



创头条



杨程 喻奇树 谢艺观

9月4日,秦妈火锅餐饮微信公众号发布... 全国三八红旗手、重庆市劳动模范、重庆市政协委员、重庆市餐饮商会副会长、重庆市火锅协会副会长、重庆秦妈实业集团董事长秦远红,因病医治无效逝世,终年64岁。

据悉,从2019年到2020年,其企业投资人信息和负责人信息陆续发生变更,由秦远红变更为李杰。有业内人士指出,“秦妈火锅”创始人秦远红人生虽然谢幕,但其遍布全国的火锅王国,会继续向前推进。

首批走向海外的重庆火锅品牌

火锅,是重庆人生活中不可或缺的一部

从6张桌子起家,把小门店发展成大企业,年销售超20亿元,并把火锅店开出国门,为重庆火锅业的发展做出了重要贡献——

火锅香犹在 世间从此别“秦妈”

分,更是重庆的标志性名片。2007年,中国烹饪协会授予重庆市“中国火锅之都”称号。重庆市火锅协会数据显示,火锅在重庆是仅次于小吃快餐的全市第二大餐饮品类,有近3万家火锅店。

即便竞争激烈,秦妈火锅依旧是其中的佼佼者。2020年,重庆秦妈餐饮管理有限公司位列重庆民营企业100强第58位,重庆餐饮业民营企业10强第2位。2020年,公司营收总额为26.57亿元。

根据秦妈火锅官网介绍,重庆秦妈餐饮文化有限公司是集经营火锅餐饮、品牌火锅连锁及调味品生产为一体的大型餐饮连锁企业。截至目前,秦妈公司已发展成拥有在册员工3万余人、全国近700家门店、一个食品基地及技术研发中心、三个原料生产、种植基地、年销售额超过20亿元的大型餐饮企业。

秦妈公司先后荣获“国际餐饮名店”“国际美食质量金奖”“中国名火锅”“中国餐饮百强企业”“中国餐饮与酒店业十大优秀特许经营品牌”“重庆民企用工冠军”等近百项荣誉,并在餐饮行业率先通过了ISO9001:2000国际质量管理体系认证。

2009年,秦妈公司斥资亿元打造的重庆火锅产业化示范工程已建成投产,它将传统的

火锅底料生产方式提升到产业化、标准化、规模化、现代化的新型火锅产业模式,形成了从土地到工厂再到餐桌一条完整的火锅产业链。

公开资料显示,秦妈火锅店已遍布全国30多个省市,并于2009年开始打入美国市场,成为第一批走向海外市场的重庆火锅品牌之一。目前,秦妈火锅已在南非、加拿大、美国、新西兰等多个国家开设了十余家门店,秦妈火锅产品也远销海外。

不仅是市场扩展,在2019年,秦远红还提出了关于在《中华人民共和国职业分类大典》中加入“调料制作工”的建议,为技术储备提供重要依据;2020年,秦远红又提出《关于大力发展重庆夜经济的几点建议》的提案,建议编制《重庆夜间休闲经济发展规划》,把“夜重庆潮生活”的概念推向全国。

小天鹅创始人何永智表示,“20多年来,我们一直都是‘战友’,她把秦妈火锅开出了国门,让世界认识了重庆餐饮文化,真的很了不起!”何永智说,秦妈的敬业精神将一直鞭策重庆餐饮后来人,一起做好重庆的餐饮文化事业。

重庆市火锅协会秘书长李乾惠表示,秦妈在业界口碑很好,也很敬业,从火锅协会成立就一路伴随,为重庆火锅业的发展做出了重要

贡献。她这次是肺癌晚期,已治疗五六年。她的去世让人悲痛。

从6张桌子起家到年销售超20亿

公开资料显示,秦远红1958年出生于涪陵,大学文凭,政工师、高级技师。“秦妈”称呼源于秦远红原来所在重庆公路队同事们的亲切叫法。

1998年国企公交公司改制、人员分流,秦远红主动选择下岗创业。怀揣着2万元的积蓄,加上向亲朋好友借来的几万元,和丈夫李杰一起四处取经学习火锅味型和制作。两个多月后,秦远红和李杰在加州花园公路边拼起6张桌子,仅有30余平方米、8名员工的“秦妈火锅店”正式开张。

那时,秦远红身兼采购、管理、服务员、调味师等数职,她每天起早贪黑地干,最多只有四五个小时的睡眠时间。但无论怎样劳累,她都微笑着待人、真诚豁达、任劳任怨。

凭借独制配方和独特的火锅汤料味型,“秦妈”一炮而红。火锅店半年之后,就达到了五十多张餐桌的规模,并收回了投资成本。随后,秦远红本着稳扎稳打的经营思路,在重庆市内的各个主要商圈开设了自己的直营店,硬是把小门店发展成了大企业。

母子共同愿景:“秦妈中国,世界火锅”

如今“秦妈火锅”由谁来领军?

