



新闻深1°

打榜、反黑、控评、集资、参与超话、送偶像礼物……

如何引导青少年走出“饭圈文化”的裹挟？

——整治“饭圈乱象”系列观察之一——

□ 中国妇女报全媒体记者 周韵曦 富东燕
□ 实习生 林芯仰

不管是对青少年还是对成年人来说，追星从来不是一件稀罕事。但近年来，围绕追星衍生出的“饭圈文化”“粉丝文化”等亚文化，却让不少人瞠目结舌。

纵观近年来“饭圈”所暴露出的种种不良现象，如人肉搜索、造谣攻击、集资打榜、干扰舆论、诱导青少年停课搞“应援”等，均深受人们诟病。更令人担忧的是，“饭圈”低龄化特点愈加明显，处于人生“拔节孕穗期”的青少年，在追星过程中时常呈现狂热、冲动、是非不明之态，严重影响了自身健康成长。

导致青少年狂热追星的原因到底有哪些？在家庭和学校中，父母和老师如何走进孩子的“爱豆”世界、有效化解“饭圈”负面文化对青少年成长的影响，帮助孩子尽早建立正确的价值观？近日，中国妇女报全媒体记者进行了多方探寻。

为“满足想象”而“狂”

毕业于哈尔滨师范大学教师教育学院的常思敏，如今在河北秦皇岛某重点高中当思政课老师。学生时期，她也曾是一名追星女孩，出于对“饭圈文化”和青少年价值观问题的关注，两年前，她开始在多所高校中开展实地调查和访问。

“05后”是常思敏接触到的追星较为狂热、数量也较大的一个群体。她发现，青少年、学生党狂热追星的背后，有多只隐形的手在操控和诱导。

结合自己的追星经历和调查研究，常思敏透露，看似非正规的“粉丝团”，实则内部有着分明严谨的等级制度。她向记者举例道，“站姐”“粉头”是大规模粉丝后援团的核心负责人，他们通常会与明星经纪公司对接，承接公司安排的任务，并利用“明星应援”集资、获取利益。粉丝群内往往有一名群主和多名管理员，粉丝入群后，会被分派评论点赞、打榜反黑、购买代言产品等任务，以达到为“偶像”提升热度、商业价值的目的。

常思敏在访谈中也发现，“粉头”给粉丝们画了一张“大饼”：完成任务越多，积分和等级就越高，达到一定等级可申请当群主、管理员，就有可能梦想成真，离自己的“爱豆”更近一些。但事实并非如此，“很少有粉丝能实现身份的转变”。

两年来，常思敏收集了不少青少年狂热追星的案例：有的不仅请假、逃课看演出，甚至自己挨饿也要源源不断购买昂贵的明星周边产品；有的因喜欢的“哥哥”在网上受到恶评，便以各种出格理由疯狂投诉对方账号；还有的因为明星遭遇不测，便不吃不喝，甚至发烧住院……

2021年6月，上海市青少年研究中心一项7000多名中学生参与的调查显示，44.9%的中学生会线上应援，包括打榜、反黑、控评、集资、参与超话、观看直播、送偶像礼物、参与QQ群等粉丝群聊、二次创作或转发正主作品，买周边、海报、代言等。



图片来源于央视新闻客户端

● 上海市青少年研究中心一项7000多名中学生参与的调查显示，44.9%的中学生会线上应援，包括打榜、反黑、控评、集资、参与超话、观看直播、送偶像礼物、参与QQ群等粉丝群聊、二次创作或转发正主作品、买周边、海报、代言等

● 小学是孩子榜样教育的重要阶段，家长应尽早亲在亲子活动、家庭生活、文化娱乐中，有意识地构建一些适合孩子学习的榜样，这些榜样既要多元又要贴近孩子生活，这样才能使榜样更有力量

● 广大父母要引导孩子正确认识偶像，必须以尊重孩子为基础。处于青春期的孩子，极其渴望获得他人，尤其是父母的理解和认同，因此父母要真正理解孩子喜欢“饭圈文化”的行为，摒弃习以为常的成人思维和观点，真正站在孩子的角度去倾听他们的感悟，分享他们的体验，理解他们的激情

