

量子面膜、量子喷雾、量子美容仪、量子抗衰……

# 量子美容，“真香”还是“噱头”？

中国妇女报全媒体记者 项丹平

量子护肤品、量子面膜、量子保湿喷雾、量子美容仪、量子保健品……近年来，许多打着“量子”旗号的美容护肤品和保健品层出不穷并十分热销，特别是许多女性朋友为了健康和美丽，更愿意为这种“黑科技”买单。数据显示，我国化妆品零售规模已从2015年的2049亿元增长到了2020年的3400亿元，增幅达到66%。那么，这些美容护肤品和日用品中宣称的“量子”是真的吗？量子美容真的可除皱抗衰吗？

各类生活“量子产品”层出不穷，“功能强大”主打健康“黑科技”

中国妇女报全媒体记者在淘宝、京东、小红书等多个电商平台上搜索“量子面膜”“量子美容仪”“量子护肤品”等关键词发现，各类“量子”概念美容护肤品有上百种，有号称“逆龄、抗衰”的量子护肤品，有自诩“抚平皱纹、减龄、调整轮廓”的量子保湿喷雾，有号称“修复、紧致、保湿”的量子多肽面膜，还有一些主打“量子医学”、宣称能“一分钟祛眼袋”“填充细胞”“消除皱纹”的量子美容仪、光子共振器等医美产品，其共同特点是“功能强大”，价格不菲。

除了量子美容护肤品，记者还发现许多诸如量子保健品、量子鞋垫、量子水杯、量子吊坠、量子内裤、量子能量袜、量子灯等产品，“量子产品”几乎已渗透到所有常见的生活领域。在这些产品介绍中“量子”的功能可谓“巨大”：一会儿能“平衡磁场，打通内循环，缓解身体各种疾病”；一会儿能“防止老化、增强新陈代谢、恢复退化器官机能”；一会儿能“改善胸部扁平，增加免疫力”；一会儿能“刺激皮下脂肪排除，排除重金属”等，往往还加上“量子能量”“负离子”“太赫兹”等听起来十分“高大上”的概念。

那么，被广泛应用于美容和生活领域的量子技术到底是什么？记者查阅到，百度百科对“量子”的解释是：量子是现代物理学的重要概念，最早由普朗克在1900年提出。即一个物理量如果存在最小的不可分割的基本单位，则这个物理量是量子化的，并把最小单位称为量子。

据悉，量子护肤最早是由国内一家化妆品公司提出的，它宣称能够利用量子力学的震动原理，让肌肤充分吸收护肤品中的养分，使表皮层趋于平滑，并渗透肌肤基底层，从而实现真正的“冻龄”。淘宝一位轻奢护肤旗舰店的客服也对记者介绍说，量子抗衰老美容仪是通过一个探头接触皮肤后将射频点播能量传导至皮肤深处，让真皮层胶原纤维加热后收缩，使松弛皮肤皱纹被拉紧。

对此，中国医学科学院皮肤病研究所林彤医生在接受中国妇女报全媒体记者采访时表示，所谓“量子美容仪器”实则采用的是射频原理，通过电流在皮肤组织中的活动，产生局部热效应，从而刺激胶原纤维新生，归根结底就是一种射频仪，和量子毫无关系。

带“量子”的护肤品肯定不好，所有“量子+生活用品”都是虚假宣传

针对目前美容、抗衰老领域打着“量子”旗号宣传促销愈演愈烈的现状，中国科学院院士、中国科学技术大学常务副校长潘建伟教授

今年3月在接受央视采访时表示：“量子护肤如果宣称用了‘量子技术’肯定是假的。因为‘量子’比较时髦，大家都喜欢挂个名。但我觉得护肤品真是好的话，不需要挂‘量子’，挂了这个肯定不是特别好的护肤品。”林彤也对记者表示，实际上，“量子”这个概念出现在美容领域本身就是不科学的，打着“量子”旗号的美容项目是利用高科技外衣来包装自己，进行虚假宣传。

中科院物理所固态量子实验室主任范旭研究员在接受记者采访时解释说，量子不是一种物质，也不是一种成分，而是一种特殊状态——微观物质或者微观粒子的状态。量子状态需要非常极端的条件才能实现，包括极低温、强磁场、超短时间等，一套实验设备大概要花费1300多万元左右，一般生活中是很难见到量子效应的。

