

新闻深1°

艺人们心中要有警钟 将自律规范内化于心

——整治“饭圈乱象”系列观察之三

□ 中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

艺人明星是饭圈文化的“主角”。承载了青少年粉丝理想化的人格品性，他们的一言一行对青少年的人生观、价值观产生深远影响。近年来，演艺人员失范失德、违法违规现象频发，造成了恶劣的社会影响。切实开展自律自查，提高艺人的职业、文化、道德素养，是“重塑饭圈文化，回归理性追星”的迫切要求。

充分发挥文化行业协会“领头”作用 完善艺人自律自查机制

9月2日，中国演出行业协会发布关于加强演艺人员经纪机构自律管理的公告，明确指出“艺人经纪机构应承担艺人教育管理责任，应开展自律自查，对于缺乏底线意识、不服从约束和引导的艺人，应终止为其提供经纪服务。”

自查自律如何在业内得到有效的贯彻执行？首先要以艺人经纪公司为抓手，压实经纪公司的责任意识。中国演出行业协会秘书长潘燕对中国妇女报全媒体记者说：“经纪公司是演艺人员最直接的管理机构，如果经纪公司管理到位，具有较高的专业化水平，可以防范艺人失德的关口前移，有效降低艺人‘失控’风险。”

潘燕表示，为进一步提高经纪公司的职业道德素养，中国演出行业协会在自律层面严格把控经纪管理人许可制度，加大对持证经纪人思想道德和业务能力考核，

- 艺德教育首先要树立“以人民为中心”的人民文艺观。要加强党对文艺工作的领导，教育引导广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向，深入基层扎根人民，把人民群众最关心，最鲜活，最生动的素材挖出来
- 自律规范是将整个演艺行业的政策法规分化、细化，逐级传达，根据顶层设计制定基础性规范条例。在共识的基础上，自律规范更易内化于心，由意愿逐步上升为集体意识，形成业内更具主动性的自我约束机制

尤其是提高其对相关“法律法规”的掌握能力。

自查自律不仅是还行业清朗，更是文化产业稳健发展的内在要求。近年来，已有《巴清传》《倩女幽魂》《警中录》等多部影视作品因参演人员违法违规问题，至今无法播出，面对动辄上亿元的资金损失，市场也在谨慎权衡“流量”与“失德”所带来的负面效应，为了最大限度地规避经营风险，经纪公司也在逐步思考，对旗下艺人法治教育和职业素养培训常态化、制度化、专业化。

“很多经纪公司和协会提出了培训诉求，希望由协会主导，开展一系列的培训教育课程，对艺人的从业规范进行全方位引导、警醒、教育，协会也在积极准备相关服务工作。”潘燕说。

无论是经纪公司还是艺人自身的自律规范，不仅要贴合行业稳步发展的诉求，而且要针对当下的饭圈乱象，出具

有强烈导向性、实质约束性和具体可操作性“的自律共识”。

“自律规范不同于政策法规，其在制定过程中，协会会邀请主要的从业单位、头部企业、学界专家共同探讨，达成共识。”潘燕强调，在共识的基础上，自律规范更易内化于心，由意愿逐步上升为集体意识，形成业内更具主动性的自我约束机制。

自律规范是将整个演艺行业的政策法规分化、细化，逐级传达，根据顶层设计制定基础性规范条例。“我们所思考的是，如何把第一层级的宏观政策规定，真正落实为适用于所有从业单位的一种自律措施，这是文化领域行业协会在整治饭圈乱象中发挥的关键作用。”潘燕说。

深化艺德教育 铸就文艺自律新风气

艺德教育首先要树立“以人民为中心”的人民文艺观。中国民间文艺家协会

志愿服务处处长刘加民指出，要加强党对文艺工作的领导，教育引导广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向，深入基层扎根人民，把人民群众最关心，最鲜活，最生动的素材挖出来。

“演艺人员心中要有警钟，时刻自省自律，始终把人民的需求作为所有作品的底色，比如电视剧《山海情》，对口扶贫的题材，叫号又叫座；《觉醒年代》，革命历史题材，依然赢得了青少年观众的喝彩。”刘加民表示，这种有情怀、有担当、有使命感的文艺作品一经出现，就很快被认可，正是生动诠释“人民文艺人民爱，基层就是大舞台”的创作真理。