作或转发正主作品，买周边、海报、代言等。

究其原因，常思敏认为，这基于青少年们的两种观念。一是自知自己当不了明星，就尽可能地帮助、支持偶像出道成名，并在这个过程中体现自己的价值。二是在明星身上找到了共鸣，如自己跟明星一样家庭条件不好、遇到过不公平待遇和挫折等，期望通过追星找到精神寄托、变得更加优秀。

正如南京师范大学新闻与传播学院主任高山冰所说：“年轻人通过偶像追寻一种‘归属感’，并在群体的交互中产生自我认同，这是时代的产物，也是青少年社会化的一种表现”。

看到学生们因此而产生的执着，常思敏心里总有些不是滋味：“一些明星所讲述的‘悲惨’故事，在成年人看来就是通过卖惨、立人设收割粉丝，但价值观尚不稳定、人生阅历不深的青少年，却很容易将他们当作励志典型，从而在盲目追星的路上越走越远”。

“饭圈文化”深刻影响着学生的话语体系

当下，被“饭圈文化”深刻影响的除了网络世界，还有校园。进入学校工作后，常思敏发现，中学时追星、关注娱乐圈成为普遍现象，“饭圈文化”已渗入学生们交往的话语体系。

常思敏告诉记者，“学校禁止学生看课外书，但每次查寝时，不少宿舍的床垫床板之间、床板下、床架之间，只要有缝的地方都夹着明星云集的时尚杂志”。

“不管是在学校还是补课机构，追星已成了学生们交友的必备条件。”常思敏说，“‘粉’的明星一样，就能成为朋友，‘粉’的明星存在竞争关系，很容易发生冲突，甚至演变为校园暴力”。

与学生普遍追星相反的是，一些老师并不擅长跟学生讨论、引导追星行为。

交流中常思敏发现，难以在老师、家长那里找到“共同语言”的学生们，反而更容易在狂热追星过程中得到“同行”的肯

定。“当其他粉丝或者管理员对某个学生的任务效果给予肯定，或者明星在公开场合对粉丝的支持表达感谢时，这些学生们会觉得明星在跟自己‘双向奔赴’，从而得到追星的满足。”

在常思敏眼中，学生们并非没有是非观与价值观，只是非常不稳定。作为一名老师，她认为：“追星更需要老师们辩证对待，不要简单地批评、否定，而是在了解的基础上，将学生往正确的方向去引导。”

以尊重为基础与孩子一同构建多元榜样形象

在不少家长看来，明星是虚拟的，投入精力和金钱都属浪费。而在孩子们眼里，偶像又是真实的，是能投射自己的想象的。两种观点相撞之下，形成深深的亲子沟壑。

从家庭中剖析青少年狂热追星的原因，中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳认为，很多父母为孩子树立的榜样“千篇一律，没有个性”，或者树立别人家的孩子做榜样，导致孩子们对这些“榜样”望尘莫及，只能主动选择他们更需要的偶像来欣赏、愉悦自己。

孙宏艳建议，家长首先要改变教育观念。“‘饭圈文化’的负面影响体现在价值观、行为、文化、生活方式等多方面，这些都与孩子的生活密不可分。如果家长的理念不改变，对孩子期望过高，或者忽视孩子的成长需求，孩子更容易被五光十色的偶像生活深刻影响。”

“我们发现，小学是孩子榜样教育的重要阶段，所以家长应尽早亲在亲子活动、家庭生活、文化娱乐中，有意识地构建一些适合孩子学习的榜样，这些榜样既要多元又要贴近孩子生活，这样才能使榜样更有力量。”孙宏艳说。

同时，父母要树立恰当的榜样，还必须懂得心理学基本知识，遵循孩子的身心发展规律挑选榜样。孙宏艳举例介绍，比如小学生的思维主要局限于真实的或可观察到的事物上，选择身边人做榜样效果较好；伴随着青春期的到来，初中生对人对事有了自己的看法，父母要了解他们心中的榜样，为其提供更全面的关于榜样的信息，并加以教育和引导，才能使他们客观地看待自己的榜样。

孙宏艳提醒广大父母，要引导孩子正确认识偶像，必须以尊重孩子为基础。“尤其是处于青春期的孩子，极其渴望获得他人，尤其是父母的理解和认同，因此父母要真正理解孩子喜欢‘饭圈文化’的行为，就要走出成人世界，摒弃习以为常的成人思维和观点，真正站在孩子的角度去倾听他们的感悟，分享他们的体验，理解他们的激情。”