中国科学院量子信息重点实验室主任郭光灿院士也曾在央视节目中公开表示，目前量子科技主要应用于量子通信、量子计算以及量子精密测量等领域，还难以普遍应用于民用领域，当前所有打着“量子+日用品”旗号的，一般都是炒作概念、招摇撞骗。

记者还发现，在淘宝上所谓“量子袜”成了一大类产品，很多产品声称有“量子贴”。记者注意到，根据商家提供的图片，“量子贴”就是在深色圆片上有点状凸起。而在另外一家店铺，同样图片则被解释为“防滑贴”。不过，标注为“量子贴”的袜子比后者贵了一倍多。根据一家店铺的介绍视频，该袜子能让灯泡在不通电情况下亮起。业内人士对记者解释，这是所谓“量子保健品”的“老把戏”了。“这些灯泡是一种应急灯泡，只需要手触碰点就能亮起。即使手部不接触，只要接触的是导体，都能亮起。”这种类似“变戏法”的把戏，在量子保健品中已屡见不鲜。

央视在今年3.15晚会上曾曝光一位母亲为孩子花上万元买足浴盆，推销人员称在“量子科技”帮助下能排出身体毒素，用了后水真的变浑了。其实这是利用了简单的电解反应，让足浴盆内的重金属溶解在水里，这反而让水有毒了。记者还看到在淘宝某塑形衣商家的介绍中，因为塑形衣含有“四颗量子”因而具有了“暖宫减脂”功效，似乎商品中黑色圆片就是量子本身，而量子在生活常态下根本看不见。

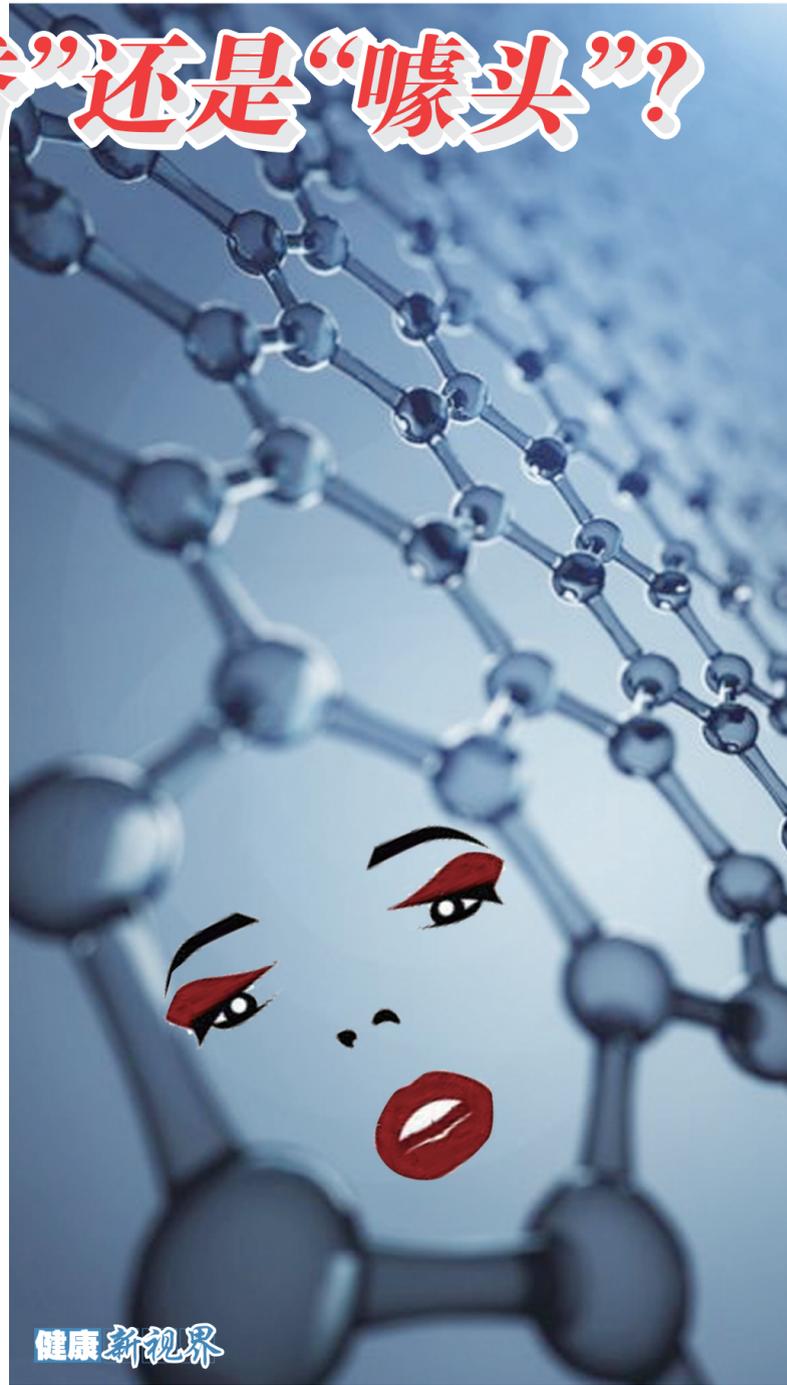
显而易见，商家自己连量子是什么都没有搞清楚，却还要标榜自己的产品是“量子产品”。而这些所谓的“量子”产品不过是在蹭量子热度而已，实际上就是收割消费者“智商税”的“伪科技”商品。

