

乡村振兴·产业发展

公园式环境、示范产业带动，昔日采煤小镇打造联合乡居式共享社区，成都斜源小镇推进产业转型，让乡村真正活起来——

安置点变身宜居网红小镇

中国妇女报全媒体记者 任然 文/摄

从成都市一路往西，车行近百公里，便是成都市大邑县斜源小镇。

快到斜源时，蜿蜒的山间公路少有车辆。路过的几处村庄，青山绿水间，房屋整齐，但少有人烟。

从公路拐进斜源小镇，景象迥异。路边，几乎停满各式汽车，还未到街口，已能听见人声喧嚣。

“周末人更多。”镇妇联执委常委先桃说，“一天要接待五六千人，车能一直停到公路上，100多家民宿全部爆满。”

在街口“共享小镇”的大招牌后，便是斜源镇的主街，一路是绿树掩映、潺潺小溪与河流相伴的青石阶梯小巷，一旁的小店均被绿植花草环绕，不时还穿插着“倒立屋”、铁艺自行车等艺术装置。年轻人、老人和儿童，小道上人来人往，或闲坐一旁，分不清谁是居民，谁是游客。

2018年，居住在大邑县的先桃来到斜源时，“小镇已被规建得很美。”先桃说，“但街道上几乎见不到人。”

也就是这一年，工商管理专业毕业、曾在成都市多个农村社区工作的先桃被聘为产业规划师，受当地党委、政府邀请，参与斜源的乡村振兴项目建设，主要负责产业挖掘和招商。

斜源镇原是一个以采煤为主导产业的小镇，四处烟尘飞扬。2009年，成都市彻底关停当地煤矿，斜源通过返迁安置等措施，将附近5个村和1个社区的居民整体搬迁到集中安置点。

12年来，斜源从一个普通安置点发展为宜居网红小镇，在先桃看来，成功的核心是“一以贯之、镇顶层设计的共享理念，并有节奏地开展环境改造、示范产业带动、社区居民参与等系列关键措施”。

共享山水

斜源镇距离大邑县城22公里，虽处于从成都市区前往4A级景区西岭雪山的必经之路上，但地理位置并无太大优势，历史文化遗存也无太多亮点。单就某一方面的资源而言，打造特色小镇支撑力度明显不够。

然而，斜源镇依山傍水，空气清新，气候宜人，“成都近两千万人的庞大市场，为联合乡居和康养度假提供了足够大的发展空间。”斜源镇相关负责人说。

不论社会如何发展，人们对美好生活的向往不会改变，对高品质社区生活的要求不会改变。“共山共水共写意，共景共忆共情怀”，把斜源镇的美丽山水、生态美景共享给成都市民，打造联合乡居式的共享社区，成为县、镇两级为斜源镇的精准定位。

第一步便是打造能吸引市民到访的幽美又具特色的环境。

2013年以来，斜源镇在大邑县党政的统筹规划和支持下，以“镇在山中，水在镇中，景镇一体”的布局原则，建成了12万平方米的崭新场镇。在不改变原有水系分布与自然植被前提下，坚持大树全部保留的生态标准，并通过整治河道、建设游憩栈道、打造戏水平台等，在场镇引水入街，利



斜源小镇的共享中心一角。



先桃在介绍斜源小镇的发展情况。

用特色步行水街将文化、商业、娱乐串联起来，实现景观、城镇、生态和谐统一。滨河绿道、山地步道、慢行巷道，整个斜源呈现出文艺范儿，诗意栖居山水生态公园场景全面呈现。

“阿尔卑斯山下的法国、瑞士小镇，几百年老百姓过着安宁舒适的生活，淳朴的民风、优美的环境，吸引着世界各地游客前往，斜源镇未来发展，也应朝着这个方向，不仅服务于本地居民，也服务于广大成都市民。”斜源镇相关负责人说，“我们坚持以小而精、小而美的要求，空间布局、街区营造、景观设计、社区文化、新消费业态等各个环节都按照高标准，打造精品生活小镇，让游客一进入小镇，就如同走进了一家精心设计的主题民宿酒店。”

共享“宝贝”

有了公园式的环境，第二步就是往里填内容。

“共享，首先是本地居民共建、共同发展。”2018年底，斜源乡村旅游专业合作社

成立，村集体以资源、农民以现金方式入股，先桃受聘出任CEO。

“规划要生活化，不趋同、不落俗。”先桃从挖掘斜源镇本地的“宝贝”着手，开展示范产业引领。

“2018年我们刚来时，村子里年轻人太少了，能工巧匠也少。”一次偶然的机，先桃走访时发现一户村民家有很多竹编产品。她便与老人们沟通，请他们到镇上现场编织。“而且要编大家能用得上的生活日用品。”于是，小镇街上有了一间匠铺，成为游客常常驻足的门店。

斜源镇种植有4万多亩中药材，如何与游客共享？经营过药店的先桃知道，板蓝根、黄芩树叶和茶叶是植物染料，于是她引领村民孵化了“一亩蓝”植物染坊，供游客进行手作体验，还开发了中药材枕头“枕中记”等店铺。如今，这些店铺也是游客必前往的网红打卡点。“中药材主题的民宿，正在规划建设中。”先桃说。

