教练带来了一些共同的变化,例如上课时更具灵活性。

而对女性教练来说更突出的变化在于,互联网平台延伸了教练与学员的互动空间——学员约课前可在平台上看到教练的照片与简介,课后也可在APP上与教练继续交流。这一变化对女性教练的影响有两面性。一方面,由于女性有更强的自我审美化意识,也更擅长沟通与建立情感联结,互联网平台给女性教练发挥自身的特质与优势带来了更充分的空间。我的调研显示,女教练对学员留言的回复率更高,处理分歧的方式也更具柔性 with 建设性。而另一方面,单次约课的机制使教练留住学员的压力更大,原先雇主对教练的单一控制分散到了学员一端,女性教练因此面临更隐蔽的审美与情感规训。

记者:健身团课的吸引力不仅取决于课程内容,也与教练个人的形象与魅力密切相关。女性团课教练怎么看待在职业中个性成分的凸显?她们会更看重学员对专业素养而非个人形象的喜爱吗?

牛天:首先应说明,教练的形象管理与个性凸显是不分性别的。无论男性教练还是女性教练,都会展示闪光点,对自己的职业面貌进行整饰。此外我也发现,随着自身专业度和学员认可度的提升,教练们塑造“人设”、凸显个人特质的意识会相对淡化。

同时,职业性与个性的关系也是我非常关注的。我曾问过很多学员,在选择女教练时最看重什么,大多数人回答会衡量教练背景与课程精髓的契合度、专业水准以及调动氛围的能力,并参考过往学员的评价。教练外貌和眼缘也会被看作“加分项”,但并非决定因素。可见,当下健身受众日趋理性,专业素质已经成为大家评判

从业人员的主要标准。而在我访谈的超过50个女性教练中,无论是否在世俗意义上具备“外貌优势”,她们都普遍更看重学员对自身专业素养的肯定。我也发现,有所谓“外貌优势”的女教练,往往格外警惕外貌红利带来的短暂的学员黏性,因此更刻苦地打磨技术,以期职业的可持续发展。

情绪、审美与性别气质:规训中的多元构建

记者:情绪劳动是您女性团课教练研究的关注重点之一。相比以霍克希尔德为代表的社会学家对情绪劳动中异化现象的批判立场,您的研究更多地揭示了情绪投入对教练自我价值实现的积极意义。这种积极意义的实现逻辑是什么?

牛天:健身教练不仅要教授动作和技巧,而且要充分调动学员的情绪。因此,当教练需呈现的情绪与本真情绪存在冲突时,情感扮演和异化不可避免。但与其他服务性行业不同的是,健身教练有持续性的、密集的、交互性的情绪劳动特点。课堂上教练与学员的情绪交流是双向的,加之女性更强的情绪感知能力,这就给女性教练积极的自我实现提供了可能。

我对此有过切身体验。不久前一次授课时,我情绪很失落,踩着点到了教室。当时一位学员对我说:“老师我正要给你发信息,担心你不来了呢!”听到这话,被需要的感觉便把我从失落中拽了出来。随着音乐响起,我看着学员们脸上的表情和动作的进步,自己的烦恼已经烟消云散。此时我并不觉得自己是刻意扮演快乐,而是在课堂气氛和学员们的回馈中真正得到了疗愈。可以说,在有意识的情绪管理下,女性团课教练也在动态的工作过程中激活了真实感受,实现了个人情绪与自尊的满足,加强了对自我价值的认同。

记者:健身领域的特质使女性团课教练跳出了“白瘦幼”的审美标准,力求在平台上展示阳光活力的、符合具体课程精髓的形象。这是否会导致另一种更为精确的身体规训?

牛天:的确,女性团课教练的形象展示有其固定模式。我们在平台合作的照相馆拍摄头像,拍摄者深谙健身领域的审美“套路”,会指定一些拍摄动作与姿势,以符合不同课程的审美需要。这意味着在脱离传统审美标准后,另一种更为细分的“美”被流程化地生产出来了。

但我在调研中也发现,女性团课教练自主的审美意识仍在不断增强,她们的形象与受众期待之间并不是单向规训的关系。比如来源于新西兰的莱美课程,其典型审美标准是黝黑、健美的,但教练们并不会简单趋从这一风格,而会相对理性地评估自己适合什么,有的教练选择美黑,有的依然坚持原本的肤色。而女性教练的审美自主性也会影响到学员的意识,引导学员逐渐走出审美盲从,建立独立的审美判断。

记者:您关注到,由于中性气质在学员中更受欢迎,部分女性团课教练会有意识地弱化性别角色。这种策略性的性别气质管理是否真正有利于多元审美与性别气质的构建?