其次要把文化自信落实到文艺实践中来，杜绝理论学习与文艺工作两张皮现象。“艺人自律培训不仅要提高理论知识学习，而且要担当先进文化的先行者，社会风尚的引领者，只有具备真才学、好品德、高品位的艺术涵养，才能推出更多弘扬主旋律，传播正能量的文艺精品。”刘加民说。

同时，严于自律的演艺从业人员要敢于同不良文艺现象作斗争。“坚持职业操守，珍惜观众喜爱的广大文艺工作者，应不断加强自身道德修养淬炼，明公德、严私德，心怀使命和担当，在生活和工作中洁身自好，积极主动传递文艺界优良的艺风艺德，坚决抵制不端从业者违法乱纪乱象，敢于、善于对低俗、拜金、造假等不良粉丝文化发声，影响和号召大众摒弃错误的审美风、偶像观。”刘加民强调。

跟5岁女童学化“纯欲蜜桃妆”？

儿童美妆博主风潮该“刹一刹”了

□ 新华社记者 李紫薇 韩依格

教化妆、代体验、防踩坑，一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好，也受到诸多美妆品牌的青睐。然而，这股美妆风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。

值得注意的是，背后的成年人赚得盆满钵满，表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。此外，专家指出，引导少儿进行美妆产品代言，并拍摄上传视频涉嫌违法。

稚嫩的脸庞，成人的模样

爱美之心，人皆有之，但当6岁的女儿提出“想要美妆套装，化优雅美妆”时，山西太原市居民秦女士十分意外。一番询问过后，秦女士发现，在幼儿园中，少儿美妆博主颇受欢迎。小朋友争相购买少儿“网红”推荐的美妆产品，带着口红、眼影等一起玩耍，还有的热衷模仿，拍摄“美美的”美妆视频。

记者搜索发现，在小红书、B站、好看视频、快手等社交媒体平台上，少儿化妆的图文视频不在少数。

“刚过完5岁生日，化个纯欲蜜桃妆”“精致女孩都应该有，我都用了8瓶了”……短视频中，香甜音乐背景下，身穿露肩装的少儿“网红”卷出成熟的发型，娴熟地化上一

层层粉底和眼影，对着镜头嘟嘴眨眼，用清脆的娃娃音熟练介绍化妆品，引导网友购买，俨然一副出入社交场合的大人模样。

记者在电商平台搜索“儿童化妆品”发现，产品种类繁多，口红、腮红、眼影等一应俱全，店铺十分活跃。直播电商从业者黄小树（化名）指出，快速发展的儿童美妆企业有旺盛的广告需求，一个在小红书上拥有10万粉丝的博主，每接一单广告就能获得数千元收益，可谓获利可观。

让孩子过早化妆、当博主，实在“坑”娃

多位业内人士表示，多数少儿美妆博主实际上是由成年人策划制作内容交由少儿“网红”进行表演，以“吸睛”为目的，获取流量为商家做广告，进而赚取利益，纯粹记录生活的博主少之又少。

营造人设，打造少儿美妆博主，不仅“坑”了自家娃，也“坑”了别家娃。

——儿童易沉迷其中，滋生攀比心理。有家长观察到，为了推销产品，少儿美妆博主常说“幼儿园小朋友都在用”“快让妈妈给你购买吧”，对儿童激励作用明显，“一旦听到，转脸就让我购买产品”，或者跟同学比着买。

北京志霖律师事务所副主任赵占领认为，美妆产业细分领域众多，若将注意力投入其中，会耗费大量精力，侵占儿童的学习、户外活动等时间。且社交媒体具有一定的

成瘾性设计，儿童过早接触美妆、“网红”等，容易沉迷其中，还会引起同伴间的效仿，引发攀比。

——化妆品使用低龄化、泛化倾向明显，不合格儿童彩妆产品盛行。多位受访专家指出，目前儿童彩妆的使用存在泛化倾向。此外，儿童化妆品市场存在诸多乱象，家长若无甄别能力，很容易买到不合格产品。彩妆研发师、美妆博主王芳观察到，市面上很多所谓的儿童彩妆声称专为儿童开发设计、无毒无害，实际上把产品包装成儿童玩具进行销售；还有的厂家在送检、备案时只显示“化妆品”，删去“儿童”等字眼，规避有关部门对化妆品的严格检查。