“家长如果能和孩子一起破解‘饭圈文化’酝酿、发展、助推的规律，让孩子从小学会看懂网络现象背后的原因，这将对孩子正确理解‘饭圈文化’、在多元价值观面前保持冷静，产生很大作用。”孙宏艳说。

□ 新华社记者

沉甸甸的书包，疲惫的脚步，周末曾经忙着补习的小小身影，在2021年秋季开学后的第一个周末，奔跑在运动场，徜徉在图书馆，雀跃在郊野绿地……

国家“双减”政策强调，校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。在政策落地后新学期开学首个周末，记者在首批试点城市中的上海、广州、成都、南通等地直击“双减”带来的变化。

把周末还给孩子

9月4日（周六）上午7:30，成都市盐道街小学五年级学生王翼成起了个大早。他迅速穿上球衣，兴冲冲地收拾着打篮球的装备。让他开心的是，今天不用再去上校外语文辅导班，可以做自己喜欢的事情。从小爱打篮球的王翼成目前是学校篮球队的候补队员，想多加练习“转正”成为主力队员。

上午10:30，在江苏南通市通州区图书馆，大厅阅读区的沙发上有很多家长在陪孩子阅读，大家戴着口罩保持着安全距离，专心致志地遨游书海。一位妈妈说，孩子爱阅读，以前周末补课没时间看书，现在有空儿做自己喜欢的事，孩子挺开心。

9月5日（周日），上海市宝山区青少年活动中心里充满孩子们的欢声笑语。配合“双减”，中心增设“听风者”无线电通信、“巴斯德”生物实验、“起舞飞扬”创意舞等10余门体验课程。中心主任虞海洲从没有哪个周末如此忙碌，“看着孩子们的笑容，我特别开心。”他说。

结束了在宝山区青少年活动中心的茶艺体验课，小学四年级学生鲍蕾下午跟着父母去艺术馆和公园游玩。父亲鲍先生说，“双减”前，想去趟公园是件很“奢侈”的事，现在可以比较从容地安排，亲子关系至少是改善了。

机构转型进行时

在广州校外补习机构集中的天河区，记者来到新东方教学点，曾经填满初中、小学生的课室，如今只有“寂寞”的桌椅。现场工作人员说，因为只能周一至周五上课，报学科补习的孩子大大减少，他们大多从语数英三科全报，减少到报一科。

记者走访广州新东方多个教学点，周末托管服务正在招生中。现场工作人员介绍，托管主要是针对小学生辅导校内作业以及安排阅读、艺术等相关课程。广东本土校外培训机构卓越教育目前全力将学科类培训向素质教育转型，计划将现有素质、学科二八占比的业务结构调整至五五占比。“拥抱监管，积极转型。”卓越教育董事会秘书蒋易军用八个字形容他们面对“双减”的态度。

记者走访广州各类素质班，除足球、篮球、游泳、跳绳等热门项目外，一些小众项目如滑板、轮滑、帆船等，报名人数也显著增加。

减轻过重作业负担

开学后，给孩子一个快乐的周末，让他们做自己喜欢的事情，需要减轻过重的作业负担。2021年秋季学期，是中小学全面落实“双减”政策的第一个学期。减轻义务教育阶段学生过重作业负担，是“双减”的主要任务之一。

对此，教育部基础教育司司长吕玉刚指出，要对义务教育学校逐一检查，重点检查是否制定了完善的作业管理办法，是否建立了作业总量调控和质量定期评价制度，是否做到了绝大多数学生能够在规定的时间内完成作业，是否建立了对学习有困难学生的辅导帮扶制度等。

落实好“双减”政策，既要做好减轻学生过重的作业和校外培训负担的“减法”，也要调整优化学生的学习和生活结构，做好促进青少年全面发展的“加法”。

据了解，为推动“双减”各项政策落地见效，“双减”督导已经被列为2021年教育督导工作“一号工程”，国务院教育督导委员会办公室也建立“双减”专项督导半月通报制度，督促各地聚焦重点任务，加大工作力度，确保取得实效。

从焦虑到开始可以从容一些

随着“双减”政策落地，家长的心态也在发生变化。停掉过多的学科类校外辅导班后，魏蓉发现儿子有了更多的时间阅读课外书籍、发展兴趣爱好。“教育是一场长跑，与上补习班相比，培养孩子自主学习能力更重要，家长要培养孩子形成良好的学习习惯和阅读习惯。”她说。