斜源镇平均海拔800~1000米，适宜青梅生长，至今仍有百年以上的老梅林。过去，大家喜欢把青梅晒干后卖，一斤也就十多块钱，如今将其与现代艺术相结合，便有了“青梅煮酒”店铺，开发了“冰青”“煮酒论英雄”等10余款青梅酒系列品牌产品，实现年销售收入8000余万元，使集体收入增加150余万元。

在这些带有新消费理念的商铺带动下，两年间，半山心田音乐餐厅、青青子衿、斜源书局等22家新消费场景一一呈现。“示范带动作用有了很大的成效，我们的商家从最初的五六家，已经发展到了100多家，本地居民商家占比八成。”先桃说，她和团队为每个店铺量身打造了特色美学环境，让它们各有风情，各有意境。

精美的小镇，引来更多投资客。以“旅居+主题精品民宿”为主导，温德姆酒店投资20亿元的“春上六坪”项目落地斜源，打造文创民宿、云上树屋等；还有投资2亿元的“半山小院”村宿聚落群、投资1亿元的“探花·邸”高山设计师聚落、投资2亿元的



斜源镇外景。

“阡陌田园”精品林盘民宿等多个亿元级项目聚集于此。

如今，小镇几乎家家都有好几个产业，近几年，收入平均都翻了几番，居民增加了1000多人，他们中有返乡的村民，也有到此落户的新居民。

“从聚景、聚人到聚项目，价值转化是篇大文章，只有让乡村的价值真正发挥出来，才能让乡村真正活起来。”先桃说。

共享生活

在斜源镇一座跨河古建筑小桥上，很多老居民在此纳凉、聊天，游客也爱在此落脚休憩。

“你们这好安逸啊，啥都有，有山有水，还有书店、咖啡店。和原来不一样，你们习惯不？”一位从成都来的市民和老人们闲聊。

老人回答说：“咋不习惯，我还喝奶茶呢……变化非常大，每天人也多，我们都喜欢热闹。”

先桃总结，斜源镇在共享振兴之路上，还有一个重要的“一以贯之”——社区居民全程参与。

在打造环境时，镇上动员社区居民捐出以前的老旧物件，并以这些老物件为美学元素，挖掘佛佛文化、山居文化、大邑白瓷文化等本土文化内涵，开发晒药巷、飞凤街等街区主线路，布置“取景”“听语”“随心而遇”等艺术装置，让居民既留住乡愁记忆，又居住在现代美学环境中。

在示范产业发展中，镇上以新理念、新技能、新运营等内容培训居民，为居民赋能，组建了钩编、植物染等传统手工艺团队，培育民宿、餐饮等方面的经营能人。

先桃介绍，镇上还成立了场镇自治管理委员会、商家联盟等群众组织，实行楼栋长、街长网格化管理，民议民定《社区居民公约》，真正做到共建共享共治。同时成功引进“3+2”读书荟等专业社会组织，丰富群众文化生活。“刚来时，大家觉得最有面子事情就是宴席办得大，现在大家讨论的都是谁家民宿开得好，哪家环境整得美，精神面貌大不同了。”

2020年5月初，在先桃发起下，小镇成立了“一路有你”志愿者服务队，其中80%都是女性，至今，共服务村（社区）10个、村民7000余人。

“本土产业的培育已基本完成。”对于未来发展，先桃介绍，正从现有小镇往周边拓展，根据斜源经验，活化资源、人才、管理，希望引入能带来新兴产业和新理念的投资项目，打造更开放、更包容、更融合的共享大斜源。

驻村手记

王瑞华

2019年我刚到坝上村时，正遇到天旱，村民用水出现困难。为了解决村里水厂水源短缺的难题，我和村里的党员在工作之余，爬山探寻新水源。这件小事在村里传开后，村民对我产生了好感，后来在人居环境整治工作中，大家总是克服困难支持我。

“没有调查就没有发言权”，驻村以后，我对这句话有了更深刻的理解。村里的垃圾清运原来是由1个人负责，效果不太理想，群众有意见。2019年底，我抽空走遍全镇19个行政村，了解、学习其他村的做法。随后，结合调研情况，我提出在经费投入不变的情况下，以公开招聘的方式，聘用保洁人员，有效破解了这一难题。

驻村两年间，村里最大的民生项目是投资736万元的公路建设。对于这条公路，村“两委”内部有不同意见，支持者的理由是，这条路对村民出行有莫大好处；不赞成的原因是，资金缺口多达280万元，这对村里来说无异于天文数字。

事关群众的切身利益，怠慢不得。我积极与村干部沟通交流，寻求解决资金缺口的方法，提出“上级补助一部分、镇级配套一部分、社会募集一部分、设法赚取一部分”的思路。此后，我牵头募集了23万元社会资金，这件事也让村民对我刮目相看。