天眼查信息显示,重庆秦妈餐饮文化有限公司2001年成立时,注册资本只有50万元,秦远红、李杰各占50%;到2019年,注册资本已增加到2560万元。截至目前,重庆秦妈餐饮文化有限公司100%持股的重庆秦妈餐饮管理有限公司(注册资本300万元),法定代表人显示为李杰,旗下6家门店负责人均为李昕宇。2019年7月,投资人信息发生变动,秦远红退出,新增其子李昕宇。

有报道称,李杰正在培养儿子李昕宇接班,以老带新。

2019年7月,在秦妈实业集团下半年的誓师大会上,李昕宇出任重庆秦妈餐饮文化有限公司总经理。李昕宇在就职演讲中强调迎接新的使命,须尽快成熟担当重任,面对市场残酷的竞争,紧跟时代的步伐,为集团立命。向“秦妈中国,世界火锅”的愿景共同奋进,希望在以后的日子里与秦妈人携手共进,开拓秦妈新征程。

业内人士指出,秦远红虽然不幸去世,但名下的产业均提前作了妥善安排,以确保产业的持续发展。

本期关注

服务贸易开放发展新趋势高峰论坛在京举行,与会专家指出服务贸易在全球经济复苏方面发挥着重要作用,数字化和绿色转型是服务贸易发展的必然趋势,这对中国而言机遇大于挑战。

简讯

国际创投集聚区举办“未来产业MEET UP”接洽会

近日,由未来论坛主办、未来启创基金承办的“未来产业MEET UP”接洽会作为第五届“未来青年论坛”的重磅先行活动,在位于北京朝阳的国际创投集聚区举办。活动旨在为初创型科技类项目提供政策解读、实践指导以及资本助力,共同推动科技创新生态的发展。

来自新材料、新能源、基础软件、数字医疗、AI城市管理、AI药物发现、智能制造/物流、AI知识图谱、科技运动等领域的19家科技创新企业以及20多家顶级投资机构参加活动。据悉,所有参会的

创新项目均经过提前筛选和匹配,以保证在活动现场项目方与投资方可高效地多轮次对接。

未来论坛发起人兼秘书长武红表示,“我们将持续举办MEET UP活动,帮助更多科技领域的初创企业成长,同时吸引全球人才,共同助力科技创新生态圈发展;也希望青年科技创业者们在实现商业价值的同时,能够和未来论坛、未来科学大奖携手,共同种下一颗颗尊重科学、热爱科学的种子,用科学精神影响中国、影响世界、影响下一代。”

(李雪婷)

图片新闻

粤港澳大湾区的“蔬菜梦工厂”



在广东江门开平市国家现代农业示范区内,罗伟特、梁立锋、谭慧敏(从右至左)在鱼菜共生生产基地拿着“水口白菜”合影。

2016年,三位来自香港的“90后”青年罗伟特、梁立锋、谭慧敏,为了研究鱼菜共生的有机水培课题,来到广东江门开平市的国家现代农业示范区内,扎根农村,每天养鱼、种菜、做研究、写报告。

鱼菜共生是现代农业生产的前沿技术,具有绿色有机、生态循环、产量高、能耗低等特点。经过五年多的钻研,他们攻克了多项农业技术难关,申请了近10项国家专利。在开平国家现代农业示范区的孵化支持下,他们拥有了一个大型鱼菜共生生产基地,还成立了公司,获得了粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地资质。基地有机蔬菜年产量约300吨,主要在香港销售。目前,一个约500亩的新生产基地正在筹备建设之中。

谈及创业历程,三位香港青年表示,正是粤港澳大湾区的蓬勃发展给他们带来了共同成长的平台和机会,他们相信大湾区的未来会更加美好,自己也会加倍努力回馈社会。 新华社记者 邓华/摄

服务经济时代,「中国服务」对全球有多重要?



为来自世界各地的嘉宾呈现一场国际化、数字化的国际盛会 2021 CIFTIS promises to present an international and digital feast for guests from all over the world

9月4日,观众走在国家会议中心中国服务贸易发展成就展的大屏幕上。2021年中国国际服务贸易交易会设立中国服务贸易发展成就展,展示了“十三五”时期我国服务贸易发展取得的成就。同时,交易会上很多展台和参展企业也展示了服务贸易领域取得的成果。

新华社记者 陈钟昊/摄

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

“尽管面对疫情严重挑战以及由此带来的经济低迷和贸易下滑,全球服务贸易发展依然给我们带来坚定的信心。”9月3日,2021年中国国际服务贸易交易会“服务贸易开放发展新趋势高峰论坛”举行,国务院发展研究中心党组书记马建堂在发言中表示,服务贸易发展潜力巨大,服务业开放和服务贸易发展是各国融入经济全球化、参与国际竞争合作的重要途径。当天,与会专家学者紧扣数字化、绿色化等发展方向,围绕服务贸易高质量发展及新趋势等相关话题进行了讨论。