“我们也在反思，过去给孩子报那么多校外培训班，孩子和家长都很疲惫，究竟值不值得。现在至少可以利用周末干两件事，一是让孩子发现自己感兴趣的事，或者把过去无奈放弃的兴趣捡回来；二是有了更多家庭活动的空间。这个周末，全家就一起去体育馆打了羽毛球。”上海家长贾女士说。

“双减”开学首个周末，家长有获得感，孩子更快乐。（记者 郑天虹 王鹏 吴晓颖 吴振东 杨丁淼）

直击『双减』后开学首个周末

快乐的运动场『寂寞』的课桌椅

“现场”考古、签名画、赏珍品：

数字技术把故宫送到你的“手心里”



9月7日，观众在故宫博物院展位观看故宫角楼建筑工艺视频。 新华社记者 陈钟昊/摄

□ 中国妇女报全媒体记者 吴苏锦

当600多岁的故宫与数字技术碰撞，会产生什么化学反应呢？

在2021年中国国际服务贸易交易会首次设立的数字服务展区，故宫以数字化形态首次全方位亮相。数字剧场将已经回填保护的故宫考古遗址“重现”在观众眼前，数字文物带来了宫里186万余件瑰宝奇珍，让观众足不出户就能“赏文物”“看展览”“查资料”。

在故宫数字体验区“C位”，中国妇女报全媒体记者看到一块长13米、高4米的巨型屏幕构成了数字剧场的主体空间，借助VR技术，观众可以通过屏幕沉浸式体验考古遗址。此外，大屏上播出的《三大殿》《角楼》等VR影片，让大家身临其境游览壮美的紫禁城。

在大屏幕的两侧是数字文物区，“全景故宫”“故宫名画记”“数字多宝阁”等纷纷与大家见面。“高清三维影像可以让观众在空无一人的故宫里独自游览，还可以走进故宫未开放的宫殿内部，通过操作鼠标，能够清楚看到宫殿内部的宝座、藻井、楹联和各种摆件等。”现场工作人员彭岩向记者介绍。

数字故宫小程序2.0的概念视频也在服贸会上首次亮相。小程序涵盖了“故宫名画记”等故宫所有数字服务，史实资料、历年展览、故宫直播等汇聚其中，可谓逛故宫，一个小程序就够了。

数字技术的到来，把故宫里美轮美奂的建筑、绝无以有的独特藏品都送到了人们的“手心里”，将紫禁城里取之不尽的文化资源带给大家。

聚焦2021服贸会

2021 年中国国际服务贸易交易会达成各类成果1600余个

新华社北京9月7日电（记者吉宁 魏玉坤）记者7日从2021年中国国际服务贸易交易会新闻发布会获悉，据初步统计，本届服贸会达成各类成果1672个，其中，成交项目类642个，投资类223个，协定协议类200个，权威发布类158个，联盟平台类46个、首发创新类139个、评选推荐类264个。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员王志华表示，本届服贸会突出展示了数字贸易、5G通讯、工业物联网、智慧办公、区块链创新等新业态新模式，充分交流新理念、展示新服务、发布新成果。同时，充分运用数字技术，以线上线下相结合的方式举办，同步推进屏对屏、面对面的政企对接、产学研对接、企业交流和洽谈，充分展现经济数字化、网络化、智能化发展的巨大潜力。

“国家会议中心+首钢园”的“一会两馆”布局，是本届服贸会的一大特色。北京市商务局局长闫立刚说，服贸会在延续使用国家会议中心基础上，首次启用北京城市复兴新地标——首钢园区作为专题场馆，结合工业风貌和奥运元素，打造了特色场馆群，给观众带来独具特色的游历感和空间体验。

王志华说，将按照中央统一部署，抓紧制定全国版跨境电商贸易负面清单，并在全国范围推进实施，在全面深化服务贸易创新发展试点的基础上，探索升级建设国家服务贸易创新发展示范区，打造高水平开放平台；支持在北京等地开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试，进一步提升制度型开放水平。

2021年中国国际服务贸易交易会9月2日至7日在北京举行，主题为“数字开启未来，服务促进发展”。