“彩妆含有大量人工合成的色素和粉剂成分，而且油彩的防腐成分很多，合格的儿童彩妆产品都会对儿童皮肤造成负担，不合格的彩妆产品，可能还会给儿童的呼吸系统造成损伤。”广州中医药大学第一附属医院皮肤科美容科主任医师丁慧说。

——部分视频内容传递软色情信息和容貌焦虑。记者观察到，一些少儿美妆博主所说所写的“心机”“绿茶”等内容呈现成人化趋势，甚至包含“纯欲”“斩男”等软色情词汇。

“过早地让孩子接触化妆，不会让孩子建立对‘美’的正确认识，一些孩子的审美观会变得非常单一，还会使其忽视对心灵、智慧上，以及自然美和多元美的追求。”中国政法大学传播法研究中心副主任、中消协专家

委员会专家朱巍认为，美妆风潮低龄化也意味着物化女性、容貌焦虑等倾向过早地传递到儿童身上。

儿童代言美妆产品涉嫌违法，专家呼吁加强平台监管

受访专家和业内人士认为，儿童代言美妆产品行为涉嫌违法，应整改下架违法内容，加强平台监管。朱巍指出，广告法明确规定，不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。在针对未成年人的大众传播媒体上，不得发布医疗、药品、化妆品、美容广告以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告等。有关平台应尽尽快下架违法视频，整改相关板块，对存在违法行为的家长、审查不严的平台依法追责和教育。

专家建议加强对监护人的宣传教育，改进学校美育工作。北京师范大学法学院教授刘德良说，监护人应该更加慎重，不可为短期利益，让孩子过早接触成人世界。幼儿园和学校也应重视美育，培养青少年鉴赏美创造美的能力。

此外，还应规范儿童彩妆市场发展。2021年6月18日，国家药品监督管理局就《儿童化妆品监督管理规定（征求意见稿）》公开征求意见。刘忠表示，征求意见稿对儿童化妆品的安全性评价进行了严格要求，但惩处力度还稍显不足，监管措施仍需进一步加强。

中国故事

女主

主角

带领残障乡亲自强创业的卢齐琴：在寂静世界里拼出幸福生活

因意外事故落下听觉残疾的卢齐琴，并未被挫折击败，她自强不息，在自主创业中找到了人生价值。与此同时，她带领着由残障人士组成的“特色团队”在乡村振兴中创造属于他们的幸福生活。

□ 中国妇女报全媒体记者 姚改政
□ 曹旭

从未得到，便不会感念失去；而曾经拥有之后的失去，总会让人久久无法释怀。对浙江省安吉县山川乡的卢齐琴来说，尤其如此。

2006年，由于无纺布厂车间意外事故，卢齐琴落下听觉残疾。一下从有声世界“坠落”至无声世界，她无论如何都承受不住。半年多的时间里，她无法工作，一直在家休养，整日无所事事、郁郁寡欢，脑海里总是闪过当时事故发生的瞬间。“失眠、脱发、敏感、暴躁……”当时就像换了一个人，我根本没法适应变了的身体状况和和生活环境。”

为尽快改变现状，丈夫鼓励卢齐琴戴上助听器，重回社会，回到无纺布厂。可有了心理阴影，卢齐琴根本无法专心投入工作，再加上无纺布厂利润日渐稀薄，应收账款无法收回，她毅然选择关厂。

第一次创业失败、生活的重击，让卢齐琴消沉过，但并没有把她打趴下。她和丈夫走遍浙江省内的各大市场，分析当下经济形势，寻找新商机。

“出事后，我体质弱，常常吃铁皮石斛，慢慢感受到了这种药材的宝贵之处。后来想想，自己为什么不做这一行呢，或许种一株铁皮石斛，就能多帮助一个人了。”谈起选择种植铁皮石斛的原因，卢齐琴心怀感恩。

2014年，卢齐琴在老家山川乡大里村创立了安吉竹语间农业开发有限公司，主营铁皮石斛的种植、加工和销售，踏上新一轮的创业道路。

种植前三年，因铁皮石斛无收成无盈利，卢齐琴焦急万分，再次寝食难安。夫妻俩一合计，两人齐心，在大棚里种植猕猴桃、樱桃等水果，做辅助支撑。

“创业是件很难的事情，但是想起家人，心里就会温暖很多。”在浙江大学就读农经专业的女儿，一直是卢齐琴的骄傲和支柱。

在家人的关心关爱下，卢齐琴从无法听见任何声音，到听见家人声音，再到听见自己声音，她找到了方向。

基地经营状况有了起色后，卢齐琴决定打造一支“特色团队”。“看到他们，就会想到自己，所以我也想尽我所能去帮助他们。”帮扶残疾人士就业，她觉得自己义不容辞。

这支“特色团队”的成员都来自周边村庄，因疼痛或是意外导致肢体不健全，去县城打工很不方便。虽有低保打底，但日子过得并不宽裕，卢齐琴走村入户，询问他们是否愿意到基地就业。淳朴的村民得知能在家门口有一份不错的收入，第二天就扛起锄头到基地报到了。