“量子”产品虚假宣传亟待加强监管，女性千万不要被“伪科技”迷了眼

截至目前量子科技并没有走进日常生活，虽然我国目前并无明确的关于量子技术应用的相关条例规范，但对于化妆品在宣传方面的监督管理，国家却有明确条文。

早在2019年12月国家药监局发布的《识别化妆品违法宣传和虚假宣传》中，明确指出以去除皱纹等词语为代表的绝对化词意、以纯天然等词语为代表的虚假性词意、夸大性词意、医疗术语等十类词意禁止用于化妆品宣传和宣传，规定禁止使用换肤、去除皱纹、生发、祛疤、药用等化妆品宣传用语，严厉打击以夸张效果诱导消费者的宣传语。

2021年1月1日起执行的《化妆品监督管理条例》中规定，化妆品的广告宣传不得有以下行为：化妆品名称、



健康新视界

制法、效用或者性能有虚假夸大的；使用他人名义保证或以暗示方法使人误解其效用的；宣传医疗作用的。

那么，该如何辨别化妆品的伪概念？北京某律师事务所的张伟律师对记者建议说，女性朋友在选择前应当了解化妆品的资质、成分，选择正规公司生产的符合国家各项安全标准的化妆品。在选择具有特殊功效的化妆品或美容仪器时更应谨慎，应提前了解相关知识，如有必要可到正规医院进行咨询后再行购买。

今年6月16日，中国消费者协会曾发出消费警示：当前市场上所谓的“量子产品”名不副实，广告中的神奇功效也涉嫌虚假宣传。中消协敦促相关经营者要严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》《反不正当竞争法》等法律规定，通过切实提高产品和服务质量来

满足消费者的需求，而不是通过“伪科技”噱头和虚假宣传所打造的“海市蜃楼”来欺骗消费者。同时，中消协呼吁相关电商平台，要切实承担平台的监督管理责任，对平台内销售的违法违规“量子产品”进行彻底清理，净化网络购物市场生态。记者了解到，目前全国已有多地市场监管部门立案查处了以量子科技为噱头的违法违规企业经营行为，涉嫌犯罪的已移交公安机关。

中消协还提醒，面对层出不穷的所谓“高科技”产品要保持理性，不轻信商家单方面的宣传，主动了解产品知识，提升辨别真伪的能力。对于自身难以分辨的，可向亲朋好友或是向当地市场监管部门、消协组织等单位咨询，听取相关方面的意见和建议。总之，女性朋友们要擦亮眼，不要被“高科技安慰剂”迷了眼。

## 防病鲜知道

### 母乳喂养可增强早产儿心脏功能

发表在最近出版的《美国医学杂志网络开放》上的一项研究称，接受更多母乳喂养的早产儿在一岁时心脏功能增强，其值接近健康足月婴儿的值。这是研究人员对80名早产儿进行了研究后得出的结论。

这项研究表明，出生后头几个月纯母乳喂养与出生后最初几周摄入更高配方奶粉的早产儿相比，接受大量母乳的早产儿，其左心和右心的功能和结构更强，肺压更低，一岁时右心对压力的反应增强。研究还发现，那些用母乳喂养的人，他们的心脏功能恢复到了与健康足月婴儿相当的水平，而喂养配方奶粉的早产儿并没有显示出这种恢复。

(曹淑芬)