牛天:在健身团课的学员中,女性占绝大多数,因此男性教练有着“异性相吸”的特殊优势。而女性教练发现,较为中性的气质比传统的女性气质更有亲和力,容易拉近与女性学员的距离。因此,部分女性教练弱化性别角色,的确存在与男性教练竞争的考量。

但从另一视角看,这一策略的选择本身就意味着,社会文化对性别气质的认知已逐渐走出了两极化的僵硬区隔,走向了更为包容的接纳。女性不再需要固守刻板的“女人味”,而拥有了调试、管理性别气质的权利与空间。我的调研也发现,健身学员心目中的女性教练榜样,也逐渐无关乎样貌与性别气质,而是具有积极、勤奋、向上等男女共通的职业品质与人格魅力。

走向真职场真独立:都市职场剧女性形象嬗变



■ 李敏

职场剧,一般是指以职场话题和故事为题材的电视剧。职场电视剧用艺术化的手法将现实职场生态投射在荧屏上,2008年的谍战剧《潜伏》因生动的职场描述被打上了职场剧的标签,2010年的《杜拉拉升职记》也成为关注度较高的职场剧。

以都市女性成长为视角的职场剧是最近几年的荧屏热点。从《欢乐颂》《北京女子图鉴》《亲爱的,热爱的》,到《安家》《理想之城》,都以职场为背景探讨女性的职业困境与成长。本文试图从近年来热播的都市职场剧入手,探讨此类剧集的创作走向,评估该类剧集在女性形象塑造中呈现的问题,并讨论探索与突破的方向。

悬浮:披着偶像剧外衣的假职场剧

很长时间里,相对于宫斗剧和家庭伦理剧等类型剧,职场剧不是国产剧创作的主要类型,女性都市职场剧更是缺乏。所以,近年来《谈判官》《精英律师》《我的前半生》《北京女子图鉴》《正青春》等剧目被认为填补了此类作品的空白,是表达“她力量”的一种方式。但是,过于悬浮的人设与剧情,让部分这类剧目只是换上了女性职场剧的“新瓶”,而不脱偶像剧、爱情剧的“旧酒”,更与女性独立关系不大。比如《完美关系》里的女主作为公关没有职业素养,只剩恋爱脑;《精英律师》里的女主背法律条文很熟,职业素养却遭质疑;《我的前半生》里的罗子君是职场女性逆袭的典型,但是左右有唐晶做闺蜜,右有贺澜做人生导师,全程主角光环开挂,人物缺乏内核。

近年热播的都市女性职场剧《正青春》中,清一色的女性职场角色很是吸睛,逆袭职场小人物、精明能干的职场中高层群像等,塑造了不同侧面的女职场人。不过该剧还是用较多篇幅表现了每个女主的爱情故事,而在职场人设方面则给人“爽文”之感。女主角章小鱼的入设是“野路子”,机灵、记忆力超强、销售天才。而章小鱼的对手凌潇潇则是高学历留学生,实战经验不足心机来凑。为了突出章小鱼的销售天才人设,硬生生把一个高学历留学生写成了刻板化的反派。《正青春》超强“爽感”的剧情背后,多位女性角色的刻板化,职场女性间的“羞辱”与丑化,都让这部剧与“爽感”女性宫斗剧没有太多本质区别。

今年热播的都市职场剧《理智派生活》中,秦岚饰演的沈若歆是一家汽车公司的中层经理,负责法律相关业务,业务能力突出,恪守积极正向的职场守则。从入设到剧情仿佛是地道的职场戏,让人对这部戏充满期待。但该剧后半段还是陷入了“姐弟恋”的套路,职场戏退位,狗血感情戏加码。

探索:受制于原生家庭的职场女性

因为现实感不强,相当多打上女性职场剧标签的剧集,在表达真正的女性成长与独立方面,尚不及近年来逐渐热起来的女性综艺。2021年上半年,已上线近20档聚焦女性职业及家庭、社会议题的综艺节目,《姐



妹俱乐部》《上班啦!妈妈》等聚焦“她话题”的女性综艺,虽然难以对女性困境提出解决办法,但都或多或少将真实的女性困境呈现了出来。

都市女性职场剧在独立女性角色塑造方面,《都挺好》里的苏明玉、《安家》里的房似锦较为典型。她们作为独立都市女性形象在剧中的表现依然可圈可点。然而,苏明玉与房似锦的独立女性形象塑造的刻板化问题在于创作者过多地将她们的成长困境归结为“重男轻女”的原生家庭的影响。《安家》里的房似锦这个名字的来历,就是一段伤心往事。“我是房家,要扔在井里头没死成的老四,房四井。”而把她扔井里的,不是别人,是她的亲生母亲。好不容易被爷爷给救下来的房似锦,因为家穷不能读书,十六七岁离家外出打工。随后的岁月里,房似锦也被母亲当成提款机。《都挺好》里的苏明玉从小有个重男轻女的母亲。类似的女性形象,在《欢乐颂》里则是樊胜美。

从樊胜美到苏明玉再到房似锦,这些受制于原生家庭的女性形象塑造,虽然极易引起观众的共鸣,也对“重男轻女”等陈旧社会观念起到一定的批判作用,有利于重建平等的性别意识。但就独立女性的塑造来说,往往把女性奋斗及追求独立的动机窄化,长远来说,不利于独立女性形象的树立。女性的独立应来自内心的需求与自我驱动,尤其在职场这个最能体现女性自我价值和自我表达的空间,最易突破家庭的羁绊与束缚,完成自我发展与自我实现的人生诉求。