全球进入服务经济时代 服务贸易发展潜力巨大

服务贸易是国际贸易的重要组成部分,也是国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。

北京市政协党组书记魏小东指出,“当前全球进入服务经济时代,服务贸易成为衡量经济高质量发展的重要标志,是推动产业链价值链向中高端迈进的重要动力。”

那么,“中国服务”对全球有多重要?商务部国际贸易谈判代表兼副部长俞建华在论坛上亮出一组数据:2020年中国服务进出口

6617亿美元,连续7年位居世界第二;过去10年,中国累计从世界进口服务4万多亿美元,对世界服务进口增长的贡献达24%,预计每年给全球贸易伙伴增加约1900万个就业岗位。

世界贸易组织前副总干事易小准进一步指出,中国服务贸易出口占世界服务贸易出口总额的比例,已经从2005年的3%增加到了2020年的6%;服务贸易进口占世界服务贸易进口总额的比例,已经从2005年的3.3%增加到了2020年的8%。

“我们应当看到服务贸易发展的巨大潜力。”马建堂分析,近10年来,全球服务贸易平均增速是货物贸易增速的两倍,在国际贸易中的占比和地位稳步提升,世界贸易组织预测未来服务贸易占比还将继续提高,由当前的22%提升到2040年的33%以上。

服务贸易发展两大趋势:数字化和绿色转型

“受疫情影响,2020年全球跨境投资大幅下降42%,服务贸易也受到了严重冲击。据联合国贸易和发展会议发布的数据,2020年服务贸易同比下降15.4%,是1990年以来的最大降幅。今年服务贸易继续下行,一季度降幅为9%,其中旅行贸易同比下降62%。”马建堂透露

了上述信息。但他同时表示,虽然服务贸易正面临着疫情的严重挑战,由此带来经济低迷和贸易下滑,但数字化给服务贸易带来了强大新动能,信息技术的快速发展正推动贸易方式和贸易对象的数字化。

中国远洋海运集团有限公司董事长许立荣认为,数字贸易之所以成为增长的“加速器”,原因是数字贸易“既催生了贸易新业态,拓展了产业新空间,还刷新了贸易成本线”。

另外,其他几种贸易形态也具有极强的竞争优势,包括高端贸易将成为竞争“新高地”,集成贸易将成为竞争优势的“杀手锏”,绿色贸易将成为产业动态的“风向标”。

“新冠肺炎疫情更加加速了数字化转型和数字贸易发展,使其成为全球服务贸易增长的重要引擎。2020年全球数字贸易出口逆势增长3.8%,占服务贸易的比重进一步上升了62.8%,对于服务出口增长的贡献率高达98.3%。”马建堂说。

由商务部服贸司牵头编写的《中国数字贸易发展报告(2020)》预测,“预计到2025年,中国可数字化的服务贸易进出口总额将超过4000亿美元,占服务贸易总额的比重达到50%左右。”

在国务院发展研究中心副主任隆国强看来,数字化转型和绿色转型是服务贸易发展的必然趋势,这对中国而言机遇大于挑战。

他指出,我国数字经济既有技术优势、大市场优势和人才优势,也有一批具有国际竞争力的大型企业,为未来数字贸易发展和国际竞争合作奠定了良好基础。绿色转型则为新兴经济体开辟了实现“换道超车”的新赛道。

中国应积极参与国际数字治理和绿色治理

那么,在服务贸易全球化过程中,中国应该如何抢抓机遇,寻求更加重要的角色?

俞建华认为,“十四五”期间,服务贸易将迎来高质量发展期和更广阔的发展空间。他强调,要做好顶层设计,营造良好的营商环境、制度环境和监管环境,积极参与国际数字治理和绿色治理,主动拥抱、有序推进服务贸易的两大转型,努力赢得新的竞争优势。

波士顿咨询总裁兼首席执行官李瑞麒认为,高质量服务贸易应重点关注三个议题:一是持续深化服务贸易开放,让服务贸易更加自由化;二是让数字化服务成为竞争优势的关键驱动要素,将服务与现有的强大制造能力相结合,实现增值,也可借助领先的数字化生态,开放创新服务模式,推广至全球;三是支持一系列应对气候变化所需的服务与活动的自由流动,积极应对全球的气候威胁。

本届服贸会的召开为世界经济注入强劲复苏活力,马建堂强调,尽管世界经济复苏仍面临着一些障碍和困难,但通过与与会嘉宾深入坦诚的交流,通过各方面的共同努力,一定能为加强抗疫合作贡献更多智慧,一定能为服务贸易发展凝聚更多共识。他建议世界各国增进互信,求同存异,汇聚众智,深化服务贸易开放发展,共商共促数字贸易的发展与合作。