



# 北京冬奥火种抵达北京

## 展示和接力计划公布

# Winter Games Beijing 2022



这是10月20日在火种欢迎仪式上拍摄的仪式火种台。  
新华社记者 张晨霖/摄

## 北京2022年冬奥会火炬接力计划解读

□ 新华社记者 张骁 姬烨 汪涌

承载着14亿中国人民的热烈期盼，在全球目光聚焦下，北京2022年冬奥会火种20日抵达北京，在中华大地开启传承、弘扬奥林匹克精神之旅。在“简约、安全、精彩”的办赛要求引领下，本次火炬接力计划呈现不同以往的新特点。记者20日专访北京冬奥组委文化活动策划部有关负责人予以解读。

### 考虑防疫精简规模 办得简约而精彩

北京冬奥组委文化活动策划部副部长王向豫介绍，本次火炬接力的规模、时间和方式等计划安排，严格遵循“简约、安全、精彩”的办赛要求，在疫情防控常态化形势下，与国际奥委会反复沟通协商确定，体现出三方面特点：

**坚持简约办奥。**接力计划落实简约办奥需求，在保证接力活动传播奥林匹克精神，展示国家形象，增强民族自豪感和凝聚力，激发群众关注、支持和参与冬奥会热情等作用的同时，从实际出发，适应疫情下奥运筹办的新要求，充分利用现有条件和资源简化规模、突出特色，努力把传递活动办得“简约而精彩”。

**确保活动安全。**当前全球疫情防控形势依然严峻复杂，国内疫情防控总体稳定但不能放松，本次火炬接力工作本着“以人民为中心”的原则和对广大人民群众健康负责的态度，坚持底线思维和风险意识，适当缩减传统传递的路线和时间，相应减少传递人员数量，将严格遵循疫情防控要求并强化防疫工作保障措施，确保火炬手和参与传递活动的相关人员安全，确保传递活动和冬奥赛事安全有序。

**注重实际效果。**北京冬奥组委和火炬团队前期开展大量卓有成效的组织筹备工作，精心设计传递方案，力争通过火炬接力展示办赛城市地区的文化风貌、发展成果和群众精神风貌，将活动办出水平。

**创新形式内容 火种展示与传统传递结合**

王向豫表示，为更好地宣传奥运理念和火炬接力文化，让广大群众近距离观看奥运火种，了解火炬接力的悠久历史和承载的意义，感悟奥林匹克精神，本次火炬接力计划注重创新形式，不仅保留传统火炬传递，还增加火种展示活动。

火种展示将按时间顺序分三个阶段进行。

第一阶段，在北京奥林匹克塔结合奥林匹克火炬展览进行火种展示。广泛宣扬奥林匹克精神，动员大家关注、参与北京冬奥会。

第二阶段，部分奥林匹克全球合作伙伴和北京冬奥会官方合作伙伴结合企业公益项目进行火种展示。火种展示将走进赞助企业，与它们支持的体育、文化、教育、社会公益项目相结合，进一步传播奥林匹克精神和北京冬奥理念。

第三阶段，在冰雪资源丰富、冰雪运动基础较好的黑龙江省、吉林省、内蒙古自治区和天津市等地进行火种展示。这些地区冰雪资源较为丰富，冬奥文化基础较好，主题展示将与当地既有节庆活动（如雾凇冰雪节等）相结合，最大限度体现冰雪文化，带动群众热情，放大宣传效果，充分展示冰雪运动的魅力和风采，实现冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。

传统火炬传递将在北京冬奥会三个赛区进行。时间安排在2022年2月2日至4日，共有火炬手1200名左右。传递路线立足展现北京、延庆、张家口赛区的冰雪资源、冰雪运动、冰雪文化和冬奥遗产，呈现沿途的自然、历史、人文特色和现代化风貌。

北京地区火炬传递围绕新发展理念，展现绿色北京、人文北京、科技北京发展战略建设成果；张家口地区火炬传递以冰雪文化、历史文化、长城文化、工业文化为载体，以践行生态文明理念、全面推进乡村振兴所取得的成效作为重点展示内容，凸显京张体育文化旅游带加速发展的态势。

## 精简规模 创新形式 公众参与

### 新锐科技助力 设置火炬传递网络互动

王向豫表示，火炬传递社会关注度高，必须在安全可控前提下进行。传递过程中，将在传递城市选择部分有代表性、有特色、安全可控的场地开展，控制观众规模，制定疫情防控方案。

在“科技冬奥”项目的支持下，火炬传递将融入更多科技元素，以人机共融等方式实现跨境火炬传递，灵活展现科技与冬奥文化的结合。

此外，火炬接力计划特别设计火炬网络宣传部分，将通过新前沿的科技手段和丰富多彩的传播方式，让更多人特别是青年人参与到火炬接力活动中。广大网民可通过AR、VR、话题挑战等多种互动形式，共享北京冬奥盛会。