突破:真职场真独立的“大女主”

目前正在热播的女性都市职场剧《理想之城》,因为塑造了一个完全令人耳目一新的独立女性形象而受到好评。《理想之城》对于独立女性塑造受到褒奖,一是故事放置在了真职场,二是这个女性形象有着真正的独立意识。

真职场设置让故事不悬浮。近年来的女性职场剧多聚焦新鲜行业,比如公关、律师、游戏等,而《理想之城》则表现了一个“老行业”——建筑业,女主是一个业务能力过硬的造价师。《理想之城》的画面显得十分“糙”:拥挤不堪的地铁,脏乱逼仄的办公室,不修边幅的总经理……而作为主角的苏筱,衣服是灰不溜丢的,发型是参差不齐的,全然不见主角光环。《理想之城》最核心的剧情推动不是靠误会,不是靠恋爱,不是靠“宫斗”,而是贴近行业,讲行业数据、讲行业干净的竞争,真职场的细节直逼现实。

真独立的“大女主”也让人有久违质感。孙俪饰演的女主角苏筱作为建筑公司造价师,不利益输送、不沾染复杂人情关系,专业能力扎实,坚守安全质量底线,她追求的是做干净的职场人。苏筱是很多普通职场打工人的缩影,拼命工作、遵守原则、保持底线,但不同的是她是职场上的女版“许三多”,这个女孩的逆袭是因为有着强大的自我驱动力。苏筱职场连升三级,被认为是利用心机和女性优势,遭到公司高层的集体围攻,反映出女性成功背后的世俗眼光及落后的社会性别意识。但她并没有屈从,靠着顽强的毅力和专业智慧赢得了胜利,体现了真正的女性独立。

作为女性职场逆袭大剧,《理想之城》的爱情戏分量不重。特别是在,在爱人与自己的价值原则冲突时,苏筱选择了忠于自我。赵又廷饰演的男友夏明,是颜值和情商智商均在线的海归,但他强调在职场中研究人心,希望利用潜规则达到目的。而苏筱却坚信正义能战胜潜规则,并用她的坚定和执着实践了这一信念。

(作者单位:山东女子学院文化传播学院)

《数学的性别——性别观念对初中生数学水平的影响》

作者:谢桂华 刘昕毓

本文使用中国教育跟踪调查(CEPS)的数据资料,从个体、家庭、学校和地区四个层次探讨了性别观念对女生数学能力的影响。研究发现,学生和家长对性别角色的刻板认知对男女生数学能力都有显著的影响,对男生具有正面的促进作用,对女生则产生了抑制作用;但性别刻板印象威胁并未对女生产生负面影响。此外,家庭子女的数量与性别结构及当地的性别比等因素对男生和女生的数学水平都不具显著影响。因此,影响女生数学学习的主要因素在于女性自身以及家庭对于性别与数学关系的刻板印象认知,而非重男轻女的传统观念与行为。

来源:《社会学研究》2021年第4期

《防治性骚扰的中国之路:学说、立法与裁判》

作者:薛宁兰

第四次世界妇女大会以来,中国防治性骚扰的进展主要从学说、立法、司法三个层面体现。启动于不同年份的定性和定量调查揭示出性骚扰的社会危害性以及界定性骚扰概念、建立防治机制的重要性。对性骚扰议题的本土化研究,既要在国际视野下进行比较分析和鉴别,又要立足本土实践,从立法演进和司法实践中探索出本土的社会治理模式。从第四次世界妇女大会至今,中国专门防治性骚扰的法律制度从无到有,不断健全,渐成体系。在这个过程中,妇女权益保障法关于性骚扰规定的突破是历史性转折,民法典相关规定的确立具有里程碑意义。而将性骚扰损害责任纠纷单独列举为民事诉讼案由,与性骚扰这一侵权行为特性更加贴切,有利于司法准确判定案件性质、及时保护受害人权益。

来源:《妇女研究论丛》2021年第4期

《性别冲突与父权制意识形态批判——微博“热搜”话题的批评话语分析》

作者:董扣艳

性别研究具有深厚的话语分析传统。本文通过收集2020年度微博“热搜”中的性别话题及其评论区留言为文本,运用批评话语分析方法,在剖析网络空间女性话题的公共呈现、女性形象的男性书写、女性身体的男性凝视、女性选择的价值之争、老年女性的情感缺失等多重父权叙事的基础上,深刻揭示网络性别话语背后不平等的性别权力关系。本研究遵循性别由社会文化建构的逻辑理路,从社会结构和传播媒介两个层面探究了网络空间父权制意识形态的生成机制,并据此提出破解父权制意识形态、建构平等社会性别秩序的实践思路。

来源:福建师范大学学报(哲学社会科学版)2021年第4期

(范语晨 整理)