### 儿童经常运动可防治动脉硬化

来自芬兰的一项新研究显示，较高水平的适度活动和剧烈的身体活动可以抑制儿童时期已经出现的动脉硬化。

动脉硬化是心血管疾病风险增加的最初迹象之一，这项研究对245名6~8岁儿童进行了为期两年的研究。研究人员发现，中度和剧烈运动水平高的儿童动脉最健康，但久坐或轻度运动没有发现类似的关联。

该项研究表明，适度 and 剧烈的身体活动水平的提高与更有弹性的动脉和更好的扩张能力有关。不过，研究还发现，适度 and 剧烈的体育活动对动脉健康的积极影响部分是由于它们对身体成分的积极影响。

(方草)

### 喝一瓶含糖饮料就能让肝脏长脂肪

日前，瑞士苏黎世大学一项研究再次证实吃糖有“毒”。研究显示，即使适量吃糖，也会让肝脏上长的脂肪翻倍。

这项研究共有94位健康年轻人参加，在7个星期内，他们中一部分人每天喝一杯含有果糖、蔗糖或葡萄糖的甜饮料，另一部分人不喝。结果发现，果糖增加肝脏脂肪比较明显，是葡萄糖的两倍，而蔗糖还略多于果糖。

“喝一瓶800毫升的饮料，差不多就有80克糖，就能让肝脏长脂肪。”研究者介绍，研究还发现，即使不再吃糖，肝脏上长的“油”也得持续较长一段时间。而肝脏脂肪的增加，会增加患糖尿病风险。糖“致命”的毒性机制是，肝脏将糖转化为脂肪，提高甘油三酯，造成胰岛素抵抗，从而导致代谢综合征，并升高血压，增加糖尿病、心脏病和中风风险。

之前有研究发现，若每天喝含糖饮料1至2杯，将增加26%的II型糖尿病风险；增加35%非致命性心肌梗死或猝死风险；增加16%中风风险。目前，世界卫生组织建议每日吃糖不超过50克，甚至最好是25克。

(杨进刚)

## 儿童健康

# 孩子花粉过敏，吃水果要当心

北京新世纪妇儿医院儿科主任 陈英

随着秋季来临，花粉过敏的患者也越来越多。近日门诊有一个孩子因荨麻疹来就医，她曾对蒿草过敏，但皮疹当天并没有出门。排查后发现，这个孩子是吃了桃子之后开始全身痒，没想到是桃子过敏了。孩子明明是对蒿草过敏，为什么吃了桃子也会过敏呢？

花粉过敏者可能对哪些水果和蔬菜过敏？因为水果中有少许可引起过敏的蛋白质成分，而其中所含蛋白质结构与花粉所含蛋白质结构相似，因而易产生交叉反应。所以在临床中会看到，对花粉(树、草)过敏的患者，吃某些水果、蔬菜、坚果或豆类时，会出现口腔(口唇、舌咽部)皮肤黏膜痒、水肿

或者全身的过敏反应(荨麻疹、哮喘甚至过敏性休克)。

这种交叉过敏不是一定会发生，但如果有花粉(树类、草类)过敏，进食相关水果后出现过敏症状，要想到可能是对应的水果、蔬菜过敏。比如，蒿草类花粉过敏者：可能对桃子、芒果、芹菜、芥末过敏。豚草类花粉过敏者：可能对哈密瓜、西瓜过敏。桦树花粉过敏者：可能对苹果、樱桃、梨、芹菜、胡萝卜过敏。柏树花粉过敏者：可能对西红柿过敏。

怎样避免水果过敏？1.去皮：有些水果内的致敏蛋白存在于果皮内，如果去皮食用(如桃、杏等)可以减轻过敏症状。2.煮熟：水果、蔬菜内的致敏蛋白一般热稳定性低，也就是说加热后蛋白质变性，致敏性会显著降低，引

起过敏症状的可能性也降低。3.回避：如果进食某种蔬菜水果后发生过严重过敏反应，建议避免。

如何鉴定对哪一种水果过敏？1.抽血测定血清特异性IgE：不能完全做到一一对应，但对临床判断有一定帮助。2.家长细心观察：注意发生过敏症状之前的进食以及环境变化，加以记录并完整地提供给医生，协助医生判断。3.皮肤点刺试验。4.食物激发试验。

发生水果过敏该怎么办？1.轻症：可使用抗组胺药，比如开瑞坦。2.严重过敏反应：食用某些水果后数分钟或1小时内出现口腔黏膜痒、咽痒、皮肤红斑、风团伴痒痒，且症状持续不缓解，应尽快去离家比较近的医院紧急就医。