王向豫表示，此次火炬传递活动采取展示与接力、线上与线下相结合等多种方式进行，涉及面更广。希望通过具有中国特色的火炬接力形式和传递过程，向世界展示中国蓬勃向上的体育文化，展现中国人参与奥运、支持奥运的热情。

10月20日，在北京首都机场，北京冬奥组委特别代表、北京冬奥组委副主席于再清（左）手持火种灯走出舱门。

新华社记者 张晨霖/摄



● 多年来，有关部门始终坚持对非法生产销售和使用西布曲明的违法犯罪活动进行打击，但含西布曲明的减肥产品却仍未绝迹。相关制品销售暴利，原料药监管存在漏洞是当前西布曲明“打不绝”“死不透”的重要原因。

● 专家建议，监管部门应强化对制剂生产企业整顿，加大对违法生产违禁药品企业负责人惩处力度，加强电商和直播平台对禁药或假药的关键词审核，提升违禁药品的寄递监管力度，打造监管合力，进一步加强对违禁药品的全链条监控。

□ 新华社记者 兰天鸣

18日，“网红”郭美美因销售含有“禁药”西布曲明的“减肥糖”被上海铁路运输法院以销售有毒、有害食品罪判处有期徒刑两年六个月，并处罚金20万元。

因对人体有巨大健康风险，西布曲明在我国已被禁药11年。但记者发现，其违法交易仍未被彻底掐断，且近期违法生产、售卖西布曲明案件呈现死灰复燃式的多发态势，部分电商平台仍可轻易买到添加西布曲明的减肥产品。

### 被禁11年，高危“禁药”藏身“网红减肥产品”中

记者了解到，郭美美销售的这种含有西布曲明的非法“减肥糖”有不少拥趸。

北京同仁医院药学部副主任药师宋智慧表示，西布曲明可能对消化系统、神经系统、中枢及外周神经系统、心血管系统等产生影响，导致内分泌代谢失调、精神紧张、睡眠障碍等。“最为严重的是它可能引起心梗、脑卒中、心脏骤停，尤其是对于有冠心病、心律不齐等心脏疾病或脑血管疾病的患者，引发心脑血管意外的风险更高。”

国家药品监督管理局官网信息显示，2010年国家食药监部门就发文停止西布曲明制剂和原料药在我国生产、销售和使用，撤销其批准证明文件，已上市销售的药品由生产企业负责召回销毁。多年来，有关部门始终坚持对非法生产销售和使用西布曲明的违法犯罪活动进行打击，但含西布曲明的减肥产品却仍未绝迹，部分还跻身“网红产品”。

记者从苏州市药品检验检测研究中心了解到，该中心研究人员2019年对市场监督抽样及公安办案送样的84批减肥类保健食品检测发现，62批非法添加了共7种化学物质，其中50批被检出添加了西布曲明。

记者近日查阅中国裁判文书网发现，从2013年至今，涉及西布曲明的刑事案件超过900件，案由由生产、销售假药罪的案件超过130件；生产、销售有毒、有害食品罪的案件超过730件，其中2020年相关案件超过250件，数量呈逐年上升趋势。

### 淘宝、拼多多可买含“毒”产品 百度上能搜违禁原料药卖家

记者在淘宝、闲鱼、拼多多等多家电商平台上尝试购买此类减肥产品，发现交易双方大多使用“暗语”，如“老妖罐”“天使之吻”“蓝骑士”等。

记者还发现，“模特专用”“超强饱腹感”“暴瘦”等“诱人”广告语十分常见，还有的商家承诺“一月可瘦8到23斤”“不瘦再送一瓶”。

记者选择了3家销售数量较多的商家，分别购买了减肥胶囊、减肥糖等。在使用西布曲明快筛试剂进行筛查后，3款产品均初步检测出西布曲明。

记者还发现，被禁生产销售的西布曲明原料药同样能轻松买到。记者通过百度搜索轻易找到一批西布曲明产销企业联系方式，并成功联系到多地销售人员。一名销售人员表示，“初次合作”西布曲明价格每公斤7000元，并向记者寄送了样品。

“在相关案件中，有的减肥糖每粒西布曲明含量高达30mg，商家还会根据客户的需求，给经常用药的人群不断提升产品中西布曲明的含量，甚至接近50mg。”上海铁路运输检察院第三检察部副主任马均告诉记者。

她还透露，在办理的案件中，有的减肥产品含有西布曲明，商家却将其伪装成天然酵素、纯中成药、左旋肉碱、代餐粉售卖。有消费者误买到此类减肥产品，遭遇生命危险。“吃完减肥胶囊大约1小时后，我开始感到心慌，明显感觉心跳加速，心率从每分钟70多次直接飙升到110次，持续了3个多小时。”上海的张女士这样描述她服用某款“网红减肥胶囊”后的反应。