村里一位江姓老人是情况特殊的“无房产”，42岁才结婚生女，但女儿出生仅12天，妻子离家出走再没回来。他带着女儿在外打工16年，村里的土房子因常年无人居住成为危房。我帮他申请了“慈善爱心屋”4万元补助资金，建起了一栋新房子。他每次遇到我，总是紧紧拉着我的手不放。

在村里，平时更多的是家长里短、柴米油盐之类的小事，只要放下身段，耐心帮助解决，就能打开群众的心扉，赢得群众的信任。如今，我走在村里总能听到“到家里食杯茶”的质朴邀请。这两年的驻村工作，让我深深明白一个道理：只有踏实做事，才能真正融入百姓。

（作者为福建省上杭县旧县镇坝上村支部书记助理）

踏实做事才能赢得信任

新农人·新女性



外出姐妹返乡来

“回乡办厂，主要是为了让返乡和在乡姐妹们就近就业有钱赚。每当看到老乡外出务工，把孩子留在老家，心里就很不是滋味。我不希望童年的经历在别人身上发生。”钱云说。

39岁的钱云是贵州省岑巩县盘街村人，从小跟着亲人外出务工，后来在深圳创业，成立了一家文化传播公司，主要从事服装服饰设计与销售，打出了一片天地。2019年，她响应当地政府的号召，回到家乡开办服装厂。目前，服装厂已吸纳40多名妇女就业。

“我们准备把一些本地特色元素融入汉服，让更多人了解岑巩的文化特色，还计划开展刺绣、电商销售等技能培训，为家乡培育更多的服饰专业技术人才，让家乡的姐妹们在家门口就业。”钱云说。

图为钱云（右一）在指导员工制作汉服。

杨俊 周燕 摄影报道

乡村振兴·巾帼行动

建立全县培训网络，创建灵活就业基地、品牌车间，开展职业技能竞赛……积极探索农村留守妇女、“陪读妈妈”居家灵活就业途径——

甘肃漳县：让居家姐妹有家又有业

斯玉

“既要照顾老人和孩子，又想挣点钱，贴补家用”，这是“陪读妈妈”、农村留守妇女等居家妇女群体的普遍诉求。

近年来，甘肃省漳县妇联通过“下基层、访妇情、办实事、送温暖”等一系列实践活动，积极探索农村留守妇女、“陪读妈妈”离土不离乡、有家又有业的增收途径，确立发展妇女居家灵活就业的工作思路，不断提升她们的劳动技能，提高就业能力，拓展就业渠道，实现在家务农、看家、挣钱三不误。

组织培训，提升就业技能

今年夏天，漳县2021年劳务品牌麦秆画首期培训班结束后，40余名学员分别与培训学校签订了订单合同，开始制作麦秆

画。在她们手里，一根根看似不起眼的麦秆，经过剖开、压平、熨烫、上色、粘贴等多道工序，化身为一幅幅栩栩如生的孔雀图。

“这样的特色培训不仅能让居家姐妹们学到一技之长，还为她们提供了互相交流的平台。”漳县妇联主席杜慧娟介绍说，今年以来，漳县妇联以党史学习教育为契机，积极开展我为群众办实事活动，主动对接培训机构，先后举办劳务品牌麦秆画、锡纸加工、服装加工等培训活动，全县各乡镇累计参加培训妇女300余人，培训结束后，绝大部分学员与培训机构签订了订单协议，拓宽了就业渠道。

据了解，近年来，漳县妇联把“妇女居家灵活就业”作为推动农村妇女增收致富和破解农村“三留守”问题的重要举措，建立了全县培训网络，加大培训力度，邀请手工编

织业发达地区的编织专家来漳县传授技艺，并组织妇女外出学习或进行线上线下培训；同时成立贵清山妇女手工编织协会，注册“贵清巧娘”商标，与兰州大学艺术学院对接，进行染色高端纯手工研发，并在部分乡镇、村建立编织基地，便于居家妇女就近就业。

引进企业，在家门口就业

“去年4月，在省妇联的牵线搭桥下，我们引进甘肃希望工贸有限公司，先后投入资金1200余万元，建设锡纸加工巾帼扶贫车间。”杜慧娟介绍说，该车间自建成以来，吸纳258名困难妇女就近就业，其中，居家就业妇女每月人均收入达1500元以上，车间就业妇女每月人均收入达2500元以上。

“暑假期间，很多人都把材料带回家去

加工，做完以后交回厂里就可结算工资。开学以后，来车间上班的人就更多了。”希望工贸有限公司工作人员介绍说，锡纸加工很简单，不需要太复杂的技术，而且在这里工作比较灵活，没有固定时间的限制。“早上，员工把孩子送到学校后再到车间干活儿，等到孩子快放学时，活儿也干得差不多了，一点也不耽误事。”

据介绍，为了激发妇女立足岗位、钻研业务的积极性，近年来，扶贫车间组织员工接受锡纸加工技能培训，还开展了职业技能竞赛，获奖者凭奖励的积分，可在“巾帼家美积分超市”兑换实物。

“下一步，我们将以创建居家灵活就业基地为抓手，打造‘漳县居家灵活就业’品牌车间，辐射带动全县妇女居家灵活就业。”杜慧娟说。