有了需要搀扶的人，卢齐琴更加用心地打理基地。这些年，铁皮石斛的品质越来越上乘，产量也呈上升趋势。她也拥有了稳定的客户资源，每年的收入十分可观，也因此越来越容光焕发。

如今，走进基地，郁郁葱葱、烟雾缭绕，如同置身仙境一般。闲暇之余，卢齐琴还养了一群鸡鸭、小羊和一条黑犬。人们在地里劳作时，动物们在林间穿梭，自由奔跑、打闹，一切都显得生机勃勃。

“从刚开始的痛苦无助，到现在的充实幸福，我在创业过程中最大的感受是寻找到了人生的价值。”卢齐琴拨弄着双手，那双因劳作而粗糙的手至今仍留有当年事故的伤痕。“这份价值治愈了我，让我不再迷茫，让我感觉在需要别人的同时，同样也被别人需要着。”

随着国家乡村振兴战略的提出，浙江高质量发展共同富裕示范区，卢齐琴又有了新目标。

“冬季，趁着铁皮石斛还未成熟，我想把基地前的那片土地开垦出来，搭建几个大棚，做个观光园，种上些草莓和橘子，吸引游客们前来自主采摘。”提起未来，卢齐琴信心满满，“我还要多做几个副业，才能多雇几个残疾人士，让大家都能够靠自己的双手保障自己的生活……”

铁皮石斛历经三年才有收成。正如卢齐琴奋斗多年，终于实现了自我价值。她很享受将铁皮石斛鲜条打成粉的过程，就像将一个人锤炼成才一般。世界以苦难吻我，我要报之以歌。即使听不见世界，卢齐琴也要用她的声音向世界唱着不屈的歌。

人工关节集采平均降价82%
膝关节平均价格下降至5000元左右

新华社天津9月14日电（记者彭韵佳 栗雅婷）国家医疗保障局组织开展人工关节集中带量采购14日在天津产生拟中选结果。本次集采拟中选膝关节平均价格从3.5万元下降至7000元左右，膝关节平均价格从3.2万元下降至5000元左右，平均降价82%。

人工关节置换是治疗因外伤、运动损伤、退变老化等原因导致的股骨头坏死、关节损伤、骨性关节炎等疾病的有效手段之一。由于骨科耗材技术分类和组合复杂，难以直接竞争，长期以来是集中采购的难点，价格虚高明显，患者负担较重。

这次人工关节集中带量采购首年意向采购量共54万套，占全国医疗机构总需求量的90%。按2020年采购价计算，公立医疗机构人工髋、膝关节采购金额约200亿元，占高值医用耗材市场的10%以上。

在总结冠脉支架集采成功经验基础上，本次集采着眼于尊重临床需求和关节类产品特点，对采购规则进一步探索创新。一是按产品系统实施采购。根据临床使用特点，将临床完整手术所需的多个主要部件组合为产品系统实施采购，避免部分必要的部件因未中标而短缺，以及部分部件因未被纳入集采而涨价，确保临床治疗的整体性和安全性。二是充分考虑临床伴随服务。关节类手术需要企业提供“跟台”等临床伴随服务，本次集采企业报价时单列伴随服务费用，确保产品稳定供应和使用，有利于中选结果顺利落地。

本次集采共有48家企业参与，44家中选，中选率92%。内外资企业均有产品拟中选，既包括医疗机构常用的知名企业，也包括新兴企业，兼顾市场稳定性和活力。据了解，预计2022年3月至4月份，患者可以用上降价后的人工关节集采产品。

women
视角

丰收图景

贵州省黔西市绿化乡大海子村稻田（9月11日摄，无人机照片）。

时下，贵州省各地的水稻陆续成熟，田野山岗，遍地金黄，构成一幅幅美好的丰收图景。

新华社发（范晖/摄）