### 打造监管合力 探寻“断根”治理办法

专家认为，相关制品销售暴利，原料药监管存在漏洞，电商平台、运输寄递企业责任不实是当前西布曲明“打不绝”“死不透”的重要原因。

马均告诉记者：“成本5角钱的含西布曲明‘糖果’终端售价70元左右，销售价格翻了百倍。”

“由于当前西布曲明制剂和原料药在我国已经停止生产和销售，这就导致西布曲明和其他原料药不同，并不受到生产、仓储、物流、销售的全链条监控。一些不法药企有可能利用生产空档，使用工业设备从事非法生产，且无须留下相关记录，犹如‘灯下黑’。”北京鼎臣医药管理咨询中心负责人史立臣说。

他建议，需进一步强化对制剂生产企业的整顿，严格规范原料药的供应商审计、采购入库、检验和变更行为，彻底堵塞来路不明的化工原料流入和原料药流出的漏洞，制止各种违规和变通的违法生产、销售行为的产生。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为，监管部门在继续加大源头治理力度的基础上，还应加大对违法生产违禁药品企业负责人惩处力度，除一般的行政处罚、民事手段之外，应利用刑法等法律法规规定，充分发挥刑罚的震慑作用。

西南医科大学药学院教授章卓建议，电商和直播平台对问题商家和用户应践行“制止、惩戒、报告和停止服务”的分层级监督管理职责，对“挂羊头、卖狗肉”的违法保健食品经营者进行系统整治，加强对禁药或假药的关键词审核，防止不法者利用“暗语”在平台上“开出”交易死角。

刘鹏还提醒，快递成为部分违禁药品流动渠道的问题日益突出。实践中，邮政部门和快递企业对“违禁药品清单”掌握不够清晰，对除麻醉品、特殊药品之外违禁药品的寄递监管力度有待提升。这就要求药监部门和邮政部门实现信息共享，进一步加强监管联动。

# 内含「禁药」的高危制品为啥「打不绝」还成了「网红」？

## AED推广布局进程如何？难点在哪？立法进展怎样？国家卫健委这样说——

# 制定公共场所AED配置指南 为规范配备提供技术依据

新华社北京10月20日电（记者冯松龄 吴思思 陈振海）近日，新华社客户端发起“我身边的AED（自动体外除颤器）”征集活动，从网友的留言中发现，部分网友表示自己“没见过”“不会用”“不敢用”。

针对网友的困惑，国家卫健委有关负责人日前接受新华社记者采访。

### AED推广布局进程如何？

国家卫健委有关负责人表示，结合我国国情，AED配置工作按照从无到有、从有到全的原则，不断满足救治需要。2020年9月，国家卫健委联合8部门印发指导意见，明确要求各地逐步建立统一的公众急救培

训体系；2021年5月，国家卫健委会同交通运输部、中国红十字会总会等部门再次印发指导意见，要求力争在“十四五”期间逐步在全国交通运输客运站普及配备AED等医疗急救设备。当前，国家卫健委正组织制定公共场所AED配置指南，从技术层面明确AED规划配置、安装要求，为各地科学规范配备提供技术依据。

国家卫健委通过财政投入、社会捐赠和商业运作等渠道加强AED配置。目前公共场所布设自动体外除颤器已超过1.1万台。

### 难点在哪？

不少新华社客户端“全民拍”网友留言

说，在使用AED上，仍面临着不会用、不敢用的困境。

“我国目前有个别地方以立法形式规范公共场所AED的配置和使用。但全国层面还缺乏相应的法律法规明确其配置、使用、经费保障、维护管理等内容，这是当前面临的主要难点。”国家卫健委相关负责人介绍说。

为此，国家卫健委先后从制度建设、急救培训管理体系、急救救护教学实践、形成支持急救社会氛围等多个层面推动AED的普及和使用。同时，我国已有多部法律如基本医疗卫生与健康促进法、红十字会法、民法典等，对现场急救救护做出规定。国家卫健委在草拟的《院前医疗急救管理条例》中

也计划提出相应免责条款。

### 立法进展怎样？

随着经济社会持续快速发展，国家卫健委有关负责人坦言，院前医疗急救服务能力的提升速度仍不能满足人民群众日益增长的急救服务需求。

为保障院前医疗急救工作规范化、法制化发展，解决当前院前医疗急救工作的突出问题，国家卫健委将《院前医疗急救管理条例》列入立法计划，拟从法规层面明确政府责任，坚持属地管理，明确各部门职责，保障院前医疗急救事业稳步发展。组织起草的《院前医疗急救管理条例（草案）》正在征求行业专家意见。